

# 2008年中国汽车维修市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国汽车维修市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2603126031.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言在计划经济时代，由于车辆主要集中在运输企业中，因此汽车维修主要是附属于运输企业。改革开放以后，中国的车辆分布发生了本质的变化，车辆的社会化和私家车的大量发展，使汽车维修业走向社会化，并促使汽车维修业从产品型行业向服务型行业过渡，按照市场化的要求，形成了一个社会化的、资金和技术密集型的、相对独立的行业。随着私家车迅速进入千家万户，中国汽车维修业也进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中形成了利润丰厚的汽车后市场，仅汽车保修设备行业目前的年销售额就已经超过了60亿元人民币。据国家统计局数据显示：2008年1-6月全国改装汽车产量达427394辆，同比增长25.71%；2007年1-12月全国改装汽车产量达691850.12辆，同比增长22.95%。

目前，中国汽车维修产业继续保持繁荣态势，业务量及营业收入持续增长；企业数量保持高速增长，产业内部企业经营模式发生转变，随着外资进入，产业国际竞争力不断提高；市场竞争日趋规范化，品牌竞争日趋激烈。细分市场中，汽车维修连锁经营市场发展潜力巨大，前景十分广阔。未来几年内，汽车维修将继续保持较快增长，市场需求拉动明显；企业数量依旧保持一定的增长速度。本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国汽车维修市场的相关概况、汽车工业发展状况、汽车维修业综合发展状况、改装汽车产量情况、汽车维修与保养设备市场状况、汽车零部件市场状况、汽车售后服务发展状况、主要省市汽车维修市场发展状况、汽车维修企业管理状况、部分汽车维修企业发展状况及汽车维修业投资与发展趋势等进行了分析，并对国际汽车维修市场进行了深入剖析。是汽车维修企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。目 录第一章 汽车维修行业相关概述第一节

汽车的相关介绍一、汽车的概念二、汽车的分类三、汽车的运动特性第二节

汽车工业相关概况一、汽车工业的定义二、汽车工业的概况三、汽车工业的发展模式第三节

汽车维修相关概述一、汽车维修新概念二、汽车维修业分类的依据三、汽车维修行业地位与特点第二章 国际汽车维修行业分析第一节 美国汽车维修行业第二节

加拿大汽车维修行业第三节 日本汽车维修行业第四节 澳大利亚汽车维修行业第五节

德国汽车维修行业第六节 菲律宾汽车维修行业第三章 汽车工业发展分析第一节 国际汽车工业发展分析一、美国汽车市场二、日本汽车市场三、欧洲汽车市场四、其它国家汽车市场（

一）韩国汽车市场（二）俄罗斯汽车市场（三）巴基斯坦汽车市场（四）哈萨克斯坦汽车市场（五）马来西亚汽车市场第二节 2006-2007年中国汽车工业发展回顾一、2006年汽车工业发展分析（一）2006年汽车政策法规分析（二）2006年我国汽车产销分析（三）2006年汽车市场价格分析（四）2006年汽车行业经济效益（五）2006年汽车行业赢利情况分析二、2007年汽车工业发展分析（一）2007年汽车政策法规回顾（二）2007年我国汽车产销分析（三）2007年汽车市场价格分析（四）2007年汽车工业重点企业经济效益分析（五）200

7年汽车行业赢利情况分析第三节 2008年中国汽车工业发展现状一、2008年上半年汽车产销情况二、2008年汽车产销有望首破千万辆三、2008年汽车市场价格走势预测四、2008年上半年汽车行业经济效益分析五、2008年汽车行业赢利情况分析第四节 中国汽车工业存在的问题分析一、2007年困扰国内汽车产业的问题二、中国汽车工业结构性矛盾突出三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务四、中国汽车产业对弈外资的尴尬第五节 中国汽车工业发展战略分析一、中国汽车产业期待和谐发展二、中国汽车工业可持续发展很重要三、中国汽车产业大整合的原则和方式四、把握好汽车产业自主创新的“三个时间差”第四章 中国汽车维修业综合发展分析第一节 汽车维修企业和人员从业环境分析一、我国汽车维修业现状二、我国汽车维修企业类型与装备三、今后我国汽车维修业经营模式的发展方向四、汽车维修人员现状五、维修从业人员素质的提升第二节 汽车维修行业发展态势分析一、我国汽车维修保养行业新特点二、我国汽车维修业打造诚信市场的方式三、我国汽车维修业市场行情巨大四、我国汽车维修行业市场将整合五、我国汽车改装时代到来六、我国反垄断法剑指汽车行业第三节 汽车维修行业存在的问题分析一、中国汽车维修业面临的问题二、汽车维修服务存在缺口三、汽车维修行业人才奇缺第四节 WTO对我国汽车维修业的影响及对策分析一、加入WTO对我国汽车维修业的影响及应对策略二、入世保护期后我国汽车维修业面临的形势及对策第五节 汽车维修业中信息资源的应用分析一、信息资源概述二、人类社会对信息的需求分析三、我国汽车维修业对信息资源的需求及存在问题四、我国信息资源在汽车维修界的应用前景第六节 汽车维修业发展的必由之路分析一、汽车连锁服务业现状二、当前我国汽车维修行业发展连锁经营的必要性和紧迫性三、我国汽车维修行业发展连锁服务的几点思考第七节 汽车维修行业发展对策分析一、汽车维修服务缺口的应对措施二、现代汽车维修企业面对激烈市场竞争的对策三、培养现代汽修人才的有效途径四、中国汽车维修行业发展的建议第五章 2007-2008年中国改装汽车产量分析第一节 2007年中国改装汽车产量分析一、全国二、华北三、东北四、华东五、华中六、华南七、西南八、西北第二节 2008年中国改装汽车产量分析一、全国二、华北三、东北四、华东五、华中六、华南七、西南八、西北第六章 汽车维修与保养设备市场分析第一节 汽车维修与保养设备市场分析一、中国汽保设备行业发展分析二、汽车维修企业汽保设备保有现状分析三、中国汽保设备市场需求分析第二节 汽车烤漆房分析一、汽车烤漆房市场份额分析二、维修企业对烤漆房的认知分析三、汽车保养烤漆房市场发展趋势分析第三节 汽车检测仪分析一、汽车检测设备市场需求广阔二、汽车前装市场检测设备有待开发三、我国汽车维修检测自主品牌产品远销海外四、检测设备随汽车检测服务业快速发展五、汽车检测站成发展趋势六、汽车维修检测设备行业发展规划（一）行业现状及发展前景（二）制定行业发展规划的指导思想（三）规划目标（四）实施规划的主要措施第四节 汽车解码仪分析一、汽车维修中解码仪的应用二、汽车电脑解码器功能与市场前景分析第五节 汽车维修保养设备的发展趋势分析第七章 汽车零部件市场分析第一节 国际汽车零部件市场发展分析一、国际汽车零部件产业发展概况二、国际汽车零部件产业新特征三、国际汽车零部件商的新特点四、国际汽车零部件产业

发展的主要趋势

第二节 中国汽车零部件业运行态势分析一、中国汽车零部件产业集群正在形成二、中国汽车零部件产业进入整合的关键时期三、中国汽车零部件产业发展滞后四、中国零部件供应商面临巨大商机五、中国改装车零部件市场面临巨大机遇六、国际汽车零部件巨头加强投资中国力度七、汽车零部件外资已占领中国市场大片份额八、中国零部件很难进入欧美市场九、中国汽车零部件业面临印度竞争压力十、2007年中国汽车零部件行业九大关注点

第三节 中国汽车零部件业发展存在的问题分析一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间存在差距二、我国汽车零部件出口存在主要问题三、汽车零部件产业发展瓶颈四、汽车零部件企业自主创新中存在问题及对策

第四节 中国汽车零部件市场流通模式分析一、国外汽车零部件市场流通模式概况二、中国汽车零部件市场流通模式概况三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第五节 中国汽车零部件业的趋势及前景分析一、中国汽车零部件产业整体发展趋势（一）企业正加剧分化（二）产业结构正逐步优化（三）政策环境有利于零部件产业发展（四）自主品牌的培育促使核心竞争力提升（五）中国成为世界零部件制造中心二、中国汽车零部件行业模块化生产是大势所趋（一）韩汽车业普及汽车模块生产方式（二）模块化供货将加剧汽车零部件商强弱分化（三）模块化-名副其实的汽车生产方式变革者三、中国汽车零部件供应体系发展趋势四、中国汽车零部件市场发展前景分析（一）我国汽车零部件市场潜力巨大（二）我国中型汽车机械零部件市场的发展预测（三）汽车售后零部件市场发展前景广阔

第六节 中国汽车零部件业发展战略分析一、中国汽车零部件国际市场开发战略（一）成本领先战略（二）差别化战略（三）集中战略（四）加强工贸联合二、中国汽车零部件产业支撑体系战略分析三、中国汽车零部件产业企业发展战略分析（一）国内外汽车零部件企业的对比分析（二）发展模式与发展战略构想四、中国汽车零部件工业发展战略选择五、打造中国一流汽车零部件供应商的战略分析六、中国汽车零部件业品牌战略分析（一）实施品牌战略是我国汽车零部件企业适应市场竞争的需要（二）实施品牌战略是必然要求（三）实施品牌战略是走新型产业化道路的外在体现（四）实施品牌战略走好三步曲（五）打造我国汽车及零部件自主品牌的战略分析

第八章

汽车售后服务行业分析第一节 国内汽车售后服务行业现状一、国内汽车售后服务进入高速增长时期二、国内汽车售后服务市场潜力大

三、影响汽车售后市场的因素四、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节 汽车售后市场的经营模式分析一、汽车售后市场的理想模式分析二、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节 汽车美容业分析一、汽车美容业的现状二、汽车美容保养业前景看好 三、阻碍国内汽车美容业发展的因素四、汽车美容“美”在讲诚信五、汽车美容行业急需专业规范化六、汽车美容行业步入“品牌时代”

第四节

汽车改装业分析一、汽车改装的由来二、国内汽车改装市场发展状况 三、国内外汽车改装业存在的巨大差距四、汽车改装市场存在隐患五、中国汽车改装业任重道远

第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析一、外国汽车售后服务市场发展趋势二、中国汽车售后服务业的发展趋势

三、2010年中国汽车售后服务市场份额预测

第九章

## 中国主要省市汽车维修市场分析第一节

北京汽车维修市场一、北京汽修人才市场缺口大二、2008年北京汽车维修出台新规第二节

上海汽车维修市场一、上海汽车维修行业开展“绿色维修”二、2006年上海汽车维修行业发展分析 三、上海汽车修理行业高端人才奇缺四、上海汽车维修业发展面临的挑战五、加快上海汽车维修业发展的对策第三节

广州汽车维修市场一、广州维修厂宰消费者二、广州汽修出台优化政策对市场加以调控 三、广州提高汽修行业准入门槛第四节

其他地区汽车维修市场一、江苏汽车维修行业二、浙江汽车维修行业

三、西安汽车维修行业四、洛阳汽车维修行业第十章 汽车维修企业管理分析第一节

汽车不同类型维修企业分析一、一类汽车维修企业二、二类汽车维修企业

三、三类汽车维修企业 四、4S汽车维修店第二节 汽车维修企业管理模式分析一、汽车维修业5S管理方法的应用分析二、汽车维修企业的信息化管理分析

三、汽车维修企业二级管理模式分析

四、国内汽车维修企业经营模式发展的措施建议第三节 汽车维修企业面临的问题分析一、汽车维修企业面临的主要问题二、我国汽修业遭遇人才瓶颈

三、国内汽车4S店的经营模式遭遇成本挑战第四节 汽车维修企业发展策略分析一、汽车维修企业信息化对策分析二、汽修业应对竞争的有效途径分析

三、汽修企业市场营销的方法分析第十一章 部分汽车维修企业分析第一节

北京燕宝汽车服务有限公司第二节 济南华达企业集团总公司第三节

湖北东富汽车工贸有限公司第四节 杭州华策康桥汽车维修有限公司第五节

吉林石油装备技术工程服务有限公司第十二章 汽车维修行业投资及发展趋势分析第一节

汽车维修行业投资分析一、投资4S店成热点二、汽车快修连锁业投资看好

三、汽车快速维修店投资建议第二节

汽车工业的发展趋势分析一、全球汽车工业分工的转移趋势 二、2008年汽车市场发展趋势

三、中国汽车二三级市场发展机遇分析第三节

汽车维修行业发展趋势分析一、汽车修理行业的新趋势二、中国汽车维修业未来趋势

三、国内汽修行业服务的发展趋势 四、汽修行业经营模式的发展趋势图表目录：图表

2008年2-6月全国改装汽车产量情况图表 2008年2-6月北京改装汽车产量情况图表

2008年2-6月天津改装汽车产量情况图表 2008年2-6月河北改装汽车产量情况图表

2008年2-6月山西改装汽车产量情况图表 2008年2-6月辽宁改装汽车产量情况图表

2008年2-6月吉林改装汽车产量情况图表 2008年2-6月黑龙江改装汽车产量情况图表

2008年2-6月上海改装汽车产量情况图表 2008年2-6月江苏改装汽车产量情况图表

2008年2-6月浙江改装汽车产量情况图表 2008年2-6月安徽改装汽车产量情况图表

2008年2-6月福建改装汽车产量情况图表 2008年2-6月江西改装汽车产量情况图表

2008年2-6月山东改装汽车产量情况图表 2008年2-6月河南改装汽车产量情况图表

2008年2-6月湖北改装汽车产量情况图表	2008年2-6月湖南改装汽车产量情况图表
2008年2-6月广东改装汽车产量情况图表	2008年2-6月广西改装汽车产量情况图表
2008年2-6月重庆改装汽车产量情况 图表	2008年2-6月四川改装汽车产量情况图表
2008年2-6月贵州改装汽车产量情况图表	2008年2-6月云南改装汽车产量情况图表
2008年2-6月陕西改装汽车产量情况图表	2008年2-6月新疆改装汽车产量情况图表
2007年1-12月我国汽车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国乘用车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国商用车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国基本型乘用车（轿车）产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国多功能乘用车（MPV）产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国运动型多用途乘用车（SUV）产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国交叉型乘用车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国客车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国货车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国半挂牵引车产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国客车非完整车辆产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国货车非完整车辆产销量及增长情况图表	
2007年1-12月我国汽车生产企业销量排名前十位图表	
2007年1-12月我国乘用车生产企业销量排名前十位图表	
2007年1-12月我国商用车生产企业销量排名前十位图表	
2007年1-12月日本汽车销量前十位排名图表	2007年欧洲各国汽车销售情况图表
2007年全国改装汽车产量情况图表	2007年北京改装汽车产量情况图表
2007年天津改装汽车产量情况 图表	2007年河北改装汽车产量情况图表
2007年山西改装汽车产量情况图表	2007年河北改装汽车产量情况图表
2007年内蒙古改装汽车产量情况图表	2007年辽宁改装汽车产量情况图表
2007年吉林改装汽车产量情况图表	2007年黑龙江改装汽车产量情况图表
2007年上海改装汽车产量情况图表	2007年江苏改装汽车产量情况图表
2007年浙江改装汽车产量情况图表	2007年安徽改装汽车产量情况图表
2007年福建改装汽车产量情况图表	2007年江西改装汽车产量情况图表
2007年山东改装汽车产量情况图表	2007年河南改装汽车产量情况图表
2007年湖北改装汽车产量情况图表	2007年湖南改装汽车产量情况图表
2007年广东改装汽车产量情况图表	2007年广西改装汽车产量情况图表
2007年重庆改装汽车产量情况 图表	2007年四川改装汽车产量情况图表
2007年贵州改装汽车产量情况图表	2007年云南改装汽车产量情况图表
2007年陕西改装汽车产量情况图表	2007年新疆改装汽车产量情况图表

2006年1-12月我国汽车市场销售走势图图表      2006年1-12月我国乘用车产销情况表图表  
2006年1-12月我国乘用车销售市场走势图图表  
2006年1-12月我国轿车分排量销量及其市场份额情况图表  
2006年1-12月我国乘用车企业轿车销售排行表图表  
2006年1-12月我国商用车产销情况表图表      2006年1-12月我国商用车市场销售走势图图表  
2004-2006年哈萨克斯坦乘用车和商用车销量统计图表  
2002-2006年2亿元以上零部件企业销售额、数量和利润率表图表  
2002-2006年汽车零部件销售规模与利润关系图图表  
2000-2006年巴基斯坦各类汽车产销情况图表      1994-2006年马来西亚汽车产销情况图表  
汽车动力特性分析图图表      我国主要汽车品牌保有量情况图表  
巴基斯坦小轿车散件及整车进口关税情况图表      汽车维修服务质量的影响因素图表  
汽车维修服务质量概念模型图表      汽车维修服务的缺口模型图表  
国内喷/烤漆房市场份额情况图表      用户购买喷/烤漆房时的主要考虑因素图表  
用户购买产品时主要的信息来源情况图表 零部件系统的生产集中度图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2603126031.html>