

2020年中国童装行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国童装行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/476038476038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年全球童装市场运行态势分析

1.12020年全球服装纺织行业运行综述

1.1.1全球纺织行业结构调整

1.1.2全球运动品牌童装透析

1.1.3成装品牌竞相进入童装市场

1.22020年世界主要国家童装运行分析

1.2.1韩国休闲服饰及儿童服装市场分析

1.2.2美国童装市场概况分析

1.2.3俄罗斯童装市场发展迅速

1.2.4法国制定儿童服装新尺码标准

1.2.5日本童装市场发展

1.32021-2026年世界童装产业发展前景预测分析

第二章 2020年中国服装产业运行形势透析

2.12020年中国纺织行业运行综述

2.1.1中国纺织行业特点分析

2.1.2国内纺织企业经营状况

2.1.3中国纺织工业发展外部环境

2.1.4中国纺织工业发展策略

2.22020年中国纺织服装行业发展

2.2.1中国纺织服装行业集中度

2.2.2中国纺织服装业盈利水平

2.2.3中国纺织服装行业前景

2.32020年中国纺织服装经济运行分析

2.3.12020年中国服装行业效益情况

2.3.22020年中国服装行业投资情况

2.3.32020年中国服装行业销售情况

第三章 2020年中国童装产业运行透析

3.12020年中国童装业运行总况

3.1.1童装发展成为服装业新的增长点

- 3.1.2国内童装业优化布局已现雏形
- 3.1.3中国童装产业结构及产业链分析
- 3.22020年中国童装市场运行动态分析
 - 3.2.12017童装市场关键词
 - 3.2.2童装品牌加盟三大误区及五大策略分析
- 3.32020年中国童装产业优化布局分析
 - 3.3.1物流发展推动童装产业发展
 - 3.3.2童装业变革中求发展
 - 3.3.3外国品牌进入中国
 - 3.3.4儿童家纺市场缺口依然存在
- 3.42020年中国童装业发展中存在的问题
 - 3.4.1制约中国童装产业发展的因素
 - 3.4.2人才缺口制约童装行业发展
 - 3.4.3童装产业基地发展存在的问题

第四章 2020年中国童装市场运行动态分析

- 4.12020年中国童装市场运行综述
 - 4.1.1童装消费的特征
 - 4.1.2中国童装市场进入调整期
 - 4.1.3中国童装市场规模及容量分析
- 4.22020年中国童装市场需求分析
 - 4.2.1中国童装市场的需求规模
 - 4.2.2女童装市场需求比男童市场大
 - 4.2.32020年中国童装细分需求同比分析
 - 1、婴儿装市场需求
 - 2、幼儿装市场需求
 - 3、小童装市场需求
 - 4、中童装市场需求
 - 5、大童装市场需求
- 4.32020年中国童装市场消费分析
 - 4.3.1影响童装消费的八大因素
 - 4.3.2中国童装市场消费水平多层次
 - 4.3.3中国童装消费呈现九大趋势
 - 4.3.4童装个性化消费来临及应对策略
- 4.42020年中国童装市场存在的问题

4.4.1 童装市场发展面临的五大难题

4.4.2 中国童装市场发展需突破的瓶颈

4.4.3 中国童装市场发展的影响因素

4.4.4 中国童装市场不景气的内外因

4.5 2020年中国童装市场的发展对策

4.5.1 童装成功开创蓝海大市场的策略

4.5.2 童装企业的发展策略

4.5.3 童装企业的低成本传播战略

4.5.4 童装企业从批发向品牌转型的建议

第五章 2020年中国童装品牌市场运行分析

5.1 2020年中国童装市场品牌现状分析

5.1.1 童装行业品牌发展特征

5.1.2 童装品牌竞争分析

5.1.3 童装产业品牌升级分析

5.1.4 童装品牌培育和发展的对策

5.2 2020年中国童装市场品牌营销分析

5.2.1 童装市场进入品牌经营的新时期

5.2.2 童装品牌销售情况分析

5.2.3 童装品牌的文化营销分析

5.3 2020年中国童装企业品牌细分市场定位分析

5.3.1 年龄层细分市场

5.3.2 个性定位细分市场

5.3.3 功能定位细分市场

第六章 中国童装制造行业主要数据监测分析（1810）

6.1 中国童装制造所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国童装制造所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国童装制造所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国童装产量统计分析

7.12017-2020年全国童装产量分析

7.22020年全国及主要省份童装产量分析

7.32020年童装产量集中度分析

第八章 中国童装进出口数据监测

8.1中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析（6209）

8.1.1中国婴儿服装及衣着附件进口数据分析

8.1.2中国婴儿服装及衣着附件出口数据分析

8.1.3中国婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

8.1.4中国婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

8.2中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析（6111）

8.2.1中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数据分析

8.2.2中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数据分析

8.2.3中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

8.2.4中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第九章 2020年中国童装区域市场运行动态分析

9.1北京童装市场分析

9.1.1北京童装销售概况

9.1.2北京市场品牌童装产品现状

9.1.3北京童装市场存在的问题

9.1.4北京童装市场发展预测

9.1.5北京十大童装品牌

9.2广东省童装市场分析

9.2.1广东省童装产业发展现状

9.2.2广东童装业发展瓶颈分析

9.2.32020年深圳童装品牌分析

9.2.4广东童装品牌市场解析

9.1.5广东十大童装品牌

9.3浙江省童装市场分析

9.3.1浙江童装品牌化运作分析

9.3.22020年浙江童装品牌发展分析

9.3.3浙江童装新一轮品牌升级分析

9.3.4杭州童装市场投资分析

9.3.5浙江十大童装品牌

9.4山东省童装市场发展分析

9.4.1山东即墨晋级三大童装基地

9.4.2山东省童装市场存在的问题

9.4.3山东省童装市场消费者需求特点

9.4.4山东省童装市场的发展建议

9.5江苏童装市场

9.5.12020年江苏童装行业发展

9.5.2江苏童装生产情况

9.5.3江苏童装市场分析

9.5.4江苏童装消费者需求特点

9.5.5江苏童装销售促销方式

9.5.6江苏童装十大品牌

第十章 2020年中国童装行业相关产业运行分析

10.12020年中国纺织品行业运行分析

10.1.1纺织品行业生产情况

10.1.2纺织品行业经营情况

10.1.3纺织品市场价格情况

10.22020年中国棉花行业发展分析

10.2.12020年国内棉花价格

10.2.22020年中国棉花进口情况

10.2.32020年度中国棉花产销存预测

10.2.42020年度全球棉花库存消费预测

10.32020年中国面料市场发展分析

10.3.1中国面料产业集群分析

10.3.22020年中国面料经营数据分析

10.3.3中国面料市场需求分析

10.3.4新型面料市场前景分析

第十一章 2020年中国童装产业基地竞争力分析

11.1石狮童装基地分析

11.1.12020年石狮童装行业经营状况

11.1.22020年石狮童装企业难中求进

11.1.3石狮童装海外中高端市场策略

11.1.42020年石狮童装行业品牌升级

11.2织里童装基地分析

11.2.12020年织里童装市场规模

11.2.22020年织里童装市场策略

11.2.32020年织里童装销售情况

11.2.4织里中低端童装市场分析

11.2.5织里童装市场发展前景

11.3佛山童装基地分析

11.3.1佛山童装行业优势

11.3.2佛山童装运营新格局

11.3.3佛山童装整体发展战略

第十二章 2020年中国童装行业新透局透析

12.12020年中国童装行业竞争现状分析

12.1.1高新技术竞争

12.1.2高端童装品牌市场竞争

12.1.3童装销售渠道竞争

12.1.4跨国企业参与童装市场竞争分析

12.22020年中国童装业集中度分析

12.2.1市场集中度分析

12.2.2生产企业的集中分布

12.32020年中国童装恶性竞争原因分析

12.42020年中国童装行业竞争策略分析

12.52021-2026年中国童装行业竞争趋势分析

第十三章 中国童装市场知名品牌运行动态分析

13.1米奇妙

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.2派克兰帝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.3红黄蓝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.4力果

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.5巴拉巴拉

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.6今童王

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.7博士蛙

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.8小猪班纳

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.9玛米玛卡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.10小铃铛

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.11其他企业

13.11.1T10

13.11.2娃哈哈

13.11.3安奈儿

13.11.4瑞比克

13.11.5樱桃小丸子

13.11.6路西米儿

13.11.7叮当猫

13.11.8太平鸟

13.11.9巴布豆

13.11.10加菲猫

第十四章 中国童装行业重点企业竞争性财务指标分析

14.1浙江森马服饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.2深圳市安奈儿股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.3维格娜丝时装股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.4起步股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.5朗姿股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.6浙江贝贝依依文化科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.7天津市宽猫咪儿童用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.8上海龙头（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.9宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

14.10北京童创童欣网络科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国童装市场前景预测与趋势展望

15.12021-2026年中国童装行业发展趋势

- 15.1.1童装行业消费趋势
- 15.1.2童装行业品牌趋势
- 15.1.3童装行业营销趋势

15.22021-2026年中国童装市场发展趋势分析

- 5.2.1舒适性童装
- 15.2.2休闲童装
- 15.2.3时装化童装
- 15.2.4个性化童装
- 15.2.5功能性童装
- 15.2.6生态童装

15.32021-2026年中国童装流行趋势分析

- 15.3.1童装流行趋势
- 15.3.2童装色彩趋势

15.42021-2026年中国童装市场预测分析

- 15.4.12021-2026年中国童装市场规模预测
- 15.4.22021-2026年中国童装产量预测分析
- 15.4.32021-2026年中国童装市场需求预测
- 15.4.42021-2026年中国童装进出口贸易预测分析

第十六章 2021-2026年中国童装投资战略分析

16.12020年中国童装投资环境分析

- 16.1.1中国宏观经济环境分析

- 16.1.2童装行业投资政策解读
- 16.1.3童装市场社会环境分析
- 16.22020年中国童装投资概况
- 16.2.1童装市场的投资特性
- 16.2.2海澜之家6.6亿入股童装品牌
- 16.2.3高端童装市场需求爆发奢侈品大牌加码布局
- 16.2.4即墨高规格建设全国一流童装小镇
- 16.2.5童装投资未来主流趋势
- 16.2.62020年童装行业投资关键词
- 16.32021-2026年中国童装投资机会分析
- 16.3.1中国童装市场充满商机
- 16.3.2中国童装投资热点
- 16.3.3中国童装市场迎来空前机遇
- 16.42021-2026年中国童装投资风险预警
- 16.4.1童装企业的内部风险
- 16.4.2品牌效应给童装企业带来的风险
- 16.4.3消费升级对中国童装行业提出了全面的要求
- 16.52021-2026年中国童装投资建议分析
- 16.5.1童装行业未来发展方向
- 16.5.2童装行业投资建议
- 16.5.3浅析童装品牌特许经营的风险规避对策
- 16.5.4童装投资应注重渠道建设
- 1、中国服装市场网购迅猛发展
- 2、服装电子商务渗透率现状
- 3、中国服装网购市场消费者分析
- 4、童装线上销售情况
- 5、十三五：进入线上线下全渠道融合加速期

图表目录

- 图表：2017-2020年纺织服装制造业利润规模
- 图表：2017-2020年纺织服装制造业亏损面
- 图表：2017-2020年纺织服装制造业销售毛利率
- 图表：2017-2020年纺织服装制造业成本费用利润率
- 图表：2017-2020年纺织服装制造业销售利润率
- 图表：2017-2020年纺织服装制造业资产规模

图表：2020年分行业固定资产投资情况（不含农户）

图表：2020年分行业固定资产投资情况（不含农户）

图表：2020年1-10月分行业固定资产投资情况（不含农户）

图表：2017-2020年纺织服装制造业销售规模

图表：2017-2020年中国新生人口数量

图表：童装行业产业链

图表：童装消费的决策影响因素

图表详见报告正文 （GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国童装行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/476038476038.html>