

# 2016-2022年中国邮轮市场竞争调研及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国邮轮市场竞争调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/236022236022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年，全国邮轮市场持续火爆，邮轮旅游吸引力显著提升，全国邮轮港靠泊邮轮393艘次，同比增长51%，旅客吞吐量116.61万人次，首次超过百万人次大关，规模和增速均创历史新高，同比增长100%，增速较2012年提升近26个百分点。

中国邮轮市场处于爆发式发展期，至2020年有望年均增长33%中国自2006年开辟始发邮轮航线以来，接待邮轮艘次和旅客数量分别以年均20%、34%的速度增长，邮轮年出境旅客从1万人次增至2013年的52万人次。2014年上半年，中国港口始发邮轮旅客32.1万人次，同比增长84%。交通运输部在《交通运输部关于促进我国邮轮运输业持续健康发展的指导意见》中对中国邮轮市场发展目标设定为：预计2020年邮轮旅客数量达到450万人，与2013年相比年均增长33%，成为亚太地区最具活力和最大的邮轮市场。

正在编制《中国邮轮旅游发展总体规划》显示，未来中国海岸线上将形成“一线三点”邮轮母港基本格局，即北部以天津港（600717，股吧）为中心，以韩日和西伯利亚东海岸为主的航线；中部以上海港为代表，以韩日、台港澳为主的航线；南部以厦门、三亚为核心，以东南亚和两岸为主的航线。目前我国已拥有天津、上海、厦门、三亚等重点旅游地区的4个国际游轮母港。除此之外，还有16个能接待国际邮轮的港口，分布在海南、山东、浙江、福建、广东等地。从环渤海的天津一路南下，经由青岛、宁波、厦门直至最南端的海南三亚，这些拥有港口优势的城市都在关注邮轮码头的规划和建设。

中国报告网发布的《2016-2022年中国邮轮市场竞争调研及投资方向分析报告》首先介绍了邮轮行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 邮轮行业发展综述

##### 第一节 邮轮行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 邮轮行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 邮轮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国邮轮行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际邮轮行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球邮轮市场总体情况分析

- 一、全球邮轮市场结构
- 二、全球邮轮行业发展分析
- 三、全球邮轮行业竞争格局

### 第二节 美国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、美国邮轮行业发展历程分析
- 二、美国邮轮行业市场现状分析
- 三、美国邮轮行业发展趋势预测
- 四、美国邮轮行业对中国的启示

### 第三节 意大利邮轮行业发展经验借鉴

- 一、意大利邮轮行业发展历程分析
- 二、意大利邮轮行业市场现状分析
- 三、意大利邮轮行业发展趋势预测
- 四、意大利邮轮行业对中国的启示

### 第四节 韩国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、韩国邮轮行业发展历程分析
- 二、韩国邮轮行业市场现状分析
- 三、韩国邮轮行业发展趋势预测

#### 四、韩国邮轮行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国邮轮行业运行现状分析

### 第一节 中国邮轮行业发展状况分析

#### 一、中国邮轮行业发展阶段

#### 二、中国邮轮行业发展总体概况

#### 三、中国邮轮行业发展特点分析

### 第二节 2014-2015年邮轮行业发展现状

#### 一、中国邮轮行业市场规模

#### 二、中国邮轮行业发展分析

#### 三、中国邮轮企业发展分析

### 第三节 2014-2015年邮轮市场情况分析

#### 一、中国邮轮市场总体概况

#### 二、中国邮轮产品市场发展分析

#### 三、中国邮轮市场发展趋势分析

## 第五章 中国邮轮市场供需形势分析

### 第一节 邮轮行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2015年原材料产能情况分析

### 第二节 中国邮轮市场供需分析

#### 一、2014-2015年中国邮轮行业供给情况

##### 1、中国邮轮行业供给分析

##### 2、中国邮轮行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2015年中国邮轮行业需求情况

##### 1、邮轮行业需求市场

##### 2、邮轮行业客户结构

##### 3、邮轮行业需求的地区差异

#### 三、2014-2015年中国邮轮行业供需平衡分析

### 第三节 邮轮产品市场应用及需求预测

#### 一、邮轮产品应用市场总体需求分析

##### 1、邮轮产品应用市场需求特征

##### 2、邮轮产品应用市场需求总规模

#### 二、2016-2022年邮轮行业领域需求量预测

- 1、邮轮行业需求产品功能预测
  - 2、邮轮行业需求产品市场格局预测
  - 三、重点行业邮轮产品需求分析预测
- ## 第六章 邮轮行业进出口结构及面临的机遇与挑战
- ### 第一节 邮轮行业进出口市场分析
- #### 一、邮轮行业进出口综述
- 1、中国邮轮进出口的特点分析
  - 2、中国邮轮进出口地区分布状况
  - 3、中国邮轮进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国邮轮进出口政策与国际化经营
- #### 二、邮轮行业出口市场分析
- 1、2014-2015年行业出口整体情况
  - 2、2014-2015年行业出口总额分析
  - 3、2014-2015年行业出口产品结构
- #### 三、邮轮行业进口市场分析
- 1、2014-2015年行业进口整体情况
  - 2、2014-2015年行业进口总额分析
  - 3、2014-2015年行业进口产品结构
- ### 第二节 中国邮轮出口面临的挑战及对策
- 一、中国邮轮出口面临的挑战
  - 二、邮轮行业进出口前景
  - 三、邮轮行业进出口发展建议
- ## 第三部分 竞争格局分析
- ## 第七章 邮轮市场竞争格局及集中度分析
- ### 第一节 邮轮行业国际竞争格局分析
- 一、国际邮轮市场发展状况
  - 二、国际邮轮市场竞争格局
  - 三、国际邮轮市场发展趋势分析
  - 四、国际邮轮重点企业竞争力分析
- ### 第二节 邮轮行业国内竞争格局分析
- 一、国内邮轮行业市场规模分析
  - 二、国内邮轮行业竞争格局分析
  - 三、国内邮轮行业竞争力分析
- ### 第三节 邮轮行业集中度分析
- 一、企业集中度分析

## 二、区域集中度分析

## 三、市场集中度分析

### 第八章 邮轮行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华南地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区邮轮行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国邮轮行业生产企业经营分析

### 第一节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 中国大连国际合作（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 广东江龙船舶制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业发展概况



- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 渤海轮渡股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 海南海峡航运股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 邮轮行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年邮轮市场发展前景

- 一、邮轮市场发展潜力
- 二、邮轮市场发展前景展望
- 三、邮轮细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年邮轮市场发展趋势预测

- 一、邮轮行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析

## 2、产品发展趋势分析

### 二、邮轮行业市场规模预测

#### 1、邮轮行业市场容量预测

#### 2、邮轮行业销售收入预测

### 三、邮轮行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2016-2022年邮轮行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国邮轮行业投资特性分析

#### 一、邮轮行业进入壁垒分析

#### 二、邮轮行业盈利模式分析

#### 三、邮轮行业盈利因素分析

### 第二节 中国邮轮行业投资情况分析

#### 一、邮轮行业总体投资及结构

#### 二、邮轮行业投资规模情况

#### 三、邮轮行业投资项目分析

### 第三节 中国邮轮行业投资风险

#### 一、邮轮行业供求风险

#### 二、邮轮行业关联产业风险

#### 三、邮轮行业产品结构风险

#### 四、邮轮行业技术风险

### 第四节 邮轮行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、邮轮行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 邮轮行业发展战略研究

### 第一节 邮轮行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国邮轮品牌的战略思考

- 一、邮轮品牌的重要性
  - 二、邮轮实施品牌战略的意义
  - 三、邮轮企业品牌的现状分析
  - 四、中国邮轮企业的品牌战略
  - 五、邮轮品牌战略管理的策略
- 第三节 邮轮行业经营策略分析

- 一、邮轮市场细分策略
- 二、邮轮市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、邮轮新产品差异化战略

第四节 邮轮行业投资战略研究

- 一、2015年邮轮行业投资战略
- 二、2016-2022年邮轮行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表 邮轮行业生命周期

图表 邮轮行业产业链结构

图表 2014-2015年中国邮轮行业盈利能力分析

图表 2014-2015年中国邮轮行业运营能力分析

图表 2014-2015年中国邮轮行业偿债能力分析

图表 2014-2015年中国邮轮行业发展能力分析

图表 2014-2015年中国邮轮行业经营效益分析

图表 2014-2015年不同规模企业利润总额分布

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/236022236022.html>