

2008-2009年中国汽车导航产业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车导航产业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2602126021.html>

报告价格：电子版: 8600元 纸介版：9100元 电子和纸介版: 9500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介汽车导航系统按安装使用方式分为两类：一类是嵌入式汽车多媒体信息系统，它通常将导航、DVD、音响、蓝牙等多媒体功能融合到一起安装在车内，其市场包括前装和后装两部分，前装是随着汽车原厂一起出厂的多媒体信息系统，后装是在4S店和专卖店销售的；另外一类是PND(便携式导航仪)和GPS(全球定位系统)手机。从2008年上半年来看，汽车导航系统稳步增长，但增速有放缓之势。2008年导航市场预计同比销量增幅为25.03%，增长放缓。车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中，导航系统的前景非常值得看好。目前中国拥有车载导航设备的车辆不足70万辆，相对于3000万辆的汽车总数来说，普及率约为2.3%。而在日本汽车车载导航安装率高达60%，欧美约占25%。由此可见中国的GPS导航仪市场潜力极其巨大。导航市场最大的特点是导航功能逐步升级。车载多媒体信息系统已经从DVD加导航功能升级到集娱乐、导航、安全为一体的智能电子系统。从未来发展来看，更多功能、更人性化的设计将是汽车多媒体信息系统的发展趋势。现在GPS已经不单是导航的工具，MP3、MP4播放、电子图书、实时交通信息及移动电视功能都成了GPS产品的附加功能。值得注意的是这些新技术新功能虽然给消费者带来了极大的便利，但也有些问题需要克服。比如动态交通信息，目前接收时存在延迟现象；移动电视广播也存在节目源太少，同时信号不是很稳定的现象；再比如地图数据信息点虽然很丰富，但是地图数据存在资源浪费现象，因为大多数人的活动范围只限一个城市。如果能够把地图数据按区域划分，消费者可以选择区域购买，那么可以避免不必要的资源浪费，目前不少发达国家的GPS地图基本都是可以分区域购买。GPS功能越来越多无疑是趋势，但如何给消费者带来方便，如何为消费者更好地服务，这是企业必须思考的问题。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家测绘局、中国GPS应用协会、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展

动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目	录CONTENTS第一部分
世界市场发展概况第一章 全球汽车导航市场概况 1	第一节 导航产业链及产业发展特点
1一、导航产业链分析 1二、卫星导航产业特点 2	三、卫星导航技术分析 4
第二节 全球汽车导航市场概况 20	一、全球导航产业发展状况 20
二、全球GPS市场发展现状 24	三、全球定位系统发展历程 25
四、2008年全球GPS导航装置市场发展现状 30	五、全球卫星导航产业发展趋势 31
第三节 2008年各国汽车导航业发展情况 34	一、美国 34
二、日本 43	三、俄罗斯 46
四、西班牙 47	第二部分 相关市场发展概况第二章
汽车行业发展概述 49	第一节 2008年中国汽车市场发展概况 49
一、2008年上半年我国汽车产业发展状况 49	二、2008年1-7月我国汽车产销情况 50
三、2007-2008年汽车进出口情况 51	四、2007-2008年汽车消费者网上调查 69
第二节 2008-2009年汽车行业发展趋势 106	一、2008年汽车行业发展重点 106
二、2008年中国汽车市场增速预测 107	三、2008年汽车行业发展趋势 108
四、2008-2009年亚太地区汽车市场发展预测 113	第三章 中国汽车电子产业发展情况 115
第一节 中国汽车电子市场发展情况 115	一、我国汽车电子市场特点 115
二、我国汽车电子产业国际发展战略分析 117	三、我国汽车电子发展状况 117
四、汽车电子分销市场发展策略 118	第二节 我国汽车电子产业发展环境分析 122
一、中国汽车电子产业发展环境分析 123	二、中国汽车电子产业发展策略 125
第三节 中国电子地图市场发展状况 127	一、我国电子地图需求状况 127
二、我国电子地图市场发展状况 130	三、2008年上半年我国车载四维图发展状况 131
四、我国电子地图导航产业发展分析 133	第四节 中国汽车电子市场发展趋势 143
一、2008-2009年汽车电子发展趋势 143	二、2008-2009年中国汽车电子市场发展趋势 144
三、2008-2011年中国汽车电子市场规模预计 144	第三部分 行业发展现状第四章
中国卫星导航产业概况 147	第一节 中国卫星导航产业发展分析 147
一、卫星导航行业简介 147	二、我国卫星导航产业发展状况 151
三、导航产业发展趋势 153	四、估值比较及投资策略 157
第二节 我国导航产业发展状况 159	一、我国导航产业市场潜力分析 159
二、我国导航产业发展现状 161	三、我国导航产业基地建设情况 163
第三节 卫星导航产业市场分析 163	一、我国卫星导航产业市场分析 163
二、我国卫星导航产业市场需求状况 164	三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 166
第四节 2008年我国导航产业市场发展现状 170	一、2008年中国卫星导航产业发展状况 170
二、2008年北斗卫星导航定位系统应用情况 171	三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 174
四、2008年中国卫星导航产业市场规模预计 175	五、2010年中国新卫星导航系统分析 176
第五章 汽车导航市场发展情况分析 178	第一节 车载卫星导航系统基本概况 178
一、汽车导航系统介绍 178	二、我国车载导航产业发展历程 178

185三、汽车导航系统应用情况	188第二节	我国GPS产业发展状况
199一、2007年GPS行业发展回顾		199二、我国GPS行业发展现状
201三、2008年汽车GPS导航市场分析	202四、2008中国GPS导航市场研发趋势	
204第三节		2008年中国汽车导航产业发展状况
208一、2008年上半年汽车导航产业发展状况	208二、2008年我国汽车导航市场商机分析	
211三、2008年汽车导航创新技术	212四、2008年汽车GPS导航产业发展策略	
213五、武汉汽车导航市场商机分析	217第四部分	市场竞争状况分析第六章
中国汽车导航产业竞争状况	219第一节	国内外汽车导航发展对比分析
219一、国外汽车导航产业发展状况		219二、中国汽车导航产业发展状况
219三、中外资汽车电子企业竞争状况分析	220第二节	我国汽车导航市场竞争现状
222一、车载GPS导航竞争现状分析		222二、中国汽车电子导航业竞争状况
225三、2008年GPS行业价格竞争分析	228四、2008-2009年我国GPS市场竞争状况	
230第三节	国内汽车导航市场企业竞争分析	233一、国内企业核心竞争力分析
233二、2008年汽车电子厂商在华南竞争状况		234三、厂商车载导航定位竞争状况
237四、汽车导航市场同质化竞争分析	238第七章	日本汽车导航厂商
241第一节		松下公司
241一、公司概况	241二、2008年公司车载导航新产品	241三、2008年公司在华动向
242第二节	先锋公司	245一、公司概况
245三、2008年公司动态	247第三节	歌乐公司
251二、公司车载导航产品分析		251一、公司概况
	252三、2008年公司动态	252第四节
阿尔派电子(中国)有限公司	253一、企业概况	253二、公司车载导航产品
254三、2008年公司动态	256第五节	其他日本厂商
260三、索尼公司	262四、富士通公司	263五、日产汽车公司
267第一节	TomTom	267一、公司发展历程
269三、2008年公司动向	269第二节	西门子威迪欧电子公司
271二、公司导航产品分析	272三、2008年公司动态	275第三节
276一、公司概况	276二、公司产品及品牌分析	276三、2008年公司动态
282第四节		徠卡公司
286一、公司概况	286二、公司产品	287第五节
288二、诺基亚	289第九章	北美汽车导航厂商
292二、公司产品	292三、2008年下半年公司动向	294第二节
295二、公司产品	295第三节	NovAtel
296第四节		其他北美厂商
297一、ROCKWELL	297二、Andrew	299第十章
300第一节		卫星导航运营商服务商
300二、北京北斗星通导航技术股份有限公司		305三、中寰卫星导航通信有限公司
314四、北京盛基恒信科技发展有限公司	318五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司	
319六、深圳赛格导航科技股份有限公司	322第二节	重点品牌GPS厂家

- 323一、北京城际高科信息技术有限公司
323二、江苏新科电子集团
328三、宇达电通有限公司
330四、北京东方联星科技有限公司
333五、西安华讯微电子技术有限公司
335六、北京纽曼理想数码科技有限公司
338七、北京华旗资讯数码科技有限公司
342八、深圳盈科创展科技有限公司
345九、深圳航盛电子股份有限公司
347十、深圳麦士威科技有限公司
350十一、长虹佳华信息产品有限责任公司
353第五部分 行业发展趋势第十一章
汽车导航行业市场发展趋势 359第一节 2008-2009年汽车导航行业市场预测
359一、2009年中国汽车导航市场规模预测 359二、汽车导航产业前景分析 360第二节
未来几年全球汽车导航行业市场预测 367一、未来几年导航仪全球市场需求预测
367二、2013年全球GPS市场收入预测 370三、2012年全球导航仪及系统市场规模预测
370四、2012年全球汽车导航市场预计 371图表目录图表：导航产业价值链
1图表：卫星定位技术的发展历程 4图表：各种GPS定位技术指标参数
5图表：NASA全球差分GPS系统 5图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位
6图表：精密单点定位应用 7图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务
7图表：网络RTK定位技术示意图 8图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 9图表：LEICA-
SPIDER功能模块图 11图表：Power-NET系统结构图
12图表：CORS在各种网格中所处的位置 14图表：CORS一般结构图
14图表：基准站子系统结构简图 15图表：系统控制中心结构简图
16图表：用户数据中心结构简图 16图表：用户应用子系统结构简图
16图表：世界已建或在建WAAS系统
22图表：2006-2011年全球导航系统市场规模统计及预测
22图表：全球汽车导航市场逐渐分化为两大阵营
23图表：2006-2013年全球汽车导航系统出货量统计及预测
34图表：GPS系统的总览与概况 35图表：美国导航产品消费者关注领域
38图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度
39图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度
39图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度
40图表：美国导航产品的各种问题发生比率
40图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能
41图表：美国消费者最关心的POI信息 41图表：美国消费者最需要的导航产品功能
42图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道
43图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹
44图表：日本因PND而迅速壮大的供应链 44图表：三洋NV-SB250DT外观及主板
45图表：日本市场主要的几款PND产品 45图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计
51图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计

52图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计

52图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计

52图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计

52图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计

52图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计

53图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计

53图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计

53图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计

53图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

53图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

54图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

54图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

54图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计54图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计

54图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计55图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口统计

55图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口统计55图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口统计

55图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计55图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计

56图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计56图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口统计

56图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口统计56图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口统计

56图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 57图表：2008年2月客运机动车辆进口统计

57图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 57图表：2008年4月客运机动车辆进口统计

57图表：2008年5月客运机动车辆进口统计 57图表：2008年6月客运机动车辆进口统计

58图表：2008年1月客运机动车辆出口统计 58图表：2008年2月客运机动车辆出口统计

58图表：2008年3月客运机动车辆出口统计 58图表：2008年4月客运机动车辆出口统计

58图表：2008年5月客运机动车辆出口统计 59图表：2008年6月客运机动车辆出口统计

59图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计

59图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计

59图表：2008年4月主要载人的机动车辆进口统计

59图表：2008年5月主要载人的机动车辆进口统计

60图表：2008年6月主要载人的机动车辆进口统计

60图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计

60图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计

60图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计

60图表：2008年4月主要载人的机动车辆出口统计

61图表：2008年5月主要载人的机动车辆出口统计

61图表：2008年6月主要载人的机动车辆出口统计

- 61图表：2008年1月货运机动车辆进口统计
- 61图表：2008年3月货运机动车辆进口统计
- 62图表：2008年5月货运机动车辆进口统计
- 62图表：2008年1月货运机动车辆出口统计
- 63图表：2008年3月货运机动车辆出口统计
- 63图表：2008年5月货运机动车辆出口统计
- 63图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计
- 64图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计
- 64图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计
- 64图表：2008年4月特殊用途的机动车辆进口统计
- 64图表：2008年5月特殊用途的机动车辆进口统计
- 64图表：2008年6月特殊用途的机动车辆进口统计
- 65图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计
- 65图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计
- 65图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计
- 65图表：2008年4月特殊用途的机动车辆出口统计
- 65图表：2008年5月特殊用途的机动车辆出口统计
- 66图表：2008年6月特殊用途的机动车辆出口统计
- 66图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 66图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 66图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 66图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 67图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 67图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 67图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 67图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 68图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 68图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 68图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 68图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 68图表：2007-2008年3月汽车行业指数
- 69图表：2003-2007年乘用车表现对比
- 70图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10
- 70图表：2008年上市新车关注排行TOP10
- 71图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性
- 72图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10
- 73图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10

- 74图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8
- 75图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8
- 76图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点
- 77图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好
- 78图表：2008年1季度网民关注的汽车类型
- 78图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10
- 79图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1）
- 80图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2）
- 80图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型
- 81图表：2008年1季度微型车网民地区分布
- 82图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布
- 83图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布
- 84图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型
- 84图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布
- 85图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 86图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP（2）
- 86图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型
- 87图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布
- 87图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10
- 88图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型
- 89图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7
- 89图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5
- 90图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 91图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 91图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 92图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10
- 92图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型
- 93图表：2008年1季度SUV车网民地区分布
- 94图表：汽车厂商品牌与车型的相关性
- 94图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好
- 95图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性
- 95图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好
- 95图表：汽车车系品牌网络竞争分析
- 96图表：车系品牌的相对独立性
- 96图表：汽车车系与车型的相关性
- 97图表：网民关注的其他车系价格范围
- 97图表：A00级车系性能评测示意图
- 98图表：A00级车系性能评测表
- 98图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图
- 98图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表
- 99图表：B级车系性能评测示意图
- 99图表：B级车系性能评测表
- 100图表：C级车系性能评测示意图

- 100图表：C级车系性能评测表
- 101图表：十大网民关注汽车配件
- 103图表：网民购车关注因素
- 105图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例
- 114图表：2008年上半年车载前装导航地图厂商份额
- 132图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息
- 136图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模
- 138图表：2007年中国在线地图用户来源地情况
- 139图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道
- 140图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额
- 141图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现
- 142图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件
- 180图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录
- 233图表：2006-2014年全球车载导航设备市场的发展趋势
- 239图表：车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力
- 240图表：阿尔派IVA-W205AV车载导航设备外观
- 256图表：建伍导航系统产品系列及功能
- 260图表：索尼NV-U1便携式导航设备外观
- 263图表：麦哲伦系列GPS产品列表
- 277图表：徠卡6大业务系统
- 287图表：徠卡GPS产品列表
- 287图表：GarminGPS手持机非地图类产品
- 292图表：GarminGPS手持机地图类产品
- 293图表：Mentor主要产品及功能列表
- 295图表：安德鲁天线产品列表
- 299图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目
- 307图表：2008年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成
- 309图表：2007年4季度北京北斗星通导航技术股份有限公司人员构成
- 310图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司投资收益分析
- 311图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构
- 311图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力分析
- 311图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力分析
- 312图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析
- 312图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析
- 312图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析
- 312图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入
- 313图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润
- 313图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润
- 313图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额
- 314图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润

314图表：北京盛基恒信主要GPS产品

319图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品

321图表：城际通品牌导航产品型号及价格

325图表：新科导航产品型号及价格

329图表：神达导航设备型号及市场价格

330图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品

334图表：东方联星消费类GPS系列产品

334图表：纽曼导航产品型号及价格

340图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格

344图表：凯立德神行者导航产品型号及价格

346图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量统计及预测 372

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2602126021.html>