

2020年中国城市配送行业分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市配送行业分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516014516014.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 城市配送行业发展综述

第一节 城市配送定义及其构成

一、城市配送行业定义

二、城市配送构成分析

第二节 城市配送服务方式分析

一、定时配送

二、准时配送

三、快递配送

四、定量配送

五、定时定量配送

第三节 城市配送发展意义分析

一、城市配送与物流发展分析

二、城市配送与资源配置分析

三、城市配送与技术应用分析

四、城市配送与交通问题分析

第四节 城市配送行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析

第一节 城市配送行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市配送行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、城市配送产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市配送产业发展对社会发展的影响

第三章 国际城市配送行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市配送市场总体情况分析

一、全球城市配送行业的发展特点

二、2017-2020年全球城市配送市场结构

三、2017-2020年全球城市配送行业发展分析

四、2017-2020年全球城市配送行业竞争格局

五、2017-2020年全球城市配送市场区域分布

六、2017-2020年国际重点城市配送企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

1、德国城市配送行业发展概况

2、德国城市配送行业发展特点

2、德国城市配送市场规模分析

3、德国城市配送行业发展前景预测

二、美国

1、美国城市配送行业发展概况

2、美国城市配送行业发展特点

2、美国城市配送市场规模分析

3、美国城市配送行业发展前景预测

三、日本

1、日本城市配送行业发展概况

2、日本城市配送行业发展特点

2、日本城市配送市场规模分析

3、日本城市配送行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 我国城市配送行业运行现状分析

第一节 物流行业发展现状分析

一、物流行业发展阶段分析

二、物流总额增幅及其构成情况

三、物流总费用增幅及构成情况

四、物流业增加值增幅及贡献情况

五、物流固定资产投资及增长情况

第二节 我国城市配送行业发展状况分析

一、我国城市配送行业发展阶段

二、我国城市配送行业发展总体概况

三、我国城市配送行业发展特点分析

四、我国城市配送行业商业模式分析

第三节 2017-2020年城市配送行业发展现状

一、2017-2020年我国城市配送行业市场规模

二、2017-2020年我国城市配送行业发展分析

1、“最后一公里”问题分析

2、社会化、专业化程度分析

3、城市配送的基础设施分析

4、城市配送规模现状分析

5、城市配送管理现状分析

三、2017-2020年中国城市配送企业发展分析

第五章 中国城市配送行业市场需求分析

第一节 城市配送需求主要内容分析

一、城市配送需求数量

1、直接需求量

2、潜在需求量

二、城市配送供给分析

1、城市农产品物流总额

2、城市工业品物流总额

3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

- 1、城市经济规模因素
- 2、城市产业结构因素
- 3、城市对外贸易因素
- 4、城市商贸流通因素

二、非经济影响因素分析

- 1、城市交通运输因素
- 2、城市交通系统因素
- 3、城市区位差异因素
- 4、信息产业发展因素
- 5、物流产业政策因素

第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

- 1、工商企业的库存分析
- 2、城市配送及时率分析

二、城市配送目标产品需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求分析
- 2、家电类产品消费需求分析
- 3、低温食品消费需求分析
- 4、家具及建材消费需求分析
- 5、快递产品消费需求分析

第四节 城市配送目标市场选择分析

一、城市配送目标商品特点

二、城市配送目标市场分析

第六章 中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

一、自营配送模式简介

二、企业自营配送基础

三、自营配送优劣势分析

- 1、自营配送优势分析
- 2、自营配送劣势分析

四、连锁零售企业自营配送分析

- 1、连锁零售企业自营配送的原因
- 2、连锁零售企业自营配送的弊端
- 3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

第二节 城市共同配送模式分析

- 一、共同配送模式简介
 - 二、选择共同配送原因
 - 三、共同配送模式分类
 - 1、同产业间的共同配送
 - 2、不同产业间的共同配送
 - 3、运输企业共同集中配送
 - 四、共同配送模式的优势
 - 1、共同配送优势分析
 - 2、共同配送劣势分析
 - 五、共同配送的实现方法
 - 六、共同配送的实现方式
- ## 第三节 国外共同配送模式发展分析
- 一、日本共同配送发展分析
 - 二、德国共同配送发展分析
 - 三、美国共同配送发展分析
 - 四、摩纳哥共同配送发展分析

第七章 中国城市配送中心建设运营分析

第一节 物流配送中心相关概述分析

- 一、配送中心的主要内涵
- 二、配送中心作业流程分析
- 三、配送中心主要类型分析
 - 1、专业配送中心
 - 2、柔性配送中心
 - 3、供应配送中心
 - 4、销售配送中心
 - 5、城市配送中心
 - 6、区域配送中心
 - 7、储存型配送中心
 - 8、流通型配送中心
 - 9、加工配送中心

第二节 城市配送中心相关概述分析

- 一、城市配送中心的概念
- 二、城市配送中心的特点
- 三、城市配送中心市场环境
- 四、我国城市配送中心的现状

第三节 城市配送中心选址规划分析

- 一、城市配送中心选址分析
 - 1、城市配送中心选址原则
 - 2、城市配送中心选址影响因素
- 二、城市配送中心用地分析
 - 1、物流用地使用性质分析
 - 2、物流行业用地分类分析
 - 3、城市配送中心用地构成分析
- 三、城市配送中心规划分析
 - 1、配送中心功能布局分析
 - 2、配送中心应有的功能区
 - 3、配送中心道路系统规划
 - 4、配送中心停车场规划分析
 - 5、配送中心建筑物规划分析
 - 6、配送中心景观规划分析

第四节 城市配送中心作业管理分析

- 一、配送中心作业环节分析
- 二、入库在库作业管理分析
- 三、配送中心货物储存管理
- 四、配送中心加工作业管理
- 五、配送中心理货作业管理
 - 1、拣选方式
 - 2、分货方式
- 六、配送中心配送作业管理
 - 1、制定配送作业计划
 - 2、实施配送作业计划
 - 3、配送方案分析与优化

第八章 城市配送行业重点城市市场分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

一、上海市物流发展现状

1、上海市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第二节 北京市城市配送发展状况分析

一、北京市物流发展现状

1、北京市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、北京城市配送发展现状

三、北京城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第三节 广州市城市配送发展状况分析

一、广州市物流发展现状

1、广州市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、广州城市配送发展现状

三、广州城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

一、深圳市物流发展现状

1、深圳市经济运营状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、深圳城市配送发展现状

三、深圳城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第五节 天津市城市配送发展状况分析

一、天津市物流发展现状

1、天津市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、天津城市配送发展现状

三、天津城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第九章 2021-2026年城市配送行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市配送行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市配送行业企业间竞争格局分析

三、城市配送行业集中度分析

四、城市配送行业SWOT分析

第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

一、城市配送行业竞争概况

二、中国城市配送行业竞争力分析

三、中国城市配送竞争力优势分析

四、城市配送行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年城市配送行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外城市配送竞争分析

二、2017-2020年我国城市配送市场竞争分析

三、2017-2020年我国城市配送市场集中度分析

四、2017-2020年国内主要城市配送企业动向

五、2017-2020年国内城市配送企业拟在建项目分析

第四节 城市配送市场竞争策略分析

第十章 城市配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京二商集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海利丰物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州货的城市配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京傅瑞物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京快行线食品物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中外运上海冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东太古冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年城市配送行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年城市配送市场发展前景

一、2021-2026年城市配送市场发展潜力

二、2021-2026年城市配送市场发展前景展望

三、2021-2026年城市配送细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年城市配送市场发展趋势预测

一、2021-2026年城市配送行业发展趋势

二、2021-2026年城市配送市场规模预测

1、城市配送行业市场容量预测

2、城市配送行业营业收入预测

三、2021-2026年城市配送行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国城市配送行业供需预测

一、2021-2026年中国城市配送行业供给预测

二、2021-2026年中国城市农产品物流总额预测

三、2021-2026年中国城市工业品物流总额预测

四、2021-2026年中国城市邮政业务总量预测

五、2021-2026年中国城市快递业务总量预测

六、2021-2026年中国城市配送行业需求预测

七、2021-2026年中国城市配送行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年城市配送行业投资机会与风险防范

第一节 城市配送行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市配送行业投资现状分析

第二节 2021-2026年城市配送行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市配送行业投资机遇

第三节 2021-2026年城市配送行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市配送行业投资建议

一、城市配送行业未来发展方向

二、城市配送行业主要投资建议

三、中国城市配送企业融资分析

第十三章 2021-2026年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 2020年城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

一、中国城市配送市场发展面临的挑战

二、中国城市配送市场发展对策分析

第十四章 城市配送行业发展战略研究

第一节 城市配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、我国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节 城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节 城市配送行业投资战略研究

一、2020年城市配送行业投资战略

二、2021-2026年城市配送行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 城市配送行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市配送行业分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516014516014.html>