

中国防晒行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下防晒专题系列（一）：

1、夏日炎炎，各地持续高温，不断刷新高温记录

2023年，全球气温升高的趋势相当明显，进入4月以来，东亚地区各国均出现了破历史纪录的高温天气，炎热的高温天气，让防晒成为热点话题，义乌购数据显示，2023年3月18日至4月18日环比上月同期，防晒商品相关关键词/订单数上涨62%，交易金额上涨84%。旅游商品相关关键词/订单数上涨51%，交易金额上涨146%。

2023年4月以来东亚地区各国均出现历史性高温

国家

地区

温度

泰国

西北部达府

45.4

首都曼谷曼那区

50.2

孟加拉国

达卡

40.0

老挝

琅勃拉邦

42.7

万象

41.4

哈萨克斯坦

塔拉兹

33.6

中国

云南元阳

42.4

资料来源：互联网

2、“消费+技术”共振，促使中国防晒市场快速增长

国内防晒市场近年来迅速增长，直接原因就是全球变暖导致全国气温上升让防晒成为夏日刚性需求，更加深层次的原因在于消费层面以及技术层面。

消费层面，生活水平的提升，让防晒这种“生活需求”逐步被人民重视，同时我国皮肤癌患者数量也在不断增加，《中国皮肤癌住院患者流行病学的研究》中提出“各省份中广东省患者数最多。各地理分区中华东地区患者所占比例最大。各经济分区中东部地区患者所占比例最大。结论中国皮肤癌住院患者数呈上升趋势,且具有明显的地区差异,在未来的工作中应提高对皮肤癌防治工作的重视。”

资料来源：《2022有意思生活方式报告》，观研天下数据中心整理

技术层面，随着科技的进步，材料科学的快速发展让防晒技术有了非常大的进展，防晒新技术和新面料产量层出不穷，如防晒热门品牌蕉下的L.R.C涂层技术，广东新会美达锦纶股份有限公司研发的冰爽纤维、防紫外纤维、沈阳杰恩盛科技有限公司研发的冰氨凉感夏裤面料等。防晒化妆品领域，日本资生堂发布的“光能双效护养技术”，雅漾的“TriAsorB”等。

全球各主要化妆品品牌核心防晒剂技术 品牌 防晒剂技术 资生堂 1、水能防晒技术WetForce
2、勃那特螺旋藻提取物+荧光氧化锌3、光能双效护养技术（美容光） 雅漾
自研原料TriAsorB 强生 Helioplex技术 巴斯夫 拥有最受欢迎的UVA防晒剂A-plus 德之馨
全球第一款UVB防晒剂PBSA

资料来源：各公司官网

3、中国防晒产业概览

防晒产业，目前主要包括两大类，第一大类为防晒用品产业，主要包括防晒服饰（衣服、帽子等）和防晒器具（遮阳伞）；第二大类为防晒化妆品产业，主要包括物理防晒化妆品和化学防晒化妆品。

防晒产业概览

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年我国防晒产业市场规模为165亿元左右，其中防晒用品市场规模为68.2亿元，防晒化妆品市场规模为96.8亿元。防晒用品市场由于疫情原因导致2020年有所下滑，之后迅速回升，即使2021-2022年仍然处于疫情状态，其市场增长也非常迅速，可见市场需求强度极大，而防晒化妆品市场则表现更加强势，几乎没有受到疫情影响，行业一直保持增长状态，2021年市场开始加速增长。

资料来源：蕉下招股书，观研天下数据中心整理

根据国家统计局数据，由于疫情影响，我国旅客客运量从2020年开始骤降，从2019年的176亿人下降至2022年的56亿人。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从上述数据来看，防晒产业的市场似乎和客运量成反比，但是事实却是防晒已经越来越成为

人们日常生活中不可或缺的产品。过去的防晒市场，由于民众防晒意识不足，仅仅只有在去热带地区，或者长途旅游时才会购买相关防晒产品，因此防晒市场和旅游市场联系紧密，但现在防晒已经成为“常客”，如女性防晒霜产品，几乎整个夏天每天都需要使用，而遮阳伞、防晒服饰等产品，也已经成为日常用品。因此，防晒产业目前已经从旅游相关产业升级成为日常消费品产业，其市场地位已经变化，市场空间也不可同日而语。

消费者近年来防晒偏好在逐渐转变
前 类别 后 偶尔 使用频率 每天 旅行 使用场景
旅行、户外、通勤 遮阳伞、遮阳帽 使用产品 遮阳伞、遮阳帽、袖套、披肩、防晒上衣
性价比 使用偏好 外观、防晒效果、品牌 年轻女性为主 使用人群 大众

资料来源：观研天下数据中心整理

正因如此，我国防晒市场在未来市场空间巨大，市场规模将会出现快速增长，其中防晒化妆品市场预计在2027年超过200亿元规模，而防晒用品市场也会在2026年超过百亿。

资料来源：观研天下数据中心整理

从国内市场竞争企业来看，由于防晒产业的转变，导致企业之间也即将或正在进行迭代，比如传统的遮阳伞知名企业天堂，就受到新兴品牌如蕉下等的冲击，主要原因就是消费者对遮阳伞的需求已经从看重性价比，逐渐转变为看重外观、遮阳效果，这就需要企业将更多的精力放在研发、营销以及设计上，三者缺一不可，随着防晒产业的持续增长，未来我国防晒行业竞争格局有望迎来大洗牌。

品类 品牌 防晒衣 蕉下、安踏、耐克、哥伦比亚、伯希和、探路者、诺诗兰等 防晒帽 蕉下、耐克、迪卡侬、Sigg、OhSunny、VVC等 防晒霜 资生堂、强生、欧莱雅、百特威、贝泰尼、珀莱雅、高德美、高露洁、大嘴猴防晒、澳洲黄金防晒、水宝宝、SUPERGOOP等 遮阳伞 天堂、蕉下、酷波德、碧蔻资、避风湾、红叶、异度、太阳城等

资料来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国防晒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防晒行业发展概述

第一节 防晒行业发展情况概述

- 一、防晒行业相关定义
- 二、防晒特点分析
- 三、防晒行业基本情况介绍
- 四、防晒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、防晒行业需求主体分析

第二节 中国防晒行业生命周期分析

- 一、防晒行业生命周期理论概述
- 二、防晒行业所属的生命周期分析

第三节 防晒行业经济指标分析

- 一、防晒行业的赢利性分析
- 二、防晒行业的经济周期分析
- 三、防晒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防晒行业市场发展现状分析

第一节 全球防晒行业发展历程回顾

第二节 全球防晒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防晒行业地区市场分析

- 一、亚洲防晒行业市场现状分析

二、亚洲防晒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒行业市场前景分析

第四节北美防晒行业地区市场分析

一、北美防晒行业市场现状分析

二、北美防晒行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒行业市场前景分析

第五节欧洲防晒行业地区市场分析

一、欧洲防晒行业市场现状分析

二、欧洲防晒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界防晒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球防晒行业市场规模预测

第三章 中国防晒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对防晒行业的影响分析

第三节中国防晒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防晒行业的影响分析

第五节中国防晒行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒行业运行情况

第一节中国防晒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防晒行业市场规模分析

一、影响中国防晒行业市场规模的因素

二、中国防晒行业市场规模

三、中国防晒行业市场规模解析

第三节中国防晒行业供应情况分析

一、中国防晒行业供应规模

二、中国防晒行业供应特点

第四节中国防晒行业需求情况分析

一、中国防晒行业需求规模

二、中国防晒行业需求特点

第五节中国防晒行业供需平衡分析

第五章 中国防晒行业产业链和细分市场分析

第一节中国防晒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒行业产业链图解

第二节中国防晒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防晒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防晒行业的影响分析

第三节我国防晒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防晒行业市场竞争分析

第一节中国防晒行业竞争现状分析

一、中国防晒行业竞争格局分析

二、中国防晒行业主要品牌分析

第二节中国防晒行业集中度分析

一、中国防晒行业市场集中度影响因素分析

二、中国防晒行业市场集中度分析

第三节中国防晒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防晒行业模型分析

第一节中国防晒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防晒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒行业SWOT分析结论

第三节中国防晒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防晒行业需求特点与动态分析

第一节中国防晒行业市场动态情况

第二节中国防晒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防晒行业成本结构分析

第四节防晒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防晒行业价格现状分析

第六节中国防晒行业平均价格走势预测

- 一、中国防晒行业平均价格趋势分析
- 二、中国防晒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国防晒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国防晒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国防晒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防晒行业区域市场现状分析

第一节 中国防晒行业区域市场规模分析

- 一、影响防晒行业区域市场分布的因素
- 二、中国防晒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防晒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区防晒行业市场分析
 - (1) 华东地区防晒行业市场规模
 - (2) 华南地区防晒行业市场现状
 - (3) 华东地区防晒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区防晒行业市场分析
 - (1) 华中地区防晒行业市场规模

(2) 华中地区防晒行业市场现状

(3) 华中地区防晒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒行业市场分析

(1) 华南地区防晒行业市场规模

(2) 华南地区防晒行业市场现状

(3) 华南地区防晒行业市场规模预测

第五节 华北地区防晒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒行业市场分析

(1) 华北地区防晒行业市场规模

(2) 华北地区防晒行业市场现状

(3) 华北地区防晒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒行业市场分析

(1) 东北地区防晒行业市场规模

(2) 东北地区防晒行业市场现状

(3) 东北地区防晒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒行业市场分析

(1) 西南地区防晒行业市场规模

(2) 西南地区防晒行业市场现状

(3) 西南地区防晒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒行业市场分析

(1) 西北地区防晒行业市场规模

(2) 西北地区防晒行业市场现状

(3) 西北地区防晒行业市场规模预测

第十一章 防晒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国防晒行业发展前景分析与预测

第一节 中国防晒行业未来发展前景分析

- 一、防晒行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒行业市场机会分析
- 三、中国防晒行业投资增速预测

第二节 中国防晒行业未来发展趋势预测

第三节 中国防晒行业规模发展预测

- 一、中国防晒行业市场规模预测
- 二、中国防晒行业市场规模增速预测
- 三、中国防晒行业产值规模预测

四、中国防晒行业产值增速预测

五、中国防晒行业供需情况预测

第四节中国防晒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国防晒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防晒行业进入壁垒分析

一、防晒行业资金壁垒分析

二、防晒行业技术壁垒分析

三、防晒行业人才壁垒分析

四、防晒行业品牌壁垒分析

五、防晒行业其他壁垒分析

第二节防晒行业风险分析

一、防晒行业宏观环境风险

二、防晒行业技术风险

三、防晒行业竞争风险

四、防晒行业其他风险

第三节中国防晒行业存在的问题

第四节中国防晒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国防晒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防晒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防晒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防晒行业营销策略分析

一、防晒行业产品策略

二、防晒行业定价策略

三、防晒行业渠道策略

四、防晒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636038.html>