

中国跨境物流行业发展深度研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展深度研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

1、相关定义

跨境物流是指以海关关境两侧为端点的实物和信息有效流动和存储的计划，实施和控制管理过程。

结合跨境电商及物流的概念与特点，跨境电商物流定义为:在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。

我国从事跨境物流的企业可分为以下几类：传统邮政、快递、运输业发展起来的跨境电商物流企业，如FedEx 等四大国际快递公司以及顺丰、申通等；传统零售业或者大型制造业组建发展的跨境电商物流企业，如苏宁物流、海尔物流、沃尔玛物流等；电商企业自建物流，如京东物流等；跨境电商物流联盟企业，如菜鸟网络等；新兴跨境电商物流企业，如出口易、递四方等。

2、特点分析

区别于传统国际物流，跨境电商物流有着反应快速化、功能集成化、作业规范化、信息电子化、服务系统化等特征;相较于国内物流，跨境电商物流具有广阔性、国际性、高风险性、高技术性、复杂性等特征。

第一，竞争集中于东南沿海地区，中西部地区竞争较少。由于环渤海地区、长三角、珠三角等东南沿海地区经济发达，跨境运输需求旺盛，加之该地区海运、空运等基础设施较为完善，因此，对货源的争夺和对运力资源的争夺最为激烈。中西部地区则因经济相对不活跃，跨境运输需求较少，且运输成本较高，因此该地区国际货代服务资源投入较少。

第二，区域内或单一行业竞争激烈，跨地区、跨行业的竞争较少。跨境物流行业尽管市场竞争者众多，但受自身资金实力、管理和技术能力所限，以及由于全国物流市场相互割裂，其竞争表现在某一区域市场的企业之间的竞争，例如长三角区域跨境物流企业之间的竞争；或者对某一行业客户资源的争夺，例如对电子制造行业的客户资源的争夺，而跨地区、跨行业的竞争较少。

第三，服务功能单一，增值服务较少，同质化竞争现象较为严重。大部分跨境物流企业只能提供海运物流或者空运物流服务，能提供多式联运(如海空联运)和满足客户其他不同需求的跨境物流企业较少；在提供跨境物流服务时，局限于报关、订舱等传统服务，在提供运输方案优化设计、综合物流服务方面较少，因此同质化竞争现象较为严重。

二、行业市场规模

跨境物流作为物流产业的重要组成部分，受各个国家贸易活动，尤其是对外贸易的显著影响。近年来，国家十分重视跨境物流行业的发展，政府工作报告、国务院常务会议以及商务部、国家邮政局、海关总署等多次出台相关政策文件，鼓励跨境电商企业和跨境寄递服务企业

在境外建立海外仓，出台了一系列政策推动我国跨境电商物流建设。

2018年以来，我国正视跨境物流体系作为促进我国外贸高质量发展的重要基础设施地位，提出“构建跨国物流枢纽网络体系”的目标，并陆续开展“内陆集装箱联运体系”等多个跨国物流基础设施建设专项工程，为跨境物流企业提供多元化、低成本、高时效运力。其次，政策在加强行业监管的同时，鼓励寄递服务产业上下游融合，共同完善跨境物流网络体系，探索新的业务模式，为市场注入新动力。2020年以来，为支持通过跨境电商渠道缓解疫情带来的市场成交压力，国家高频出台政策，为跨境物流产业增设多种运力渠道，为跨境电商提供广阔的上升空间。

跨境物流是跨境电商发展的重要支撑，相比国内快递物流，跨境物流流程复杂大大提升，已经成为跨境电商发展的重要痛点之一，因此，我国政府出台多项政策推动跨境物流建设，众多信息技术也被广泛应用于跨境物流行业，跨境物流行业快速发展，伴随着跨境电商交易量的持续上升，跨境物流行业万亿市场规模也在不断扩大。截至2021年，我国跨境物流市场规模已经达到6.58万亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心

中国进出口贸易发展领先全球，使得中国跨境物流行业市场规模也要明显高于其他国家。随着我国电子商务和对外贸易的发展，国内跨境物流行业交易规模不断扩大，预计2029年我国跨境物流行业市场规模将达到9.9万亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（1）推动因素

我国跨境物流市场规模较快发展因素主要有以下几点：

国家政策的大力支持

随着全球互联网的不断普及，传统的外贸服务向综合型的跨境电商角色演变，跨境电商正在成为我国进出口贸易往来的重要途径。2020年11月，习近平总书记在第三届中国国际进口博览会开幕式的讲话中指出，要继续推进跨境电商行业等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。2018年以来，我国政府高度重视跨境物流体系作为促进我国外贸高质量发展的重要基础设施地位，提出“构建跨国物流枢纽网络体系”的目标。2020年以来，为支持通过跨境电商渠道缓解疫情带来的市场成交压力，国家高频出台政策支持跨境物流发展。

跨境电商行业正处于高速发展阶段

传统的进出口与经济周期有一定的相关性，而跨境电商作为跨国贸易新趋势正在迅速发展，全球跨境电商包裹超一半以上来自中国，且新增卖家中中国卖家占比高，中国在全球电商化的历程中有显著的先发优势。同时随着我国跨境出口产品向更大出口量级、更多出口品类以及更高客单价的趋势转型升级，以及海外疫情的发展促进海外消费者购物习惯快速线上化，我国跨境出口电商行业得到进一步发展，将有利带动跨境出口电商物流行业市场空间的拓展

。

新冠疫情促使国外消费者的购物习惯加速由线下向线上转移

由于全球受到新冠肺炎疫情侵扰，多国出台外出限制令，全球居民的线下购物大幅度减少，大部分购物需求加速由线下场景向线上电商平台转移。消费习惯的改变也推动了我国跨境物流行业市场规模的增长。

（2）细分市场

传统跨境物流

目前在我国跨境物流市场上依旧是传统跨境物流占据大部分市场份额。我国传统跨境物流市场主要为以家电制造、汽车制造、服装制造等工业企业为需求主体的跨境物流市场。随着我国“走出去”战略的顺利实施，我国品牌出海趋势加速，跨境贸易模式改变，中国企业正逐渐从OEM向ODM转型，包括石头科技、Shein在内的企业都正“走出国门”打造中国品牌；除此之外，一大批中国成熟品牌的海外销售占比也在持续提升，如华为、小米、海康威视等。品牌出海导致中国货主支付物流费用占比不断提升，本土物流企业迎来跨境物流需求爆发期，推动我国传统跨境物流市场规模于2021年达到3.74万亿元，在我国跨境物流行业整体市场规模中占比56.81%。

资料来源：观研天下数据中心整理

未来，随着我国工业品牌不断走出国门，我国传统跨境物流市场规模将保持稳定增长，预计于2029年达到4.90万亿元；同时由于贸易模式的转变，越来越多的企业会开辟跨境电商渠道，因此传统跨境物流市场增速会低于跨境电商物流增速，而传统跨境电商市场规模也会被跨境电商物流市场规模超越。

资料来源：观研天下数据中心整理

跨境电商物流

我国跨境电商物流市场主要为以大型跨境电商平台（如亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish和全球速卖通等）和部分区域性电商平台为需求主体的跨境物流市场。新冠疫情以来，中美电商渗透率提升。海外零售交易主要以线下门店交易为主，消费者的销售比例有限，但受海外疫情影响，从2020第二季度以来，海外的消费渠道逐渐向线上迁移。而在中美电商渗透率提升的背景下，中国卖家将是海外线上消费渗透率提升最大的受益者，进而推动了我国跨境电商物流市场由2017年的1.61万亿元增长至2021年的2.84万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国跨境电商行业的快速发展，跨境电商货物的增量市场将成为我国跨境物流行业市场规模的重要增长点。预计2029年我国跨境电商物流市场规模达到4.99万亿元，超过传统跨境物流市场，成为我国跨境物流市场中最为重要的细分市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

目前，我国跨境物流行业供给端企业数量较多，且持续增长。以顺丰控股、通达系为代表的国内快递企业，以华贸物流、中国外运为代表的货代企业，纷纷加大其在国际业务领域的布局。

据企查查相关数据显示，我国跨境物流行业供给端企业数量从2017年的4324家快速增长至2021年的7495家，年均复合增速达到14.74%，增速较快；而以此数据为基础推算出的行业每家企业所占市场规模呈现下降态势。因此，可以看到目前我国跨境物流行业已经步入竞争加速阶段。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

2、需求规模

目前，我国跨境物流行业需求端状况可以通过我国货物贸易进出口规模进行观察。近年来，我国货物贸易进出口规模稳步增长，由2017年的27.79万亿元增长至2021年的39.10万亿元，具体如下：

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

供给端，由于中国历史进出口主要以FOB为贸易模式，因此尽管近年来中国跨境物流行业企业数量近年来不断增长，各大势力纷纷进行布局，极大地改善了我国跨境物流的供给条件，但我国仍旧缺少全球性的物流企业。

需求端，中国企业正从传统的生产、加工、组装型企业向研发端和营销端进发。中国品牌出海趋势加速，跨境贸易模式改变。中国传统代工企业利润率仅在5%-10%左右，在2020年物流费用大涨及人民币升值的背景下，传统代工模式已无法再盈利。这将推动中国企业打造自身品牌走向海外获得自主定价权，提高利润率。中国出口结构也从代工厂为主的FOB（离岸价）贸易模式，逐步转向中国自主品牌的CIF（到岸价）贸易模式。服务CIF的本土货代具有巨大的潜在市场空间。

目前来看，由于我国依然缺少全球性领先的物流企业，因此现阶段跨境物流行业的供给与我国跨境物流行业新兴需求尚不匹配。推动我国跨境物流行业供给发展是充分响应双循环，促进跨境电商及中国品牌出海的重要举措，我国跨境物流行业应积极拓展海外服务能力，打造具有全球服务能力的本土物流集团，实现物流供应链的自主可控，降低对海外物流巨头的依赖。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展深度研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境物流行业发展概述

第一节 跨境物流行业发展情况概述

一、跨境物流行业相关定义

二、跨境物流特点分析

三、跨境物流行业基本情况介绍

四、跨境物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境物流行业生命周期分析

一、跨境物流行业生命周期理论概述

二、跨境物流行业所属的生命周期分析

第三节跨境物流行业经济指标分析

- 一、跨境物流行业的赢利性分析
- 二、跨境物流行业的经济周期分析
- 三、跨境物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境物流行业市场发展现状分析

第一节全球跨境物流行业发展历程回顾

第二节全球跨境物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境物流行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境物流行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境物流行业市场前景分析

第四节北美跨境物流行业地区市场分析

- 一、北美跨境物流行业市场现状分析
- 二、北美跨境物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境物流行业市场前景分析

第五节欧洲跨境物流行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境物流行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境物流行业的影响分析

第三节中国跨境物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境物流行业的影响分析

第五节中国跨境物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境物流行业运行情况

第一节中国跨境物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境物流行业市场规模的因素

二、中国跨境物流行业市场规模

三、中国跨境物流行业市场规模解析

第三节中国跨境物流行业供应情况分析

一、中国跨境物流行业供应规模

二、中国跨境物流行业供应特点

第四节中国跨境物流行业需求情况分析

一、中国跨境物流行业需求规模

二、中国跨境物流行业需求特点

第五节中国跨境物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境物流行业产业链图解

第二节中国跨境物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境物流行业的影响分析

第三节我国跨境物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境物流行业竞争现状分析

一、中国跨境物流行业竞争格局分析

二、中国跨境物流行业主要品牌分析

第二节中国跨境物流行业集中度分析

一、中国跨境物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境物流行业市场集中度分析

第三节中国跨境物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境物流行业模型分析

第一节中国跨境物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境物流行业市场动态情况

第二节中国跨境物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境物流行业成本结构分析

第四节跨境物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境物流行业价格现状分析

第六节中国跨境物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境物流行业区域市场规模分析

一、影响跨境物流行业区域市场分布的因素

二、中国跨境物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境物流行业市场分析

- (1) 华东地区跨境物流行业市场规模
- (2) 华南地区跨境物流行业市场现状
- (3) 华东地区跨境物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境物流行业市场分析

- (1) 华中地区跨境物流行业市场规模
- (2) 华中地区跨境物流行业市场现状
- (3) 华中地区跨境物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境物流行业市场分析

- (1) 华南地区跨境物流行业市场规模
- (2) 华南地区跨境物流行业市场现状
- (3) 华南地区跨境物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境物流行业市场分析

- (1) 华北地区跨境物流行业市场规模
- (2) 华北地区跨境物流行业市场现状
- (3) 华北地区跨境物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境物流行业市场分析

- (1) 东北地区跨境物流行业市场规模
- (2) 东北地区跨境物流行业市场现状
- (3) 东北地区跨境物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境物流行业市场分析

- (1) 西南地区跨境物流行业市场规模
- (2) 西南地区跨境物流行业市场现状
- (3) 西南地区跨境物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境物流行业市场分析

- (1) 西北地区跨境物流行业市场规模
- (2) 西北地区跨境物流行业市场现状
- (3) 西北地区跨境物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国跨境物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 跨境物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国跨境物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境物流行业未来发展前景分析

- 一、跨境物流行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境物流行业市场机会分析
- 三、中国跨境物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境物流行业规模发展预测

- 一、中国跨境物流行业市场规模预测
- 二、中国跨境物流行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境物流行业产值规模预测
- 四、中国跨境物流行业产值增速预测
- 五、中国跨境物流行业供需情况预测

第四节 中国跨境物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境物流行业进入壁垒分析

- 一、跨境物流行业资金壁垒分析
- 二、跨境物流行业技术壁垒分析
- 三、跨境物流行业人才壁垒分析
- 四、跨境物流行业品牌壁垒分析
- 五、跨境物流行业其他壁垒分析

第二节 跨境物流行业风险分析

- 一、跨境物流行业宏观环境风险

二、跨境物流行业技术风险

三、跨境物流行业竞争风险

四、跨境物流行业其他风险

第三节中国跨境物流行业存在的问题

第四节中国跨境物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境物流行业营销策略分析

一、跨境物流行业产品策略

二、跨境物流行业定价策略

三、跨境物流行业渠道策略

四、跨境物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606012.html>