

2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7601776017.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国淀粉糖市场政策环境分析

- (一) 淀粉糖生产许可证审查细则
- (二) 《淀粉糖卫生标准》将实施
- (三) 糖料管理暂行办法

三、2009-2010年中国淀粉糖市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球淀粉糖行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球淀粉糖行业市场运行格局

- (一) 全球淀粉糖市场特征分析
- (二) 全球各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- (三) 全球淀粉糖市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家淀粉糖分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

第三章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国淀粉糖行业发展动态分析

- (一) 亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃
- (二) 淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点分析

二、2009-2010年中国淀粉糖市场发展现状分析

- (一) 淀粉糖生产的重点区域
- (二) 淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响
- (三) 淀粉糖工业在我国国民经济中地位
- (四) 全球金融风暴对制糖业副产品的影响
- (五) 我国淀粉糖工业与发达国家的差距

三、2009-2010年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第四章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉糖的性质

- (一) 甜度
- (二) 溶解度
- (三) 结晶性质
- (四) 吸湿性和保湿性
- (五) 渗透压力
- (六) 黏度
- (七) 化学稳定性
- (八) 发酵性

二、淀粉糖的酸糖化工艺

(一) 酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

- 1、酸的种类和浓度
- 2、淀粉乳浓度
- 3、温度、压力、时间

(三) 酸糖化工艺

- 1、间断糖化法
- 2、连续糖化

三、淀粉的酶液化和酶糖化工艺

(一) 淀粉酶

- 1、 α -淀粉酶
- 2、 β -淀粉酶
- 3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)
- 4、脱支酶

(二) 液化

- 1、液化机理
- 2、液化程度
- 3、液化方法

(三) 糖化

- 1、糖化机理
- 2、糖化操作

四、精制和浓缩

- (一) 中和
- (二) 过滤

（三）脱色

1、脱色工艺条件

2、脱色设备

（四）离子交换树脂处理

（五）浓缩

第五章 2007-2009年中国淀粉糖相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国淀粉糖市场总体运行形势分析

一、2009-2010年中国食糖消费状况跟踪分析

（一）推动食糖消费的因素

（二）国内各大销区中间商及终端食糖消费同比基本持平

二、2009-2010年中国淀粉糖市场产销数据分析

（一）近几年淀粉糖产量统计分析

（二）我国淀粉糖的结构和比重

（三）淀粉糖进出口数据统计分析

三、2009-2010年中国淀粉糖市场价格分析

（一）淀粉糖的市场价格走势分析

（二）淀粉糖与蔗糖价格同比分析

四、淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

（一）珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

（二）长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

（三）华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第七章 2009-2010年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

一、麦芽糖

- (一) 麦芽糖相关概述
- (二) 国内低聚异麦芽糖产量分析
- (三) 国内低聚异麦芽糖需求结构分析
- (四) 结晶麦芽糖醇在果冻中的应用
- (五) 麦芽糖拟在建项目分析
 - 1、5万吨麦芽糖项目土建工程全面展开
 - 2、西青区异麦芽糖项目开工在即
- (六) 低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析
 - 1、保健品
 - 2、食品工业
 - 3、饮料
- (七) 未来国内低聚异麦芽糖产销量预测
- (八) 低聚异麦芽糖潜在需求分析

二、葡萄糖及糖浆

- (一) 葡萄糖相关概述
- (二) 葡萄糖市场供需分析
- (三) 创新高纯葡萄糖生产工艺分析
- (四) 聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第八章 2009-2010年中国淀粉糖市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国淀粉糖行业竞争现状

- (一) 淀粉糖行业竞争力逐步显现
- (二) 蔗糖与淀粉糖的竞赛指标
- (三) 淀粉糖前十强企业竞争力分析

二、2009-2010年中国淀粉糖重点区域竞争分析

三、2010-2012年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第九章 中国淀粉糖行业重点企业分析

一、安徽丰原生物化学股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、长春大成实业集团有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、山东省鲁洲食品集团有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、广州双桥股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、新加坡鲁洲生物有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、大同市桑河福利淀粉厂

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、长春玉成淀粉糖有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、山东都庆股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国淀粉糖行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国淀粉糖行业发展前景分析

（一）中国糖加工业前景展望

（二）淀粉糖市场前景分析

（三）新型甜味剂淀粉糖前景分析

二、2010-2012年中国淀粉糖行业发展趋势分析

（一）未来糖料发展趋势分析

（二）淀粉糖加工工艺发展趋势分析

三、2010-2012年中国淀粉糖行业投资分析

（一）中国淀粉糖行业投资环境分析

（二）中国淀粉糖行业投资机会分析

（三）中国淀粉糖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7601776017.html>