

中国供应链管理（SCM）产业商业模式深度调研 与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链管理（SCM）产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226034226034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SCM供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。从单一的企业角度来看，是指企业通过改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，以获得企业的竞争优势。

报告大纲：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2013-2014年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2013-2014年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析

四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2013-2014年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

第一节 2013-2014年中国供应链管理上游行业发展状况分析

一、现代信息技术的发展

二、信息技术在供应链管理中的应用

三、供应链安全管理的重要性

四、安全管理的具体措施

第二节 2013-2014年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业
- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章 中国供应链管理市场综述

第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节 制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
- 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
- 三、制造业供应链战略管理对策
- 四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

第一节 飞马国际

- 一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划

第二节 深圳华强供应链管理有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三节 怡亚通

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第四节 信利康

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

第一节 2013-2015年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

一、供应链管理成功实施的条件

二、中国企业实施供应链管理中的难点

三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

一、需求链管理是集成化策略

二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2013-2015年国内外产品的比较优势

一、供应链管理与竞争优势之间的关系

二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2015-2020年产品的国内外市场需求态势

第八章 2013-2015年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

第一节 美国

一、美国物流供应链信息化建设的现状

二、美国物流供应链信息化主要发展方向

三、供应链管理的发展

四、供应链发展趋势

第二节 韩国

一、韩国流通业发展现状

二、韩国物流业发展现状

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2015-2020年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 2015-2020年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

第一节 国际经济环境分析

一、主要经济体经济形势

二、欧洲经济

三、日本经济

四、新兴市场

五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势

六、对世界经济增长前景预期

第二节 2014年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

第三节 SCM行业风险分析

一、SCM行业主要风险分析

二、SCM模式下的采购风险

第十一章 2013-2014年中国SCM行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

第二节 中国SCM行业相关政策分析

第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 2015-2020年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节 不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

四、专家观点

第三节 2015-2020年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226034226034.html>