

中国陶瓷电容器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷电容器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

陶瓷电容器也称为瓷介电容器或独石电容器，是指使用陶瓷材料作为介质，并通过涂敷金属薄膜（通常为银）经高温烧结形成电极的电容器。与其他电容器相比，陶瓷电容具有体积小、电压范围大、价格相对较低等优点，在小型化趋势下小体积陶瓷电容需求巨大。不同类型电容器的特点对比情况如下：

项目	陶瓷电容器	铝电解电容器	钽电解电容器	聚酯薄膜电容器
容量	适中	较高	较高	较小
成本	适中	较低	适中	较高
紧凑程度	高	低	适中	低
频率特性	好	差	差	适中
温漂特性	适中	适中	适中	好
等效电阻	小	大	大	大
可靠性	高	较差	适中	较差
极性	无极性	有极性	有极性	无极性
耐压程度	高	低	适中	高
使用寿命	长	较短	适中	长
体积	小	大	适中	适中

资料来源：中国电容器网，观研天下整理

陶瓷电容器根据陶瓷材料的不同，可以分为低频陶瓷电容器和高频陶瓷电容器两类；按结构形式分，又可分为圆片状电容器、管状电容器、矩形电容器、片状电容器、穿心电容器等多种。

资料来源：观研天下整理

二、陶瓷电容器是我国电容器市场中使用最广、用量最大类别，份额占比超50%

陶瓷电容器属于电容器产业,且因为体积小、电压范围大等特点，是目前我国电容器市场中使用最广、用量最大的类别。有相关数据显示，2021年在我国电容器市场中，陶瓷电容器占比超过 50%，达到了54%。

数据来源：观研天下整理

电容器为被动元器件的主要组成部分。近年得益于我国信息化产业的发展，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以平板电视（LCD和PDP）、笔记本电脑、数码相机等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长，市场规模不断增长。目前我国已经成为全球最大的电容器市场，占全球市场比重超过七成。数据显示，2023年我国电容器市场规模约为1321.53亿元，同比增长5.72%。预计2024年我国电容器市场规模将增长至1380亿元。

数据来源：观研天下整理

陶瓷电容器作为电容器市场中使用最广、用量最大的类别，近年也随着电容器市场的发展而不断发展。

三、MLCC 是陶瓷电容器最主流产品，占比约 90%左右

我国对于陶瓷电容器的研究生产始于上世纪80年代中期，通过引进吸收国外先进技术，已经积累了一定的研究和生产能力，成为全球陶瓷电容器生产大国。近年来随着生产研发技术不断创新,我国陶瓷电容器市场空间逐步扩大。数据显示，2021年我国陶瓷电容器市场规模高达656.2亿元,同比增长6.7%。从细分市场来看，多层瓷介电容器（MLCC）是陶瓷电容器的主要类别之一，约占 90%左右。

数据来源：观研天下整理

四、当前行业大而不强，国产化率亟待提升

虽然近年我国陶瓷电容器发展向好，并通过引进吸收国外先进技术，已经积累了一定的研究和生产能力，成为全球陶瓷电容器生产大国。但当前我国陶瓷电容器处于大而不强的境地，也就是说虽然我国是全球陶瓷电容器生产大国，但国际竞争力不强。尤其是高端产品，受技术壁垒影响，仍由韩、日等国外龙头企业占据。

而由于目前我国陶瓷电容器市场上，MLCC 是最主要类别之一（约占 90%左右），其发展现状也可看做当下整个陶瓷电容器发展情况。因此这里是对MLCC 市场进行分析。

MLCC（片式多层陶瓷电容器）一般指贴片电容，是由印好电极(内电极)的陶瓷介质膜片以错位的方式叠合而成,经过一次性高温烧结形成陶瓷芯片,再在芯片的两端封上金属层(外电极),从而形成一个类似独石的结构体。

MLCC是重要的被动元件，被誉为“电子工业大米”，在电子工业中有着十分重要的作用，能有效地缩小电子信息终端产品（尤其是便携式产品）的体积和重量，提高产品可靠性。

近年随着我国智能手机、新能源汽车、工控、5G通信等产业的快速发展，我国MLCC市场需求高速增长。目前我国作为全球主要的消费性电子产品生产基地，已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，MLCC的生产制造具有较高的技术壁垒，目前全球MLCC核心制造商主要集中在日本、韩国、美国等国家。以日本为例，目前日本制造商整体市占率已经超过了50%，成为这个行业绝对的王者，尤其是在尖端高容量产品、陶瓷粉末技术、产能规模等三个方面有着明显的比较优势。另外数据显示，2022年在全球前十大 MLCC 厂商中，日系厂商全球市场份额占有率约为 56.0%，韩国企业占有率约为 22.5%，中国本土企业占比仅为 7.1%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年经过多年的努力，国产巨头企业凭借较高的产能排名前三。但在车用、高端工控等市场的竞争力仍不如日系主要玩家。例如在业绩表现方面，行业老大哥村田在消费电子行业

非常萎靡的2023年，其电容器（包括 MLCC）业务2023年财年实现营业收入超过7500亿日元，同比还增长了2%，增长主要来自移动终端和智能手机的收入增加。单从这一点，就可以看出头部玩家的抗周期能力。尤其是去年第四季度，公司MLCC的产能利用率超过了80%。而国内的风华高科（000636）去年实现了净利润仅1.73亿元，同比下降幅度超过45%，就可见一斑。

综上，目前我国 MLCC（尤其是高端产品）较为依赖进口。数据显示，2022年我国MLCC进口量2.13万亿只（主要集中在中高端），而出口量只有1.26万亿只。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从金额来看，MLCC 进口逆差较大，进口均价明显高于出口均价。2022年我国进口金额为70.2亿美元，出口金额为36.4亿美元，进口逆差为33.7亿美元。这一数据也反映出当前国内MLCC 出口的产品价值量不高。

数据来源：中国海关，观研天下整理

而当前世界经济形势下，作为应用于整个电子行业的基础元器件，陶瓷电容器及MLCC产品供给的安全性对我国电子行业发展的安全性具有重要意义。可见我国本土陶瓷电容器及MLCC生产企业在行业快速发展的过程中需要进一步提高自身技术实力及生产能力，助力我国基础电子元器件的国产化进程。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国陶瓷电容器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国陶瓷电容器行业发展概述

第一节陶瓷电容器行业发展情况概述

一、陶瓷电容器行业相关定义

二、陶瓷电容器特点分析

三、陶瓷电容器行业基本情况介绍

四、陶瓷电容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、陶瓷电容器行业需求主体分析

第二节中国陶瓷电容器行业生命周期分析

一、陶瓷电容器行业生命周期理论概述

二、陶瓷电容器行业所属的生命周期分析

第三节陶瓷电容器行业经济指标分析

一、陶瓷电容器行业的赢利性分析

二、陶瓷电容器行业的经济周期分析

三、陶瓷电容器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球陶瓷电容器行业市场发展现状分析

第一节全球陶瓷电容器行业发展历程回顾

第二节全球陶瓷电容器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲陶瓷电容器行业地区市场分析

一、亚洲陶瓷电容器行业市场现状分析

二、亚洲陶瓷电容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶瓷电容器行业市场前景分析

第四节北美陶瓷电容器行业地区市场分析

一、北美陶瓷电容器行业市场现状分析

二、北美陶瓷电容器行业市场规模与市场需求分析

三、北美陶瓷电容器行业市场前景分析

第五节欧洲陶瓷电容器行业地区市场分析

一、欧洲陶瓷电容器行业市场现状分析

二、欧洲陶瓷电容器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲陶瓷电容器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界陶瓷电容器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球陶瓷电容器行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷电容器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对陶瓷电容器行业的影响分析

第三节中国陶瓷电容器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对陶瓷电容器行业的影响分析

第五节中国陶瓷电容器行业产业社会环境分析

第四章 中国陶瓷电容器行业运行情况

第一节中国陶瓷电容器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国陶瓷电容器行业市场规模分析

一、影响中国陶瓷电容器行业市场规模的因素

二、中国陶瓷电容器行业市场规模

三、中国陶瓷电容器行业市场规模解析

第三节中国陶瓷电容器行业供应情况分析

一、中国陶瓷电容器行业供应规模

二、中国陶瓷电容器行业供应特点

第四节中国陶瓷电容器行业需求情况分析

一、中国陶瓷电容器行业需求规模

二、中国陶瓷电容器行业需求特点

第五节中国陶瓷电容器行业供需平衡分析

第五章 中国陶瓷电容器行业产业链和细分市场分析

第一节中国陶瓷电容器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、陶瓷电容器行业产业链图解

第二节中国陶瓷电容器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对陶瓷电容器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对陶瓷电容器行业的影响分析

第三节我国陶瓷电容器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国陶瓷电容器行业市场竞争分析

第一节中国陶瓷电容器行业竞争现状分析

一、中国陶瓷电容器行业竞争格局分析

二、中国陶瓷电容器行业主要品牌分析

第二节中国陶瓷电容器行业集中度分析

一、中国陶瓷电容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国陶瓷电容器行业市场集中度分析

第三节中国陶瓷电容器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国陶瓷电容器行业模型分析

第一节中国陶瓷电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国陶瓷电容器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国陶瓷电容器行业SWOT分析结论

第三节中国陶瓷电容器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国陶瓷电容器行业需求特点与动态分析

第一节中国陶瓷电容器行业市场动态情况

第二节中国陶瓷电容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节陶瓷电容器行业成本结构分析

第四节陶瓷电容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国陶瓷电容器行业价格现状分析

第六节中国陶瓷电容器行业平均价格走势预测

一、中国陶瓷电容器行业平均价格趋势分析

二、中国陶瓷电容器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国陶瓷电容器行业所属行业运行数据监测

第一节中国陶瓷电容器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国陶瓷电容器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国陶瓷电容器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国陶瓷电容器行业区域市场现状分析

第一节中国陶瓷电容器行业区域市场规模分析

一、影响陶瓷电容器行业区域市场分布的因素

二、中国陶瓷电容器行业区域市场分布

第二节中国华东地区陶瓷电容器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 华东地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 华南地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 华东地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 华中地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 华中地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 华中地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 华南地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 华南地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 华南地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第五节华北地区陶瓷电容器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 华北地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 华北地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 华北地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 东北地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 东北地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 东北地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 西南地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 西南地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 西南地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区陶瓷电容器行业市场分析

(1) 西北地区陶瓷电容器行业市场规模

(2) 西北地区陶瓷电容器行业市场现状

(3) 西北地区陶瓷电容器行业市场规模预测

第十一章 陶瓷电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国陶瓷电容器行业发展前景分析与预测

第一节中国陶瓷电容器行业未来发展前景分析

- 一、陶瓷电容器行业国内投资环境分析
- 二、中国陶瓷电容器行业市场机会分析
- 三、中国陶瓷电容器行业投资增速预测

第二节中国陶瓷电容器行业未来发展趋势预测

第三节中国陶瓷电容器行业规模发展预测

- 一、中国陶瓷电容器行业市场规模预测
- 二、中国陶瓷电容器行业市场规模增速预测
- 三、中国陶瓷电容器行业产值规模预测
- 四、中国陶瓷电容器行业产值增速预测
- 五、中国陶瓷电容器行业供需情况预测

第四节中国陶瓷电容器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国陶瓷电容器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国陶瓷电容器行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷电容器行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷电容器行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷电容器行业人才壁垒分析

四、陶瓷电容器行业品牌壁垒分析

五、陶瓷电容器行业其他壁垒分析

第二节陶瓷电容器行业风险分析

一、陶瓷电容器行业宏观环境风险

二、陶瓷电容器行业技术风险

三、陶瓷电容器行业竞争风险

四、陶瓷电容器行业其他风险

第三节中国陶瓷电容器行业存在的问题

第四节中国陶瓷电容器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国陶瓷电容器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国陶瓷电容器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国陶瓷电容器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节陶瓷电容器行业营销策略分析

一、陶瓷电容器行业产品策略

二、陶瓷电容器行业定价策略

三、陶瓷电容器行业渠道策略

四、陶瓷电容器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716038.html>