

中国轮椅行业现状深度研究与发展前景分析报告

(2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776039.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

轮椅是重要的行动辅助器具，在我国老龄化程度持续加深的背景下，行业迎来广阔市场空间。当前市场仍以手动轮椅为消费主力，电动轮椅则逐步崛起。在技术与政策双驱动下，国内轮椅行业正加速智能化升级，本土企业亦推出多款创新产品。我国作为全球重要轮椅出口国，2025年1-11月出口市场呈现分化态势，行业整体出口疲软，电动轮椅却逆势快速增长，出口量占比也持续提升。

1.老龄化程度加深，轮椅行业迎来广阔市场空间

轮椅是重要的代步工具，主要适用于使用各类助行器仍无法步行或步行存在困难的人群。我国人口老龄化的持续深化为轮椅行业的发展提供了强劲动力。数据显示，截至2024年底，全国60岁及以上人口数量达到31031万人，占总人口的22.0%；65岁及以上人口数量为22023万人，占全国人口的15.6%，已进入中度老龄化阶段。随着老龄化进程加深，越来越多的老年人面临行动不便的问题，作为重要的移动辅助产品，轮椅行业也迎来了更为广阔的市场空间。

数据来源：《2024年度国家老龄事业发展公报》、观研天下整理

数据来源：《2024年度国家老龄事业发展公报》、观研天下整理

2.电动与手动轮椅各有优势，手动仍是市场主力

从驱动方式划分，轮椅可分为电动轮椅与手动轮椅，两类产品各有优势。电动轮椅省力便捷，无需手动推动，且功能更为多样；手动轮椅购置与维护成本更低，无续航顾虑，可随时使用。手动轮椅依托价格优势及医疗机构采购等广泛的适用场景，仍是市场消费的主力军；电动轮椅则逐步崛起，凭借更优的产品体验，拥有更高的单价和附加值，市场发展潜力显著。电动轮椅与手动轮椅对比

项目	电动轮椅	手动轮椅	核心动力	电力驱动	人力驱动	优势	省力便捷
经济	购置与维护成本低	无需充电	续航焦虑	随时可用			弱势
相对高	价格	定期充电	续航限制				
体力	依赖电力	结构复杂	维修成本高				
距离	长距离费力	长距离可行					
协助	需他人协助	上肢功能受限者需人推行					
独立性	增强独立性	自主移动					

电动轮椅：无需自行推动，操作轻松；功能丰富：多支持速度调节、座椅姿态调整等；增强独立性：电动轮椅使用户无需依赖他人即可自主移动等

手动轮椅：购置与维护成本低；无需充电：续航焦虑，随时可用等

电动轮椅：价格相对高；依赖电力：需定期充电，有续航限制；结构复杂，维修成本相对高等

手动轮椅：依赖体力：长距离或坡道推行费力；需他人协助：上肢功能受限者需人推行；功能相对单一等

适用人群：适用于上肢力量较弱或需要长时间使用轮椅的用户

适用人群：适用于上肢力量较好、能够自主推动轮椅的用户

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.技术政策双驱动，轮椅行业向智能化方向升级

在人工智能、物联网、大数据等新兴技术赋能及政策持续推动下，我国轮椅行业正加速向智能化方向发展。新兴技术为行业构建坚实技术支撑，与轮椅产品深度融合后，让智能轮椅实现自动避障、远程操控、健康监测等多元功能；政策端则为智能轮椅发展保驾护航，进一步助力智能轮椅产品的研发与落地。

我国智能轮椅行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2019年12月			
工业和信息化部		民政部等五部门	关于促进老年用品产业发展的指导意见	发展智能轮椅、生物力学拐杖、助行机器人等各类助行和跌倒防护产品。	2020年9月			
工业和信息化部	中国残联	工业和信息化部	中国残联关于推进信息无障碍的指导意见	重点加快智能轮椅、智能导盲设备、文字语音转换、康复机器人等智能终端的设计开发，积极研发虚拟现实、头控、眼控、声控、盲用、带字幕等智能硬件配套产品。	2021年12月			
“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划			针对不同生活场景，重点开发适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等日用产品以及智能轮椅、生物力学拐杖等辅助产品，推广易于抓握的扶手等支撑装置以及地面防滑产品、无障碍产品，发展老年益智类玩具、乐器等休闲陪护产品。	2022年4月	国务院办公厅“十四五”国民健康规划 加强残疾人康复服务，提升康复医疗、康复训练、辅助器具适配等服务质量。围绕健康促进、慢病管理、养老服务等需求，重点发展健康管理、智能康复辅助器具、科学健身、中医药养生保健等新型健康产品，推动符合条件的人工智能产品进入临床试验。	2022年11月	市场监管总局	
中央网信办等十八部门			进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）	提高轮椅、助行机器人等康复辅助器具智能化程度，丰富助视、助听和辅助阅读类产品供给。				
2024年1月	国务院办公厅	国务院办公厅	关于发展银发经济 增进老年人福祉的意见	发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照护产品。	2025年7月	工业和信息化部办公厅	民政部办公厅等五部门	关于开展2025年优质老年用品“惠老助企”活动的通知 面向社区、医院、养老机构、旅居酒店等老年用品需求端，组织开展智能轮椅、智能床具、健康监测、可穿戴设备等智能化适老产品产销对接活动。

资料来源：观研天下整理

国内企业亦积极开展创新研发，推出多款智能轮椅产品。其中，东方医疗自主研发的智能健康监测站立轮椅，可实现主动健康监护，实时捕捉心率、血氧等指标，自动触发预警并联动紧急联系人和医疗资源，还搭载智能家居语音控制、AI自然语音交互、智能感应调节座位通风加热等功能；小神童推出的XSTO尊享版智能轮椅，能实时感知地形变化、监控车速，坡度达8°及以上时主动平稳降速，平地自动恢复正常车速，为出行安全筑牢保障。

4. 轮椅出口整体疲软，电动轮椅逆势增长势头强劲

凭借着完善的产业链、不断进步的技术实力与高性价比等优势，我国已成为全球重要的轮椅出口国。2020-2024年行业出口需求持续旺盛，出口量从647.89万辆增至1115.73万辆，年均复合增长率达14.56%；出口额同步增长，由44.01亿元升至81.75亿元，年均复合增长率16.74%。2025年1-11月我国轮椅出口表现疲软，累计出口994.02万辆，同比小幅下降2.12%

。但由于同期出口均价上涨至758.72元/辆，同比增长3.44%，在价格提升拉动下，出口额仍实现1.25%的正增长，达到75.42亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

从出口结构来看，我国轮椅出口以手动轮椅为主，其占比长期维持在总出口量的90%以上。2025年1-11月，手动轮椅出口量为894.70万辆，同比下滑4.22%，成为拖累整体出口表现的主要因素。相比之下，电动轮椅出口规模虽小但增长迅猛，其出口量从2020年的33.33万辆快速攀升至2024年的88.06万辆，年均复合增长率高达27.49%，显著高于轮椅整体14.56%、手动轮椅13.72%的出口年均复合增长率。进入2025年，电动轮椅出口热度依旧，1-11月累计出口99.32万辆，同比增长22.07%，延续快速增长态势。与此同时，电动轮椅出口量占轮椅总出口量的比重持续提升，由2020年的5.14%上升至2025年1-11月的9.99%，在出口结构中的占比稳步扩大。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

与庞大的出口规模形成鲜明对比的是，我国轮椅进口量极小，2024年仅进口0.48万辆，仅占同期出口量的0.04%。这充分反映出国内轮椅制造业规模庞大、产业链完整，已基本能够满足国内市场的消费需求。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轮椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 轮椅 行业基本情况介绍

第一节 轮椅 行业发展情况概述

一、轮椅 行业相关定义

二、轮椅 特点分析

三、轮椅 行业供需主体介绍

四、轮椅 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国轮椅 行业发展历程

第三节 中国轮椅行业经济地位分析

第二章 中国轮椅 行业监管分析

第一节 中国轮椅 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国轮椅 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对轮椅 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国轮椅 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国轮椅 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国轮椅 行业环境分析结论

第四章 全球轮椅 行业发展现状分析

第一节 全球轮椅 行业发展历程回顾

第二节 全球轮椅 行业规模分布

一、2021-2025年全球轮椅 行业规模

二、全球轮椅 行业市场区域分布

第三节 亚洲轮椅 行业地区市场分析

一、亚洲轮椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲轮椅 行业市场规模与需求分析

三、亚洲轮椅 行业市场前景分析

第四节 北美轮椅 行业地区市场分析

一、北美轮椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美轮椅 行业市场规模与需求分析

三、北美轮椅 行业市场前景分析

第五节 欧洲轮椅 行业地区市场分析

一、欧洲轮椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲轮椅 行业市场规模与需求分析

三、欧洲轮椅 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球轮椅 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球轮椅 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国轮椅 行业运行情况

第一节 中国轮椅 行业发展介绍

一、轮椅行业发展特点分析

二、轮椅行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国轮椅 行业市场规模分析

一、影响中国轮椅 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国轮椅 行业市场规模

三、中国轮椅行业市场规模数据解读

第三节 中国轮椅 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国轮椅 行业供应规模

二、中国轮椅 行业供应特点

第四节 中国轮椅 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国轮椅 行业需求规模

二、中国轮椅 行业需求特点

第五节 中国轮椅 行业供需平衡分析

第六章 中国轮椅 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国轮椅 行业市场动态情况

第二节 轮椅 行业成本与价格分析

一、轮椅行业价格影响因素分析

二、轮椅行业成本结构分析

三、2021-2025年中国轮椅 行业价格现状分析

第三节 轮椅 行业盈利能力分析

一、轮椅 行业的盈利性分析

二、轮椅 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国轮椅 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国轮椅 行业的经济周期分析

第七章 中国轮椅 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国轮椅 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轮椅 行业产业链图解

第二节 中国轮椅 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轮椅 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轮椅 行业的影响分析

第三节 中国轮椅 行业细分市场分析

一、中国轮椅 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国轮椅 行业市场竞争分析

第一节 中国轮椅 行业竞争现状分析

一、中国轮椅 行业竞争格局分析

二、中国轮椅 行业主要品牌分析

第二节 中国轮椅 行业集中度分析

一、中国轮椅 行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮椅 行业市场集中度分析

第三节 中国轮椅 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国轮椅 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国轮椅 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轮椅 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮椅 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮椅 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国轮椅 行业区域市场现状分析

第一节 中国轮椅 行业区域市场规模分析

一、影响轮椅 行业区域市场分布的因素

二、中国轮椅 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轮椅 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区轮椅 行业市场规模

2、华东地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区轮椅 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区轮椅 行业市场规模

2、华中地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区轮椅 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区轮椅 行业市场规模

2、华南地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区轮椅 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区轮椅 行业市场规模

2、华北地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区轮椅 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区轮椅 行业市场规模

2、东北地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区轮椅 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区轮椅 行业市场规模

2、西南地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区轮椅 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轮椅 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区轮椅 行业市场规模

2、西北地区轮椅 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区轮椅 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国轮椅 行业市场规模区域分布预测

第十一章 轮椅 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国轮椅 行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮椅 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国轮椅 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国轮椅 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国轮椅 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国轮椅 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国轮椅 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国轮椅 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国轮椅 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国轮椅 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国轮椅 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国轮椅 行业需求偏好预测

第十三章 中国轮椅 行业研究总结

第一节 观研天下中国轮椅 行业投资机会分析

一、未来轮椅 行业国内市场机会

二、未来轮椅行业海外市场机会

第二节 中国轮椅 行业生命周期分析

第三节 中国轮椅 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轮椅 行业SWOT分析结论

第四节 中国轮椅 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国轮椅 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国轮椅 行业投资价值结论

第十四章 中国轮椅 行业风险及投资策略建议

第一节 中国轮椅 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国轮椅 行业风险分析

一、轮椅 行业宏观环境风险

二、轮椅 行业技术风险

三、轮椅 行业竞争风险

四、轮椅 行业其他风险

五、轮椅 行业风险应对策略

第三节 轮椅 行业品牌营销策略分析

一、轮椅 行业产品策略

二、轮椅 行业定价策略

三、轮椅 行业渠道策略

四、轮椅 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776039.html>