中国3D打印行业深度分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业深度分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216037216037.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

3D打印，即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

3D打印技术出现在20世纪90年代中期，实际上是利用光固化和纸层叠等技术的最新快速成型装置。它与普通打印工作原理基本相同，打印机内装有液体或粉末等“打印材料”，与电脑连接后，通过电脑控制把“打印材料”一层层叠加起来，最终把计算机上的蓝图变成实物。这打印技术称为3D立体打印技术。

报告目录：

第一章 3D打印行业产业链及影响浅析
1.1 3D打印基本界定
1.1.1 3D打印定义
1.1.2 3D打印原理
1.1.3 3D打印特点
1.1.4 3D打印优势
1.1.5 3D打印与传统制造对比
1.2 3D打印产业链分析
1.2.1 产业链的构成
1.2.2 产业链发展难点
1.2.3 产业链进入壁垒
1.3 3D打印的宏观影响分析
1.3.1 对经济模式的影响
1.3.2 对生产成本的影响
1.3.3 对生产管理的影响
1.3.4 对就业的影响
1.3.5 对制造业的影响
1.3.6 对世界制造业格局的影响
1.4 3D打印的微观影响分析
1.4.1 加快产品开发周期
1.4.2 新的制造战略和设施
1.4.3 提升附加价值的方式

1.4.4 调整新型材料的特性
1.4.5 减少进入市场的成本
第二章 全球3D打印产业发展分析
2.1 全球3D打印产业总体状况
2.1.1 产业发展历程
2.1.2 市场发展现状
2.1.3 行业发展周期
2.1.4 产业规模状况
2.1.5 产业排名状况
2.1.6 市场消费调查
2.1.7 产业发展变化
2.2 全球3D打印行业发展格局分析
2.2.1 产业区域格局
2.2.2 市场企业格局
2.2.3 市场产品结构
2.2.4 应用领域格局
2.3 美国3D打印产业发展探析
2.3.1 全球地位状况
2.3.2 市场规模状况
2.3.3 鼓励政策状况
2.3.4 发展经验借鉴
2.4 其他国家/地区3D打印的发展
2.4.1 德国
2.4.2 日本
2.4.3 英国
2.4.4 新加坡
第三章 中国3D打印产业发展环境分析
3.1 经济环境分析
3.1.1 全球经济发展形势
3.1.2 国际经济对我国的影响分析
3.1.3 中国宏观经济发展现状
3.1.4 中国宏观经济发展趋势
3.2 社会环境分析
3.2.1 人口环境分析
3.2.2 收入水平状况

3.2.3 科技投入状况
3.3 政策环境分析
3.3.1 鼓励政策
3.3.2 进出口政策
3.3.3 行业规划政策
第四章 中国3D打印产业发展深度分析
4.1 中国3D打印发展战略意义
4.1.1 提高工业设计能力
4.1.2 利于攻克技术难关
4.1.3 形成新的经济增长点
4.2 中国3D打印产业发展现状
4.2.1 市场发展现状
4.2.2 产业规模状况
4.2.3 企业格局分析
4.2.4 市场成本水平
4.2.5 企业盈利状况
4.3 中国3D打印产业供需主体分析
4.3.1 市场供给主体状况
4.3.2 市场消费主体分析
4.4 中国3D打印产业化分析
4.4.1 产业化发展态势
4.4.2 产业化发展路径
4.4.3 产业化政策建议
4.5 中国3D打印产业集群发展阶段分析
4.5.1 研发机构+企业产业集群
4.5.2 技术溢出产业集群
4.5.3 分工型产业集群
4.6 中国3D打印行业发展面临的问题及对策
4.6.1 国内外行业差距
4.6.2 行业存在的问题
4.6.3 产业快速发展建议
4.6.4 行业政策建议
第五章 3D打印产业重点细分行业的发展
5.1 金属3D打印行业分析
5.1.1 主要技术

5.1.2 应用现状
5.1.3 成本结构
5.1.4 研发动态
5.1.5 中欧美的比较
5.1.6 趋势预测分析
5.2 3D生物打印行业分析
5.2.1 市场发展现状
5.2.2 发展动力分析
5.2.3 国际领先企业
5.2.4 国内企业动态
5.2.5 行业技术动态
5.2.6 未来规模预测
第六章 中国3D打印产业区域格局分析
6.1 北京市3D打印产业发展分析
6.1.1 行业鼓励政策
6.1.2 行业发展现状
6.1.3 行业发展动态
6.1.4 产业发展规划
6.2 陕西省3D打印产业发展分析
6.2.1 产业发展态势
6.2.2 行业研究状况
6.2.3 金融机构支持
6.2.4 主要县市的发展
6.2.5 发展措施借鉴
6.3 湖北省3D打印产业发展分析
6.3.1 发展现状分析
6.3.2 主要城市的发展
6.3.3 行业发展动态
6.3.4 行业发展建议
6.4 江苏省3D打印产业发展分析
6.4.1 产业发展优势
6.4.2 主要市县的发展
6.4.3 行业研究状况
6.4.4 行业项目动态
6.4.5 产业政策规划

6.5 广东省3D打印产业发展分析
6.5.1 行业发展基础
6.5.2 主要市县的发展
6.5.3 行业发展规划
6.6 四川省3D打印产业发展分析
6.6.1 整体发展态势
6.6.2 重点应用领域
6.6.3 行业政策动态
6.7 其他省市3D打印行业的发展
6.7.1 浙江省
6.7.2 贵州省
6.7.3 福建省
6.7.4 天津市
6.7.5 青岛市
6.7.6 杭州市
第七章 3D打印产业链上游--3D材料分析
7.1 主要3D打印材料介绍
7.1.1 ABS
7.1.2 Laywoo-D
7.1.3 聚碳酸脂（PC）
7.1.4 PLA
7.1.5 金属类
7.2 3D打印材料市场的发展
7.2.1 市场发展总况
7.2.2 市场份额状况
7.2.3 市场价格行情
7.2.4 规模预测分析
7.3 国内外3D打印材料市场发展动态
7.3.1 国际市场研发动态
7.3.2 国内市场开发动向
7.4 中国3D打印材料新进入者
7.4.1 宝钢
7.4.2 银禧科技
7.4.3 天威
7.5 3D打印材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少
7.5.2 价高及研发难度大
7.5.3 市场认可度低
第八章 3D打印产业链中游--3D打印设备及软件分析
8.1 3D打印设备行业发展分析
8.1.1 世界3D打印机销量状况
8.1.2 世界3D打印设备格局
8.1.3 中国3D打印设备的发展
8.1.4 中国3D打印机出货量
8.1.5 国内3D打印机制造商格局
8.2 工业级3D打印设备的发展
8.2.1 国际市场规模状况
8.2.2 国际市场企业格
8.2.3 国际区域格局分析
8.2.4 国内市场价格及成本
8.2.5 国内市场竞争状况
8.2.6 典型设备介绍
8.3 个人3D打印设备的发展
8.3.1 全球市场规模
8.3.2 快速增长的原因
8.3.3 国内市场价格
8.3.4 典型设备介绍
8.3.5 新品推出动态
8.3.6 面临的困境
8.3.7 发展思路探析
8.3.8 市场发展空间
8.4 3D打印设备产业化风险及防范措施
8.4.1 市场风险及措施分析
8.4.2 技术和资金风险及措施分析
8.5 3D打印软件行业发展分析
8.5.1 基本种类介绍
8.5.2 研发新动态
8.5.3 国内发展现状
8.5.4 发展趋向分析
第九章 3D打印产业链下游--应用领域分析

9.1 3D打印应用及服务市场总体分析
9.1.1 应用市场格局
9.1.2 应用领域影响分析
9.1.3 服务市场的发展
9.2 汽车行业
9.2.1 汽车行业发展现状
9.2.2 3D打印在汽车领域的应用
9.2.3 3D打印在汽车领域的应用前景
9.3 航空行业
9.3.1 航空行业发展现状
9.3.2 3D打印在航空领域应用现状
9.3.3 3D打印在航空领域技术突破动态
9.3.4 3D打印在航空领域应用前景
9.4 医疗行业
9.4.1 医疗行业发展现状
9.4.2 3D打印在医疗领域的应用
9.4.3 3D打印在医疗领域应用前景
9.5 建筑行业
9.5.1 建筑行业发展现状
9.5.2 3D打印在建筑领域的应用
9.5.3 3D打印在建筑领域应用前景
9.6 其他3D打印应用领域
9.6.1 军工领域
9.6.2 食品行业
第十章 3D打印商业模式分析
10.1 中国3D打印商业模式解析
10.1.1 产业链整合模式
10.1.2 以O2O推广C2B模式
10.2 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴
10.2.1 内容解决方案模式
10.2.2 在线打印服务提供模式
10.2.3 个性化方案模式
10.2.4 众筹模式
10.3 3D打印产业链发展模式分析
10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式
10.3.3 服务市场发展模式
第十一章 3D打印行业技术分析
11.1 3D打印技术的发展
11.1.1 技术原理
11.1.2 主要应用技术
11.1.3 产业发展支撑技术
11.1.4 国内技术研发水平
11.1.5 技术制约产业发展
11.1.6 未来技术发展趋势
11.2 3D打印重点技术分析
11.2.1 熔融沉积快速成型（FDM）
11.2.2 光固化成型（SLA）
11.2.3 三维粉末粘接（3DP）
11.2.4 选择性激光烧结（SLS）
11.2.5 分层实体制造（LOM）
11.3 3D打印技术市场需求及盈利分析
11.3.1 不同技术适用领域
11.3.2 不同技术设备销量状况
11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况
11.3.4 不同技术典型设备的市场价格
11.4 金属零件激光增材制造技术分析
11.4.1 技术原理和特点
11.4.2 激光直接沉积增材制造技术
11.4.3 激光选区熔化增材制造技术
11.5 大型钛合金结构激光3D打印技术
11.5.1 技术应用现状
11.5.2 技术应用的优势
11.5.3 国内外研究状况
11.5.4 中美技术对比
11.6 3D打印技术专利分析
11.6.1 全球技术专利状况
11.6.2 国际技术专利竞争状况
11.6.3 国内专利申请规模分析
11.6.4 国内知名企业专利申请量分析

11.7 中国3D打印技术研究机构分析
11.7.1 国内技术研究院校
11.7.2 国内产业联盟状况
11.7.3 国内产业基地建设状况
第十二章 国际3D打印产业领先企业经营状况分析
12.1 Stratasys
12.1.1 公司简介
12.1.2 企业经营状况
12.1.3 主要产品及技术
12.1.4 企业投资动态
12.1.5 新品推出动态
12.1.6 企业发展动态
12.2 3D Systems
12.2.1 公司简介
12.2.2 企业经营状况
12.2.3 产品及技术状况
12.2.4 产业链模式
12.2.5 企业投资动态
12.2.6 新品推出状况
12.2.7 企业发展动态
12.3 ExOne
12.3.1 公司简介
12.3.2 主营业务结构
12.3.3 企业经营状况
12.4 Voxeljet
12.4.1 公司简介
12.4.2 企业经营状况
12.5 ArcamAB
12.5.1 公司简介
12.5.2 企业经营状况
12.6 Graphene 3D Lab
12.6.1 企业简介
12.6.2 企业发展动态
12.7 Organovo
12.7.1 企业简介

12.7.2 企业经营状况
12.7.3 企业发展动态
12.8 德国EOS公司（Electro Optical System）
12.8.1 企业简介
12.8.2 专利申请情况
12.8.3 企业发展动态
12.9 其他国际重点企业
12.9.1 Printrbot
12.9.2 MakerBot公司
12.9.3 Full Spectrum Laser（FSL）公司
第十三章 中国3D打印产业重点竞争主体分析
13.1 中航天地激光科技有限公司
13.1.1 公司发展概述
13.1.2 经营效益分析
13.1.3 未来前景展望
13.1.4 企业发展动态
13.2 北京太尔时代科技有限公司
13.2.1 公司简介
13.2.2 投资布局状况
13.2.3 企业发展动态
13.3 飞而康快速制造科技有限公司
13.3.1 公司简介
13.3.2 企业经营状况
13.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司
13.4.1 公司发展概述
13.4.2 经营效益分析
13.4.3 业务经营分析
13.4.4 财务状况分析
13.4.5 未来前景展望
13.5 其他重点企业
13.5.1 武汉滨湖机电技术产业有限公司
13.5.2 紫金立德电子有限公司
13.5.3 江南嘉捷电梯股份有限公司
13.5.4 广东银禧科技股份有限公司
13.5.5 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

13.5.6 杭州先临三维科技股份有限公司
第十四章 3D打印产业投资机遇及风险建议分析
14.1 3D打印产业投资动态
14.1.1 国际投资状况
14.1.2 国内投资环境
14.1.3 国内投资状况
14.2 3D打印产业投资机遇分析
14.2.1 专利到期带来的机遇
14.2.2 市场需求机遇分析
14.3 3D打印产业投资前景及建议
14.3.1 产业投资前景
14.3.2 投资建议分析
第十五章 对3D打印产业趋势预测及趋势分析
15.1 世界3D打印产业前景及预测分析
15.1.1 产业趋势预测
15.1.2 市场规模预测
15.1.3 2015年行业发展预测
15.2 中国3D打印产业趋势预测分析
15.2.1 行业整体发展展望
15.2.2 未来发展重点
15.2.3 普及化期限展望
15.2.4 2016年产业发展展望
15.3 对2015-2021年中国3D打印产业发展预测分析
15.3.1 影响2015-2021年中国3D打印产业发展的因素分析
15.3.2 对2015-2021年中国3D打印产业规模预测分析
15.3.3 对2015-2021年中国3D打印装备与服务销售收入预测分析
15.4 3D打印产业发展趋势分析
15.4.1 短期发展趋势
15.4.2 中期发展趋势
15.4.3 长期发展趋势
图表详见正文.....

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216037216037.html