

中国航空货运行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空货运行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式。

航空货运提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，

国家层面航空货运行业相关政策

近些年来，为了促进航空货运行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范航空货运行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于推动外贸保稳提质的意见》促进外贸货物运输保通保畅。加强航空口岸机场海关及作业人员保障，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输。

国家层面航空货运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-05-26	国务院办公厅	关于推动外贸保稳提质的意见	促进外贸货物运输保通保畅。加强航空口岸机场海关及作业人员保障，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输。

	2022-02-14	国务院	关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知	引导和鼓励大型民航企业、航空货运企业建设一定规模的专业航空应急队伍，购置大型、重型航空飞行器，提高快速运输、综合救援、高原救援等航空应急能力
	2022-01-19	国务院办公厅	关于促进内外贸一体化发展的意见	完善内外联通物流网络。加强国际航空货运能力建设，提升国际海运竞争力，推动中欧班列高质量发展，加快推进国际道路运输便利化。

	2022-01-19	国务院	关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	增强国际航空货运能力，提高航权、时刻等关键资源配置效率，支持航空公司构建国际货运航线网络，打造具有全球竞争力的航空物流企业，提升航空物流全球响应能力。
--	------------	-----	----------------------------	---

	2021-03-13	全国人民代表大会	国务院 关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	健全支撑水产品消费的冷链物流体系。支持口岸机场建设具有国际货运、冷链仓储、报关、检验检测检疫等功能的水产品航空货运冷链物流服务通道。
--	------------	----------	--------------------------	--

		中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	建设现代物流体系，加快发展冷链物流，统筹物流枢纽设施、骨干线路、区域分拨中心和末端配送节点建设，完善国家物流枢纽、骨干冷链物流基地设施条件，健全县乡村三级物流配送体系，发展高铁快运等铁路快捷货运产品，加强国际航空货运能力建设，提升国际海运竞争力。
--	--	--------------------------------------	---

	2021-02-24	中共中央、国务院	国家综合立体交通网规划纲要	加快航空物流发展，加强国际航空货运能力建设。培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流企业，鼓励企业积极参与全球供应链重构与升级，依托综合交通枢纽城市建设全球供应链服务中心，打造开放、安全、稳定的全球物流供应链体系。
--	------------	----------	---------------	---

	2021-01-29	交通运输部	关于服务构建新发展格局的指导意见	建立安全可靠的国际物流供应链体系。增强国际航空货运运力，鼓励扩大全货机规模。加快国际寄递能力建设，畅通国际寄递物流供应链。培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业。
--	------------	-------	------------------	--

2020-11-09 国务院办公厅 关于推进对外贸易创新发展的实施意见 加强国际物流保障。确保国际海运保障有力，提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化。 2020-09-07

国务院 关于深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案的批复 建设国际航空货运体系，制定促进北京航空货运发展政策，支持扩大货运航权。优化完善货运基础设施设备，鼓励航空公司在北京大兴国际机场投放货运机队。完善航空口岸功能，提升高端物流能力，扩展整车、平行进口汽车等进口功能。 2020-06-02 国务院办公厅 关于进一步降低物流成本实施意见的通知 降低铁路航空货运收费。精简铁路货运杂费项目，降低运杂费迟交金收费标准，严格落实取消货物运输变更手续费。

2016-07-27 国务院办公厅 关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见 鼓励通信、电力、汽车、新材料、新能源、油气管道、海工装备、航空货运等领域相关中央企业共同出资组建股份制专业化平台，加大新技术、新产品、新市场联合开发力度，减少无序竞争，提升资源配置效率。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市航空货运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航空货运行业发展，发布了一系列政策推进航空货运产业发展，如《上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案》加快构建国际航空货运网络，建立高效的现代航空货运体系。优化上海航空货运航线网络，创新航空口岸海关监管模式。发展航空货运中转集拼，形成吸引力强、规模大、衔接密的中转航班集聚效应，吸引更多中转货源。

部分省市航空货运行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海	2022-10-19	上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案	加快构建国际航空货运网络，建立高效的现代航空货运体系。优化上海航空货运航线网络，创新航空口岸海关监管模式。发展航空货运中转集拼，形成吸引力强、规模大、衔接密的中转航班集聚效应，吸引更多中转货源。
	内蒙古	2022-09-22	内蒙古自治区人民政府关于印发中国（鄂尔多斯）跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知	完善物流服务配套设施，打造集航空运输、国际贸易、口岸服务、保税仓储、快递分拣配送、综合办公、融资结算等功能于一体的跨境电商航空物流综合园区。

	江苏	2022-07-24	省政府办公厅关于印发江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）的通知	加快建设京东网络全球航空货运枢纽，积极发展国际生鲜包机，探索“腹舱 + 全货机”协同发展的国际航空冷链服务，提高货运航线时效性和稳定性。
--	----	------------	--	--

	天津	2022-05-16	天津市人民政府办公厅关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知	不断优化天津滨海国际机场航空货运航线网络，扩大国际物流业务，拓展转运分拨、交易、结算等全球功能布局，加快布局完善铁路专用线、公路网及多式联运转运设施，不断提升国际航运服务能力，扩大辐射范围。
--	----	------------	-----------------------------------	---

	山西	2022-01-28	山西省人民政府办公厅关于建立山西省推动道路货运行业高质量发展联席会议制度的函	协
--	----	------------	--	---

调完善道路货运基础设施体系，推广先进车辆技术装备和运输组织模式，提升道路货运集约化发展水平。

黑龙江

2021-12-31

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知提升国际航空货运能力。发挥哈尔滨国际航空枢纽功能，制定优惠政策吸引、支持顺丰、邮政等快递企业，南方航空、中货航等航空公司，京东、菜鸟等物流企业在哈尔滨机场设立分拨中心和运营基地，打造空中“丝绸之路”，建设北方快运基地和航空货运基地。

河北

2021-10-15 河北省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见 提高国际海运保障能力，进一步加密同日本、韩国主要港口的外贸集装箱航线，积极开通东南亚、非洲等国际航线。加强航空货运运力配置，支持航空公司引进全货机运力，拓展国外货运航线。

广西

2021-01-22

广西壮族自治区人民政府办公厅转发自治区发展改革委

交通运输厅关于进一步降低物流成本实施方案的通知 加快完善航空货运基础设施和配套服务体系，加大面向东盟的国际货运航线的开发和培育力度，推动航空物流快速发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国航空货运行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空货运行业发展概述

第一节 航空货运行业发展情况概述

- 一、航空货运行业相关定义
- 二、航空货运特点分析
- 三、航空货运行业基本情况介绍
- 四、航空货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航空货运行业需求主体分析

第二节 中国航空货运行业生命周期分析

- 一、航空货运行业生命周期理论概述
- 二、航空货运行业所属的生命周期分析

第三节 航空货运行业经济指标分析

- 一、航空货运行业的赢利性分析
- 二、航空货运行业的经济周期分析
- 三、航空货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空货运行业市场发展现状分析

第一节 全球航空货运行业发展历程回顾

第二节 全球航空货运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航空货运行业地区市场分析

- 一、亚洲航空货运行业市场现状分析
- 二、亚洲航空货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空货运行业市场前景分析

第四节 北美航空货运行业地区市场分析

- 一、北美航空货运行业市场现状分析
- 二、北美航空货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空货运行业市场前景分析

第五节 欧洲航空货运行业地区市场分析

- 一、欧洲航空货运行业市场现状分析
- 二、欧洲航空货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空货运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空货运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空货运行业市场规模预测

第三章 中国航空货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空货运行业的影响分析

第三节中国航空货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空货运行业的影响分析

第五节中国航空货运行业产业社会环境分析

第四章 中国航空货运行业运行情况

第一节中国航空货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空货运行业市场规模分析

一、影响中国航空货运行业市场规模的因素

二、中国航空货运行业市场规模

三、中国航空货运行业市场规模解析

第三节中国航空货运行业供应情况分析

一、中国航空货运行业供应规模

二、中国航空货运行业供应特点

第四节中国航空货运行业需求情况分析

一、中国航空货运行业需求规模

二、中国航空货运行业需求特点

第五节中国航空货运行业供需平衡分析

第五章 中国航空货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空货运行业产业链图解

第二节中国航空货运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空货运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空货运行业的影响分析

第三节我国航空货运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空货运行业市场竞争分析

第一节中国航空货运行业竞争现状分析

- 一、中国航空货运行业竞争格局分析
- 二、中国航空货运行业主要品牌分析

第二节中国航空货运行业集中度分析

- 一、中国航空货运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空货运行业市场集中度分析

第三节中国航空货运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空货运行业模型分析

第一节中国航空货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空货运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空货运行业SWOT分析结论

第三节中国航空货运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空货运行业需求特点与动态分析

第一节中国航空货运行业市场动态情况

第二节中国航空货运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空货运行业成本结构分析

第四节航空货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空货运行业价格现状分析

第六节中国航空货运行业平均价格走势预测

一、中国航空货运行业平均价格趋势分析

二、中国航空货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空货运行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空货运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空货运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空货运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空货运行业区域市场现状分析

第一节中国航空货运行业区域市场规模分析

一、影响航空货运行业区域市场分布的因素

二、中国航空货运行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空货运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空货运行业市场分析

(1) 华东地区航空货运行业市场规模

(2) 华南地区航空货运行业市场现状

(3) 华东地区航空货运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空货运行业市场分析

(1) 华中地区航空货运行业市场规模

(2) 华中地区航空货运行业市场现状

(3) 华中地区航空货运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空货运行业市场分析

(1) 华南地区航空货运行业市场规模

(2) 华南地区航空货运行业市场现状

(3) 华南地区航空货运行业市场规模预测

第五节华北地区航空货运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空货运行业市场分析

- (1) 华北地区航空货运行业市场规模
- (2) 华北地区航空货运行业市场现状
- (3) 华北地区航空货运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空货运行业市场分析

- (1) 东北地区航空货运行业市场规模
- (2) 东北地区航空货运行业市场现状
- (3) 东北地区航空货运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空货运行业市场分析

- (1) 西南地区航空货运行业市场规模
- (2) 西南地区航空货运行业市场现状
- (3) 西南地区航空货运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空货运行业市场分析

- (1) 西北地区航空货运行业市场规模
- (2) 西北地区航空货运行业市场现状
- (3) 西北地区航空货运行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国航空货运行业市场规模区域分布预测

第十一章 航空货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国航空货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空货运行业未来发展前景分析

一、航空货运行业国内投资环境分析

二、中国航空货运行业市场机会分析

三、中国航空货运行业投资增速预测

第二节 中国航空货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空货运行业规模发展预测

一、中国航空货运行业市场规模预测

二、中国航空货运行业市场规模增速预测

三、中国航空货运行业产值规模预测

四、中国航空货运行业产值增速预测

五、中国航空货运行业供需情况预测

第四节中国航空货运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空货运行业进入壁垒分析

一、航空货运行业资金壁垒分析

二、航空货运行业技术壁垒分析

三、航空货运行业人才壁垒分析

四、航空货运行业品牌壁垒分析

五、航空货运行业其他壁垒分析

第二节航空货运行业风险分析

一、航空货运行业宏观环境风险

二、航空货运行业技术风险

三、航空货运行业竞争风险

四、航空货运行业其他风险

第三节中国航空货运行业存在的问题

第四节中国航空货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空货运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空货运行业营销策略分析

一、航空货运行业产品策略

二、航空货运行业定价策略

三、航空货运行业渠道策略

四、航空货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616019.html>