

2016-2022年中国危险物品运输产业竞争态势及投资商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国危险物品运输产业竞争态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236018236018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前危险货物运输企业中自产自运、挂靠经营的占相当大的比重，这种经营模式是造成危险品物流企业现代化水平低、发展慢的原因之一。大部分企业只注重工厂区域的安全、环保。认为原料产品运输的全部风险由物流服务公司承担。因此，缺乏对运输的安全要求和标准。一定程度放任了危险品运输无证经营、无证运输、超载超限。另一方面，目前国家对危险品运输企业管理逐步加强，准入门坎提高，造成一定时间内市场需大于供。企业考虑到物流成本的控制，往往在安全控制和要求上妥协。大部分规模普遍较小，抗风险能力差、诚信度不高。管理落后，人才缺乏，对于资质管理、质量安全体系、标准制订、维修保养、现场监管、安全技术培训和包装检验等方面的管理体系及其实施还不完善。从业人员素质普遍低、安全意识不够。符合危险品运输、搬运装卸的装备专用化程度不高，缺乏统一的能够保障安全的装备技术标准。包装落后，改装的槽罐车随处可见。危险品生产需求分散，导致运输半径过大，其运输半径往往超过公路运输的经济半径（一般在200km以内）。运输网络不够健全，重复运输多。运输企业还大多采用人工物流操作，系统应用非常有限。据统计中国物流成本占GDP16~20%，而欧洲为10%，美国为8.7%。而且，运输成本就超过GDP的10%。

危险品物流行业同时受到交通、公安、质检、环保、卫生以及工商、税务、海关等部门的监督和管理，各部门都制订了推动本行业的有关法规和规定。管理部门多了使企业受限较大，无所适从。

中国报告网发布的《2016-2022年中国危险物品运输产业竞争态势及投资商机研究报告》首先介绍了危险物品运输行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输常用车型分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输市场竞争格局

1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析

1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析

- 1.2.3 特种物流专门化人才培养分析
- 1.2.4 中国特种运输发展驱动因素分析
- 1.2.5 中国特种运输市场存在的问题
- 1.2.6 中国特种运输行业发展前景分析
- 1.3 国际特种运输行业竞争格局
 - 1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析
 - 1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析
 - (1) 国际冷链物流运输发展现状
 - (2) 国际危险品运输发展现状
 - (3) 国际特大件货物运输发展现状
 - 1.3.3 国际特种运输市场竞争格局
 - 1.3.4 国际特种运输市场发展趋势
 - (1) 国际冷链物流运输发展趋势
 - (2) 国际危险品运输发展趋势
 - (3) 国际特大件货物运输发展趋势
- 第二章 中国危险物品运输市场发展分析
 - 2.1 危险品运输市场发展状况分析
 - 2.1.1 危险品运输发展概况
 - (1) 危险品运输的概念
 - (2) 危险物品分类分析
 - (3) 危险品运输安全操作
 - 2.1.2 危险品运输市场发展分析
 - (1) 危险品市场发展现状分析
 - (2) 危险品运输市场竞争分析
 - (3) 危险品运输发展特点分析
 - (4) 危险品生产区域集中度分析
 - (5) 危险品第三方物流运作管理
 - (6) 国内外危险品运输差距分析
 - 2.1.3 危险品仓储市场发展分析
 - (1) 危险品产量发展情况分析
 - (2) 危险品仓储市场供求分析
 - (3) 危险品仓储设施状况分析
 - (4) 危险品仓储企业分析
 - (5) 危险品仓储业投资布局
 - 1) 中国仓储业地域分布状况

2) 外企和合资企业投资布局

(6) 危险品仓储业存在问题

2.1.4 危险品物流管理研究分析

(1) 危险品物流管理现状分析

(2) 国外危险品物流管理现状

(3) 对中国危险品物流管理启示

2.1.5 危险品运输标准化建设势在必行

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

(1) 化学危险品运输市场现状分析

(2) 化学危险品储存安全管理对策

(3) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

(1) 石油产销量及增长情况分析

(2) 石油运输市场需求发展现状

(3) 石油运输市场存在问题分析

(4) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 lng运输需求市场发展分析

(1) lng产销量及增长情况分析

(2) lng运输市场需求发展现状

(3) lng运输汽车市场发展分析

(4) lng运输市场需求发展趋势

2.2.4 油气管道运输市场发展分析

(1) 油气管道运输市场发展现状

(2) 油气管道运输在运输体系中地位

(3) 油气管道运输存在问题分析

(4) 油气管道运输发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

(1) 公路危险品运输发展现状分析

(2) 公路危险品运输安全因素分析

(3) 公路危险品运输发展对策分析

(4) 公路危险品运输发展前景分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

(1) 铁路危险品运输发展现状分析

(2) 铁路危险品运输安全因素分析

(3) 铁路危险品运输发展对策分析

(4) 铁路危险品运输发展前景分析

2.3.3 危险品航运运输市场发展分析

(1) 危险品船舶运输市场现状

(2) 危险品船舶运力市场分析

(3) 船舶危险品运输风险分析

(4) 危险品集装箱堆场装卸工艺

(5) 长江危险品船舶运输市场

(6) 危险品航运运输发展前景

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

(1) 航空危险品运输发展现状分析

(2) 航空危险品运输安全因素分析

(3) 航空危险品运输发展对策分析

(4) 航空危险品运输发展前景分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

(1) 管道运输基础设施建设情况分析

(2) 管道运输市场发展现状分析

(3) 管道运输发展的优缺点分析

(4) 管道运输勘察技术现状分析

(5) 管道运输业的发展战略分析

(6) 管道运输市场发展趋势分析

2.4 危险品运输装备市场发展分析

2.4.1 危险品运输车分类

(1) 厢式汽车 (van)

(2) 罐式汽车 (tanker)

2.4.2 油罐车市场发展分析

2.4.3 加油车市场发展分析

2.4.4 器材运输车市场分析

2.4.5 混凝土搅拌运输车市场分析

2.5 危险品运输市场发展对策及前景

2.5.1 危险品运输市场存在的问题

2.5.2 危险品物流人才培养分析

(1) 危险品物流管理中存在问题

(2) 危险品物流人才培养现状

(3) 危险品物流人才培养建议

2.5.3 危险品运输企业发展对策

2.5.4 危险品仓储业发展展望

2.5.5 危险品运输市场发展趋势

第三章 危险品运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角危险品运输行业发展分析

3.1.1 上海市危险品运输业发展分析

(1) 上海市经济运行状况分析

(2) 上海市物流政策及发展规划

(3) 上海市危险品运输业发展现状

(4) 上海市危险品运输业发展前景

3.1.2 江苏省危险品运输业发展分析

(1) 江苏省经济运行状况分析

(2) 江苏省物流政策及发展规划

(3) 江苏省危险品运输业发展现状

(4) 江苏省危险品运输业发展前景

3.1.3 浙江省危险品运输业发展分析

(1) 浙江省经济运行状况分析

(2) 浙江省物流政策及发展规划

(3) 浙江省危险品运输业发展现状

(4) 浙江省危险品运输业发展前景

3.2 珠三角危险品运输行业发展分析

3.2.1 广州市特种运输业发展分析

(1) 广州市经济运行状况分析

(2) 广州市物流政策及发展规划

(3) 广州市危险品运输业发展现状

(4) 广州市危险品运输业发展前景

3.2.2 深圳市危险品运输业发展分析

(1) 深圳市经济运行状况分析

(2) 深圳市物流政策及发展规划

(3) 深圳市危险品运输业发展现状

(4) 深圳市危险品运输业发展前景

3.2.3 珠海市危险品运输业发展分析

(1) 珠海市经济运行状况分析

(2) 珠海市物流政策及发展规划

(3) 珠海市危险品运输业发展现状

(4) 珠海市危险品运输业发展前景

3.3 环渤海危险品运输行业发展分析

3.3.1 北京市危险品运输业发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市物流政策及发展规划

(3) 北京市危险品运输业发展现状

(4) 北京市危险品运输业发展前景

3.3.2 天津市危险品运输业发展分析

(1) 天津市经济运行状况分析

(2) 天津市物流政策及发展规划

(3) 天津市危险品运输业发展现状

(4) 天津市危险品运输业发展前景

3.3.3 山东省危险品运输业发展分析

(1) 山东省经济运行状况分析

(2) 山东省物流政策及发展规划

(3) 山东省危险品运输业发展现状

(4) 山东省危险品运输业发展前景

3.3.4 辽宁省危险品运输业发展分析

(1) 辽宁省经济运行状况分析

(2) 辽宁省物流政策及发展规划

(3) 辽宁省危险品运输业发展现状

(4) 辽宁省危险品运输业发展前景

3.4 中部地区危险品运输行业发展分析

3.4.1 中部地区经济环境分析

3.4.2 湖北省危险品运输业发展分析

(1) 湖北省经济运行状况分析

(2) 湖北省物流政策及发展规划

(3) 湖北省危险品运输业发展现状

(4) 湖北省危险品运输业发展前景

3.4.3 湖南省危险品运输业发展分析

(1) 湖南省经济运行状况分析

(2) 湖南省物流政策及发展规划

(3) 湖南省危险品运输业发展现状

(4) 湖南省危险品运输业发展前景

3.4.4 安徽省危险品运输业发展分析

- (1) 安徽省经济运行状况分析
- (2) 安徽省物流政策及发展规划
- (3) 安徽省危险品运输业发展现状
- (4) 安徽省危险品运输业发展前景

3.5 西部地区危险品运输行业发展分析

3.5.1 西部地区经济环境分析

3.5.2 重庆市危险品运输业发展分析

- (1) 重庆市经济运行状况分析
- (2) 重庆市物流政策及发展规划
- (3) 重庆市危险品运输业发展现状
- (4) 重庆市危险品运输业发展前景

3.5.3 四川省危险品运输业发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省物流政策及发展规划
- (3) 四川省危险品运输业发展现状
- (4) 四川省危险品运输业发展前景

3.5.4 云南省危险品运输业发展分析

- (1) 云南省经济运行状况分析
- (2) 云南省物流政策及发展规划
- (3) 云南省危险品运输业发展现状
- (4) 云南省危险品运输业发展前景

第四章 中国危险品运输市场领先企业经营分析

4.1 中国石油天然气运输公司

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业主营业务分析

4.1.3 企业经营情况分析

4.1.4 企业组织架构图分析

4.1.5 企业运营网络分布

4.1.6 企业经营优劣势分析

4.1.7 企业未来发展规划分析

4.1.8 企业投资兼并与重组分析

4.1.9 企业最新发展动向分析

4.2 上海中石化物流有限公司

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业主营业务分析

4.2.3 企业经营情况分析

4.2.4 企业组织架构图分析

4.2.5 企业运输装备分析

4.2.6 企业运营网络分布

4.2.7 企业经营优劣势分析

4.2.8 企业最新发展动向分析

4.3 新奥能源物流有限公司

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业主营业务分析

4.3.3 企业经营情况分析

4.3.4 企业运输装备分析

4.3.5 企业运营网络分布

4.3.6 企业经营优劣势分析

4.3.7 企业未来发展规划分析

4.4 上海华谊天原化工物流有限公司

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业主营业务分析

4.4.3 企业经营情况分析

4.4.4 企业组织架构图分析

4.4.5 企业运输装备分析

4.4.6 企业经营优劣势分析

4.4.7 企业未来发展规划分析

4.5 甘肃城通物流危货汽车运输有限公司

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业组织架构图分析

4.5.3 企业运输装备分析

4.5.4 企业运营网络分布

4.5.5 企业经营优劣势分析

4.5.6 企业最新发展动向分析

4.6 舟山世纪太平洋化工有限公司

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业主营业务分析

4.6.3 企业储运设施分析

4.6.4 企业运营网络分布

4.6.5 企业经营优劣势分析

4.6.6 企业最新发展动向分析

4.7 成都铭航物流有限责任公司

4.7.1 企业发展简况分析

4.7.2 企业主营业务分析

4.7.3 企业运输危险品分析

4.7.4 企业运营网络分析

4.7.5 企业经营优劣势分析

4.8 吉化集团公司物流中心经营分析

4.8.1 企业发展简况分析

4.8.2 企业主营业务分析

4.8.3 企业组织架构图分析

4.8.4 企业运营网络分布

4.8.5 企业经营优劣势分析

4.8.6 企业未来发展规划分析

4.8.7 企业最新发展动向分析

4.9 上海市化工物品汽车运输公司

4.9.1 企业发展简况分析

4.9.2 企业主营业务分析

4.9.3 企业运输装备分析

4.9.4 企业经营优劣势分析

4.9.5 企业未来发展规划分析

4.10 广州市广石物流有限公司

4.10.1 企业发展简况分析

4.10.2 企业主营业务分析

4.10.3 企业组织架构图分析

4.10.4 企业运输装备分析

4.10.5 企业运营网络分布

4.10.6 企业经营优劣势分析

4.10.7 企业未来发展规划分析

第五章中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

5.1 特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

5.2 中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1 特种运输行业政策风险分析

5.2.2 特种运输行业经济风险分析

5.2.3 特种运输行业供求风险分析

5.2.4 特种运输行业经营风险分析

5.2.5 特种运输行业技术风险分析

5.3 中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

1) 冷鲜肉冷链市场预测分析

2) 水产品冷链市场预测分析

3) 速冻食品冷链市场预测分析

4) 果蔬产品冷链市场预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录

图表 1：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方米）

图表 2：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表 3：2015年统计世界主要国家冷库容量（单位：100万立方米，%）

图表 4：2012-2015年中国石油化工行业总产值（单位：万亿元）

图表 5：2012-2015年中国原油产量（单位：亿吨）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236018236018.html>