

2016-2022年中国公路建设市场产销调研及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国公路建设市场产销调研及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/236037236037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过这30多年公路的建设、发展，特别是高速公路的建设，原来国道网部分路段被占用，也有一些路段功能在衰退，原来的定位不再适应，需要进行调整。另外，经过这30多年，原来的国道网变得不连续、不完整。还有一个大问题，就是它的覆盖面严重不足，全国有900多个县，我们的国道没有覆盖。现今我国某些高速公路因为老化陈旧的问题，确实需要进行一些翻新建设。与此同时，公路网的全面覆盖对于城市区域间的经济发展也有很大的推动作用。国家应该进行层层推进，先是布局二三线城市方面公路网覆盖，最后进行偏远地区的公路建设。作为基建领域的“排头兵”，高速公路的建设将给经济增长带来巨大动力。由于我国长期实施投资拉动型的增长方针，在出口萎靡、消费不振的情况下，批量上马高速公路项目对于保增长有很大作用。未来的高速公路网络重心将从东部沿海地区逐渐向中西部地区转移，钢铁、水泥、沥青等多个行业都将大获其利，整个行业投资容量的增加将为GDP总值的稳健上升做出“卓越贡献”。

中国报告网发布的《2016-2022年中国公路建设市场产销调研及发展规划分析报告》首先介绍了公路建设行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国公路建设行业的发展综述

第一节 公路建设行业的相关概述

一、公路建设的定义及分类

二、公路等级划分标准分析

三、行业在国民经济中的地位

第二节 公路建设行业的发展状况

一、全国公路总里程及增长情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

1、全国公路桥梁分析

2、全国公路隧道分析

四、全国公路养护以及绿化里程

第三节 全国公路运输情况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第二章 中国公路建设行业的发展环境

第一节 公路建设行业政策环境分析

- 一、公路建设行业管理体制介绍
- 二、公路建设行业主要政策解读
- 三、公路建设行业标准建设情况
- 四、公路建设行业发展规划解读

第二节 公路建设行业社会环境分析

- 一、公路运输仍为主力运输方式
- 二、公路建设与可持续发展关系
- 三、环境保护对公路建设的影响

第三节 公路建设行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第四节 公路建设行业技术环境分析

- 一、公路建设行业生产工艺技术
- 二、行业技术未来发展趋势预测

第三章 我国公路建设行业运行现状分析

第一节 我国公路建设行业发展状况分析

- 一、我国公路建设行业发展阶段
- 二、我国公路建设行业发展总体概况
- 三、我国公路建设行业发展特点分析
- 四、我国公路建设行业商业模式分析

第二节 2014-2015年公路建设行业发展现状

- 一、2014-2015年我国公路建设行业市场规模
- 二、2014-2015年我国公路建设行业投资分析

第三节 2014-2015年公路建设市场情况分析

第四节 我国公路建设市场价格走势分析

- 一、公路建设市场定价机制组成
- 二、公路建设市场价格影响因素
- 三、2014-2015年公路建设产品价格走势分析

第四章 我国公路建设行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国公路建设行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国公路建设行业修路里程分析

一、我国公路建设行业修路总里程

二、我国公路建设行业修路速度

第三节 2014-2015年中国公路建设行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国公路建设行业利润率

2、我国公路建设行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、我国公路建设行业资产负债比率

2、我国公路建设行业流动比率

三、行业营运能力分析

1、我国公路建设行业应收帐款周转率

2、我国公路建设行业总资产周转率

3、我国公路建设行业存货周转率

四、行业发展能力分析

1、我国公路建设行业净利润增长率

2、我国公路建设行业净资产增长率

第五章 中国公路建设子行业发展分析

第一节 高速公路发展状况及前景展望

一、主要国家高速公路发展状况

1、美国高速公路发展状况分析

2、法国高速公路发展状况分析

3、德国高速公路发展状况分析

4、日本高速公路发展状况分析

5、英国高速公路发展状况分析

二、高速公路监管的国际经验及借鉴

1、中国高速公路的监管现状及问题

2、美国高速公路监管的经验及借鉴

3、日本高速公路监管的经验及借鉴

4、中国高速公路监管机制的政策建议

三、国际高速公路运营模式及绩效比较

1、主要国家高速公路运营管理模式

2、中国高速公路运营管理模式分析

3、中国高速公路运营管理存在问题

四、国际高速公路发展的经验和启示

- 1、发达国家高速公路发展的启示
- 2、国外高速公路建设与管理的启示
- 3、美国高速公路建设对中国的启示

五、中国高速公路里程及其运营情况

六、中国高速公路建设发展前景展望

第二节 农村公路建设动向及前景展望

一、农村公路的发展概况分析

- 1、农村公路的相关概述
- 2、农村公路的发展历程
- 3、农村公路的特性分析

二、农村公路的建设状况分析

- 1、农村公路建设的必要性
- 2、农村公路网的发展现状
- 3、农村公路里程及其增长

三、农村公路对农村经济的影响

- 1、对农村经济的促进作用
- 2、对农村经济的负面影响

四、农村公路建设发展前景展望

- 1、农村公路建设存在的问题
- 2、农村公路建设的发展对策
- 3、各地农村公路建设投资计划
- 4、农村公路建设发展前景展望

第六章 中国公路养护市场发展分析

第一节 公路养护行业的发展概况

一、公路养护行业的相关概述

- 1、公路养护的定义和分类
- 2、公路养护行业特点分析
- 3、公路养护的必要性分析

二、公路养护行业的发展状况

- 1、公路养护行业的发展历程
- 2、公路养护行业的市场规模
- 3、公路养护行业的成本结构
- 4、公路养护行业存在的问题
- 5、公路养护行业的发展对策

第二节 高速公路养护管理模式分析

一、高速公路养护管理理念分析

- 1、预防性养护的理念
- 2、精细化养护的理念
- 3、及时性养护的理念
- 4、服务社会的养护理念

二、高速公路养护管理模式分析

- 1、高速公路养护管理发展现状
- 2、高速公路养护管理根本任务
- 3、高速公路养护管理存在问题
- 4、高速公路养护管理发展对策
- 5、高速公路养护管理发展趋势

第三节 农村公路养护管理模式分析

一、农村公路养护发展现状分析

- 1、农村公路养护的基本情况
- 2、农村公路养护管理的现状

二、农村公路养护滞后的成因

- 1、养护管理体制方面的问题
- 2、养护管理方式方法的问题
- 3、养护管理资金方面的问题
- 4、养护管理其它方面的不足

三、农村公路管理模式分析

- 1、群众突击季节性养护
- 2、分段承包养护模式
- 3、道班养护
- 4、专业公司养护式
- 5、市场化养护模式
- 6、村委承包式
- 7、联户承包式
- 8、土地置换式

四、农村公路管理养护对策及措施

第四节 公路养护机械市场发展分析

一、公路养护机械市场发展现状

- 1、公路养护机械的发展历程
- 2、公路养护机械的产品分析

3、公路养护机械的技术水平

二、公路养护机械产品市场分析

1、路面除雪和清洁设备发展状况

2、大型沥青路面就地再生设备分析

三、公路养护机械市场的发展前景展望

1、公路养护机械市场影响因素分析

2、公路养护机械行业进入壁垒分析

3、行业利润水平的变动趋势及原因

4、公路养护机械市场规模预测分析

第七章 中国公路信息化市场发展分析

第一节 公路信息化系统产品市场分析

一、智能化交通信息服务系统市场分析

1、气象检测器市场需求分析

2、车辆检测器市场需求分析

3、车辆传感器市场需求分析

二、智能化车辆控制系统产品市场分析

1、电子地图市场需求分析

2、GPS产品市场需求分析

3、车辆防盗报警系统产品

三、智能交通管理系统产品市场分析

1、电子警察市场需求分析

2、LED显示屏市场需求分析

3、交通信号灯市场需求分析

4、交通信号控制机市场分析

四、智能收费系统主要产品市场分析

1、不停车收费系统市场需求分析

2、动态称重设备市场需求分析

3、车道控制机市场需求分析

五、智能公共交通运营系统产品市场

1、电子站牌市场需求分析

2、公交IC卡市场需求分析

第二节 公路信息化“十三五”展望

第八章 公路建设行业区域分析

第一节 华南地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第二节 华北地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第三节 西部地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第四节 华东地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第五节 华中地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第六节 东北地区公路建设前景展望

一、各省市公路里程及增长情况

二、各省市高速公路里程及增长

三、各省市公路建设的最新动向

四、各省市公路建设的发展规划

第九章 公路建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、公路建设行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、公路建设行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、公路建设行业SWOT分析

1、公路建设行业优势分析

2、公路建设行业劣势分析

3、公路建设行业机会分析

4、公路建设行业威胁分析

第二节 中国公路建设行业竞争格局综述

一、公路建设行业竞争概况

1、中国公路建设行业品牌竞争格局

2、公路建设业未来竞争格局和特点

二、中国公路建设行业竞争力分析

1、我国公路建设行业竞争力剖析

2、我国公路建设企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

三、中国公路建设行业竞争力优势分析

四、公路建设行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业净利润对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2015年公路建设行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外公路建设竞争分析

二、2014-2015年我国公路建设市场竞争分析

三、2014-2015年国内主要公路建设企业动向

四、2014-2015年国内公路建设企业拟在建项目分析

第四节 公路建设行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

第五节 公路建设市场竞争策略分析

第十章 2013-2015年公路建设行业领先企业经营形势分析

第一节 山东省公路建设（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 青岛公路建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营能力分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 广东晶通公路工程建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展目标

第四节 成都华川公路建设（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 贵州省公路工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 天环建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第八节 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

第九节 中国路港集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 广西交通投资集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新情况

第十一章 2016-2022年公路建设行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年公路建设市场发展前景

- 一、2016-2022年公路建设市场发展潜力
- 二、2016-2022年公路建设市场发展前景展望
- 三、2016-2022年公路建设细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年公路建设市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年公路建设行业发展趋势
- 二、2016-2022年公路建设市场规模预测
- 三、2016-2022年公路建设行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 中国公路建设融资分析及建议

第一节 中国公路建设行业融资分析

一、中国公路建设的融资格局

二、公路建设的主要融资方式

1、政府投资

2、国内贷款

3、国外贷款

4、项目融资

5、资本市场融资

三、公路建设的融资结构分析

1、公路建设融资构成变化

2、公路建设融资构成原因

四、公路建设投融资模式运作分析

1、BOT模式

2、公路融资PFI模式

3、公路融资ABS模式

4、公路融资基金模式

5、股票融资

6、项目投融资模式应用

五、国内外公路建设投融资模式对比

1、公路投融资模式的发展历程

2、国外典型国家和地区的经验

3、国内外投融资模式对比分析

第二节 公路建设行业信贷政策建议

一、公路建设行业总体授信原则

二、公路建设总体信贷政策建议

第十三章 2016-2022年公路建设行业面临的困境及对策

第一节 2016年公路建设行业面临的困境

第二节 公路建设企业面临的困境及对策

一、重点公路建设企业面临的困境及对策

1、重点公路建设企业面临的困境

2、重点公路建设企业对策探讨

二、中小公路建设企业发展困境及策略分析

1、中小公路建设企业面临的困境

2、中小公路建设企业对策探讨

第三节 中国公路建设行业存在的问题及对策

一、中国公路建设行业存在的问题

二、公路建设行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公路建设市场发展面临的挑战与对策

第十四章 公路建设行业投资战略研究

第一节 公路建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国公路建设品牌的战略思考

一、公路建设品牌的重要性

二、公路建设实施品牌战略的意义

三、公路建设企业品牌的现状分析

四、公路建设品牌战略管理的策略

第三节 公路建设经营策略分析

一、公路建设市场细分策略

二、公路建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公路建设新产品差异化战略

第四节 公路建设行业投资战略研究

一、公路建设行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 公路建设行业研究结论及建议

第二节 公路建设子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 道路四级划分

图表 2013-2015年我国公路总路程

图表 2014年全国各技术等级公路里程构成分析

图表 2013-2015年全国公路桥梁数量分析

图表 2013-2015年全国公路桥梁路程分析

图表 2013-2015年全国公路隧道数量分析

图表 2013-2015年全国公路隧道路程分析

图表 2013-2015年全国公路养护里程分析

图表 2013-2015年全国拥有公路营运汽车

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/236037236037.html>