

2017-2022年中国海洋主题公园行业市场发展现状 及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海洋主题公园行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/276025276025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋主题公园是位于湛江的一个主题公园，项目依托丰富的海洋资源和海域环境特色，打造具有鲜明特色的海洋主题公园，并将形成相应配套产业，包括酒店业、房地产业、餐饮业、娱乐业、零售业、教育事业、旅行社业和建筑业，成为湛江市旅游业新的经济增长点。项目依托丰富的海洋资源和海域环境特色，打造具有鲜明特色的海洋主题公园，并将形成相应配套产业，包括酒店业、房地产业、餐饮业、娱乐业、零售业、教育事业、旅行社业和建筑业，成为湛江市旅游业新的经济增长点。

中国正成为世界上日渐崛起的首要主题公园市场，已建成和在建项目众多，但短期内仍难达到饱和，中远期发展潜力巨大。建设有中国本土特色的主题公园，应深入挖掘中国悠久的传统文化。主题公园不是一个简单的旅游产品，而是一个文化产品，所以在经营上不能完全按照旅游市场的套路去经营，必须充分借鉴文化市场的运营规律。主题公园越来越成为大产业链中的一环，其经营应是集"景区游玩，休闲度假，文化体验"三者于一体的综合营销。在中国，主题公园的入场率节节攀升，在过去的二十年里，中国的中产阶层迅速扩大。仅在2011年，中国就新开了六个大型主题公园，许多是开在较小的二线城市。其中包括在青岛和常州（毗邻上海）开设的两个水上乐园、两个海洋公园和主题公园。2012年我国新建各种主题公园超过100家，到2020年，主题公园每年的入场人次将翻倍，增至超过2亿人次。

游乐是一种文化和幸福的产业，它的发展可以满足新形势下人们日益增长的精神文化需求，为群众提供又好又多的精神文化产品，丰富群众文化生活，提高群众幸福指数。当前，随着城乡居民收入的不断提高，我国已进入游乐、娱乐文化消费的快速增长期，人们的精神文化需求更加旺盛，求知、求美、求乐的愿望更加强烈。目前我国城市居民收入中每增加100元，30%用于物质消费，30%用于储蓄，其余40%用于精神文化方面的消费。

从空间分布上来看，我国的大型主题公园主要集中在以广州、深圳为主体的珠江三角洲，以上海、苏州和无锡为代表的长江三角洲以及环渤海地区，此外，在长沙、武汉、成都等中西部地区城市也分布有较大规模的主题公园。这种空间布局与我国的区域经济发展水平和国内旅游市场结构是基本相符的。综观国内外经营出色的大型主题公园，无一不拥有增长持续、结构合理的客源市场。据美国城市土地研究所的研究结果，一个大型主题公园的一、二级客源市场一般分别在80km(或1小时车程)和240km(或3小时车程)内，人口均需要达到200万，除此之外的三级市场也比较重要，但不能过分依赖。深圳华侨城之所以能获得巨大成功，除了四大主题公园定位明确、相得益彰外，在很大程度上要得益于优良的旅游客源市场体系。"得市场者得天下"。

2020年中国将成为世界第一大旅游目的地，每年吸引1.4亿之多的国际游客，占全球国际游客总量的8.6%。主题公园作为旅游资源的一个重要补充和现代旅游产品中的一个重要类型，我国主题公园的发展又开始跟随世界潮流，不断的发展创新，以高科技为主导的"迪

斯尼"乐园。诸如上海迪斯尼乐园、苏州乐园和福禄贝尔科技乐园的建成，完全体现了当今时代主题公园的发展态势。可以说，我国的主题公园正向着一条高速、健康的道路发展，主题公园将逐渐成为人们休闲娱乐的主要消费对象。

过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长预期目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去10年中国GDP增速情况（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国海洋主题公园行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国海洋主题公园行业发展背景

1.1海洋主题公园行业概述

1.1.1海洋主题公园行业界定

1.1.2海洋主题公园行业分类

1.1.3与传统海洋主题公园行业的区别

1.2海洋主题公园行业发展及运行特点

1.2.1海洋主题公园行业发展综述

1.2.2海洋主题公园行业发展历程

1.2.3海洋主题公园行业运行特点

第二章中国海洋主题公园行业的宏观经济情况

2.1海洋主题公园行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、海洋主题公园支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2海洋主题公园行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内海洋主题公园行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国海洋主题公园的社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

第三章国际海洋主题公园发展态势与经验借鉴

3.1主题公园行业运营情况分析

3.1.1主题公园行业发展现状

3.1.2主题公园经营模式分析

3.1.3主题公园行业发展趋势

3.2国际海洋主题公园发展态势分析

3.2.1国际海洋主题公园的兴起

3.2.2国际海洋主题公园发展现状

3.2.3国际海洋主题公园发展特点

3.2.4国际海洋主题公园发展态势

3.2.5国际海洋主题公园经验借鉴

3.3国外海洋主题公园经典案例分析

3.3.1东京迪斯尼海洋乐园

3.3.2圣地亚哥海洋公园

3.3.3奥兰多海洋公园

第四章海洋主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析

4.1旅游行业“十二五”发展分析

4.1.1“十二五”发展回顾

4.1.2旅游业在服务贸易和对外分析

4.1.3旅游业全面融入国家战略体系

4.1.4体制机制创新成效显著

4.1.5旅游产业竞争力进一步提升

4.2“十三五”旅游行业发展环境

4.2.1“十三五”旅游业发展面临的战略机遇

4.2.2“十三五”旅游业发展面临的主要挑战

4.2.3发展要求

4.3“十三五”旅游行业发展总体思路

4.3.1指导思想

4.3.2基本原则

4.3.3发展方向

4.4“十三五”发展主要目标

4.4.1发展目标

4.4.2规划指标

4.4.3“十三五”期间旅游市场开发

4.5“十三五”期间发展国内旅游

4.5.1工作重点

4.5.2提升发展质量积极发展入境旅游

4.5.3培育市场主体提升企业竞争力

4.5.4保护资源环境实现可持续发展

4.5.5加强分类指导促进区域协调发展

4.5.6深化开放程度推进国际化发展

4.5.7支撑保障

4.5.8促进旅游产业信息化发展

第五章中国海洋主题公园行业发展概述

5.1中国海洋主题公园行业发展状况分析

5.1.1中国海洋主题公园行业发展阶段

5.1.2中国海洋主题公园行业发展总体概况

5.1.3中国海洋主题公园行业发展特点分析

5.22014-2016年海洋主题公园行业发展现状

5.2.12014-2016年中国海洋主题公园行业市场规模

5.2.22014-2016年中国海洋主题公园行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国海洋主题公园企业发展分析

5.3 2014-2016年中国海洋主题公园行业面临的困境及对策

5.3.1 中国海洋主题公园行业面临的困境及对策

1、中国海洋主题公园行业面临困境

2、中国海洋主题公园行业对策探讨

5.3.2 国内海洋主题公园企业的出路分析

第六章 2014-2016年海洋主题公园行业经济运行效益分析

6.1 2014-2016年中国海洋主题公园行业发展分析

6.1.1 2014-2016年中国海洋主题公园行业概述

6.1.2 2014-2016年中国海洋主题公园行业供给情况

6.1.3 2014-2016年中国海洋主题公园行业需求情况

6.2 2014-2016年中国海洋主题公园行业规模分析

6.2.1 海洋主题公园行业企业数量统计

6.2.2 海洋主题公园行业资产总额分析

6.2.3 海洋主题公园行业销售收入分析

6.2.4 海洋主题公园行业利润总额分析

6.3 2014-2016年海洋主题公园行业经营效益分析

6.3.1 海洋主题公园行业偿债能力分析

6.3.2 海洋主题公园行业盈利能力分析

6.3.3 海洋主题公园行业的毛利率分析

6.3.4 海洋主题公园行业营运能力分析

第七章 2014-2016年中国海洋主题公园行业重点区域运行分析

7.1 华北地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.2 华南地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.3 华东地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.4 华中地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.5 西北地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.6 西南地区海洋主题公园行业运营情况分析

7.7 东北地区海洋主题公园行业运营情况分析

第八章 中国海洋主题公园行业上、下游产业链分析

8.1 海洋主题公园行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 海洋主题公园行业产业链

8.2 海洋主题公园行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3海洋主题公园行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国海洋主题公园行业市场竞争格局分析

9.1中国海洋主题公园行业竞争格局分析

9.1.1海洋主题公园行业区域分布格局

9.1.2海洋主题公园行业企业规模格局

9.1.3海洋主题公园行业企业性质格局

9.2中国海洋主题公园行业竞争五力分析

9.2.1海洋主题公园行业上游议价能力

9.2.2海洋主题公园行业下游议价能力

9.2.3海洋主题公园行业新进入者威胁

9.2.4海洋主题公园行业替代产品威胁

9.2.5海洋主题公园行业现有企业竞争

9.3中国海洋主题公园行业竞争SWOT分析

9.3.1海洋主题公园行业优势分析（S）

9.3.2海洋主题公园行业劣势分析（W）

9.3.3海洋主题公园行业机会分析（O）

9.3.4海洋主题公园行业威胁分析（T）

第十章中国海洋主题公园行业领先企业竞争力分析

10.1皇家海洋乐园运行态势分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要特色分析

10.1.3企业经营状况分析

10.1.4企业最新发展动态

10.2北京海洋馆运行态势分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要特色分析

10.2.3企业经营状况分析

10.2.4企业最新发展动态

10.3香港海洋公园运行态势分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要特色分析

10.3.3企业经营状况分析

10.3.4企业最新发展动态

10.4珠海长隆海洋王国运行态势分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要特色分析

10.4.3企业经营状况分析

10.4.4企业最新发展动态

10.5海昌极地海洋世界运行态势分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要特色分析

10.5.3企业经营状况分析

10.5.4企业最新发展动态

10.6青岛极地海洋世界运行态势分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要特色分析

10.6.3企业经营状况分析

10.6.4企业最新发展动态

10.7上海长风海洋世界运行态势分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要特色分析

10.7.3企业经营状况分析

10.7.4企业最新发展动态

10.8北海海底世界运行态势分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要特色分析

10.8.3企业经营状况分析

10.8.4企业最新发展动态

10.9亚龙湾海底世界运行态势分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要特色分析

10.9.3企业经营状况分析

10.9.4企业最新发展动态

10.10秦皇岛乐岛乐园运行态势分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要特色分析

10.10.3企业经营状况分析

10.10.4企业最新发展动态

第十一章2017-2022年中国海洋主题公园行业行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国海洋主题公园行业市场发展前景

11.1.12017-2022年海洋主题公园行业市场发展潜力

11.1.22017-2022年海洋主题公园行业市场发展前景展望

11.1.32017-2022年海洋主题公园行业细分行业发展前景分析

11.22017-2022年中国海洋主题公园行业市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年海洋主题公园行业行业发展趋势

11.2.22017-2022年海洋主题公园行业市场规模预测

11.2.32017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国海洋主题公园行业行业供需预测

11.3.12017-2022年中国海洋主题公园行业行业供给预测

11.3.22017-2022年中国海洋主题公园行业行业需求预测

11.3.32017-2022年中国海洋主题公园行业供需平衡预测

第十二章2017-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析

12.1海洋主题公园行业投资特性分析

12.1.1海洋主题公园行业进入壁垒分析

12.1.2海洋主题公园行业盈利因素分析

12.1.3海洋主题公园行业盈利模式分析

12.22017-2022年海洋主题公园行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.32017-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章2017-2022年中国海洋主题公园企业投资战略与客户策略分析

13.1海洋主题公园企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2海洋主题公园企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3海洋主题公园企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4海洋主题公园中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2主题公园相关政策分析

图表3主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表42016年GDP初步核算数据

图表52014-2016年GDP环比增长速度

图表62016年GDP初步核算数据

图表72016年GDP环比和同比增长速度

图表82014-2016年中国海洋主题公园行业企业数量分析

图表92014-2016年中国海洋主题公园行业参观人员规模状况分析

图表102014-2016年中国海洋主题公园行业收入规模分析

图表112014-2016年我国海洋主题公园行业销售利润率及增长情况

图表122014-2016年我国海洋主题公园行业流动资产周转次数及增长情况

图表132014-2016年我国海洋主题公园行业资产负债率及增长情况

图表142014-2016年我国海洋主题公园行业总资产周转率

图表152014-2016年我国海洋主题公园供给情况

图表162014-2016年我国海洋主题公园行业需求情况

图表172014-2016年我国海洋主题公园行业供需分析

图表182017-2022年海洋主题公园区域需求预测

图表19海洋主题公园各细分市场占总市场的结构比例

图表20海洋主题公园行业环境“波特五力”分析模型

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/276025276025.html>