

2017-2022年中国环保市场发展态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环保市场发展态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286023286023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1环保产业定义

关于环保产业的概念和定义，在国际上一直都没有一个统一的标准，在各个国家的称呼也不尽相同，根据国际经济合作发展组织的界定，将环保产业定义成为防治水、空气、土壤、噪声污染，缩减和处理废物及保护生态系统方面提供产品和服务的部门，而环保产业在我国的定义，则要追溯到2004年国家环保总局的发言，将环保产业定义成“以满足人民群众的环境需要，为社会和经济可持续发展提供产品和服务支持的产业。”

图：环保行业划分

资料来源：互联网，中国报告网整理

2我国环保产业发展现状分析

我国的环保产业从总体上来说，是要落后于发达国家的，但是近些年也在慢慢的发展，并且取得了一定的进步，为了更好的研究我国环保产业的发展现状，现将其分为以下几个方面来进行分析。

2.1我国环保产业总量分析

根据相关数字显示，我国的环保产业产值单在2014年的数值是3.98万亿元，如此庞大的数字可以很直观的体现出我国环保产业的数量和规模，根据估算，目前我国专门的环保产业企业大约有过万家，从事环保产业的工作人员过百万，但是环保产业的在市场经济中的比重仍然较小，和发达国家相比也存在比较大的差距。

2.2我国环保产业增长分析

从我国环保产业的增长速度来看，我国的环保产业增长率要高于发达国家，这是因为发达国家环保产业的基数大，因此增长率小，但是在和国内其它产业相比的时候可以发现，我国环保产业的增长是和我国GDP的增长速度保持在一定的幅度之内的，具有较好的增长势头。

2.3我国环保产业政府投资分析

根据以往发达国家对于环保产业的投资比重可以看出，按照国际经验，环保投资只

有当在占据了GDP的3.0%以上才能有效的控制污染，但是到了2014年，我国对于环保产业的投入在GDP中的比重只有1.59%，远远不足用来治理环境污染，而仅仅是能够起到控制环境不再恶化的作用。

2.4我国环保产业科技水平分析

根据相关数据的显示，我国环保产业科技成果，自从2001年之后，开始进入到一个缓慢发展的阶段，而且呈现出了较为明显的收缩趋势，这是因为环保产业的科技研究在经过一段时间的投入之后，已有的资金、科技投入情况下产出已接近饱和，在后续资金投入不足的情况下，就会进入到一个较为沉寂的发展阶段。

2.5我国环保产业政策情况分析

我国的环保产业发展具有很强的政策导向性，而且不论是哪一个国家，要想发展好环保产业，就必须明确好环保产业的政策体系基本框架。一般来说环保产业的政策体系基本框架主要包涵了以下几个方面，国家经济社会政治基础是环保产业发展的支撑；市场经济政策鼓励环保产业发展；社会需求法律法规引导拉动环保产业发展；环保产业政策对环保产业发展进行规划、规制与监督。四部分体系共同引导、规划环保产业，组成环保产业政策体系。根据相关数据指标表明，我国政府对于环保产业的发展还是表现出了较为积极的鼓励态度的。

图：2012-2017我国环保行业产值

资料来源：互联网，中国报告网整理

图：2010年欧洲、美国、日本等国环保产业投资占GDP 的比重

资料来源：互联网，中国报告网整理

3推动我国环保产业发展对策

3.1政府号召，推进环保产业市场化

环保产业作为一种新兴产业，很多企业在进入的时候会考虑到这些环保产业是否能够给自己带来利益，或者说要考虑到环保产业的投入和产出是否具有可行性，这是其一；其二，环保产业很多工程项目都是具有一定的公益性的，这就造成了环保产业在进行工作的时候，所造就的社会效益有可能会比企业效益更大，但是社会所得到的收益并不能够以某种方式转换为环保产业的回报，因此，这中间所产生的利益分配问题，就需要由国家出面进行调解，同时通过政府的号召作用，进一步的推进环保产业的市场化，让更多的企业进入到环保

产业中来。

3.2加强研发，促进环保产业技术创新

环保产业作为一项以保护环境为主要目的产业，在作业的过程中，最大的特征就是要降低能耗，而这需要依赖于企业创新技术的加强，通过不断的改革创新技术和产品，来保证环保产业的降低能耗和保护环境目的的实现。

3.3加强政策实施，完善的排污税收机制

尽管环保产业的存在能够对于已经造成的环境污染或者是即将造成的环境污染，进行一定的矫正，但是要想保护好环境，最应该重视的还是从源头抓起，也就是要控制好污染的源头。在我国，针对环境保护的相关法律众多，但是还需要根据实际情况进行与时俱进的完善与改进，尤其是需要针对排污税收机制，建立出一套更加完善的法律政策。

3.4提高公民环保意识，建立公民监督机制

充分的公众参与，能够保证可持续消费的管理实施得公开透明。

很多媒体、环境保护非政府组织等民间机构能够非常及时地发现问题、报道问题，是对政府监督之外的有力补充，因此，政府应重视居民在环保决策中的积极作用。同时政府应加强相关制度建设，保障居民环保参与权利，如居民对相关事务的知情权，对重大项目设计和可行性研究的参与权，以及对重大项目实施过程的监督权等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国环保市场发展态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章环保产业定义及特征

1.1环保产业相关介绍

1.1.1行业定义

1.1.2产业分类

1.1.3产业内容

1.1.4产业性质

1.2环保产业发展历程及特点

1.2.1产业发展阶段

1.2.2产业基本特点

1.2.3产业地位分析

1.2.4行业准入条件

1.2.5与宏观经济周期关系

1.3环保行业产业链分析

1.3.1产业链构成情况

1.3.2产业链影响分析

第二章中国环保产业发展综合分析

2.1中国环境污染及减排概况

2.1.1环境质量状况

2.1.2空气质量状况

2.1.3水环境污染状况

2.1.4土壤污染状况

2.1.5节能减排进展状况

2.2中国环保产业发展概述

2.2.1行业处于黄金发展期

2.2.2行业发展新形势分析

2.2.3产业总体成就及进步

2.2.4行业政策力度加大

2.2.5行业运行数据解读

2.2.6产业总体分布格局

2.3中国环保产业运行状况

2.3.1行业发展分析

2.3.行业运营状况

2.3.3行业发展态势

2.3.4行业运营情况

2.4中国环保产业五力分析模型

2.4.1供应商的议价能力

2.4.2购买者的议价能力

2.4.3潜在竞争者进入的能力

2.4.4行业内竞争者的竞争能力

2.4.5替代品的替代能力

2.5中国环保行业上市公司并购浪潮分析

2.5.1并购浪潮背景

2.5.2并购项目情况

2.5.3并购重组现状

2.5.4并购类型分析

2.5.5交易结构设计

2.5.6并购趋势分析

2.6中国环保产业发展中存在的问题

2.6.1行业不足之处

2.6.2行业制约因素

2.6.3产业发展误区

2.6.4产业资金困扰

2.7中国环保产业的发展对策

2.7.1推动节能环保产业发展的四项建议

2.7.2促进我国环保产业发展的主要对策

2.7.3我国环保产业发展的战略措施探讨

2.7.4加快我国环保产业发展的政策举措

第三章污水处理行业发展分析

3.1中国污水处理行业发展概述

3.1.1行业定义及地位

3.1.2行业生命周期

3.1.3行业产业链分析

3.1.4行业竞争结构

3.1.5行业进入和退出壁垒

3.2中国污水处理行业状况分析

- 3.2.1 供给能力分析
- 3.2.2 行业产能分布
- 3.2.3 需求状况分析
- 3.2.4 供需平衡分析
- 3.2.5 行业政策影响
- 3.3 中国污水处理行业财务状况分析
 - 3.3.1 经济规模分析
 - 3.3.2 盈利能力分析
 - 3.3.3 营运能力分析
 - 3.3.4 偿债能力分析
- 3.4 中国污泥处理处置行业发展分析
 - 3.4.1 行业优势分析
 - 3.4.2 污泥排放规模
 - 3.4.3 污泥处理能力
 - 3.4.4 技术条件分析
 - 3.4.5 处理方式占比
 - 3.4.6 行业需求分析
 - 3.4.7 行业发展形势
- 3.5 中国污水处理行业区域发展分析
 - 3.5.1 北京市
 - 3.5.2 上海市
 - 3.5.3 吉林省
 - 3.5.4 山东省
 - 3.5.5 湖南省
 - 3.5.6 甘肃省
 - 3.5.7 海南省
- 3.6 中国污水处理行业发展前景预测
 - 3.6.1 行业未来前景展望
 - 3.6.2 行业投资机会分析
 - 3.6.3 行业设施建设趋势

第四章 垃圾处理行业发展分析

- 4.1 中国垃圾处理行业发展概况
 - 4.1.1 中国垃圾处理行业发展综述
 - 4.1.2 我国垃圾处理市场化进程加速

- 4.1.3中国垃圾处理行业的供需状况
- 4.1.4中国电子垃圾处理业新政解析
- 4.2城市生活垃圾处理分析
 - 4.2.1城市生活垃圾处理规模
 - 4.2.2城市生活垃圾处理方式
 - 4.2.3垃圾焚烧处理市场状况
 - 4.2.4城市餐厨垃圾行业状况
 - 4.2.5生活垃圾处理项目动态
- 4.3工业垃圾处理分析
 - 4.3.1工业固体废物产生量规模
 - 4.3.2工业固体废物的处置情况
 - 4.3.3工业固体废物治理体系形成
 - 4.3.4工业固体废物处理利用技术进展
 - 4.3.5工业固体废物处理利用技术重点
 - 4.3.6固体废物处理利用行业建议
- 4.4垃圾处理行业PPP发展分析
 - 4.4.1PPP模式概念解析
 - 4.4.2垃圾焚烧领域PPP的现状
 - 4.4.3垃圾焚烧领域PPP的问题
 - 4.4.4垃圾焚烧领域PPP改革方向
 - 4.4.5垃圾收运领域逐步深化PPP
- 4.5中国垃圾处理发展问题及对策
 - 4.5.1垃圾处理行业面临的问题与挑战
 - 4.5.2电子垃圾处理的问题及建议
 - 4.5.3我国垃圾处理行业的对策思路
 - 4.5.4我国垃圾处理产业化具体措施
- 4.6中国垃圾处理产业的发展前景
 - 4.6.1“十三五”我国垃圾处理行业形势
 - 4.6.2我国医疗垃圾处理行业前景展望
 - 4.6.3民资进入垃圾处理行业面临利好

第五章大气污染防治行业发展分析

- 5.1中国大气污染防治概况
 - 5.1.1大气污染物的源头及分类
 - 5.1.2我国大气污染治理行业现状

- 5.1.3我国大气污染防治力度升级
- 5.1.4我国大气污染防治财政支出
- 5.1.5我国大气污染防治推进现况
- 5.1.6我国大气治污企业经营状况
- 5.2部分省市地区大气污染防治状况
 - 5.2.1北京市
 - 5.2.2上海市
 - 5.2.3天津市
 - 5.2.4乌鲁木齐市
 - 5.2.5河北省
 - 5.2.6江苏省
 - 5.2.7浙江省
 - 5.2.8广东省
 - 5.2.9四川省
- 5.3大气污染防治技术
 - 5.3.1大气污染治理技术总体概况
 - 5.3.2大气污染防治技术的研究与开发
 - 5.3.3几种主要的空气污染治理技术方法
 - 5.3.4气体吸附分离技术的应用分析
 - 5.3.5中国大气污染防治技术研究计划
- 5.4中国大气污染物防治行业前景分析
 - 5.4.1行业景气周期分析
 - 5.4.2行业投资效应估算
 - 5.4.3行业未来研究重点

第六章环保设备行业发展分析

- 6.1中国环保设备行业发展概况
 - 6.1.1行业销售规模
 - 6.1.2行业利润规模
 - 6.1.3行业资产规模
 - 6.1.4产业升级换代
- 6.2环保设备细分市场状况
 - 6.2.1垃圾处理设备市场分析
 - 6.2.2污水处理设备市场分析
 - 6.2.3火电环保设备市场分析

- 6.2.4空气净化器市场分析
- 6.2.5净水器市场分析
- 6.2.6环境监测设备市场分析
- 6.3环保装备的产量数据分析
- 6.3.1环境污染防治专用设备
- 6.3.2大气污染防治设备
- 6.3.3固体废弃物处理设备
- 6.3.4水质污染防治设备
- 6.3.5噪音与振动控制设备
- 6.3.6环境监测专用仪器仪表
- 6.4中国环保设备产业发展问题及对策
- 6.4.1行业存在的主要问题
- 6.4.2产业发展的政策措施
- 6.4.3产业需加强自主创新
- 6.5环保设备行业发展前景展望
- 6.5.1行业增长动因
- 6.5.2行业发展机遇
- 6.5.3市场机会分析
- 6.6重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案
- 6.6.1实施背景
- 6.6.2工程总体目标
- 6.6.3重点任务
- 6.6.4组织实施和保障措施

第七章环保服务业发展分析

- 7.1环境服务的相关概述
- 7.1.1环境保护产业与环境服务业
- 7.1.2国际环境服务业的内涵和分类
- 7.1.3中国环境服务业定义与分类
- 7.2环保服务业发展概况
- 7.2.1全球环境服务业发展状况
- 7.2.2中国环境服务业发展进程
- 7.2.3中国环境服务业发展现状
- 7.2.4中国环境服务市场需求分析
- 7.2.5环境服务业模式面临转型

7.2.6中国环境服务业发展前景

7.3环境服务业细分市场分析

7.3.1环境监测行业

7.3.2节能服务业

7.3.3水污染治理服务业

7.4中国环境服务业存在的问题

7.4.1行业发展存在的不足

7.4.2行业存在的发展瓶颈

7.4.3阻碍行业发展的因素

7.5中国环境服务业的发展对策

7.5.1我国环境服务业发展的建议

7.5.2促进我国环境服务业发展的措施

7.5.3促进城市环境服务业发展的建议

7.5.4推动环境服务业专业化的对策

第八章环保技术发展及研发现状分析

8.1中国环保技术进展分析

8.1.1环保技术成就

8.1.2环保科技进展

8.1.3环保新技术

8.1.4环保技术重点

8.1.5环保技术瓶颈

8.1.6环保技术机遇

8.2主要环境保护技术介绍

8.2.1检测技术及仪器设备

8.2.2纳米技术

8.2.3生物环保技术

8.2.4汽车环保技术

8.3生物环保技术的专利状况分析

8.3.1全球专利申请状况

8.3.2中国专利申请总况

8.3.3中国重点专利技术分布

8.3.4中国主要专利申请人

8.4污水生物处理领域的专利状况分析

8.4.1全球专利申请状况

- 8.4.2中国专利申请总况
- 8.4.3中国专利技术区域分布
- 8.4.4中国主要专利申请人
- 8.5土壤污染治理领域专利状况分析
 - 8.5.1全球专利申请状况
 - 8.5.2中国专利申请总况
 - 8.5.3中国专利技术区域分布
 - 8.5.4中国重点专利技术分布
 - 8.5.5中国主要专利申请人
- 8.6环保技术的未来发展趋势
 - 8.6.11世纪环境保护技术展望
 - 8.6.2中国发展前景看好的环保技术
 - 8.6.3中国环保产业的技术需求方向

第九章中国主要地区环保产业的发展

- 9.1江苏省
 - 9.1.1产业规模分析
 - 9.1.2行业运行动态
 - 9.1.3产业政策指导
 - 9.1.4产业政策动态
 - 9.1.5产业问题分析
 - 9.1.6产业发展的建议
- 9.2浙江省
 - 9.2.1行业整体规模分析
 - 9.2.2环境保护产品生产
 - 9.2.3环境友好产品生产
 - 9.2.4资源循环利用产品生产
 - 9.2.5环保服务业状况
 - 9.2.6产业问题分析
 - 9.2.7产业发展建议
- 9.3广东省
 - 9.3.1产业基本状况
 - 9.3.2行业改革情况
 - 9.3.3产业政策指导
 - 9.3.4产业政策动态

9.3.5产业问题分析

9.3.6产业发展建议

9.4北京市

9.4.1产业政策状况

9.4.2产业发展重点

9.4.3产业问题分析

9.4.4产业规划情况

9.5天津市

9.5.1产业发展态势

9.5.2产业发展重点

9.5.3区域发展状况

9.5.4产业政策动态

9.5.5产业发展策略

9.6上海市

9.6.1产业发展现状

9.6.2产业发展动态

9.6.3开展第三方治污

9.6.4产业问题分析

9.6.5产业发展建议

9.6.6行业规划方案

9.7重庆市

9.7.1产业发展现状

9.7.2产业发展动态

9.7.3产业发展策略

9.7.4行业前景规划

9.8湖北省

9.8.1产业整体概况

9.8.2重点区域发展

9.8.3产业问题分析

9.8.4产业发展建议

第十章国内环保产业主要产业园发展案例

10.1盐城环保科技城

10.1.1园区概况

10.1.2园区的目标定位

- 10.1.3 园区加快集聚区建设
- 10.1.4 园区发展新动态
- 10.2 苏州国家环保高新技术产业园
 - 10.2.1 园区概况
 - 10.2.2 园区的优惠政策
 - 10.2.3 园区的建设发展
 - 10.2.4 园区的项目动态
- 10.3 宜兴环保科技工业园
 - 10.3.1 园区概况
 - 10.3.2 园区发展经验分析
 - 10.3.3 园区产业发展战略
 - 10.3.4 园区低碳引导策略
- 10.4 大连日本环保节能产业科技园
 - 10.4.1 园区概况
 - 10.4.2 园区设立的政策、市场及技术背景
 - 10.4.3 园区的发展方向与发展模式
 - 10.4.4 园区的发展远景及目标
 - 10.4.5 园区招商及相关服务支持
- 10.5 天津子牙环保产业园
 - 10.5.1 园区概况
 - 10.5.2 园区的发展模式
 - 10.5.3 园区的总体规划
- 10.6 辽宁（丹东）环保产业园区
 - 10.6.1 园区概况
 - 10.6.2 园区的优势分析
 - 10.6.3 园区的优惠政策
 - 10.6.4 园区的总体建设规划
 - 10.6.5 园区的发展思路及任务
- 10.7 其它环保产业园介绍
 - 10.7.1 西安国家环保科技产业园
 - 10.7.2 湖南天心环保工业园
 - 10.7.3 广东罗定市双东环保工业园
 - 10.7.4 中节能（苏州）环保科技产业园

11.1国外环保政策参考

11.1.1美国环保政策

11.1.2欧盟环境法规

11.1.3德国环保政策

11.1.4韩国环保政策

11.1.5日本环保政策及启示

11.2国家政策发展分析

11.2.1环境保护法律法规体系综述

11.2.2我国出台新政加快发展环保产业

11.2.3我国节能环保产业相关政策综述

11.2.4我国环境保护法修订案出台

11.2.5我国环保产业重大利好政策

11.2.6新版污水处理收费标准出台

11.2.7《水污染防治行动计划》出台

11.2.8环保领跑者制度实施方案发布

11.2.9环境保护税法征求意见稿公布

11.2.10新版大气污染防治法解读

11.3具体政策法规介绍

11.3.1《中央财政主要污染物减排专项资金管理暂行办法》

11.3.2《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

11.3.3《关于促进节能服务产业发展税收优惠问题的通知》

11.3.4《关于进一步加强城市生活垃圾处理工作意见的通知》

11.3.5《关于加快发展节能环保产业的意见》

11.3.6《大气污染防治行动计划》

11.3.7《水污染防治行动计划》

11.4地方政策分析

11.4.1青海省

11.4.2安徽省

11.4.3山东省

11.4.4广东省

11.4.5江苏省

11.4.6湖北省

11.4.7四川省

11.4.8河北省

11.5政策对环保产业的影响分析

- 11.5.1政策滞后制约环保产业发展
- 11.5.2浅析政府在环保产业发展中的作用
- 11.5.3环保产业前景光明但须政策扶持
- 11.6制定产业政策的建议
 - 11.6.1我国环保产业的政策建议
 - 11.6.2开展环保工作的政策建议
 - 11.6.3环保产业税收政策分析及建议

第十二章环保产业规划分析

- 12.1《国家环境保护“十二五”规划》介绍
 - 12.1.1规划出台的背景
 - 12.1.2规划原则与发展目标
 - 12.1.3重点领域与主要任务
 - 12.1.4实施保障措施
- 12.2《国家环境保护“十二五”科技发展规划》介绍
 - 12.2.1规划出台的背景
 - 12.2.2规划原则与发展目标
 - 12.2.3重点领域与主要任务
 - 12.2.4重点建设项目
 - 12.2.5投资估算和落实途径
 - 12.2.6实施保障措施
- 12.3《“十二五”节能环保产业发展规划》介绍
 - 12.3.1规划出台的背景
 - 12.3.2规划原则与发展目标
 - 12.3.3重点发展领域
 - 12.3.4重点工程
 - 12.3.5政策措施
- 12.4《环保装备“十二五”发展规划》介绍
 - 12.4.1规划出台的背景
 - 12.4.2规划原则与发展目标
 - 12.4.3发展重点
 - 12.4.4重点任务与措施
- 12.5“十三五”中国环保规划前瞻
 - 12.5.1规划编制进展情况
 - 12.5.2“十三五”环保形势

12.5.3“十三五”环保目标

12.5.4“十三五”污染物指标控制

12.5.5“十三五”环保工作重点

12.5.6“十三五”环保规划创新

12.6制定产业规划建议

12.6.1制定环保产业规划的指导方针

12.6.2制定环保产业规划的思路

12.6.3环保产业政策规划重点方向

12.6.4区域环保产业规划经验借鉴

第十三章环保产业重点企业经营状况及投资前景分析

13.1北控水务集团有限公司

13.1.1企业概况

13.1.2北控水务经营状况及主要业务领域

13.1.3北控水务投资经营项目分布情况

13.1.4北控水务投资意愿评估

13.1.5北控水务发展前景分析

13.2天津创业环保股份有限公司

13.2.1企业概况

13.2.2创业环保经营状况及主要业务领域

13.2.3创业环保核心竞争力分析

13.2.4创业环保的主要投资分布

13.2.5创业环保投资意愿评估

13.2.6创业环保未来发展分析

13.3北京碧水源科技股份有限公司

13.3.1企业概况

13.3.2碧水源经营状况及主要业务领域

13.3.3碧水源的主要投资分布

13.3.4碧水源投资意愿评估

13.3.5碧水源未来展望

13.4福建龙净环保股份有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2龙净环保经营状况及主要业务领域

13.4.3龙净环保的主要投资分布

13.4.4龙净环保投资意愿评估

13.4.5龙净环保未来发展分析

13.5浙江菲达环保科技股份有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2菲达环保经营状况及主要业务领域

13.5.3菲达环保核心竞争力分析

13.5.4菲达环保的主要投资分布

13.5.5菲达环保投资意愿评估

13.5.6菲达环保未来发展展望

13.6桑德环境资源股份有限公司

13.6.1企业概况

13.6.2桑德环境经营状况及主要业务领域

13.6.3桑德环境核心竞争力分析

13.6.4桑德环境的主要投资分布

13.6.5桑德环境投资意愿评估

13.6.6桑德环境未来发展分析

第十四章环保产业投融资及BOT模式分析

14.1中国环保产业投融资体制分析

14.1.1产业投融资综况

14.1.2产业投融资模式

14.1.3行业融资渠道拓展

14.1.4行业投融资体制的弊病

14.1.5行业融资机制完善建议

14.2我国环保产业的投资形势分析

14.2.1行业投资形势

14.2.2行业投资价值

14.2.3主要盈利领域

14.2.4行业投资前景

14.2.5细分投资机会

14.2.6区域投资机会

14.3BOT概念与运营形式

14.3.1BOT模式的定义

14.3.2BOT模式特点与运行模式

14.3.3BOT项目投产回报模式

14.3.4BOT模式的法律性质

- 14.3.5BOT模式中股东利润分配方法
- 14.3.6BOT模式的变异与比较
- 14.4BOT模式中的风险问题
 - 14.4.1BOT项目中的风险与规避
 - 14.4.2BOT项目运营中各方风险分析
 - 14.4.3BOT项目面临的融资风险及其规避
 - 14.4.4BOT模式在环保行业中的风险
- 14.5BOT模式在实践中的运用
 - 14.5.1国外BOT模式实例分析
 - 14.5.2BOT模式在中国的应用典型
 - 14.5.3BOT投资模式与西部基础设施建设
 - 14.5.4BOT模式对中国环保基础设施建设的意义
 - 14.5.5BOT模式成为中国环保产业的出路
 - 14.5.6国内环保项目准BOT融资模式详析
- 14.6环保行业PPP模式分析
 - 14.6.1PPP模式的发展状况
 - 14.6.2PPP提升环保企业市场化运营比例
 - 14.6.3PPP模式给环保民企带来新机会

第十五章中国环保产业前景趋势分析

- 15.1环保产业发展趋势分析
 - 15.1.1产业发展前景剖析
 - 15.1.2未来发展五大趋势
 - 15.1.3环保行业方式及新方向
 - 15.1.4环保产业空间布局趋势
- 15.2中国节能环保产业预测分析
 - 15.2.1中国节能环保产业发展因素分析
 - 15.2.2中国节能环保产业产值预测
 - 15.2.3中国废弃资源和废旧材料回收加工行业预测分析
 - 15.2.4中国污水处理及其再生利用行业预测分析
 - 15.2.5中国大气污染防治产业预测分析
 - 15.2.6中国垃圾发电行业预测分析
- 15.3环保产业新兴市场前景展望
 - 15.3.1烟气脱硫市场
 - 15.3.2污泥发电行业

15.3.3环保设施运营服务业

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286023286023.html>