

# 2016-2022年中国五谷杂粮行业深度研究与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国五谷杂粮行业深度研究与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236032236032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国五谷杂粮行业深度研究与投资战略分析报告》首先介绍了五谷杂粮行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2015年中国五谷杂粮运行概况 1

#### 第一节 2015年五谷杂粮重点产品运行分析 1

##### 一、五谷杂粮的基本概述 1

##### 二、五谷杂粮重点产品运行分析 3

##### 三、五谷杂粮产品生命周期 4

#### 第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 7

##### 一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7

##### 二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8

##### 三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 11

##### 四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12

### 第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14

#### 第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响 14

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响 14

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 15

##### 四、2015年国际经济走势展望 18

#### 第二节 2015年五谷杂粮行业融资环境分析 20

##### 一、企业融资环境总体概述 20

##### 二、融资渠道分析 24

##### 三、企业融资建议 25

#### 第三节 2015年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 27

##### 一、原材料价格影响 27

##### 二、能源供应影响 29

### 第三章 五谷杂粮行业2015年政策环境变化分析 31

#### 第一节 国内宏观经济形势分析 31

##### 一、国民经济运行情况GDP 31

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 33

##### 三、全国居民收入情况 33

四、恩格尔系数	36
五、工业发展形势	36
六、固定资产投资情况	37
七、财政收支状况	38
八、金融市场	42
九、社会消费品零售总额	47
十、对外贸易&进出口	48
十一、2015年宏观经济形势展望	49
第二节 国内宏观调控政策分析	51
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	53
第四章 五谷杂粮行业2015年社会环境变化分析	59
第一节 国内社会环境发展现状	59
第二节 2015年社会环境发展分析	59
一、人口环境状况	59
二、教育、科学技术和文化	63
三、卫生和社会服务	66
四、资源、环境和安全生产	67
五、中国城镇化率	68
六、居民的各种消费观念和习惯	68
第三节 2016-2022年社会环境对行业的影响分析	72
第二部分 五谷杂粮行业深度分析	
第五章 2015年国际五谷杂粮行业发展分析	74
第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析	74
第二节 2015年世界五谷杂粮市场存在的问题	76
第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析	78
第一节 五谷杂粮行业市场需求分析	78
第二节 五谷杂粮行业供给能力分析	80
第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析	82
一、五谷杂粮进口量分析	82
二、五谷杂粮出口量分析	83
第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	
第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析	84
第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	84
第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	86
第三节 五谷杂粮市场分销体系分析	92

第八章 五谷杂粮行业区域分析	95
第一节 五谷杂粮行业区域发展概述	95
第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析	97
一、华北地区	97
二、华中地区	97
三、华东地区	98
四、华南地区	99
五、东北地区	99
第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析	100
第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况	100
第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况	101
第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购	103
第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析	105
第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析	108
第十章 五谷杂粮产业经营策略分析	114
第一节 总体经营策略	114
第二节 市场竞争策略	115
一、细分市场及产品定位	115
二、价格与促销手段	119
三、销售渠道	121
四、竞争性战略联盟的实施	127
第三节 行业品牌分析	128
一、品牌的重要性	128
二、实施品牌战略的意义	130
三、企业品牌的现状分析	130
四、企业的品牌战略	132
五、品牌战略管理的策略	134
第四节 行业创新策略	138
第五节 重点客户战略	140
一、实施重点客户战略的必要性	140
二、合理确立重点客户	141
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	142
四、重点客户管理功能	142
第六节 技术开发战略	144
第七节 业务组合战略	148

## 第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 152

### 第一节 维维食品饮料股份有限公司 152

- 一、公司基本情况 152
- 二、公司经营与财务状况 154
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 157

### 第二节 光明乳业股份有限公司 159

- 一、公司基本情况 159
- 二、公司经营与财务状况 162
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 165

### 第三节 云南盐化股份有限公司 166

- 一、公司基本情况 166
- 二、公司经营与财务状况 167
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 170

### 第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 172

- 一、公司基本情况 172
- 二、公司经营与财务状况 173
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 177

### 第五节 北京三元食品股份有限公司 177

- 一、公司基本情况 177
- 二、公司经营与财务状况 179
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 182

### 第六节 五粮液集团有限公司 183

- 一、公司基本情况 183
- 二、公司经营与财务状况 185
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 188

### 第七节 酒鬼酒股份有限公司 190

- 一、公司基本情况 190
- 二、公司经营与财务状况 192
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 195

### 第八节 贵州茅台酒股份有限公司 196

- 一、公司基本情况 196
- 二、公司经营与财务状况 197
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 201

### 第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 205

- 一、公司基本情况 205

二、公司经营与财务状况	208
三、企业竞争格局与发展战略分析	211
第十节 中国绿色食品（控股）有限公司	213
一、公司基本情况	213
二、公司经营与财务状况	214
第四部分 五谷杂粮行业发展趋势	
第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测	217
第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法	217
第二节 2016-2022年五谷杂粮需求总量预测结果	218
第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测	219
第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法	219
第二节 2016-2022年五谷杂粮生产总量预测结果	220
第十四章 五谷杂粮相关产业2015年走势分析	221
第一节 上游行业分析	221
第二节 下游行业分析	232
一、零售业发展现状与需求	232
二、批发行业发展现状与需求	239
第三节 五谷杂粮产业其他相关产业	247
第五部分 五谷杂粮行业投资分析	
第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析	250
第一节 五谷杂粮行业生命周期分析	250
第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析	254
第三节 五谷杂粮行业集中程度分析	255
第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析	256
第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究	258
第一节 2016-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会	258
第二节 2016-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会	259
第三节 2016-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会	264
第十七章 五谷杂粮产业投资风险	267
第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险	267
第二节 五谷杂粮行业竞争风险	268
第三节 五谷杂粮行业原材料风险	268
第四节 五谷杂粮行业技术创新风险	269
第五节 五谷杂粮行业经营管理风险	273
第六节 五谷杂粮行业市场风险	277

第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280

第八节 进入、退出风险分析 282

第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286

第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286

第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 288

第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289

图表目录

图表：产品生命周期曲线 5

图表：产品生命周期的特点 7

图表：债权性融资的方式 26

图表：小麦价格走势 27

图表：玉米价格走势 28

图表：稻谷价格走势 28

图表：大豆价格走势 29

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 35

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236032236032.html>