

2020年中国流感疫苗行业分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国流感疫苗行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/486016486016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

每年由于流感季节性导致的重症病例在300万~500万，29万~65万呼吸道疾病相关死亡。自2017年来，我国流感疫情持续走高，国家卫健委、健康中国行动推进委员会、中国疾控中心等单位下发多个指导文件，明确指出接种流感疫苗是预防流感最有效的手段，指出医务人员要主动接种流感疫苗，在流感流行季前，各级医疗机构要免费为本单位医务人员提供流感疫苗接种服务。

2018-2019年流感防控相关文件

文件

发布日期

发布者

主要相关内容

《全国流行性感冒防控方案（试行）》

2018年10月

国家卫生健康委

坚持预防为主、防治结合、依法科学、联防联控的原则；（流感疫苗应用）以儿童、老年人、医务人员等重点人群……医务人员要主动接种流感疫苗，在流感流行季前，各级医疗机构要免费为本单位医务人员提供流感疫苗接种服务。感染科、呼吸科等重点科室医务人员要确保全员接种，发挥典型示范作用。医务人员在诊疗过程中，要向患者及家属科学推荐接种流感疫苗，提升公众对流感疫苗的认识，提高疫苗接种率。

《健康中国行动（2019-2030年）》

2019年7月

健康中国行动推进委员会

鼓励有条件地区为60岁及以上户籍老人、托幼机构幼儿、在校中小学生和中等专业学校学生免费接

种流感疫苗。保障流感疫苗供

《中国流感疫苗预防接种技术指南（2019-2020）》

2019年10月

中国疾病预防控制中心

接种流感疫苗是预防流感病毒感染及其严重并发症的最有效手段。……择接种任一种流感疫苗，无优先推荐。为降低高危人群罹患流感及感染后发生严重临床结局的风险，指南推荐6月龄~5岁儿童、60岁及以上老年人、慢性病患者、医务人员、6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员以及孕妇或准备在流感季节怀孕的女性为优先接种对象。

《流行性感冒诊疗方案（2019年版）》

2019年11月

国家卫生健康委办公厅、国家中医药管理局办公室

接种流感疫苗是预防流感最有效的手段，可降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。推荐60岁及以上老人、6月龄至5岁儿童、孕妇、6月龄及以下儿童家庭成员和看护人员、慢性病患者和医务人员等重点人群，每年优先接种流感疫苗。数据来源：国家疾控中心、国务院

随着我国流感疫情愈演愈烈，我国流感发病率与死亡人数逐年上升。根据国家疾控中心的数据，2019年1~11月全国共报告流感发病数超过230万例，死亡人数达286人，而2014~2018年五年期间，发病的统计数字的总和为194万例，死亡292人。

2014-2019年11月中国流感发病数与死亡数统计情况

数据来源：国家疾控中心

我国国产疫苗企业已形成一超多强的格局，其中中生股份成为我国第一梯队的疫苗企业。

2019年我国疫苗企业分层情况

梯队

企业名称

内容

第一梯队（营收25亿以上）

中生股份

中生股份是疫苗国家队，疫苗业务由下属六大所以及长春祈健等子公司承担。产品数量行业最多，包括所有一类苗以及EV71、水痘、流感、轮状病毒等大品种二类苗，在研管线也极为丰富。

第二梯队（营收15~25亿）

康泰生物、昆明所、科兴控股

康泰生物拥有独家大品种四联苗，在研大品种13价肺炎结合苗、人二倍体狂苗有望在2021年上市，在多联苗的研发上有优势；昆明所和科兴控股2018年依靠EV71疫苗的大幅放量推动营收迅速提升。

第三梯队（营收5~15亿）

成大生物、智飞生物、长春百克、沃森生物、华兰生物疫苗、艾美生物疫苗、华北制药金坦、成都康华、广州诺诚

拥有1~2个大品种，盈利能力较强，包括成大生物的冻干狂苗、智飞生物的三联苗、长春百克的水痘疫苗、华兰疫苗的四价流感疫苗。

第四梯队（营收5亿以下）

无锡罗益、大连雅立峰、中科生物、成都欧林、长春卫尔赛、上海联合赛尔、河南远大、浙江普康、上海荣盛、中逸安科、江苏康淮、长春卓谊、万泰沧海、康希诺生物

产品较为单一，销售体量较小，研发能力普遍较弱。但也有部分公司管线比较有特点：康希

诺的流脑结合苗、无锡罗益的AC-

Hib三联苗、万泰沧海的HPV疫苗研发进度国内领先。数据来源：公司官网

根据中检院数据显示，2019年全国共批签发流感疫苗3078万支，其中四价流感疫苗971万支，三价流感疫苗2107万支。

2012-2019年我国流感疫苗批签发量统计情况

数据来源：中检院

2014-2019年我国三价和四价流感疫苗批签发占比情况

数据来源：中检院WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国流感疫苗行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗行业发展情况概述

一、流感疫苗行业相关定义

二、流感疫苗行业基本情况介绍

三、流感疫苗行业发展特点分析

第二节 中国流感疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、流感疫苗行业产业链条分析

三、中国流感疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国流感疫苗行业生命周期分析

一、流感疫苗行业生命周期理论概述

二、流感疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 流感疫苗行业经济指标分析

一、流感疫苗行业的赢利性分析

二、流感疫苗行业的经济周期分析

三、流感疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国流感疫苗行业进入壁垒分析

一、流感疫苗行业资金壁垒分析

二、流感疫苗行业技术壁垒分析

三、流感疫苗行业人才壁垒分析

四、流感疫苗行业品牌壁垒分析

五、流感疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球流感疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球流感疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球流感疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲流感疫苗行业地区市场分析

一、亚洲流感疫苗行业市场现状分析

二、亚洲流感疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲流感疫苗行业市场前景分析

第四节 北美流感疫苗行业地区市场分析

一、北美流感疫苗行业市场现状分析

二、北美流感疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美流感疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟流感疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟流感疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟流感疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟流感疫苗行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界流感疫苗行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球流感疫苗行业市场规模预测

第三章 中国流感疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品流感疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国流感疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国流感疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国流感疫苗行业运行情况

第一节 中国流感疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国流感疫苗行业市场规模分析

第三节 中国流感疫苗行业供应情况分析

第四节 中国流感疫苗行业需求情况分析

第五节 中国流感疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国流感疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国流感疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国流感疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国流感疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国流感疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国流感疫苗市场格局分析

第一节 中国流感疫苗行业竞争现状分析

一、中国流感疫苗行业竞争情况分析

二、中国流感疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国流感疫苗行业集中度分析

一、中国流感疫苗行业市场集中度分析

二、中国流感疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国流感疫苗行业存在的问题

第四节 中国流感疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国流感疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国流感疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国流感疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国流感疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 流感疫苗行业成本分析

第四节 流感疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国流感疫苗行业价格现状分析

第六节 中国流感疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国流感疫苗行业价格影响因素
- 二、中国流感疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国流感疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国流感疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国流感疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区流感疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区流感疫苗市场规模分析
- 四、华东地区流感疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区流感疫苗市场规模分析
- 四、华中地区流感疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区流感疫苗市场规模分析
- 四、华南地区流感疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国流感疫苗行业竞争情况

第一节 中国流感疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国流感疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国流感疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 流感疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国流感疫苗行业未来发展前景分析

- 一、流感疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国流感疫苗行业市场机会分析
- 三、中国流感疫苗行业投资增速预测

第二节 中国流感疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国流感疫苗行业市场发展预测

- 一、中国流感疫苗行业市场规模预测
- 二、中国流感疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国流感疫苗行业产值规模预测
- 四、中国流感疫苗行业产值增速预测
- 五、中国流感疫苗行业供需情况预测

第四节 中国流感疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国流感疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国流感疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国流感疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 流感疫苗行业投资风险分析

- 一、流感疫苗行业政策风险分析
- 二、流感疫苗行业技术风险分析
- 三、流感疫苗行业竞争风险
- 四、流感疫苗行业其他风险分析

第二节 流感疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、流感疫苗行业经营模式
- 二、流感疫苗行业销售模式

三、流感疫苗行业创新方向

第三节 流感疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国流感疫苗行业品牌战略分析

- 一、流感疫苗企业品牌的重要性
- 二、流感疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 四、流感疫苗企业的品牌战略
- 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国流感疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国流感疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国流感疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国流感疫苗行业定价策略分析

第三节 中国流感疫苗行业营销渠道策略

- 一、流感疫苗行业渠道选择策略
- 二、流感疫苗行业营销策略
- 第四节 中国流感疫苗行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国流感疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国流感疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/486016486016.html>