

2018-2023年中国鸡蛋行业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国鸡蛋行业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/306032306032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年上半年市场行情回顾

2016 年上半年，鸡蛋价格继续震荡下行。上半年的高点出现在第 5 周，均价为 9.01 元/kg，与年初相比上涨了 10.6%，但随着双节后的消费转淡，国内消费转弱，鸡蛋价格迅速回调。上半年虽然有五一劳动节和端午节的提振，但鸡蛋供应充裕，需求清淡的格局依旧。上半年最低报价降至 6.46 元/kg，比年初下降了 20.3%，与上半年高点相比下降了 28.3%。与 5 年均值相比下跌了 25.9%。国内鸡蛋市场也进入深度调整时期。其他肉类市场整体消费也低于往年，对鸡蛋市场也形成打压。

2013-2016 年上半年鸡蛋价格对比 资料来源：观研天下数据中心整理

2016 年上半年淘汰鸡价格走势与鸡蛋价格走势大致趋同，只有在年初和 6 月末出现两极走势。年初淘汰鸡价格延续 2015 年弱势走势，价格维持 10.29 元/kg，随着春节临近，上半年高点在第 2 周，为 10.52 元/kg，低点在 6 月末，为 7.3 元/kg，价差为 30.6%。6 月份后，随着气温升高，蛋鸡养殖企业进入集中淘汰阶段，出栏集中，价格大幅下调。另外，鸡蛋养殖利润偏高，同样推高淘汰鸡的价格，养殖户一般会推后淘汰。

2016 年上半年淘汰鸡与鸡蛋周均价对比 资料来源：观研天下数据中心整理

2016 年上半年国内鸡蛋现货和期货价格走势不同，鸡蛋期货提前反应了市场的走势，加上市场预期不同，导致期货和现货走势出现两极分化的现象。图 3 显示，从连续走势来看，春节后，国内鸡蛋期货在低位徘徊，从 3 月中旬开始震上行，但此时现货价格仍处于春节后的低位，价格为 6 500 元/t，现货价格仍处于春节后的低位，价格为 6 500 元/t

2016-2016 年上半年鸡蛋期货价格日线走势 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023 年中国鸡蛋行业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016-2017年全球鸡蛋市场运行态势分析	1
1.1 2016-2017年发达国家蛋品行业特征分析	1
1.1.1 集约化产销体系	1
1.1.2 规模大	1
1.1.3 机械化程度高	2
1.1.4 产业集中度高	2
1.2 2016-2017年全球鸡蛋市场运行格局分析	2
1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析	2
1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重	2
1.2.3 世界鸡蛋人均消费情况对比分析	3
1.2.4 世界鸡蛋生产格局	3
1.2.5 世界鸡蛋出口贸易情况分析	3
1.3 2016-2017年全球九大产蛋国市场动态分析	4
1.3.1 美国	4
1.3.2 日本	5
1.3.3 俄罗斯	5
1.3.4 印度	6
1.3.5 墨西哥	6
1.3.6 巴西	7
1.3.7 法国	7
1.3.8 德国	8
1.3.9 意大利	9
1.4 2016-2017年全球部分著名蛋业公司运行态势分析	11
1.4.1 卡尔-缅因食品(Cal-MaineFoods)	11
1.4.2 泰国正大集团	12
第二章 2016-2017年中国鸡蛋市场运行环境解析	16
2.1 2016-2017年中国鸡蛋市场运行经济环境分析	16
2.1.1 中国GDP分析	16
2.1.2 消费价格指数分析	19

2.1.3 城乡居民收入分析	20
2.1.4 社会消费品零售总额	22
2.1.5 全社会固定资产投资分析	23
2.1.6 进出口总额及增长率分析	26
2.2 2016-2017年中国鸡蛋市场运行政策环境分析	29
2.2.1 无公害鸡蛋国家标准	29
2.2.2 七大措施搞活流通扩大消费政策解析	30
2.2.3 相关政策法规解析	31
2.3 2016-2017年中国鸡蛋市场运行社会环境分析	32
2.3.1 居民消费观念	32
2.3.2 居民健康饮食结构分析	33

第三章 2016-2017年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析 37

3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就	37
3.1.1 蛋鸡产业稳步发展	37
3.1.2 蛋鸡产业结构不断调整、优化	37
3.1.3 产业优势布局基本形成	38
3.1.4 满足了消费者的营养需求，保障了食品安全	38
3.1.5 促进就业与农民增收	38
3.2 2016-2017年中国蛋品加工业发展模式	38
3.2.1 传统农户散养模式	38
3.2.2 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式	39
3.2.3 公司与农户相结合的生产模式	39
3.2.4 大型集约化、一体化生产基地模式	40
3.3 2016-2017年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题	40
3.3.1 产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重	40
3.3.2 品种单一，生产水平较低	41
3.3.3 蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善	41
3.3.4 养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大	42
3.3.5 鸡蛋质量潜在安全问题突出	42
3.3.6 渠道营销能力薄弱	43
3.4 2018-2023年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议	43
3.4.1 加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题	43
3.4.2 确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度	43
3.4.3 鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖	44

- 3.4.4 充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险 44
- 3.4.5 对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜 44
- 3.4.6 加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善 45

第四章 2016-2017年中国鸡蛋市场运行新形势透析 46

- 4.1 2016-2017年中国蛋鸡产业运行综述 46
 - 4.1.1 蛋鸡行业特性分析 46
 - 4.1.2 蛋鸡行业的进入壁垒 46
 - 4.1.3 蛋鸡行业的季节性及区域性 46
 - 4.1.4 中国蛋鸡养殖规模 47
 - 4.1.5 中国蛋鸡养殖区域分布 47
- 4.2 2016-2017年中国蛋鸡养殖技术分析 47
 - 4.2.1 蛋鸡饲养技术 47
 - 4.2.2 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防 48
 - 4.2.3 蛋鸡腹水症的综合防治 49
- 4.3 2018-2023年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战 50

第五章 2016-2017年中国鸡蛋市场运行概况分析 56

- 5.1 2016-2017年中国鸡蛋市场运行分析 56
 - 5.1.1 “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角 56
 - 5.1.2 “肉蛋奶”中，鸡蛋价格占优势 56
 - 5.1.3 近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析 56
 - 5.1.4 中国蛋业市场洗牌分析 57
- 5.2 2016-2017年中国鸡蛋市场运行综述 58
 - 5.2.1 中国鸡蛋市场供给状况分析 58
 - 5.2.2 中国鸡蛋市场需求状况分析 58
 - 5.2.3 影响市场供需的因素分析 59
- 5.3 2016-2017年中国鸡蛋市场价格波动分析 60
 - 5.3.1 中国鸡蛋价格走势分析 60
 - 5.3.2 中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析 60
 - 5.3.3 影响价格的因素分析 62
- 5.4 2016-2017年中国鸡蛋行业存在问题分析 64
 - 5.4.1 科技力量不足 64
 - 5.4.2 中国蛋品行业的“两个低” 64
 - 5.4.3 生产模式落后 64

5.4.4 养殖规模化进程缓慢 65

5.4.5 信息面偏窄，盲目养殖 65

第六章 2016-2017年中国鲜鸡蛋进出口数据监测分析 66

6.1 2016-2017年中国鲜鸡蛋进口数据分析 66

6.1.1 进口数量分析 66

6.1.2 进口金额分析 67

6.2 2016-2017年中国鲜鸡蛋出口数据分析 68

6.2.1 出口数量分析 68

6.2.2 出口金额分析 69

6.3 2016-2017年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析 70

6.4 2016-2017年中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析 70

6.4.1 进口国家及地区分析 70

6.4.2 出口国家及地区分析 70

第七章 2016-2017年中国鸡蛋细分市场运行分析 71

7.1 2016-2017年中国土鸡蛋市场分析 71

7.1.1 营养价值 71

7.1.2 土鸡蛋生产与消费情况 71

7.1.3 价格分析 72

7.1.4 消费者对土鸡蛋的宏观认知情况 72

7.2 2016-2017年中国洋鸡蛋市场分析 72

7.2.1 营养价值 72

7.2.2 洋鸡蛋生产与消费情况 73

7.2.3 价格分析 73

7.2.4 消费者对洋鸡蛋的宏观认知情况 73

第八章 2016-2017年中国鸡蛋市场消费者调查分析 74

8.1 受方者基本状况 74

8.1.1 受方者年龄分布 74

8.1.2 受教育程度构成状况 74

8.2 2016-2017年中国消费者消费行为调研 74

8.2.1 消费者对鸡蛋消费偏好 74

8.2.2 消费者购买渠道分析 75

8.2.3 消费者对鸡蛋价格敏感度分析 76

8.2.4 消费者对鸡蛋包装关注度调研	77
8.2.5 促销对消费者的购买行为的影响分析	78
8.3 中国鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议	79

第九章 2016-2017年中国鸡蛋市场竞争格局透析	81
9.1 2016-2017年中国鸡蛋市场竞争分析	81
9.1.1 “洋鸡蛋”“土鸡蛋”竞争激烈	81
9.1.2 鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌	82
9.1.3 鸡蛋市场价格竞争力体现	82
9.2 2016-2017年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析	82
9.2.1 国际鸡蛋企业分布情况分析	82
9.2.2 我国鸡蛋行业国际进入情况分析	82
9.2.3 2016-2017年中国鸡蛋市场集中度分析	82
9.2.4 2018-2023年中国鸡蛋市场竞争趋势分析	83

第十章 2016-2017年中国鸡蛋行业标杆企业竞争力分析	87
10.1 鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况	87
10.1.1 北京大发正大有限公司	87
10.1.2 大连韩伟食品有限公司	91
10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司	97
10.1.4 北京正大蛋业有限公司	99
10.1.5 湖北神丹健康食品有限公司	103
10.1.6 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司	106
10.1.7 江西洪门实业集团有限公司	117
10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司	121
10.1.9 河南柳江生态牧业股份有限公司	127
10.1.10 宁夏顺宝现代农业股份有限公司	133
10.2 鸡蛋生产加工行业主要企业经济指标对比分析	138
10.2.1 销售收入对比	138
10.2.2 利润总额对比	139
10.2.3 总资产对比	139
10.2.4 销售利润率对比	139
10.3 鸡蛋生产加工行业主要企业运营能力对比分析	139
10.3.1 总资产周转率对比	139
10.3.2 流动资产周转率对比	139

10.3.3 总资产产值率对比 139

10.4 鸡蛋生产加工行业主要企业偿债能力对比分析 140

10.4.1 资产负债率对比 140

10.4.2 流动比率对比 140

10.4.3 速动比率对比 140

第十一章 2016-2017年中国鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料 141

11.1 2016-2017年中国蛋鸡行业主要饲料分析 141

11.1.1 豆粕 141

11.1.2 骨粉 142

11.1.3 其他饲料 143

11.2 2016-2017年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析 144

11.2.1 2016-2017年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析 144

11.2.2 2016-2017年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析 145

11.2.3 2016-2017年中国蛋鸡饲料安全性剖析 146

第十二章 2016-2017年中国鸡蛋市场重大事情分析——禽流感 149

12.1 中国鸡蛋市场重大事件回顾 149

12.1.1 禽流感病毒肆虐全球 149

12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析 150

12.2 2016-2017年禽流感对中国鸡蛋市场的影响分析 151

12.2.1 鸡蛋价格巨幅波动 151

12.2.2 公众消费信心下降 151

12.3 2016-2017年中国鸡蛋行业的发展策略分析 151

12.3.1 加快行业集中 151

12.3.2 提高蛋品比率 152

12.3.3 接轨国际市场 152

12.3.4 加大资金投入 152

12.3.5 发展国际贸易 153

12.4 2016-2017年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析 153

12.4.1 鸡蛋营销策略分析 153

12.4.2 鸡蛋市场竞争策略分析 154

第十三章 2018-2023年中国鸡蛋市场发展趋势分析 155

13.1 2018-2023年中国蛋业的未来趋势分析 155

13.1.1 从分散走向集中	155
13.1.2 从无序走向有序	155
13.2 2018-2023年中国蛋品企业发展前景分析	155
13.2.1 “四化”水平将不断提升	155
13.2.2 金融与产业的结合更紧密	156
13.2.3 产业链竞争的局面越来越明显	157
12.2.4 食品安全检测将成为行业常态	157
12.2.5 出口结构调整，蛋品加工快速发展	157
12.2.6 “互联网+鸡蛋”模式成为趋势	158
13.3 2018-2023年中国鸡蛋指标分析	158
13.3.1 安全	158
13.3.2 无公害	159
13.3.3 健康	166
13.4 2018-2023年中国鸡蛋市场动态预测分析	167
13.4.1 2018-2023年中国鸡蛋市场供给状况预测分析	167
13.4.2 2018-2023年中国鸡蛋市场需求预测分析	168
13.4.3 2018-2023年中国鸡蛋市场价格走势预测分析	169
13.4.4 2018-2023年中国鸡蛋进出口贸易预测分析	170
 第十四章 2018-2023年中国鸡蛋市场投资前景预测分析	 171
14.1 2018-2023年中国鸡蛋行业投资概况	171
14.1.1 鸡蛋行业投资特性	171
14.1.2 鸡蛋行业投资环境	171
14.2 2018-2023年中国鸡蛋投资机会分析	171
14.2.1 中国鸡蛋产业投资热点分析	171
14.2.2 与产业链相关的投资机会分析	172
14.3 2018-2023年中国鸡蛋产业投资风险及防范	174
14.3.1 宏观调控政策风险	174
14.3.2 市场竞争风险	174
14.3.3 动物疫病风险	174
14.3.4 食品安全风险	175
14.3.5 产品价格波动风险	175
14.4 行业投资战略研究	176
14.4.1 战略综合规划	176
14.4.2 技术开发战略	176

14.4.3 业务组合战略	179
14.4.4 区域战略规划	181
14.4.5 产业战略规划	188
14.4.6 营销品牌战略	189
14.4.7 竞争战略规划	192
14.5 行业投资方式建议	195

图表目录

图表：2016年世界鸡蛋生产格局分析图	3
图表：世界鸡蛋出口贸易情况分析	4
图表：2016年全球主要国家鸡蛋进出口情况分析	4
图表：德国鸡蛋食品溯源技术分析	8
图表：意大利鸡蛋食品溯源分析	10
图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2012-2017年三大产业增加值占国内生产总值比重	17
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	20
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	20
图表：2008-2017年我国城镇居民收入及消费支出情况	21
图表：2008-2017年我国农村居民收入及消费支出情况	21
图表：2017年一季度城乡居民收支数据分析	22

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/306032306032.html>