

2020年中国物流金融行业分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流金融行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/516016516016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流金融研究背景

第一节 物流金融的相关概述

- 一、物流金融的定义
- 二、物流金融的主要内涵
- 三、物流金融的产生背景
- 四、物流金融的研究范围

第二节 物流金融的运作模式分析

一、物流结算模式

- (1) 代收货款业务
- (2) 垫付货款业务
- (3) 承兑汇票业务

二、物流仓单模式

- (1) 融通仓融资模式
- (2) 其他物流仓单模式

三、物流授信模式

四、综合运作模式

五、海陆仓物流金融模式分析

- (1) 海陆仓业务涵义
- (2) 海陆仓业务操作模式
- (3) 海陆仓业务收益分析

1) 银行收益分析

2) 第三方物流公司收益分析

3) 进口商收益分析

第三节 物流金融的效益分析

- 一、解决中小企业融资问题
- 二、增加第三方物流企业利润
- 三、增加金融企业风险利润源

第四节 物流金融行业需求分析

- 一、经济与物流发展对物流金融的需求
- 二、融资企业对物流金融的需求
- 三、金融机构对物流金融的需求

四、物流企业对物流金融的需求

第二章 国际物流金融发展经验分析

第一节 国际物流金融发展综述

一、国际物流金融发展轨迹及特点

二、国内外物流金融比较分析

(1) 物流金融制度环境

(2) 物流金融行业环境

(3) 物流金融业务基本要素

(4) 物流金融业务控制方式

第二节 国际物流金融代表国家经验分析

一、美国物流金融发展分析

二、加拿大物流金融发展分析

三、菲律宾物流金融发展分析

四、赞比亚物流金融发展分析

第三节 国际物流金融代表企业经营分析

一、联合包裹服务公司运营分析

(1) UPS公司物流金融发展简况

(2) UPS物流金融业务引入方式

(3) UPS全球物流金融方案

(4) UPS公司在华业务布局

(5) UPS物流金融发展经验分析

(6) 对我国物流金融发展的启示

二、马士基集团运营分析

(1) 集团物流金融发展简况

(2) 集团物流金融业务模式

(3) 集团物流金融业务布局

(4) 集团物流金融发展经验分析

(5) 对我国物流金融发展的启示

第三章 2020年中国物流金融市场环境分析

第一节 物流金融政策环境分析

一、“十二五”规划产业支持政策解读

二、《关于促进商圈融资发展的指导意见》解读

三、《关于物流业融资问题的政策建议》解读

四、《商贸物流发展专项规划》解读

五、《关于研究部署促进物流业健康发展工作》

六、《关于物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税政策的通知》

七、物流行业发展规划

八、其他中小企业融资鼓励政策

第二节 物流金融经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、固定资产投资情况

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及其增长

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 物流金融环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、国内信用环境分析

三、央行信贷政策影响

四、央行货币政策预测

第四章 2020年中国物流金融市场分析

第一节 物流金融市场吸引力分析

一、物流金融业务发展规模分析

二、物流金融业务坏账率分析

三、物流金融业务开展情况分析

(1) 内资银行物流金融业务

(2) 外资银行物流金融业务

(3) 物流企业物流金融业务

第二节 物流金融上游产业发展分析

一、物流设备市场发展分析

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

二、物流运输装备市场发展分析

(1) 货运汽车保有量

(2) 货运列车保有量

(3) 运输船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

三、物流仓储市场发展分析

(1) 仓储业发展概况

(2) 仓储业发展的主要特点

(3) 仓储业投资建设情况

(4) 仓储业市场竞争情况

四、物流园区建设状况分析

(1) 物流园区建设规模分析

(2) 物流园区的开发与经营分析

(3) 物流园区与物流金融关系分析

五、服务上游产业的物流金融产品分析

(1) 物流产业投资基金分析

(2) 物流信托产品分析

(3) 物流地产投资基金分析

(4) 物流金融租赁分析

六、服务上游产业的物流金融案例研究

第三节 物流金融中游产业发展分析

一、物流行业运行分析

(1) 物流行业运行指标分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流行业的竞争状况分析

(4) 物流总额增幅及构成情况

(5) 物流总费用增幅及构成情况

(6) 物流业增加值增幅及贡献情况

(7) 物流企业经营与效益情况分析

二、物流企业发展瓶颈分析

(1) 物流企业资金缺口分析

(2) 物流企业资金结算技术分析

(3) 物流企业自身承载风险分析

三、物流企业融资障碍分析

(1) 物流企业经济效益与资产信用分析

(2) 信贷机制对物流企业融资的制约

(3) 国内资本市场发育不完善

(4) 社会信用危机的影响

四、物流行业投融资市场分析

(1) 物流行业投融资现状分析

(2) 物流企业投融资途径分析

(3) “十二五”物流行业投融资地位

五、物流保险行业发展分析

(1) 物流业面临的物流保险难题

(2) 保险业面临的物流保险难题

(3) 解决物流保险难题的相关对策

(4) 传统物流保险产品分析

(5) 现代物流保险产品分析

(6) 第三方物流保险业务发展建议

第四节 物流金融下游产业发展分析

一、物流金融下游中小企业发展分析

(1) 中小企业主要运作模式

(2) 中小企业发展规模

(3) 中小企业地区分布

(4) 中小企业行业分布

(5) 中小企业融资环境分析

(6) 中小企业融资现状分析

(7) 中小企业融资需求预测

(8) 中小企业物流金融融资案例

二、服务下游产业的物流金融分析

(1) 供应链订单融资业务分析

(2) 物流统一授信融资业务分析

(3) 未来提货权质押融资业务分析

(4) 物流质押监管业务分析

(5) 物流应收账款融资业务分析

(6) 代客结算业务分析

(7) 联保联贷融资分析

(8) 物流卡业务发展分析

三、服务下游产业的物流金融案例研究

第五节 物流金融行业整体运作方案分析

一、物流企业主导的物流金融运作

二、金融机构主导的物流金融运作

三、物流与金融横向一体化运作

第五章 中国物流金融细分领域发展分析

第一节 汽车行业物流金融市场分析

一、汽车金融产业服务价值链分析

二、汽车行业供应链管理分析

三、汽车产业全周期业务环节分析

(1) 研发设计环节

(2) 原材料获取环节

(3) 生产环节

(4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

四、物流企业参与的汽车金融业务分析

(1) 车企订单融资业务分析

(2) 车企应收账款与存货融资业务分析

(3) 汽车经销商批发贷款业务分析

五、汽车制造商物流金融运作方案

六、汽车经销商物流金融运作方案

七、汽车金融机构物流金融运作方案

第二节 钢铁行业物流金融市场分析

一、钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

二、钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

三、钢铁行业供应链管理分析

四、国内钢铁金融现状分析

五、物流企业参与的钢铁金融业务分析

(1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

- (2) 信誉保证金融业务分析
- (3) 钢铁行业质押监管融资业务分析
- 六、钢铁经销商物流金融运作方案
- 第三节 医药行业物流金融市场分析
 - 一、医药物流供应链分析
 - (1) 医药物流供应链的构成
 - (2) 医药物流供应链发展现状
 - 二、医药供应链管理模式分析
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
 - (4) 三类医药供应链管理模式比较分析
 - 三、医药物流行业经营情况分析
 - 四、物流企业参与的医药金融业务分析
- 第四节 农产品冷链物流金融市场分析
 - 一、农产品冷链物流供应链分析
 - 二、第三方冷链物流企业发展分析
 - 三、农产品供应链管理分析
 - 四、农产品企业融资现状分析
 - 五、农产品物流金融的内涵
 - 六、农产品物流金融运作模式分析
 - 七、现代农产品物流金融绩效分析
 - 八、物流企业参与的农产品金融业务分析
- 第五节 其他行业物流金融市场分析
 - 一、煤炭物流金融市场分析
 - 二、新能源物流金融市场分析
 - 三、化工物流金融市场分析
 - 四、家电物流金融市场分析

第六章 中国物流金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国远洋物流有限公司（综合型物流企业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市腾邦物流股份有限公司供应链管理服务企业)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国工商银行经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 中国物流金融发展风险与管理建议

第一节 物流金融行业法律风险分析

- 一、物流金融的主要法律关系
- 二、物流金融法律风险分析
 - (1) 存货质押模式的法律风险
 - (2) 仓单质押模式的法律风险
 - (3) 保兑仓业务模式的法律风险

三、物流金融法律风险防范建议

第二节 物流金融相关企业风险分析

- 一、物流金融中商业银行的风险
- 二、物流金融中第三方物流企业风险
- 三、物流金融中借款企业的风险
- 四、物流金融中其他方面的风险

第三节 物流金融业务风险分析

- 一、产品变现风险
- 二、市场价格风险
- 三、客户资信风险
- 四、操作风险
- 五、道德风险

第四节 物流金融的风险管理策略

- 一、质押物风险管理
- 二、物流企业经营风险管理
- 三、物流企业信用风险管理

第五节 物流金融发展建议

- 一、大型物流企业细分领域拓展建议
- 二、中小物流企业与银行合作建议
- 三、物流金融信息化平台建设建议
- 四、物流园区金融服务平台建设建议

第八章 中国物流金融发展趋势及前景分析

第一节 物流金融发展趋势分析

- 一、动态质押监管趋势
- 二、生产型客户拓展趋势
- 三、四方业务合作趋势
- 四、自有仓库发展向库外仓库发展趋势
- 五、从单一环节向供应链全过程发展趋势

第二节 资金贷出机构业务发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

- 一、物联网技术对物流金融的影响
- 二、第三方物流企业发展机会分析
- 三、中小物流企业发展物流金融业务的可行性
 - (1) 中小物流企业业务发展潜质分析
 - (2) 中小物流企业物流金融业务发展策略
 - (3) 物流园区物流金融业务发展优势分析
- 四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下物流金融业务发展前景

- 一、金融机构物流银行业务前景
- 二、物流企业物流金融业务前景

图表目录:

图表：物流金融垫付货款模式图

图表：物流金融保兑仓模式图

图表：物流金融融通仓模式图

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流金融行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/516016516016.html>