

2009-2012年中国牙膏行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国牙膏行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6602966029.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国牙膏行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国牙膏行业政策环境分析

- (一) 牙膏强制性标准
- (二) 《中草药牙膏标准》
- (三) 《口腔保健品的认证管理办法》

三、2009-2010年中国牙膏行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国牙膏行业发展现状分析

一、2009-2010年中国牙膏行业发展形势分析

- (一) 中国牙膏市场发展历史
- (二) 当前牙膏市场现状

二、2009-2010年中国牙膏行业市场特征分析

- (一) 儿童牙膏产品同质化严重
- (二) 牙膏市场标准新旧混杂
- (三) 市场两级分化短期难以改变

三、2009-2010年中国牙膏行业市场动态分析

- (一) 郑州市场部分产品未执行牙膏含氟量标准
- (二) 南宁牙膏市场硝烟正浓
- (三) 扬州工商查处中华牌“高氟”牙膏

第三章 2009-2010年中国牙膏行业外资品牌分析

一、2009-2010年中国外资牙膏品牌产品体系分析

- (一) 佳洁士、高露洁均以防蛀牙膏为市场切入点
- (二) 佳洁士多点出击，高露洁领先不再

二、2009-2010年中国外资牙膏品牌市场拓展分析

- (一) 两者开拓市场的相同点
- (二) 高露洁平稳发展，佳洁士后来居上

三、2009-2010年中国外资牙膏品牌整合传播分析

- (一) 双方广告与公益营销建设品牌
- (二) 高露洁坚持权威形象，佳洁士另辟儿童路线

第四章 2009-2010年中国传统牙膏企业营销分析

一、2009-2010年中国中草药牙膏品牌分析

- (一) 两面针扛起中草药牙膏的民族大旗
- (二) 田七抢占中药国粹文化的制高点

二、2009-2010年中国传统牙膏创新产品分析

- (一) 冷酸灵为品牌披上功能外衣
- (二) 黑妹新品迭出，演绎品牌“清新活力”

三、2009-2010年中国传统牙膏品牌—蓝天六必治分析

第五章 2009-2010年中国第三方牙膏品牌分析

一、2009-2010年中华牙膏老品牌新形象分析

- (一) 实现中华牙膏产品体系的全面升级。
- (二) 推动中华牙膏与中国消费者的深度沟通。
- (三) 重塑50岁中华品牌的年轻活力。

二、2009-2010年中国高端牙膏品牌分析

- (一) 黑人用优质产品与优质服务赢人心。
- (二) 云南白药用保健品的方式卖“贵族”牙膏。
- (三) LG韩国传奇竹盐热销中国高端市场

三、2009-2010年中国本土牙膏振兴策略分析

- (一) 产品升级
- (二) 拓展渠道
- (三) 品牌制胜

第六章 2007-2009年中国口腔清洁用品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国牙膏产量数据统计分析

一、2007年中国牙膏产量数据分析

(一) 2007年全国牙膏产量数据分析

(二) 2007年牙膏重点省市数据分析

二、2008年中国牙膏产量数据分析

(一) 2008年全国牙膏产量数据分析

(二) 2008年牙膏重点省市数据分析

三、2009年中国牙膏产量数据分析

(一) 2009年全国牙膏产量数据分析

(二) 2009年牙膏重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国牙膏行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国牙膏行业竞争特征分析

(一) 牙膏价格竞争有所加强

(二) 牙膏高低端品牌互相渗透

(三) 广告成为最有效的营销手段之一

(四) 销售渠道多元化

(五) 牙膏各种品种功能并存

二、2009-2010年中国牙膏行业主要品牌竞争手段分析

(一) 高露洁

(二) 佳洁士

(三) 中华

(四) 蓝天六必治

三、2009-2010年中国牙膏行业主要问题分析

(一) 缺乏正确而又持之以恒的长远战略

(二) 营销意识薄弱、品牌力、销售力都较全球品牌差

(三) 产品表现力、广告宣传及促销力不够

(四) 不适应现代零售业态的发展

(五) 产品线太窄

(六) 经销商管理不力

(七) 窜货横行

(八) 企业综合实力弱

第九章 中国牙膏行业重点企业分析

一、云南白药集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、柳州两面针股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 三、上海白猫股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、联合利华(中国)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、江苏三笑集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、好来化工(中山)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、广西奥奇丽股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、重庆登康口腔护理用品股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、狮王日用化工(青岛)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、天津蓝天集团股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十章 2010-2012年中国牙膏行业发展及投资分析
 - 一、2010-2012年中国牙膏产品趋势预测分析
 - (一) 全效型牙膏仍是市场主流
 - (二) 盐味牙膏稳步增长
 - (三) 特殊感觉并具有多种功能产品
 - (四) 符合全球口腔用品发展潮流的增白牙膏类别
 - (五) 新元素、新概念层出不穷
 - (六) 超强单功能药物型牙膏有相当的市场
 - 二、2010-2012年中国牙膏市场预测分析

三、2010-2012年中国牙膏行业投资分析

(一) 中国牙膏行业投资环境分析

(二) 中国牙膏行业投资机会分析

(三) 中国牙膏行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6602966029.html>