

2009-2012年中国改装汽车行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国改装汽车行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/6602566025.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国改装汽车行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国改装汽车行业政策环境分析

- (一) 新版《机动车登记规定》
- (二) 《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录管理暂行规定》
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国改装汽车行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球汽车工业运行总体状况分析

一、2009-2010年全球汽车行业发展概述

- (一) 全球汽车工业发展态势
- (二) 全球汽车产业“整零”关系模式分析
- (三) 全球汽车产量分析

二、2009-2010年中国汽车工业运行动态分析

- (一) 2007-2009年中国汽车产量统计分析
- (二) 中国汽车销售分析
- (三) 重点品牌汽车市场运行分析

三、2009-2010年中国汽车产业发展存在的问题分析

第三章 2009-2010年全球改装汽车行业运行状况分析

一、2009-2010年全球改装汽车行业发展综述

- (一) 全球改装汽车行业特点分析
- (二) 全球主要改装汽车型
- (三) 全球改装汽车行业市场分析

二、2009-2010年全球改装汽车行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球改装汽车行业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国改装汽车行业运行形势分析

一、2009-2010年中国改装汽车行业发展概述

(一) 大牌云集买家众多

(二) 改装汽车爱你不难

(三) 汽车后市场商机无限

二、2009-2010年中国改装汽车行业发展动态分析

(一) 提升改装车管理水平利于整个制造业良性发展

(二) 悍马疯狂背后成都改装车市场调查

(三) 中国将成为改装车市场的佼佼者

(四) 轻型改装车产业运行分析

三、2009-2010年中国改装汽车行业市场进出口分析

第五章 2007-2009年中国改装汽车制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国改装汽车制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国改装汽车产量数据统计分析

一、2007年中国改装汽车产量数据分析

(一) 2007年全国改装汽车产量数据分析

(二) 2007年改装汽车重点省市数据分析

二、2008年中国改装汽车产量数据分析

(一) 2008年全国改装汽车产量数据分析

(二) 2008年改装汽车重点省市数据分析

三、2009年中国改装汽车产量数据分析

(一) 2009年全国改装汽车产量数据分析

(二) 2009年改装汽车重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国汽车机械及外观改装市场动态分析

一、2009-2010年中国汽车发动机改装市场分析

(一) 汽车发动机主要部件的改装及注意事项

(二) 提高发动机动力的三种改装方法

(三) 汽车动力改装对发动机的不良影响

二、2009-2010年中国汽车氙气灯安装市场分析

(一) 疝气灯原理及优点

(二) 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况

(三) 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

(四) 中国汽车氙气灯与国外品牌的差距

(五) 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

(六) 氙气灯亮度法律监管遭遇难题

三、2009-2010年中国汽车其他部分改装市场分析

(一) 汽车大包围改装

(二) 汽车轮胎和轮圈改装

(三) 汽车刹车系统改装

(四) 汽车隔音改装工程分析

第八章 2009-2010年中国改装汽车行业市场竞争态势分析

一、2009-2010年中国改装汽车行业竞争现状分析

(一) 改装汽车技术竞争分析

(二) 改装汽车成本竞争分析

(三) 改装汽车主要品牌竞争分析

二、2009-2010年中国华南地区的改装车市场运行分析

(一) 市场发展引来高端品牌

(二) 改装市场潜力大

三、2009-2010年中国改装汽车企业提升竞争力策略分析

第九章 中国改装汽车行业重点企业分析

一、内蒙古北方重工集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、厦门金龙联合汽车工业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、资阳市南骏汽车有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、南京晨光集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、山东临清迅力机械集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、青特集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、重庆大江信达车辆股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、东风汽车有限公司老河口东风创普专用汽车公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、哈尔滨建成集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、北京市京华客车有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国改装汽车行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国改装汽车行业发展前景分析

(一) 中国改装汽车制造行业预测分析

(二) 改装车后市场前景无限风光

(三) 改装汽车市场流行趋势分析

二、2010-2012年中国改装汽车行业市场预测分析

三、2010-2012年中国改装汽车行业投资分析

(一) 中国改装汽车行业投资环境分析

(二) 中国改装汽车行业投资机会分析

(三) 中国改装汽车行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/6602566025.html>