

中国物流行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流（英文名称：logistics）原意为“实物分配”或“货物配送”，是供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流是为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

国家层面物流行业政策

近年来，为了健全完善物流服务体系，改善提升物流服务水平，我国陆续发布了一系列政策，如2022年4月，民航局发布的《“十四五”航空物流发展专项规划》提到，坚持安全发展底线与智慧民航建设主线，加快航空物流供给侧结构性改革，着力强服务、强保障、强治理，建设规模领先、安全可靠、智慧先进、优质高效的航空物流体系。

我国物流行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于全力做好货运物流保通保畅工作的通知

2022-04

运输服务司

统筹发展和安全，科学精准施策，着力细化实化举措，持续加强跟踪督导，全力打通运输堵点，切实保障货运物流畅通高效，切实保障产业链供应链安全稳定，维护人民群众正常生产生活秩序。

“十四五”航空物流发展专项规划

2022-02

民航局

我国航空物流以推动高质量发展为主题，以降本增效为核心，坚持安全发展底线与智慧民航建设主线，加快航空物流供给侧结构性改革，着力强服务、强保障、强治理，建设规模领先、安全可靠、智慧先进、优质高效的航空物流体系，拓展创新链、延伸产业链、稳定供应链、提升价值链，为健全现代流通体系、畅通双循环提供有力支持，为建设多领域民航强国提供有力支撑。

关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见

2022-01

交通运输部;铁路局;民航局等

依托城市绿色货运配送示范工程，在冷链产品消费和中转规模较大的城市，推进建设销地冷链集配中心，研究设置冷链配送车辆卸货临时停车位，推动出台冷链配送车辆便利通行政策，提升城市冷链配送服务质量。

关于金融支持货运物流保通保畅工作的通知

2022-01

中国银保监会办公厅

全力以赴做好货运物流保通保畅工作

“十四五”冷链物流发展规划

2021-12

国务院办公厅

到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。

关于公布第二批农村物流服务品牌并组织开展第三批农村物流服务品牌申报工作的通知

2021-09

运输服务司

以农村物流服务品牌培育为抓手，因地制宜研究制定农村物流发展实施方案，加快补齐农村物流短板弱项，健全完善农村物流服务体系，改善提升农村物流服务水平，为实现乡村产业振兴、加快推进农业农村现代化提供有力支撑。

关于加快农村寄递物流体系建设的意见

2021-08

国务院

健全县、乡、村寄递服务体系，补齐农村寄递物流基础设施短板，推动农村地区流通体系建设，促进群众就业创业，更好满足农村生产生活和消费升级需求，为全面推进乡村振兴、畅通国内大循环作出重要贡献。

城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法

2021-07

国家发展改革委

冷链物流设施项目。重点支持服务于肉类屠宰加工及流通的冷链物流设施项目（不含屠宰加工线等生产设施），公共冷库新建、改扩建、智能化改造及相关配套设施项目。

关于做好标准化物流周转箱推广应用有关工作的通知

2021-04

运输服务司

加快推进物流包装绿色转型，着力构建现代物流体系，为服务构建新发展格局提供有力支撑，现决定在全国推广应用标准化物流周转箱。

关于印发电子商务与快递物流协同发展典型经验做法的通知

2021-03

商务部办公厅国家邮政局办公室

加强工作交流和互鉴，商务部会同国家邮政局围绕完善基础设施建设、优化配送通行管理、提升末端服务能力、提高协同运行效率、推动绿色发展等方面

关于印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》的通知

2021-01

商务部等9部门

注重需求侧管理，加快提升商贸物流网络化、协同化、标准化、数字化、智能化、绿色化和全球化水平，健全现代流通体系，促进商贸物流提质降本增效，便利居民生活消费，推动经济高质量发展，为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。

资料来源：观研天下整理

地方层面物流行业政策

各省市也积极响应国家号召，陆续发布一系列政策畅通现代流通体系、服务构建新发展格局，如《关于印发天津市加快农村寄递物流体系建设实施方案的通知》、《关于印发云南省加快农村寄递物流体系建设实施方案的通知》、《关于印发河南省“十四五”现代物流业发展规划的通知》等。

各省市物流行业相关政策汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

天津

2022-05

关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知

实现创新驱动、高质量发展的关键突破期。为深入贯彻京津冀协同发展重大国家战略，落实中国国际航空物流中心功能定位

2022-04

关于印发天津市加快农村寄递物流体系建设实施方案的通知

建立区级寄递物流公共分拨中心、乡镇寄递物流集散中心、村级寄递物流综合服务站三级服

务体系，提高农村寄递物流供给能力和服务质量，实现便民惠民寄递服务全面覆盖，更好满足农村生产生活和消费升级需要，为全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化提供有力保障。

。

云南

2022-04

关于印发云南省加快农村寄递物流体系建设实施方案的通知

健全县、乡、村三级寄递服务体系，补齐农村寄递物流基础设施短板，推动农村地区流通体系建设，促进群众就业创业，更好满足农村生产生活和消费升级需求，为全面推进乡村振兴、畅通国内大循环作出重要贡献。

河南

2022-04

关于印发河南省“十四五”现代物流业发展规划的通知

深度嵌入全球产业链供应链，构建国内大循环和国内国际双循环关键环，把我省打造成全国乃至全球举足轻重的现代化、国际化、世界级物流枢纽基地，为畅通现代流通体系、服务构建新发展格局

海南

2020-09

关于印发《海南省关于进一步降低物流成本的实施方案》的通知

对国家、有关部门及我省确定的国家物流枢纽、铁路专用线、冷链物流设施等重大物流基础设施项目，在新增建设用地指标上给予重点保障。

湖北

2020-09

关于印发能源提升、新基建、冷链物流和应急储备设施、产业园区提升补短板强功能工程三年行动实施方案(2020—2022年)的通知

补齐县域冷链物流设施短板。通过建设一批效率高、规模大、冷链物流技术先进的区域性冷链物流基地，发展一批具备资源整合能力和核心竞争力的县域冷链物流企业，逐步建成布局合理、设施先进、功能完善、管理规范农产品冷链物流服务体系。

西藏

2020-08

关于推进基层快递物流行业发展的建议的答复

加强快递物流网络建设。整合利用“电子商务进农村示范项目”以及供销合作社有关资源，为快递企业的入驻提供优惠和便利。

山西

2020-07

关于印发山西省煤炭企业生产经营信息采集和物流服务平台建设指南的通知

主要依托网络货运平台资源,通过进一步扩大数据覆盖面、提高企业使用率,有效整合分析全省物流信息数据,实施科学调度管理,降低企业物流成本,增加本地税收,同时为社会提供更多物流信息服务。

重庆

2020-06

关于印发重庆市城乡冷链物流体系建设方案(2020—2025年)的通知

深入推进供给侧结构性改革,以创新为动力,以技术为支撑,以有效监管为保障,按照政府引导、市场主导,合理布局、集约发展,创新引领、绿色发展的原则,统筹推进全市城乡冷链物流体系建设,促进全市冷链物流信息化、智能化、标准化,有效扩大内需,切实保障安全,推动高质量发展,创造高品质生活。

河北

2020-06

关于印发《河北省智慧物流专项行动计划(2020-2022年)》的通知

协同推进数字化物流基础设施布局、物流信息管理平台建设和供应链一体化管理,有效促进物流、商流、资金流和信息流汇聚整合,推动存量物流资源优化升级,培育壮大物流新业态、新模式,构建现代化、宽领域、全流程、大平台、广生态智慧物流体系,全面提高我省对国内外物流资源要素的集聚和辐射能力,赋能全

湖南

2020-04

关于促进冷链物流业高质量发展的若干政策措施

对从事冷链业务的省级以上农业产业化龙头企业,纳入重点培育范围给予政策、资金支持。市州、县市区可结合实际制定出台相应政策支持本地区从事冷链业务的农业产业化龙头企业发展。

江西

2020-04

关于印发江西省推动物流高质量发展促进形成强大国内市场三年行动计划(2020-2022年)的通知

实施城乡高效配送专项行动,加快构建城乡双向畅通的物流配送网络,推动城市物流配送中心、县级物流配送中心、城乡末端服务网点三级城乡高效配送等基础设施建设。

资料来源:观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国物流行业发展深度研究与投资前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流行业发展概述

第一节 物流行业发展情况概述

- 一、物流行业相关定义
- 二、物流特点分析
- 三、物流行业基本情况介绍
- 四、物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物流行业需求主体分析

第二节 中国物流行业生命周期分析

- 一、物流行业生命周期理论概述
- 二、物流行业所属的生命周期分析

第三节物流行业经济指标分析

- 一、物流行业的赢利性分析
- 二、物流行业的经济周期分析
- 三、物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流行业市场发展现状分析

第一节全球物流行业发展历程回顾

第二节全球物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物流行业地区市场分析

- 一、亚洲物流行业市场现状分析
- 二、亚洲物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物流行业市场前景分析

第四节北美物流行业地区市场分析

- 一、北美物流行业市场现状分析
- 二、北美物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流行业市场前景分析

第五节欧洲物流行业地区市场分析

- 一、欧洲物流行业市场现状分析
- 二、欧洲物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流行业市场规模预测

第三章 中国物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对物流行业的影响分析

第三节中国物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物流行业的影响分析

第五节中国物流行业产业社会环境分析

第四章 中国物流行业运行情况

第一节中国物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流行业市场规模分析

一、影响中国物流行业市场规模的因素

二、中国物流行业市场规模

三、中国物流行业市场规模解析

第三节中国物流行业供应情况分析

一、中国物流行业供应规模

二、中国物流行业供应特点

第四节中国物流行业需求情况分析

一、中国物流行业需求规模

二、中国物流行业需求特点

第五节中国物流行业供需平衡分析

第五章 中国物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流行业产业链图解

第二节中国物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流行业的影响分析

第三节我国物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流行业市场竞争分析

第一节 中国物流行业竞争现状分析

一、中国物流行业竞争格局分析

二、中国物流行业主要品牌分析

第二节 中国物流行业集中度分析

一、中国物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流行业市场集中度分析

第三节 中国物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流行业模型分析

第一节 中国物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流行业SWOT分析结论

第三节 中国物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流行业需求特点与动态分析

第一节中国物流行业市场动态情况

第二节中国物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流行业成本结构分析

第四节物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流行业价格现状分析

第六节中国物流行业平均价格走势预测

一、中国物流行业平均价格趋势分析

二、中国物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流行业区域市场现状分析

第一节 中国物流行业区域市场规模分析

一、影响物流行业区域市场分布的因素

二、中国物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流行业市场分析

(1) 华东地区物流行业市场规模

(2) 华东地区物流行业市场现状

(3) 华东地区物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流行业市场分析

(1) 华中地区物流行业市场规模

(2) 华中地区物流行业市场现状

(3) 华中地区物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流行业市场分析

(1) 华南地区物流行业市场规模

(2) 华南地区物流行业市场现状

(3) 华南地区物流行业市场规模预测

第五节 华北地区物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流行业市场分析

(1) 华北地区物流行业市场规模

(2) 华北地区物流行业市场现状

(3) 华北地区物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流行业市场分析

- (1) 东北地区物流行业市场规模
- (2) 东北地区物流行业市场现状
- (3) 东北地区物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物流行业市场分析
 - (1) 西南地区物流行业市场规模
 - (2) 西南地区物流行业市场现状
 - (3) 西南地区物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流行业市场分析
 - (1) 西北地区物流行业市场规模
 - (2) 西北地区物流行业市场现状
 - (3) 西北地区物流行业市场规模预测

第十一章 物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流行业发展前景分析与预测

第一节中国物流行业未来发展前景分析

- 一、物流行业国内投资环境分析
- 二、中国物流行业市场机会分析
- 三、中国物流行业投资增速预测

第二节中国物流行业未来发展趋势预测

第三节中国物流行业规模发展预测

- 一、中国物流行业市场规模预测
- 二、中国物流行业市场规模增速预测
- 三、中国物流行业产值规模预测
- 四、中国物流行业产值增速预测
- 五、中国物流行业供需情况预测

第四节中国物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流行业进入壁垒分析

- 一、物流行业资金壁垒分析
- 二、物流行业技术壁垒分析
- 三、物流行业人才壁垒分析
- 四、物流行业品牌壁垒分析
- 五、物流行业其他壁垒分析

第二节物流行业风险分析

- 一、物流行业宏观环境风险
- 二、物流行业技术风险
- 三、物流行业竞争风险
- 四、物流行业其他风险

第三节中国物流行业存在的问题

第四节中国物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 物流行业营销策略分析

- 一、物流行业产品策略
- 二、物流行业定价策略
- 三、物流行业渠道策略
- 四、物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596018.html>