

中国图书馆行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书馆行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图书馆按不同分类标准的可分许多种类，比如按图书馆的管理体制（隶属关系）划分可分为文化系统图书馆，教育系统图书馆，科学研究系统图书馆，工会系统图书馆，共青团系统图书馆，军事系统图书馆等。而按馆藏文献范围划分可分为综合性图书馆，专业性图书馆等。我国图书馆种类情况分类标准种类按图书馆的管理体制（隶属关系）划分文化系统图书馆，教育系统图书馆，科学研究系统图书馆，工会系统图书馆，共青团系统图书馆，军事系统图书馆等。按馆藏文献范围划分综合性图书馆，专业性图书馆等。按用户群划分儿童图书馆，盲人图书馆，少数民族图书馆等。按图书载体划分传统图书馆，数字图书馆，移动图书馆，真人图书馆等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从图书馆总藏量来看，到2022年末我国公共图书馆总藏量135959万册，比上年末增长7.8%，阅览室坐席数155万个，增长15.4%；而从流通人次来看，截止2022年末，我国公共图书馆累计发放借书证12229万个；总流通人次78970万，比上年增长5.8%。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了促进图书馆建设，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等十一部门发布的《关于开展“信号升格”专项行动的通知》提出持续提升普通高等学校、职业高等学校等移动网络信号覆盖，重点覆盖图书馆、教学楼、餐厅、宿舍楼、报告厅、体育馆、校园绿地等关键点位，支撑在线教学、视频监控、安全管理等应用。

我国图书馆行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2021年12月	国务院	“十四五”旅游业发展规划实施文化和旅游创意产品开发提升工程，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区开发文化和旅游创意产品，推进“创意下乡”、“创意进景区”，在文化文物单位中再确定一批文化创意产品开发试点单位，推广试点单位经验，建立完善全国文化和旅游创意产品开发信息名录。	2021年12月 国务院
2022年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见 优化文化体育设施。根据需要完善公共图书馆、文化馆、博物馆等场馆功能，发展智慧广电平台和融媒体中心，完善应急广播体系。	2022年5月 中共中央办公厅、国务院办公厅
2022年8月	中共中央办公厅、国务院办公厅	“十四五”文化发展规划 加强文化馆、图书馆总分馆制建设。持续做好公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放。探索建立全国市县广播电视节目公共服务平台。	2022年8月 中共中央办公厅、国务院办公厅

科技部、中央宣传部、中国科协 “十四五”国家科学技术普及发展规划 推动在博物馆、文化馆、图书馆、规划展览馆、文化活动中心等公共文化设施开展科普工作。 2023年2月

中共中央、国务院 质量强国建设纲要 大力推动图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。2023年3月 教育部等八部门 全国青少年学生读书行动实施方案 按照学校图书馆、阅览室有关工作规程

，丰富图书配备，改善阅读条件，保障学生阅读需要。 2023年12月
工业和信息化部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知 持续提升普通高等学校、
职业高等学校等移动网络信号覆盖，重点覆盖图书馆、教学楼、餐厅、宿舍楼、报告厅、体
育馆、校园绿地等关键点位，支撑在线教学、视频监控、安全管理等应用。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市图书馆行业的发展做出了具体规划,支持当地
图书馆行业稳定发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区教育数字化战略行动计
划 (2023—2027年)》提出建设覆盖各版本教材的数字课程资源，完善德智体美劳等专题资
源，丰富学前教育和特殊教育数字资源，开发地方特色 资源， 汇聚图书馆、博物馆、科技
馆等社会资源，构建专业化、精品化、体系化的数字资源供给体系。

部分省市图书馆行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2023年4月
关于支持天开高教科创园高质量发展的若干政策措施

鼓励高校将图书馆等公共服务设施向园区企业和团队开放。 广西壮族自治区 2023年5月
广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案

大力推动图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。 广东省
2023年6月 广东省人民政府关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见 整合各级公共图
书馆数字资源，实施“粤读通”数字证卡服务计划，实现“一次办证、全省通用”。发展智慧图
书馆、智慧博物馆、数字文化馆、数字美术馆、云剧场等，探索基于5G等新技术应用的数
字服务类型，拓宽数字文化服务应用场景。 河南省 2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）支持博物馆、文化馆、图书馆等
公共文化机构开发文创产品，每年推出3—5部在全国具有较大影响力的艺术精品，打造“黄
河之礼”文旅文创消费品牌。 宁夏回族自治区 2023年9月

宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划 (2023—2027年) 建设覆盖各版本教材的数字课程
资源，完善德智体美劳等专题资源，丰富学前教育和特殊教育数字资源，开发地方特色
资源， 汇聚图书馆、博物馆、科技馆等社会资源，构建专业化、精品化、体系化的数字资
源供给体系

。 海南省 2023年10月
关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系促进基础教育高质量发展的实施意见 鼓励科研
院所、高校、科技企业开展科普活动，推动博物馆、图书馆、科技馆以及党史、科普、生态
教育基地等免费向学生开放。

资料来源：观研天下整理

图书馆是重要的公共文化设施，随着国家对文化发展重视，我国图书馆数量也是越来越多，
据国家统计局数据显示，截止至2022年我国公共图书馆已经达到了3303个，而为加强图书
馆建设，推动图书资源的利用，各地区也是设立一系列目标，比如宁夏回族自治区提出了具
备条件的乡镇（街道）综合文化站、部分社区综合文化服务中心均设立县级图书馆、文化
馆分馆或基层服务点，全区县级图书馆分馆达到200个以上，文化馆分馆达到180个以上。

深圳市也提出到2025年，街道图书馆加入统一服务比例达到100%，其中15家以上达到主要分馆建设标准（建筑面积3000平方米）；社区图书馆/服务点加入统一服务比例达到80%以上。预计“十四五”时期，完成新建2万平方米以上的大型图书馆3家、4500平方米以上的中型图书馆5家、800平方米以上的小型图书馆20家，改、扩建中小型图书馆7家，全市新增公共图书馆面积约27万平方米，与“十三五”期末相比增幅达64.7%。

除此之外山东省到2025年，全省建成不少于800家城市书房；全省每年开展各类阅读活动超过2万场次，各市不少于1000场次。广州市提出全面建成“图书馆之城”“智慧图书馆之城”和“阅读之城”，到2026年，全市建成公共图书馆（分馆）、服务点3000座的目标。

我国部分地区图书馆建设目标 省市目标 宁夏回族自治区具备条件的乡镇（街道）综合文化站、部分社区综合文化服务中心均设立县级图书馆、文化馆分馆或基层服务点，全区县级图书馆分馆达到200个以上，文化馆分馆达到180个以上。深圳市到2025年，街道图书馆加入统一服务比例达到100%，其中15家以上达到主要分馆建设标准（建筑面积3000平方米）；社区图书馆/服务点加入统一服务比例达到80%以上。预计“十四五”时期，完成新建2万平方米以上的大型图书馆3家、4500平方米以上的中型图书馆5家、800平方米以上的小型图书馆20家，改、扩建中小型图书馆7家，全市新增公共图书馆面积约27万平方米，与“十三五”期末相比增幅达64.7%。山东省到2025年，全省建成不少于800家城市书房；全省每年开展各类阅读活动超过2万场次，各市不少于1000场次。广州市提出全面建成“图书馆之城”“智慧图书馆之城”和“阅读之城”，到2026年，全市建成公共图书馆（分馆）、服务点3000座的目标。

资料来源：公开资料、观研天下整理

据2023年12月文化和旅游部公布的第七次全国县级以上公共图书馆评估定级上等级馆名单显示，全国共有1302个图书馆被评为一级图书馆，680个图书馆被评为二级图书馆，741个图书馆被评为三级图书馆。其中山东省一级图书馆数量最多，共128个，其次是江苏省，共114个，第三的是浙江省，共99个；

我国省市各级图书馆数量情况 省市 一级图书馆 二级图书馆 三级图书馆 北京市 17个 - - 天津市 16个 3个 1个 河北省 69个 56个 44个 山西省 31个 38个 33个 内蒙古自治区 36个 26个 34个 辽宁省 32个 11个 33个 吉林省 27个 12个 10个 黑龙江省 20个 17个 30个 上海市 19个 - - 江苏省 114个 2个 - 浙江省 99个 1个 - 安徽省 52个 35个 14个 福建省 42个 28个 17个 江西省 56个 37个 13个 山东省 128个 17个 - 河南省 64个 37个 53个 湖北省 65个 29个 20个 湖南省 51个 44个 32个 广东省 93个 36个 12个 广西壮族自治区 17个 17个 43个 海南省 4个 5个 5个 重庆市 39个 2个 2个 四川省 69个 64个 53个 贵州省 18个 21个 42个 云南省 42个 28个 79个 陕西省 26个 39个 49个 甘肃省 18个 33个 43个 青海省 2个 7个 10个 宁夏回族自治区 10个 11个 5个 新疆维吾尔自治区 24个 20个 52个 新疆生产建设兵团 2个 2个 1个 西藏自治区 - 2个 11个 总计 1302 680 741

资料来源：文化旅游部、观研天下整理（XD）

随着信息技术的快速发展，数字技术也开始不断应用在各个行业中，图书馆就是其中之一。而数字图书馆与传统的图书馆相比，其可以通过网络向读者和用户提供更广泛、更为先进、更为方便的服务，与传统图书馆相比起来更加具有优势。目前已经有不少的单位正在参与数字图书馆建设，许多图书馆都开启了线上阅读模式，比如在2023年山东省共开展线上线下阅读活动11万余场次。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国图书馆行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国图书馆行业发展概述

第一节 图书馆行业发展情况概述

一、图书馆行业相关定义

二、图书馆特点分析

三、图书馆行业基本情况介绍

四、图书馆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、图书馆行业需求主体分析

第二节 中国图书馆行业生命周期分析

一、图书馆行业生命周期理论概述

二、图书馆行业所属的生命周期分析

第三节 图书馆行业经济指标分析

一、图书馆行业的赢利性分析

- 二、图书馆行业的经济周期分析
- 三、图书馆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球图书馆行业市场发展现状分析

- 第一节全球图书馆行业发展历程回顾
- 第二节全球图书馆行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲图书馆行业地区市场分析
 - 一、亚洲图书馆行业市场现状分析
 - 二、亚洲图书馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲图书馆行业市场前景分析
- 第四节北美图书馆行业地区市场分析
 - 一、北美图书馆行业市场现状分析
 - 二、北美图书馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美图书馆行业市场前景分析
- 第五节欧洲图书馆行业地区市场分析
 - 一、欧洲图书馆行业市场现状分析
 - 二、欧洲图书馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲图书馆行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界图书馆行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球图书馆行业市场规模预测

第三章 中国图书馆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对图书馆行业的影响分析
- 第三节中国图书馆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对图书馆行业的影响分析
- 第五节中国图书馆行业产业社会环境分析

第四章 中国图书馆行业运行情况

- 第一节中国图书馆行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国图书馆行业市场规模分析

一、影响中国图书馆行业市场规模的因素

二、中国图书馆行业市场规模

三、中国图书馆行业市场规模解析

第三节中国图书馆行业供应情况分析

一、中国图书馆行业供应规模

二、中国图书馆行业供应特点

第四节中国图书馆行业需求情况分析

一、中国图书馆行业需求规模

二、中国图书馆行业需求特点

第五节中国图书馆行业供需平衡分析

第五章 中国图书馆行业产业链和细分市场分析

第一节中国图书馆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、图书馆行业产业链图解

第二节中国图书馆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对图书馆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对图书馆行业的影响分析

第三节我国图书馆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国图书馆行业市场竞争分析

第一节中国图书馆行业竞争现状分析

一、中国图书馆行业竞争格局分析

二、中国图书馆行业主要品牌分析

第二节中国图书馆行业集中度分析

一、中国图书馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国图书馆行业市场集中度分析

第三节中国图书馆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国图书馆行业模型分析

第一节中国图书馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国图书馆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国图书馆行业SWOT分析结论

第三节中国图书馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国图书馆行业需求特点与动态分析

第一节中国图书馆行业市场动态情况

第二节中国图书馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节图书馆行业成本结构分析

第四节图书馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国图书馆行业价格现状分析

第六节中国图书馆行业平均价格走势预测

一、中国图书馆行业平均价格趋势分析

二、中国图书馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国图书馆行业所属行业运行数据监测

第一节中国图书馆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国图书馆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国图书馆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国图书馆行业区域市场现状分析

第一节中国图书馆行业区域市场规模分析

一、影响图书馆行业区域市场分布的因素

二、中国图书馆行业区域市场分布

第二节中国华东地区图书馆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区图书馆行业市场分析

(1) 华东地区图书馆行业市场规模

(2) 华南地区图书馆行业市场现状

(3) 华东地区图书馆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区图书馆行业市场分析

(1) 华中地区图书馆行业市场规模

(2) 华中地区图书馆行业市场现状

(3) 华中地区图书馆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区图书馆行业市场分析

(1) 华南地区图书馆行业市场规模

(2) 华南地区图书馆行业市场现状

(3) 华南地区图书馆行业市场规模预测

第五节 华北地区图书馆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区图书馆行业市场分析

(1) 华北地区图书馆行业市场规模

(2) 华北地区图书馆行业市场现状

(3) 华北地区图书馆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区图书馆行业市场分析

(1) 东北地区图书馆行业市场规模

(2) 东北地区图书馆行业市场现状

(3) 东北地区图书馆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区图书馆行业市场分析

(1) 西南地区图书馆行业市场规模

(2) 西南地区图书馆行业市场现状

(3) 西南地区图书馆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区图书馆行业市场分析

(1) 西北地区图书馆行业市场规模

(2) 西北地区图书馆行业市场现状

(3) 西北地区图书馆行业市场规模预测

第十一章 图书馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国图书馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国图书馆行业未来发展前景分析

一、图书馆行业国内投资环境分析

- 二、中国图书馆行业市场机会分析
- 三、中国图书馆行业投资增速预测
- 第二节中国图书馆行业未来发展趋势预测
- 第三节中国图书馆行业规模发展预测
- 一、中国图书馆行业市场规模预测
- 二、中国图书馆行业市场规模增速预测
- 三、中国图书馆行业产值规模预测
- 四、中国图书馆行业产值增速预测
- 五、中国图书馆行业供需情况预测
- 第四节中国图书馆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国图书馆行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国图书馆行业进入壁垒分析
- 一、图书馆行业资金壁垒分析
- 二、图书馆行业技术壁垒分析
- 三、图书馆行业人才壁垒分析
- 四、图书馆行业品牌壁垒分析
- 五、图书馆行业其他壁垒分析
- 第二节图书馆行业风险分析
- 一、图书馆行业宏观环境风险
- 二、图书馆行业技术风险
- 三、图书馆行业竞争风险
- 四、图书馆行业其他风险
- 第三节中国图书馆行业存在的问题
- 第四节中国图书馆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国图书馆行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国图书馆行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国图书馆行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节图书馆行业营销策略分析

- 一、图书馆行业产品策略
 - 二、图书馆行业定价策略
 - 三、图书馆行业渠道策略
 - 四、图书馆行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686018.html>