

# 2018-2023年中国肉牛养殖产业市场规模现状分析与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国肉牛养殖产业市场规模现状分析与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306027306027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。特点是体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。

目前我国主要肉牛品种有西门塔尔牛，夏洛莱牛，利木赞牛，鲁西黄牛，三元杂交牛，黑牛，有其他世界著名还有日本和牛（神户肉牛属于该品种）、海福特牛、短角牛、荷兰牛、安格斯牛、皮埃蒙特牛、丹麦红牛等品种。

### 主要肉牛概述

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 国外肉牛品种的特点

国外肉牛品种的特点，国外肉牛品种按其来源，体型和生产性能，大致可分为三大类。一是中小型早熟肉牛品种。其特点是：生长快，体内脂肪多，皮下脂肪厚，体型较小。一般成年公肉牛体重550~700公斤，母牛400~550公斤。如英国的海福特肉牛，短角，安格斯，无角红，德温等。

二是大型欧洲肉牛品种，其特点是：肉羊体型大，肌肉发达，脂肪少，肉牛生长快，但较晚熟，成年公肉牛体重可超过1000公斤，母肉牛可超过700公斤。如夏洛莱，利木赞，皮埃蒙特，西门塔尔，德国黄牛等肉牛品种。三是瘤胃及含有瘤牛血液的肉牛品种，主要适应热带及亚热带地区，如抗旱王，肉牛王，婆罗福特等。

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国肉牛养殖产业市场规模现状分析与未来发展商机战略评估报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 肉牛产业相关概述

### 1.1 肉牛概述

#### 1.1.1 肉牛的分类

#### 1.1.2 肉牛的常用饲料

#### 1.1.3 肉牛注意事项

### 1.2 牛场选址

#### 1.2.1 场址的选择

#### 1.2.2 设计原则

#### 1.2.3 牛场建筑物的配置要求

### 1.3 肉牛场管理分析

#### 1.3.1 肉牛场经营管理的要点

#### 1.3.2 肉牛人工授精的优点

#### 1.3.3 肉牛的管理与效益分析

#### 1.3.4 肉牛养殖成败决定因素

### 1.4 政府对养殖业所持态度

## 第二章 肉牛养殖行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2017年中国肉牛养殖行业发展环境分析

### 3.1 肉牛养殖行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业主要政策法规

#### 3.1.3 政策环境对行业的影响

### 3.2 肉牛养殖行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 肉牛养殖行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 肉牛养殖产业社会环境

#### 3.3.2 行业相关发展规划

#### 3.3.3 社会环境对行业的影响

### 3.4 肉牛养殖行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 肉牛养殖技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国肉牛养殖行业新技术研究

#### 3.4.2 肉牛养殖技术发展水平

##### 1、中国肉牛养殖行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外肉牛养殖行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球肉牛养殖行业发展概述

### 4.1 2016-2017年全球肉牛养殖行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球肉牛养殖行业发展现状

#### 4.1.2 全球肉牛养殖行业发展特征

#### 4.1.3 全球肉牛养殖行业市场规模

### 4.2 2016-2017年全球主要地区肉牛养殖行业发展状况

#### 4.2.1 欧盟肉牛养殖行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国肉牛养殖行业发展情况概述

#### 4.2.3 澳大利亚肉牛养殖行业发展情况概述

### 4.3 2018-2023年全球肉牛养殖行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球肉牛养殖行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球肉牛养殖行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球肉牛养殖行业发展趋势分析

## 第五章 中国肉牛养殖行业发展概述

### 5.1 中国肉牛养殖行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国肉牛养殖行业发展阶段

#### 5.1.2 中国肉牛养殖行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国肉牛养殖行业发展特点分析

### 5.2 2016-2017年肉牛养殖行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2017年中国肉牛养殖行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2017年中国肉牛养殖行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2017年中国肉牛养殖企业发展分析

### 5.3 2018-2023年中国肉牛养殖行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国肉牛养殖行业面临的困境及对策

##### 1、中国肉牛养殖行业面临困境

##### 2、中国肉牛养殖行业对策探讨

#### 5.3.2 中国肉牛养殖企业发展困境及策略分析

##### 1、中国肉牛养殖企业面临的困境

##### 2、中国肉牛养殖企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内肉牛养殖企业的出路分析

## 第六章 中国肉牛养殖行业市场运行分析

### 6.1 2016-2017年中国肉牛养殖行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业产量规模分析

### 6.2 2016-2017年中国肉牛养殖行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国肉牛养殖行业工业总产值

#### 6.2.2 中国肉牛养殖行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国肉牛养殖行业产销率

### 6.3 2016-2017年中国肉牛养殖行业市场供需分析

- 6.3.1 中国肉牛养殖行业供给分析
- 6.3.2 中国肉牛养殖行业需求分析
- 6.3.3 中国肉牛养殖行业供需平衡
- 6.4 2016-2017年中国肉牛养殖行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016年中国肉牛养殖技术研究

- 7.1 2016年中国肉牛品种及特性分析
  - 7.1.1 夏洛莱牛
  - 7.1.2 利木赞牛
  - 7.1.3 鲁西黄牛
  - 7.1.4 秦川牛
  - 7.1.5 延边黄牛
  - 7.1.6 乳肉兼用品种西门塔尔牛
- 7.2 2016年中国肉牛养殖的技术水平
  - 7.2.1 我国黄牛肉用方面的改良选育
  - 7.2.2 牦牛肉用方面的选育改良
  - 7.2.3 水牛肉用方面的选育改良
- 7.3 肉牛综合养殖技术
  - 7.3.1 选购良种肉牛
  - 7.3.2 肉牛养殖管理要点解析
  - 7.3.3 肉牛科学饲养
  - 7.3.4 抓好肉牛配种
  - 7.3.5 加强疫病防治

## 第八章 肉牛养殖行业区域市场发展分析及预测

- 8.1 长三角区域市场情况分析
  - 8.2 珠三角区域市场情况分析
  - 8.3 环渤海区域市场情况分析
  - 8.4 肉牛养殖行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
    - 8.4.1 华北大区市场分析
- 1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.2 华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.3 华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.4 华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.5 东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.6 西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

8.4.7 西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

## 第九章 中国肉牛养殖行业市场竞争格局分析

9.1 中国肉牛养殖行业竞争格局分析

9.1.1 肉牛养殖行业区域分布格局

9.1.2 肉牛养殖行业企业规模格局

9.1.3 肉牛养殖行业企业性质格局

9.2 中国肉牛养殖行业竞争五力分析

9.2.1 肉牛养殖行业上游议价能力

9.2.2 肉牛养殖行业下游议价能力

- 9.2.3 肉牛养殖行业新进入者威胁
- 9.2.4 肉牛养殖行业替代产品威胁
- 9.2.5 肉牛养殖行业现有企业竞争
- 9.3 中国肉牛养殖行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 肉牛养殖行业优势分析（S）
  - 9.3.2 肉牛养殖行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 肉牛养殖行业机会分析（O）
  - 9.3.4 肉牛养殖行业威胁分析
- 9.4 中国肉牛养殖行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国肉牛养殖行业竞争策略Sansheng Consulting建议

## 第十章 中国肉牛养殖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河北福成五丰食品股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 河南福鑫清真肉业有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业发展战略分析

#### 10.5 山东新绿食品股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 东营万得信食品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业发展战略分析

#### 10.7 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

#### 10.8 安徽润升牛业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

#### 10.9 河南伊赛牛肉股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 新疆西部牧业股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2023年中国肉牛养殖行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2023年中国肉牛养殖市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2023年肉牛养殖市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2023年肉牛养殖市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2023年肉牛养殖细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2023年中国肉牛养殖市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2023年肉牛养殖行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2023年肉牛养殖市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2023年中国肉牛养殖行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2023年中国肉牛养殖行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2023年中国肉牛养殖行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2023年中国肉牛养殖供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势三.胜分析
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2023年中国肉牛养殖行业投资前景

- 12.1 肉牛养殖行业投资现状分析
  - 12.1.1 肉牛养殖行业投资规模分析
  - 12.1.2 肉牛养殖行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 肉牛养殖行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 肉牛养殖行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 肉牛养殖行业投资主体构成分析
- 12.2 肉牛养殖行业投资特性分析
  - 12.2.1 肉牛养殖行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 肉牛养殖行业盈利模式分析
  - 12.2.3 肉牛养殖行业盈利因素分析
- 12.3 肉牛养殖行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 肉牛养殖行业投资风险分析
  - 12.4.1 肉牛养殖行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 肉牛养殖行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 肉牛养殖行业投资潜力分析
  - 12.5.2 肉牛养殖行业最新投资动态
  - 12.5.3 肉牛养殖行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2023年中国肉牛养殖企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 肉牛养殖企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 肉牛养殖企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 肉牛养殖企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 肉牛养殖中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 三胜建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文 . . . . .

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306027306027.html>