

中国可降解塑料行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

可降解塑料是指一类其制品的各项性能可满足使用要求,在保存期内性能不变,而使用后在自然环境条件下能降解成对环境无害物质的塑料。我国是全球最大的塑料生产国和消费国,2015-2020年商超塑料制品消耗量在600-700万吨,农用地膜使用量200万吨以上。但塑料制品给生活带来便利的同时,也给环境造成了重大的负担,大部分废弃的塑料制品大概需要几年的时间才可能完全降解消失,严峻环保形势下,传统塑料市场存在庞大的替代空间。

一、我国可降解塑料行业相关政策

2020年1月16日,《进一步加强塑料污染治理的意见》明确了禁塑时间表,要求2020年率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。2020年7月,国家发改委等部门发布《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,要求各地8月中旬前出台省级实施方案,确保2020年底如期完成阶段性目标。随着国内禁塑政策逐步出台、落地,生物可降解塑料迎替代机遇。

我国禁塑相关政策

时间

政策

部门

内容

2020年12月

《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》

国务院办公厅

到2022年,商快件不二次包装比例达到85%,可循环快递包装应用规模达700万个。到2025年,商快件基本实现不二次包装,可循环快递包装应用规模达1000万个。

2020年11月

《国务院关于深入开展爱国卫生行动的意见》

国务院

倡导使用环保用品,推动塑料产品替代和限制使用,加快推进不可降解塑料袋、一次性餐具等的限制禁止工作,解决过度包装问题。

2020年11月

《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》

商务部

鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品,推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。

2020年08月

《关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》

商务部办公厅

聚焦商场、超市、集贸市场、餐饮、住宿、展会、子商务等重点领域，准确把握不同塑料用品在实施区域、时间节点等具体禁塑限塑要求，认真抓好贯彻落实。

2020年07月

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

国家发展改革委、生态环境部等

禁止生产、销售的塑料制品。禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。到2020年底，禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品。到2022年底，禁止销售含塑料微珠的日化产品。

2020年01月

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发展改革委、生态环境部等

2020年

《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

各省市自治区

2021年09月

《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》

国家发展改革委、生态环境部

在源头减量方面，商品零售、子商务、外卖、快递、住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少，商快件基本实现不二次包装，可循环快递包装应用规模达到1000万个。

2021年09月

《青海省塑料污染治理2021-2022年工作要点》

青海省发展和改革委员会、青海省生态环境厅

到2021年底，西宁、海东城市建成区禁止销售含塑料微珠的日化产品；到2022年底，全省范围内禁止销售含塑料微珠的日化产品。到2021年底，西宁、海东和青海湖环湖地区、三江源国家公园、祁连山国家公园区域城市建成区的餐饮外卖不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降6%；到2022年底，上述区域内城市建成区的餐饮外卖不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降12%。倡导星级酒店不主动提供一次性塑料用品。

2021年07月

《山西省禁止不可降解一次性塑料制品规定》

山西省人大常委会

禁止、限制不可降解一次性塑料制品实行名录管理。禁止、限制不可降解一次性塑料制品工作遵循源头控制、综合治理、有序推进、公众参与的原则。

2021年06月

《关于印发“十四五”公共机构节约能源资源工作规划的通知》

国家机关事务管理局、国家发展和改革委员会

落实国家塑料污染治理有关要求，推动公共机构逐步停止使用不可降解一次性塑料制品。

2021年04月

《关于做好标准化物流周转箱推广应用有关工作的通知》

交通部办公厅、发展改革委办公厅等

标准化物流周转箱循环共用可以有效替代现有纸箱、塑料袋、泡沫箱等传统包装材料，大幅减少一次性包装物用量。减少使用不可降解的塑料包装袋、一次性包装箱，加强对塑料制品生产企业监督检查。

2021年02月

《邮件快件包装管理办法（中华人民共和国交通部令2021年第1号）》

交通运输部

寄递企业应当遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定。鼓励寄递企业积极回收塑料袋等一次性塑料制品，使用可循环、易回收、可降解的替代产品。

2021年01月

《关于做好公共机构生活垃圾分类近期重点工作的通知》

国管局办公室、住房城乡建设部办公厅、发展改革委办公厅

2021年底前，公共机构全面停止使用《公共机构停止使用不可降解一次性塑料制品名录（第一批）》内的不可降解一次性塑料制品

2021年01月

《商务部办公厅关于推动子商务企业绿色发展工作的通知》

商务部办公厅

重点地区的商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编袋，减少使用不可降解塑料带。

资料来源：观研天下整理

二、餐饮、快递和农用薄膜为可降解塑料主要下游市场

数据显示，2012-2019年我国生物可降解塑料需求量由22万吨增长至52万吨，预计2025年国内对生物降解塑料的需求量可增至415.23万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内塑料制品市场需求主要来源于外卖餐饮、快递包装和农用薄膜。

2020年国家发改委和生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确指出“到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降50%”。

2020年国家发改委等八部门联合发布《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，指出“到2

022年，商快件不二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个；到2025年，商快件基本实现不二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个”。

2020年9月我国实施《农用薄膜管理办法》，其中明确提出“鼓励和支持生产、使用全生物降解农用薄膜”。

上述国家提出的一系列针对性政策，将促使可降解塑料在塑料制品下游应用领域的渗透率提升，预计2025年我国外卖餐饮、快递和农用薄膜业可降解塑料渗透率分别将达30%、30%、14%，需求量分别达69.94万吨、101.37万吨、37万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国可降解塑料主要细分市场竞争情况

按原料分类，降解塑料可分为生物基可降解塑料和石油基可降解材料，生物基可降解塑料有PLA、PHA和PBS等，石油基可降解材料有PBAT和PCL等。目前国内的PLA、PBAT已经规模化生产和应用，是市场使用的主力。

可降解塑料分类

类别

优势

劣势

应用领域

生产厂家

PBAT

机械性能好、延展性和断裂伸长率高、耐热性好

结晶度较低、黏度较大，经常发生粘连现象

包装材料、卫生用品、生物医药领域、工业堆肥等

蓝山屯河、珠海万通、金发科技、恒力石化等

PLA

耐热性好、硬度大、拉伸强度和拉伸模量较高

硬度高、共混性差、韧性较差

生物医学、涂料、工业材料及包装等

Corbion-Pur、NatureWorks、安徽丰原、浙江海正等

PBS

生物相容性耐热性好、拉伸强度较高、冷却成型速度快

成本较高、韧性较差

食品包装、一次性餐具，薄膜等

巴斯夫、伊士曼、营口康辉、山东汇盈等

PHA

生物可降解性和生物相容性好

热稳定性差、结晶速度慢、韧性一般

一次性塑料、卫生用品等

Danimer Scientific、天津国韵、深圳意可曼等

PCL

延展性和生物相容性好、易加工成型

熔点低、分子质量低、强度差

生物医疗、食品包装材料

Perstorp、大赛璐、巴斯夫等

淀粉塑料

成本低、原料淀粉可循环更新

力学性能和阻隔性能不足

一次性包装袋、餐具等

意大利 Novamont、美国Cereplast、武汉华丽、苏州汉丰等

资料来源：观研天下整理

1.PLA

PLA是可完全生物降解的新型绿色塑料，由玉米、秸秆等生物质为原料，经过微生物发酵制成乳酸，作为制造聚乳酸原料的产业环节；聚乳酸中游环节主要承担以乳酸为原料提取丙交酯，以及丙交酯聚合形成纯聚乳酸后通过复合改性形成下游所需求的复合改性聚乳酸。PLA生产工艺中的丙交酯环节具有极高的技术壁垒，短期来看拥有丙交酯产能和技术的企业优势明显。国内现有PLA产能估计在31.5万吨左右。其中生产规模较大的是安徽丰原，为10万吨/年，占比32%；河南龙都天仁和江苏允友成生物均为5万吨/年，均占比16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.PBAT

PBAT既有良好的延展性、断裂伸长、耐热性和抗冲击功能，又具有优良的生物降解性。广泛应用于塑料包装薄膜、农用地膜等膜材料中。国内多家公司以及研究机构对PBAT材料进行研究，提供了雄厚的技术支持，如中科院理化技术研究所、中科院化学研究所、蓝山屯河公司、清华大学、江南大学等。目前国内PBAT总产能已达34.1万吨/年，其中生产规模较大的是蓝山屯河，为12.8万吨/年，占比37.5%；金发科技和珠海万通均为6万吨/年，均占比17.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国可降解塑料行业发展概述

第一节可降解塑料行业发展情况概述

一、可降解塑料行业相关定义

二、可降解塑料特点分析

三、可降解塑料行业基本情况介绍

四、可降解塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、可降解塑料行业需求主体分析

第二节中国可降解塑料行业生命周期分析

一、可降解塑料行业生命周期理论概述

二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第三节可降解塑料行业经济指标分析

一、可降解塑料行业的赢利性分析

二、可降解塑料行业的经济周期分析

三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节全球可降解塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲可降解塑料行业地区市场分析

一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析

二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析

第四节北美可降解塑料行业地区市场分析

一、北美可降解塑料行业市场现状分析

二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美可降解塑料行业市场前景分析

第五节欧洲可降解塑料行业地区市场分析

一、欧洲可降解塑料行业市场现状分析

二、欧洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲可降解塑料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界可降解塑料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对可降解塑料行业的影响分析

第三节中国可降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对可降解塑料行业的影响分析

第五节中国可降解塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国可降解塑料行业市场规模分析

一、影响中国可降解塑料行业市场规模的因素

二、中国可降解塑料行业市场规模

三、中国可降解塑料行业市场规模解析

第三节中国可降解塑料行业供应情况分析

一、中国可降解塑料行业供应规模

二、中国可降解塑料行业供应特点

第四节中国可降解塑料行业需求情况分析

一、中国可降解塑料行业需求规模

二、中国可降解塑料行业需求特点

第五节中国可降解塑料行业供需平衡分析

第五章 中国可降解塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国可降解塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可降解塑料行业产业链图解

第二节中国可降解塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对可降解塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对可降解塑料行业的影响分析

第三节我国可降解塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国可降解塑料行业市场竞争分析

第一节中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争格局分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国可降解塑料行业市场集中度分析

第三节中国可降解塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国可降解塑料行业模型分析

第一节中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国可降解塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国可降解塑料行业SWOT分析结论

第三节中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国可降解塑料行业市场动态情况

第二节中国可降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节可降解塑料行业成本结构分析

第四节可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业平均价格趋势分析

二、中国可降解塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可降解塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国可降解塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可降解塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国可降解塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节中国可降解塑料行业区域市场规模分析

一、影响可降解塑料行业区域市场分布的因素

二、中国可降解塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区可降解塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料行业市场分析

（1）华东地区可降解塑料行业市场规模

（2）华南地区可降解塑料行业市场现状

（3）华东地区可降解塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料行业市场分析

（1）华中地区可降解塑料行业市场规模

（2）华中地区可降解塑料行业市场现状

（3）华中地区可降解塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料行业市场分析

（1）华南地区可降解塑料行业市场规模

（2）华南地区可降解塑料行业市场现状

（3）华南地区可降解塑料行业市场规模预测

第五节华北地区可降解塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可降解塑料行业市场分析

（1）华北地区可降解塑料行业市场规模

（2）华北地区可降解塑料行业市场现状

（3）华北地区可降解塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可降解塑料行业市场分析

（1）东北地区可降解塑料行业市场规模

（2）东北地区可降解塑料行业市场现状

（3）东北地区可降解塑料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可降解塑料行业市场分析

（1）西南地区可降解塑料行业市场规模

（2）西南地区可降解塑料行业市场现状

（3）西南地区可降解塑料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可降解塑料行业市场分析

（1）西北地区可降解塑料行业市场规模

（2）西北地区可降解塑料行业市场现状

（3）西北地区可降解塑料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国可降解塑料行业市场规模区域分布预测

第十一章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国可降解塑料行业规模发展预测

一、中国可降解塑料行业市场规模预测

二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国可降解塑料行业产值规模预测

四、中国可降解塑料行业产值增速预测

五、中国可降解塑料行业供需情况预测

第四节中国可降解塑料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国可降解塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国可降解塑料行业进入壁垒分析

一、可降解塑料行业资金壁垒分析

二、可降解塑料行业技术壁垒分析

三、可降解塑料行业人才壁垒分析

四、可降解塑料行业品牌壁垒分析

五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二节可降解塑料行业风险分析

一、可降解塑料行业宏观环境风险

二、可降解塑料行业技术风险

三、可降解塑料行业竞争风险

四、可降解塑料行业其他风险

第三节中国可降解塑料行业存在的问题

第四节中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国可降解塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国可降解塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国可降解塑料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 可降解塑料行业营销策略分析

一、可降解塑料行业产品策略

二、可降解塑料行业定价策略

三、可降解塑料行业渠道策略

四、可降解塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606028.html>