

中国汽车延保行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车延保行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车延保即指汽车延长保修服务，具体指的是指当客户的车辆超出整车厂提供的保修期后，通过签订契约有偿向客户提供延长一定时间段或公里数保修的服务。在整个延长保修期间内，只要符合延长保修赔付的要求，便可对于客户车辆出现的任何机械或者电器故障实施免费维修。随着国内汽车市场发展的日益成熟，消费理念的理性化转变，延保服务逐渐被越来越多的消费者所认可和接受，成为国内汽车行业未来的发展趋势

一、行业发展现状

汽车延保在中国的历史并不长，经过十余年的发展，现仍处于初级阶段。国内最早的汽车延保出现在2004年，是作为汽车经销商及厂商为了促进汽车销售所采取的促销措施出现的。此后，才出现独立的延保公司作为汽车厂商和消费者之外的第三方进入市场。虽然大部分第三方延保公司由于维修风险集中爆发无法持续性为车主承担维修责任等因素退出市场，但第三方专业延保供应商的出现也是汽车延保市场逐步走向成熟和专业的标志。2013年开始，在市场参与者发现了延保市场的广阔前景后，汽车厂商、汽车经销商及保险公司也开始进入市场，出现了第三方汽车延保公司、经销商、厂商多种模式齐头并进的势头。随着我国汽车保有量的增加，以及汽车消费和服务理念的提升，汽车延保市场的整体发展前景良好。随着我国汽车延保服务渗透率和认知度的不断提升，以及我国汽车保有量的持续提升，我国汽车延保市场得以持续扩大，并且由于渗透率尚有巨大的提升空间，而人均汽车拥有量对比发达国家也有差距，预计未来我国汽车延保市场规模仍将保持持续增长。2021年，我国汽车延保行业市场规模约为91.4亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国汽车延保行业区域市场规模分布华东地区占比38.56%，华中占比13.68%，华南占比17.05%，华北地区占比12.56%，东北地区占比3.58%，西南地区占比10.47%，西北地区占比4.02%。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国汽车延保行业是典型的供大于求市场。从供给方来看，由于进入门槛不高，行业内存在着大量的提供同质化服务的企业来竞争；另一方面，汽车延保服务的渗透率仍然维持在较低的水平，无论是新车还是二手车，都有着巨大的潜在需求未被挖掘。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、新车市场

得益于延保服务渗透率的提升，近年来尽管我国新车销量总体处于下降的态势，但新车延保

市场规模并未出现明显下降，2021年我国新车销量约为2627.5万辆，相应的延保服务市场规模约为40.98亿元。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、二手车市场

近年来，我国二手车市场交易量处于上升的趋势，2021年更是迎来更快的增速，全年二手车交易量约为1758.51万辆，对应的二手车延保市场规模达到欧50.42亿元。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展趋势

1、市场机会分析

（1）国家产业政策支持

汽车工业是我国国民经济重要的支柱产业之一，汽车检测、维修及延长保修是其重要的配套行业，因此行业发展一直受到国家产业政策鼓励与扶持。近年来国家制定了一系列扶持行业发展的产业政策，对该行业进行宏观调控和指导，优化行业结构，促进行业发展。包括国家质检总局发布的《汽车维护、检测、诊断技术规范》、《汽车维修术语》、《机动车维修从业人员从业资格条件》以及中国汽车流通协会发布的《汽车延长保修规范》、《汽车延长保修服务等级评价》、《汽车救援服务管理规范》等在内的国家法律法规、行业规范标准等从多个层面鼓励并引导汽车检测及延保服务所处的行业健康发展，为行业发展提供了良好的政策环境。

（2）居民收入提高需求扩大

随着中国国民经济持续稳定的发展和人民群众生活水平的不断提高，会有越来越多的家庭具备购买私人汽车的能力，进而对汽车保养、维修等相关的汽车服务业产生更大的需求。

（3）消费者消费理念不断提升

随着国民经济发展、人民生活水平提高，车主在汽车后市场维修保养观念方面逐渐成熟，其消费观念也从“以修为主”逐步转变为“以养为主”。汽车延保行业不断发展，人们对汽车延保的认识也在不断转变，消费者对汽车延保的接受程度也越来越高。总体而言，消费者对汽车延保产品的购买意愿越来越强，原因主要有以下几方面：中高端车销量越来越大，中高端车的维修成本也较高，消费者

愿意提前以相对较低的成本锁定车辆使用周期内不确定的维修成本；消费者受个人经验或外界因素影响，对故障车辆维修方案及维修成本合理性的质疑越来越显著；车辆置换频次的提高导致消费者有意愿持续维持在用车的使用价值，以便能够在置换车辆时以更高的价格出售。

2、发展趋势预测

（1）行业发展将不断规范

汽车延保在中国是一个新兴行业，国内目前还没有相应的监管规范，对汽车延保行业的研究较少。从目前中国汽车延保市场的发展来看，需要完善的行业规范或监管规范。随着行业的不断发展，《汽车延长保修规范》作为行业标准的颁布和实施，《汽车延长保修服务等级评价》标准的进一步落实，行业监管将不断完善，行业发展不断规范，这为我国汽车延保行业有序竞争和稳定发展提供了保障。

（2）个性化定制

在如美国等成熟市场，消费者通常可以选择多种不同覆盖范围和期限的延保产品，而国内的延保产品选择范围则较为有限，产品的多样性不足，不能完全满足消费者多样化的需求。

另一方面，由于有国外延保产品可供直接借鉴，国内的汽车延保多是针对合资品牌和进口品牌。不管是汽车厂商、经销商、保险公司或者第三方延保公司均缺乏针对国产自主品牌的延长保修产品及服务，延保服务提供商针对国产品牌车辆的数据积累较为薄弱，这就把大量的国产自主品牌车辆排除在市场之外。随着国内自主品牌车辆的销售量和保有量的不断提升，自主品牌车辆车主对汽车延保产品需求也将成为市场的重要组成部分。

随着汽车延保服务商对车辆故障数据的不断掌握和积累，逐步形成可信赖的车辆故障数据库，未来可根据客户的不同的车型、不同的驾驶习惯，不同车辆行驶环境等个性化因素设计覆盖范围更广的多元化延保产品，提供个性化定制服务。

在产品的设计方面，汽车延保服务商依托全面、专业、准确及快速的检测技术，可以有效识别潜在客户的车况，实现风险识别。同时结合自身长期以来积累的对于各个品牌、各个车型、各个核心零部件（发动机、变速箱、冷却系统等）的质量、使用状况、返修率等数据，准确定义延保业务中所面对单一车辆的维修风险，从而为准确的个性化产品定价及个性化的保修范围提供了基础。

四、行业规模发展预测

近年来，汽车延保业务受到越来越多消费者的重视，各大相关企业纷纷推出定制化的汽车延保产品，其中包括部分前瞻性强的整车厂、经销商集团，再加上传统保险公司的进入，以及第三方独立延保机构的出现，汽车延保市场持续增长。未来我国汽车延保行业市场规模或将持续扩大，我国汽车延保行业市场规模在2029年预计达到158.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国汽车延保行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车延保行业发展概述

第一节 汽车延保行业发展情况概述

- 一、汽车延保行业相关定义
- 二、汽车延保特点分析
- 三、汽车延保行业基本情况介绍
- 四、汽车延保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车延保行业需求主体分析

第二节 中国汽车延保行业生命周期分析

- 一、汽车延保行业生命周期理论概述
- 二、汽车延保行业所属的生命周期分析
- 第三节汽车延保行业经济指标分析
 - 一、汽车延保行业的赢利性分析
 - 二、汽车延保行业的经济周期分析
 - 三、汽车延保行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车延保行业市场发展现状分析

- 第一节全球汽车延保行业发展历程回顾
- 第二节全球汽车延保行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲汽车延保行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车延保行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车延保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车延保行业市场前景分析
- 第四节北美汽车延保行业地区市场分析
 - 一、北美汽车延保行业市场现状分析
 - 二、北美汽车延保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车延保行业市场前景分析
- 第五节欧洲汽车延保行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车延保行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车延保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车延保行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界汽车延保行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球汽车延保行业市场规模预测

第三章 中国汽车延保行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对汽车延保行业的影响分析
- 第三节中国汽车延保行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对汽车延保行业的影响分析
- 第五节中国汽车延保行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车延保行业运行情况

第一节 中国汽车延保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车延保行业市场规模分析

一、影响中国汽车延保行业市场规模的因素

二、中国汽车延保行业市场规模

三、中国汽车延保行业市场规模解析

第三节 中国汽车延保行业供应情况分析

一、中国汽车延保行业供应规模

二、中国汽车延保行业供应特点

第四节 中国汽车延保行业需求情况分析

一、中国汽车延保行业需求规模

二、中国汽车延保行业需求特点

第五节 中国汽车延保行业供需平衡分析

第五章 中国汽车延保行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车延保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车延保行业产业链图解

第二节 中国汽车延保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车延保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车延保行业的影响分析

第三节 我国汽车延保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车延保行业市场竞争分析

第一节 中国汽车延保行业竞争现状分析

一、中国汽车延保行业竞争格局分析

二、中国汽车延保行业主要品牌分析

第二节中国汽车延保行业集中度分析

一、中国汽车延保行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车延保行业市场集中度分析

第三节中国汽车延保行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车延保行业模型分析

第一节中国汽车延保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车延保行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车延保行业SWOT分析结论

第三节中国汽车延保行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车延保行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车延保行业市场动态情况

第二节中国汽车延保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车延保行业成本结构分析

第四节汽车延保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车延保行业价格现状分析

第六节中国汽车延保行业平均价格走势预测

一、中国汽车延保行业平均价格趋势分析

二、中国汽车延保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车延保行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车延保行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车延保行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车延保行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车延保行业区域市场现状分析

第一节中国汽车延保行业区域市场规模分析

一、影响汽车延保行业区域市场分布的因素

二、中国汽车延保行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车延保行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车延保行业市场分析

(1) 华东地区汽车延保行业市场规模

(2) 华东地区汽车延保行业市场现状

(3) 华东地区汽车延保行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车延保行业市场分析

(1) 华中地区汽车延保行业市场规模

(2) 华中地区汽车延保行业市场现状

(3) 华中地区汽车延保行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车延保行业市场分析

(1) 华南地区汽车延保行业市场规模

(2) 华南地区汽车延保行业市场现状

(3) 华南地区汽车延保行业市场规模预测

第五节华北地区汽车延保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车延保行业市场分析

(1) 华北地区汽车延保行业市场规模

(2) 华北地区汽车延保行业市场现状

(3) 华北地区汽车延保行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车延保行业市场分析

(1) 东北地区汽车延保行业市场规模

(2) 东北地区汽车延保行业市场现状

(3) 东北地区汽车延保行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车延保行业市场分析

(1) 西南地区汽车延保行业市场规模

(2) 西南地区汽车延保行业市场现状

(3) 西南地区汽车延保行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车延保行业市场分析

(1) 西北地区汽车延保行业市场规模

(2) 西北地区汽车延保行业市场现状

(3) 西北地区汽车延保行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车延保行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车延保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车延保行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车延保行业未来发展前景分析

一、汽车延保行业国内投资环境分析

二、中国汽车延保行业市场机会分析

三、中国汽车延保行业投资增速预测

第二节 中国汽车延保行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车延保行业规模发展预测

一、中国汽车延保行业市场规模预测

二、中国汽车延保行业市场规模增速预测

三、中国汽车延保行业产值规模预测

四、中国汽车延保行业产值增速预测

五、中国汽车延保行业供需情况预测

第四节 中国汽车延保行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车延保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车延保行业进入壁垒分析

一、汽车延保行业资金壁垒分析

二、汽车延保行业技术壁垒分析

三、汽车延保行业人才壁垒分析

四、汽车延保行业品牌壁垒分析

五、汽车延保行业其他壁垒分析

第二节 汽车延保行业风险分析

一、汽车延保行业宏观环境风险

二、汽车延保行业技术风险

三、汽车延保行业竞争风险

四、汽车延保行业其他风险

第三节中国汽车延保行业存在的问题

第四节中国汽车延保行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车延保行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车延保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车延保行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车延保行业营销策略分析

一、汽车延保行业产品策略

二、汽车延保行业定价策略

三、汽车延保行业渠道策略

四、汽车延保行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606018.html>