

2018-2023年中国有机大米行业市场发展现状调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机大米行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/306014306014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。

中国有机食品起步于上世纪90年代末，至今已20年。从2002年有机蔬菜进驻大型超市，到2005年中国第一个有机专卖食品店Ostore的关门告终；再由2008年网上配送有机水果的兴起，到2011年京郊有机农庄的繁荣，有机食品的谜样身世、昂贵价格、经营模式以及认证质疑，令其在中国的发展步履踉跄。还处于成长期。

中国有机大米行业所处生命周期 资料来源：公开资料整理

1我国有机大米加工产业链存在的问题

1.1有机大米产业技术尚未成熟

中国是最先种植水稻的国家。中国很多的乡镇已经开始有机大米种植的探索，如江苏省兴化市荻垛填干亩(有机水稻)稻鸭共作工程、海南填干亩(有机水稻)稻鱼共作工程。但地区差异很大，有机大米若要实现现代化生产，必需因地制宜。改善大多数地区落后的有机大米生产方式翻。

1.2有机大米产业链分离

中国有机大米的产业模式大部分是：农民负责有机大米的生产，中间商负责有机大米的加工、贮藏、运输，销售商负责有机大米的销售。各环节从事者各司其职，导致产业链的分离，影响有机大米的发展。

1.3有机大米产业链断层

很少有企业研究开发以有机大米为原料的深加工，导致上餐桌成为有机大米唯一的出路，单一的渠道必然会制约有机大米的进一步发展。有机大米营养丰富，如将其开发成老年人、婴幼儿及特殊人群需要的各类口服液并且该途径在国内已经有了成功的先例。这样可使有机大米产品系列化，延长有机大米的产业链条。有机大米在加工过程中所产生的副产品，基本被浪费。据测算，有机大米的稻壳占水稻的比重为20%左右，米糠为8%左右，加工过程中还会产生碎米。在有机大米加工厂里，米糠和碎米基本都以极低的价格处理掉，而大部分

稻壳均被扔掉。这些都在一定程度上造成原料的浪费。实际上，稻壳可以用来生产香醋，镇江恒顺香醋已经领先一步，从有机米糠里提炼出来的米糠毛油可以卖到5000元/t左右，而有机碎米可以用来加工米乳，1t碎米可以生产8t米乳，一罐250mL的米乳价格在10.5元左右。中国有机稻谷加工后的产品只有有机大米一项，米糠、稻壳没有被充分利用，导致有机大米的附加值很低回。

截止2016年，我国有机大米的市场规模达到150亿元，同比增长15.4%。

2013-2017年中国有机大米市场规模及其增长速度 资料来源：公开资料整理

2我国有机大米加工产业链的发展对策

2.1提高有机大米品种综合农艺性状

一是提高有机大米品种的抗逆性；二是提高有机大米品收稿日期2011-10—09种的抗病虫性；三是推进有机大米品种的优质化发展；四是推进有机大米功能品种选育；五是提高有机大米品种的耐重金属性。

2.2注重把握有机大米加工产业链的各个环节

有机大米因其味美营养高。具有很好的发展前景。产业链的形成成为有机大米的销售提供了平台。在种植—栽培—管理—收获—加工—销售这一条龙的运作过程中，前4项对于销售这一环节有本质的影响。而加工这一环节对有机大米的附加值起到更重要的作用。比如可引进膨化食品如雪饼生产线，提高粮食加工增值环节。通过兴办粮食加工小区，提高米业加工的产业链。并可带动运输业、饲料业及禽苗业发展。在加工这一环节上，要求采用先进的加工设备，将稻谷含水量控制在15%~16%(配备烘干和加水设备)，破碎率和损失率控制在最低限度。产品选用真空包装。包装袋大小以2.5—5.0kg为宜。加工精度达到国家二等以上。整精米率要符合国际标准。碎米率控制在10%以内。精米中留胚率在80%以上。应制定符合国家或地方卫生管理法规的加工卫生管理制度。每季加工前和每天加工前都应及时对厂内重点部件进行卫生整理。制定和实施质量控制措施，关键工艺应有操作规章制度和检验方法，并记录执行情况。建立原材料、加工、储存、运输、入库、出库和销售流向的完整档案记录，原始记录应保存3年以上。每批加工产品应编制加工批号或系列号，批号或系列号一直延用到产品终端销售，并在相应的票据上注明加工批号或系列号。在销售这一环节上，应迎合人们购买有机食品越来越强烈的需求愿望，逐步根据不同经济发展水平的区域和不同购买力的人群开发出不同系列的产品，提高销售量，提高产品竞争力[5-71]。

2.3 加大种植设备和种植技术的应用和推广

目前，我国有机大米的种植技术和设备普遍落后，科技普及率低。应积极推广应用先进的种植设备、种植技术，加大科技投入，以提高质量为最终目的，引导绿色消费潮流。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国有机大米行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 有机大米行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2017年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2016年中国宏观经济运行概况

（二）、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第二章 世界有机大米行业发展情况分析

第一节 世界有机大米行业分析

一、世界有机大米行业特点

二、世界有机大米产能状况

三、世界有机大米行业动态

第二节 世界有机大米市场分析

一、世界有机大米生产分布

二、世界有机大米消费情况

三、世界有机大米消费结构

四、世界有机大米价格分析

第三节 有机大米产业链模型分析

第四节 2016年中外有机大米市场对比

第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2017年中国有机大米行业市场供给分析

一、有机大米整体供给情况分析

二、有机大米重点区域供给分析

第二节 有机大米行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2023年中国有机大米行业市场供给趋势

一、有机大米整体供给情况趋势分析

二、有机大米重点区域供给趋势分析

三、影响未来有机大米供给的因素分析

第四章 2016年中国有机大米行业发展概况

第一节 2016年中国有机大米行业发展态势分析

第二节 2016年中国有机大米行业发展特点分析

第三节 2016年中国有机大米行业市场供需分析

第四节 2016年中国有机大米行业价格分析

第五章 2016年中国有机大米行业整体运行状况

第一节 2016年有机大米行业产销分析

第二节 2016年有机大米行业盈利能力分析

第三节 2016年有机大米行业偿债能力分析

第四节 2016年有机大米行业营运能力分析

第六章 2016-2017年中国有机大米产业行业重点区域运行分析

第一节 2016-2017年华东地区有机大米行业运行情况

- 一、华东地区有机大米行业产销分析
- 二、华东地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、华东地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、华东地区有机大米行业营运能力分析

第二节 2016-2017年华南地区有机大米行业运行情况

- 一、华南地区有机大米行业产销分析
- 二、华南地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、华南地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、华南地区有机大米行业营运能力分析

第三节 2016-2017年华中地区有机大米行业运行情况

- 一、华中地区有机大米行业产销分析
- 二、华中地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、华中地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、华中地区有机大米行业营运能力分析

第四节 2016-2017年华北地区有机大米行业运行情况

- 一、华北地区有机大米行业产销分析
- 二、华北地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、华北地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、华北地区有机大米行业营运能力分析

第五节 2016-2017年西北地区有机大米行业运行情况

- 一、西北地区有机大米行业产销分析
- 二、西北地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、西北地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、西北地区有机大米行业营运能力分析

第六节 2016-2017年西南地区有机大米行业运行情况

- 一、西南地区有机大米行业产销分析
- 二、西南地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、西南地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、西南地区有机大米行业营运能力分析

第七节 2016-2017年东北地区有机大米行业运行情况

- 一、东北地区有机大米行业产销分析
- 二、东北地区有机大米行业盈利能力分析
- 三、东北地区有机大米行业偿债能力分析
- 四、东北地区有机大米行业营运能力分析
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2016-2017年中国有机大米行业进出口市场分析

- 第一节 2016-2017年有机大米行业进出口特点分析
- 第二节 2016-2017年有机大米行业进出口量分析
 - 一、进口分析
 - 二、出口分析
- 第三节 2018-2023年有机大米行业进出口市场预测
 - 一、进口预测
 - 二、出口预测

第八章 2016年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析

第一节 黑龙江东北大有机食品集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析
- 第四节 吉林德润生有机农业有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析
- 第五节 上海万事发实业总公司
- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第九章 2016-2017年中国有机大米行业消费者偏好调查

第一节 有机大米目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 有机大米的品牌市场调查

- 一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对有机大米的品牌偏好调查
- 三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、有机大米品牌忠诚度调查
- 六、有机大米品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 中国有机大米行业投资策略分析

第一节 2016-2017年中国有机大米行业投资环境分析

第二节 2016-2017年中国有机大米行业投资收益分析

第三节 2016-2017年中国有机大米行业产品投资方向

第四节 2018-2023年中国有机大米行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
 - 二、2018-2023年中国有机大米行业工业总产值预测
 - 三、2018-2023年中国有机大米行业行业销售收入预测
 - 四、2018-2023年中国有机大米行业利润总额预测
 - 五、2018-2023年中国有机大米行业总资产预测
- ### 第五节 2018-2023年有机大米行业成长性分析
- ### 第六节 2018-2023年有机大米行业经营能力分析
- ### 第七节 2018-2023年有机大米行业盈利能力分析
- ### 第八节 2018-2023年有机大米行业偿债能力分析

第十一章 中国有机大米行业投资风险分析

第一节 中国有机大米行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国有机大米行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究

第一节 有机大米市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 有机大米行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 有机大米行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2023年全国投资规模预测

第五节 2018-2023年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表1 2016年世界主要经济体GDP及增长率

图表2 主要工业国家2016年GDP增长率

图表3 1998-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2004-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表5 2004-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表6 2004-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2004-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表8 2004-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2016-2017年财政收入

图表10 2004-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/306014306014.html>