

中国家电用电动机市场投资分析及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电用电动机市场投资分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/216018216018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1-12月，我国累计出口电动机及发电机30.96亿台，与2012年同期相比减少了8.2%，累计出口金额达92.24亿美元，同比增长5.0%。12月当月，我国电动机及发电机出口量为2.748亿台，出口金额为8.18亿美元。在投资上，应该在政策利好出台前提前布局。目前高效电机市场应用比例仍较低，但在最低能效标准及补贴政策支持下，未来高效电机的市场应用比例将大幅上升。电机系统包括控制装置、电动机、被拖动装置、传动装置以及管网负荷等，是一个涉及多学科、多专业、多领域的复杂系统。

近年来，战略性新兴产业、合同能源管理政策、市场化节能环保服务体系建设、资源综合利用和再制造及节能产品惠民工程高效电机推广为电机行业发展带来重大机遇，与之相关的电机生产制造商和电机配套企业也迎来了产品更新换代的市场增长潜力。特别是为适应低碳经济时代的节能技术创新趋势，高效电机已逐渐成为未来市场的主流。

我国电机年用电量目前超过2万亿千瓦时，约占全国用电量的60%和工业用电量的80%。高效电机能耗比普通电机低20%~30%，但我国高效电机现在市场占有率只有10%，因此大力推广高效电机会对国家推进节能减排具有一定意义，其潜在的市场商机也初现端倪。

第一章 全球家电用电动机行业发展分析

第一节 全球家电用电动机行业发展现状

第二节 全球家电用电动机行业主要品牌

一、全球家电用电动机行业主要品牌

二、全球家电用电动机行业主要品牌市场占有率格局

第三节 2012年全球家电用电动机行业供求情况

一、全球家电用电动机行业产量情况

二、全球家电用电动机行业需求情况

三、全球家电用电动机行业市场规模

第四节 未来五年全球家电用电动机行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章 中国家电用电动机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家电用电动机行业政策环境分析

第三章 中国家电用电动机产业发展现状

第一节 家电用电动机行业的有关概况

一、家电用电动机的定义

二、家电用电动机行业的特点

第二节 家电用电动机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、家电用电动机行业产业链分析

第三节 上下游行业对家电用电动机行业的影响分析

第四章 中国家电用电动机行业技术发展分析

第一节 中国家电用电动机行业技术发展现状

第二节 家电用电动机行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 家电用电动机行业技术发展趋势分析

第五章 中国家电用电动机行业产量数据统计

第一节 中国家电用电动机行业产量数据分析

一、全国家电用电动机行业产量数据分析

二、家电用电动机行业重点省市数据分析

第二节 中国家电用电动机行业产量数据分析

一 年全国家电用电动机行业产量数据分析

二年家电用电动机行业重点省市数据分析

第三节 中国家电用电动机行业产量数据分析

一、全国家电用电动机行业产量数据分析

二、家电用电动机行业重点省市数据分析

第六章 中国家电用电动机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 国内家电用电动机制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国家电用电动机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 家电用电动机行业重点生产企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 E企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十章 未来五年家电用电动机行业发展预测分析

第一节 未来五年中国家电用电动机行业未来发展预测分析

- 一、中国家电用电动机行业发展方向及投资机会分析
 - 二、未来五年中国家电用电动机行业发展规模分析
 - 三、未来五年中国家电用电动机行业发展趋势分析
 - 第二节 未来五年中国家电用电动机行业供需预测
 - 一、未来五年中国家电用电动机行业供给预测
 - 二、未来五年中国家电用电动机行业需求预测
 - 第三节 未来五年中国家电用电动机行业价格走势分析
 - 第十一章 未来五年中国家电用电动机行业投资风险预警
 - 第一节 中国家电用电动机行业存在问题分析
 - 第二节 中国家电用电动机行业政策投资风险
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、经营管理风险
 - 第十二章 未来五年中国家电用电动机行业发展策略及投资建议
 - 第一节 家电用电动机行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第二节 家电用电动机行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第三节 观研天下投资建议
 - 一、重点投资区域建议
 - 二、重点投资产品建议
- 图表详见正文.....