

2019年中国智能家居（智能住宅）行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能家居（智能住宅）行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/446031446031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2016-2019年世界智能家居产业运行状况综述

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2016-2019年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

四、全球智能家居系统所用的网络和终端技术成熟度分析

五、国外的家庭网络标准组织

六、全球智能家居市场规模分析

七、全球家居智能化普及率

第三节 2016-2019年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

四、日本智能家居特色分析

五、澳大利亚智能家居产业发展分析

六、西班牙智能家居产业发展分析

第四节 2019-2025年世界智能家居产业新趋势探析

第三章 2016-2019年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国智能家居产业政策分析

一、《智能建筑设计标准》

二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业

三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

第三节 2016-2019年中国智能家居产业社会环境分析

第四节 2016-2019年中国智能家居产业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国智能家居产业热点聚焦

- 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临
- 二、闪联标准实现互联技术革新
- 三、中国智能家居网提出“智能家居”新定义
- 四、能源管理开拓智能家居新蓝海
- 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2016-2019年中国智能家居运行概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国智能家居产业的布局呈现阶梯状
- 三、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 五、中国智能家居市场规模与区域特性
 - 1、深圳
 - 2、北京
 - 3、上海
 - 4、广州
- 六、中国智能家居向二三线城市蔓延

第三节 2016-2019年中国智能家居产业发展影响因素分析

- 一、政策导向
- 二、地区网络化水平
- 三、政府重视程度和投入有关

第四节 2016-2019年中国智能家居产业面临六大困惑

- 一、智能家居企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段
- 二、炒作成风，尤其是一些家电厂商
- 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展
- 四、都在被动等待市场机会
- 五、厂商缺少创新精神
- 六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章 2016-2019年中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2016-2019年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2016-2019年中国智能家居产业最新动态分析

一、智能家居试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能家居成楼盘卖点

第四节 2016-2019年中国智能家具市场面临四大问题

一、智能家居宣传过分夸大

二、智能家居功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

- 二、值得重视的技术与产品研发
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2016-2019年中国住宅智能化产品分析

- 第一节 现代住宅智能化投资的必要性
- 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响
- 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评
- 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业
- 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势
- 第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析
 - 一、广东安居宝数码科技股份有限公司
 - 二、快思聪亚洲有限公司

第八章 2016-2019年中国智能家居市场营销战略分析

- 第一节 2016-2019年建筑市场营销分析
 - 一、企业营销的必要性
 - 二、智能建筑对营销认识过程
 - 三、建筑市场的营销特点分析
- 第二节 2016-2019年建筑企业营销环境分析
 - 一、微观环境
 - 二、宏观环境
- 第三节 2016-2019年中国智能家居品牌营销分析
 - 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
 - 二、智能建筑构筑文化品牌
 - 三、打造智能建筑强势品牌
 - 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
 - 五、使用品牌战略需提高认识
- 第四节 2016-2019年建筑企业市场营销策划
 - 一、价格策划
 - 二、质量品牌策划
 - 三、技术创新策划
 - 四、公共关系策划
 - 五、网络营销策划

第九章 2016-2019年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国智能家居市场竞争总况

一、智能家居业延续“战国时代”

三、智能家居业无序竞争面临生存危机

第二节 2016-2019年中国智能家居竞争深度剖析

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2016-2019年智能家居业市场的竞争格局或将改变

三、智能家居企业三大势力平分秋色

1、传统安防领域的厂家

2、传统家电企业

3、传统的门禁对讲厂商

四、智能家居竞争利器技术为先

五、智能家居品牌竞争力分析

第三节 2016-2019年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章 中国智能家居产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司（600100）

二、深圳市同洲电子股份有限公司（002052）

三、浙江大华技术股份有限公司（002236）

四、天津亚安科技电子有限公司

五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

第二节 传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

二、珠海格力电器股份有限公司

三、广东美的电器股份有限公司

第三节 传统的门禁对讲厂商

一、福建省冠林科技有限公司

二、广州市安居宝科技有限公司

第十一章 2016-2019年中国建筑业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2016-2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2016-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2019-2025年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2019-2025年中国智能家居产业发展前景分析

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节 2019-2025年中国智能家居产业市场预测分析

- 一、智能家居产业供给预测分析
- 二、智能家居需求预测分析
- 三、智能家居技术预测分析

第三节 2019-2025年中国智能家居产业盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 2016-2019年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居产业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2019-2025年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2019-2025年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能家居（智能住宅）行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/446031446031.html>