

# 2019年中国榨菜行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国榨菜行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/426016426016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业企业竞争分析

榨菜行业的竞争主要体现在品牌竞争、质量竞争、原材料竞争等方面。由于本行业进入门槛较低，产生了大批的竞争者，行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等，其中乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰牌榨菜曾被国家质检总局评为“中国名牌产品”。

2019年中国榨菜行业主要市场份额

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业威胁分析

榨菜加工企业主要原材料为青菜头，其主要集中在重庆、浙江两个省份，重庆、浙江两个省份的青菜头产量占到我国青菜头产量的80%以上，但是其榨菜加工企业占比较低，原材料领域的集中风险较大。

2019年中国青菜头产量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

由于青菜头产量低、产品价格较低，导致农民种植意愿进一步减弱，我国的青菜头种植面积逐年下降。

2015-2019年中国青菜头种植面积规模

资料来源：观研天下数据中心整理

由于种植面积逐年下降我国的青菜头的产量也逐年下降，2019年产量约200多万吨规模，这与我国榨菜行业的快速发展形成了鲜明的对比。

2015-2019年中国青菜头产量规模

资料来源：观研天下数据中心整理

由于榨菜产品附加值较低，原材料占榨菜产品成本的比重较高，近年来随着人工成本的不断上升，青菜头等原材料价格不断增长，原材料占榨菜的成本的比重不断上升，对于榨菜产品的价格竞争力提出更高的要求。

2015-2019年原材料占榨菜产品成本的比重

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业机会分析

随着国民消费水平的提高，消费结构、消费方式的转变，榨菜产品逐步从低端化走向品牌升级，产品的附加值不断提升。从我国的榨菜产品价格变化以及我国城镇居民可支配收入来看，两者呈现正相关的态势。随着我国城镇居民可支配收入的不断增长，榨菜产品的附加值也将不断增长。

2015-2019年中国城镇居民可支配收入

资料来源：观研天下数据中心整理

榨菜行业能促进农业结构调整，利于农业增效，农民增收。同时能有效吸纳农村富余劳动力就业，并带动机械制造、包装运输以及第三产业的发展，对推动农业现代化、加快新农村建设有重要作用，国家对于榨菜等产业的支持力度不断加大。

我国针对榨菜等产业的相关政策支持

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

## 【报告大纲】

### 第一章 榨菜产业相关概述

#### 第一节 榨菜产业相关概述

- 一、榨菜的定义
- 二、榨菜的特征
- 三、榨菜的形态
- 四、榨菜的制作
- 五、榨菜的营养
- 六、榨菜的发展历程

#### 第二节 栽培

- 一、栽培技术
- 二、合理施肥
- 三、病虫害防治
- 四、采收

#### 第三节 保健食谱

#### 第四节 脱水腌制

### 第二章 2017-2020年中国榨菜行业市场运行环境解析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2020年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

#### 第三节 2017-2020年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2017-2020年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第三章 2019年中国榨菜行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2020年中国榨菜发展现状分析

一、中国榨菜行业发展分析

二、中国榨菜行业消费分析

三、榨菜行业整体产业分析

四、榨菜行业相关政策分析

第二节 2019年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第四节 榨菜在国际市场快速发展的原因

一、总量的快速增长

二、榨菜的绝对优势

三、人均消费节节攀升

四、业务市场风头盖过家庭市场

五、增长的影响因素

第五节 中国榨菜发展运行潜力

一、国内市场潜力巨大

二、行业集中度高

三、推动榨菜行业发展

四、中华饮食文化得以光大

第四章 2017-2020年中国榨菜行业市场分析

第一节 2017-2020年中国榨菜市场规模分析

一、2017-2020年中国榨菜行业市场规模及增速

- 二、中国榨菜行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对榨菜行业市场规模的影响
- 四、2021-2025年中国榨菜行业市场规模及增速预测
- 第二节 2019年中国榨菜市场深度剖析分析
  - 一、榨菜市场供给情况
  - 二、榨菜市场需求消费情况分析
  - 三、影响榨菜市场供需的因素分析
- 第三节 2017-2020年中国榨菜市场特点分析
  - 一、榨菜行业所处生命周期
  - 二、技术变革与行业革新对榨菜计行业的影响
  - 三、中国榨菜差异化分析
- 第四节 2017-2020年中国榨菜行业发展动态分析
- 第五章 2017-2020年中国榨菜地区销售分析
  - 第一节 2017-2020年中国榨菜区域销售市场分析
    - 第二节 榨菜“东北地区”销售分析
      - 一、2017-2020年中国东北地区销售规模
      - 二、东北地区“品牌”销售分析
      - 三、2017-2020年中国东北地区“品牌”销售规模分析
    - 第三节 榨菜“华北地区”销售分析
      - 一、2017-2020年中国华北地区销售规模
      - 二、华北地区“品牌”销售分析
      - 三、2017-2020年中国华北地区“品牌”销售规模分析
    - 第四节 榨菜“中南地区”销售分析
      - 一、2017-2020年中国中南地区销售规模
      - 二、中南地区“品牌”销售分析
      - 三、2017-2020年中国中南地区“品牌”销售规模分析
    - 第五节 榨菜“华东地区”销售分析
      - 一、2017-2020年中国华东地区销售规模
      - 二、华东地区“品牌”销售分析
      - 三、2017-2020年中国华东地区“品牌”销售规模分析
    - 第六节 榨菜“西北地区”销售分析
      - 一、2017-2020年中国西北地区销售规模
      - 二、西北地区“品牌”销售分析
- 第六章 2017-2020年中国榨菜行业营销策略分析
  - 第一节 2017-2020年中国榨菜行业营销策略分析

- 一、认识消费者需求找准营销目标
- 二、找准品牌定位的依据通过整合营销来突出品牌个性
- 三、确定市场细分的变量
- 四、做好深度分销
- 五、开发农村市场
- 六、重视零售终端的管理

## 第二节 2017-2020年中国榨菜品牌营销思路分析

- 一、中国榨菜品牌快速成长的策略探讨
- 三、榨菜品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、榨菜品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、榨菜新品牌的市场培育路径分析

## 第三节 2017-2020年中国榨菜市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第七章 2017-2020年中国榨菜消费者偏好调查

### 第一节 中国榨菜消费者分析

- 一、榨菜消费者心理分析
- 二、榨菜消费者行为与偏好分析
- 三、榨菜消费形态

### 第二节 榨菜市场消费行为分析

- 一、榨菜消费还不成熟
- 二、榨菜消费差异化较小

### 第三节 中国液态奶目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 榨菜品牌市场调查

- 一、消费者对榨菜品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对榨菜产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对榨菜品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、榨菜品牌忠诚度调查
- 六、榨菜品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第八章 2017-2020年中国榨菜行业生产分析

### 第一节 2017-2020年中国榨菜生产总量分析

- 一、2017-2020年中国榨菜行业生产总量及增速
- 二、2017-2020年中国榨菜行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对榨菜行业生产的影响
- 四、2021-2025年中国榨菜行业生产总量及增速预测

### 第二节 2017-2020年中国榨菜子行业生产分析

### 第三节 2017-2020年中国榨菜细分区域生产分析

### 第四节 2017-2020年中国榨菜行业供需平衡分析

- 一、榨菜行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对榨菜行业供需平衡的影响
- 三、榨菜行业供需平衡趋势预测

## 第九章 2017-2020年中国榨菜市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年中国榨菜市场竞争动态分析

- 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场
- 二、榨菜生产企业竞争异常激烈
- 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权
- 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

### 第二节 2017-2020年中国榨菜市场竞争力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争

### 第三节 2017-2020年中国榨菜产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2021-2025年中国榨菜行业竞争趋势分析

## 第十章 中国榨菜行业部分企业现状分析

### 第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

第二节 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司

第三节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

第四节 四川省吉香居食品有限公司

第五节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

第六节 余姚市国泰实业有限公司

第七节 余姚市备得福菜业有限公司

第八节 重庆市美乐迪天然食品有限公司

第九节 北京六必居食品有限公司

第十节 浙江斜桥榨菜食品有限公司

第十一节 海宁市龙桥蔬菜有限责任公司

第十二节 宁波久久红食品有限公司

第十三节 重庆市美乐迪天然食品有限公司

第十四节 扬州三和四美酱菜有限公司

第十五节 四川宜宾碎米芽菜有限公司

第十六节 略

第十一章 2021-2025年中国榨菜行业市场发展预测分析

第一节 2021-2025年中国榨菜行业市场发展趋势

一、国际榨菜行业发展趋势

二、国内榨菜食品发展趋势

三、榨菜行业技术趋势分析

第二节 2021-2025年中国榨菜行业市场发展预测

一、榨菜行业市场容量预测

二、榨菜行业生产规模预测

三、榨菜行业销售规模预测

第三节 2021-2025年中国榨菜行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2025年中国榨菜行业市场投资分析

第一节 2021-2025年中国榨菜业市场投资概述

第二节 2021-2025年中国榨菜行业投资机会分析

一、榨菜行业市场投资前景

二、榨菜行业市场投资热点

三、榨菜市场区域投资机会

第三节 2021-2025年中国榨菜行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 2017-2020年中国榨菜行业市场规模及增速

图表 2017-2020年中国榨菜行业重点企业市场份额

图表 2019年中国榨菜行业区域结构

图表 2019年中国榨菜行业渠道结构

图表 2017-2020年中国榨菜行业需求总量

图表 2017-2020年中国榨菜行业需求集中度

图表 2017-2020年中国榨菜行业需求增长速度

图表 2017-2020年中国榨菜行业市场饱和度

图表 2017-2020年中国榨菜行业供给总量

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国榨菜行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/426016426016.html>