

2017-2022年中国玻璃钢市场运营态势及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃钢市场运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/286011286011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 玻璃钢的功能、种类和成分

玻璃钢（GRP/FRP）亦称玻璃钢增强塑料，是一种以高分子环氧树脂为基体，玻璃纤维或碳纤维等为增强体，经过复合工艺而制廊拍勺复合材料。玻璃具有硬而易碎，具有很好的透明性以及耐高温、耐腐蚀等性能；钢铁很硬并且不易碎，也具有耐高温的特点。于是人们开始想，如果能制造一种既具有玻璃的硬度、耐高温、抗腐蚀的性质，又具有钢铁一样坚硬不碎的特点，那这种材料一定会大有用途。

玻璃钢的基体树脂种类很多，常用的热塑性树脂有：聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚氯乙烯、聚酰胺、聚甲醛、聚碳酸酯、热塑性聚酯、聚苯醚、ABS树脂等。常用的热固性树脂有：不饱和聚酯、环氧树脂、酚醛树脂、有机硅树脂、氨基树脂等。

国内生产的玻璃纤维有无碱纤维和中碱纤维两种。中碱纤维中含较多的碱金属氧化物，绝缘性能和力学强度稍差，但耐酸性能较好，价格便宜。一般在制造强度要求高、绝缘性能好的玻璃钢时多用无碱纤维，但制造汽车车身构件时一般用中碱纤维，其结构强度能够满足要求，而且价格低廉，防酸性能好。

随着国民经济的持续快速发展，对玻璃纤维的需求也不断增加。玻璃钢应用领域范围不断拓展，它在交通车辆、建筑领域、基础设施、环境保护等方面的应用，成为新的经济增长点。据有关部门预测，玻璃钢2015年应用于市场的需求量为25万~30万t。

2 玻璃钢性能特点

玻璃钢力学性能的突出特点是质轻高强，比钢铁结实，比铝轻。玻璃钢的密度小，其密度为1.5~2.0，只有钢铁的 $1/4 \sim 1/5$ ，比铝的密度（2.7）还要小。其强度比某些特殊合金钢还高，强度大。

玻璃钢的弹性模量低，层间剪切强度低。弹性模量只比木材大两倍，相当于一般钢材的 $1/10$ ；而其层间剪切强度只有抗拉强度的 $1/10$ 。玻璃钢为各向异性非均质材料，其应变曲线上无明显屈服点，故材料呈脆性破坏。玻璃纤维含量与分布不同，力学性能也不同。当玻璃纤维含量为50%时，性能优良。选择经纬强度不等的单向玻璃布或单向玻璃带做增强材料，可满足结构件不同方向受力不等的要求。纤维和界面粘结状况也严重影响玻璃钢的力学性能。选择流动性好、对玻璃纤维浸润性好、与纤维表面处理剂反应活性大、固化时吸

缩率小的塑料作基体，可有效地保证界面粘接质量。

玻璃钢导热系数低，室温下比金属小2~3个数量级，是一种优良的绝热材料。玻璃钢在超高温作用下，能吸收大量热量，而且热传导很慢，故可用作热防护材料和热烧蚀材料。玻璃钢还具有瞬间耐高温特性；玻璃纤维能在300℃以下性能稳定。玻璃钢的耐热温度主要取决于树脂与固化剂系统。与金属材料和其他无机材料相比，玻璃钢部件具有许多得天独厚的优势。它重量轻、强度高、耐腐蚀、电绝缘、耐瞬间高温、传热慢、隔音、防水、易着色、能透光电磁波等。同时，玻璃钢还具有可设计性、一次性成型工艺及成型的方便性。

3玻璃钢的应用

由于玻璃钢具有上述许多优异的特性，因而它诞生半个多世纪以来，各种新产品日新月异，在各个领域中的应用与日俱增。玻璃钢作为一种新型的工程材料，不仅在国防和尖端技术领域中得到普遍应用，而且在各工业部门及民用方面的应用也日趋广泛。

由于其密度小而强度高，在航空工业领域备受青睐。自从1944年第一架以玻璃钢作为主要结构材料的飞机经受了严格的飞行考验之后，玻璃钢在航空工业中的地位日益巩固。从机身、机翼到机尾、门窗等越来越多的飞机金属部件被玻璃钢材料取代。目前，许多轻型飞机的主要部件换成了玻璃钢制品，就连波音747喷气式客机上，也有一万多个用玻璃钢制作的部件。第一艘载人的玻璃钢船是1947年下水的，当时它只有8.5m长。现在世界上越来越多的帆船、游艇、交通艇、救生艇、渔轮及扫雷艇等都改用玻璃钢制造。即使在航空母舰、巡洋舰、万吨巨轮等大轮船上，玻璃钢零部件也随处可见。玻璃钢在向海洋、天空进军的同时，也向陆地交通发起了挑战，各种玻璃钢汽车部件应运而生。意大利、法国等许多著名汽车公司制造的玻璃钢壳体汽车已达数百万辆。由于玻璃钢比强度高、耐腐蚀性好，现已用玻璃钢制造各种汽车、客车、拖拉机的车身及多种配件；减轻了自重，提高了车辆的重量利用系数（载重量/车自重）。

目前，我国用玻璃钢生产汽车部件还只能生产一些如保险杠、车顶盖、阻流板、太阳罩、电瓶托架等较低档的产品。而美国则早在20世纪70年代即用SMC材料制造轿车的前脸格栅和车身壳体。如今，SMC已成为美国汽车保险杠、发动机罩、挡泥板等部件的主要材料。在欧、美、日等发达国家的轿车、客、货车、拖拉机、摩托车以及运动车、农用车等所有车种中，均大量使用SMC材料，主要应用的部件包括悬架零件、车身及车身部件、发动机盖下部件、车内装饰部件等。

其中，尤以保险杠、车顶、前脸部件、发动机罩、发动机隔音板等部件为多，产量也最大。

图：玻璃钢应用 资料来源：中国报告网整理

图：玻璃钢生产方法 资料来源：中国报告网整理

4我国玻璃钢行业重点的开发市场

近几年，随着市场经济的逐步完善，我国玻璃钢行业呈现出跳跃式增长之势，年增长率为国民经济增长率的3~4倍。玻璃钢年总产量超过日本，居世界第二位。目前，我国玻璃钢行业重点开发的市场有以下几方面。

一是建筑与环保建筑市场。建筑与环保建筑业与人民生活密切相关，它可以带动几十个行业的发展，要把经济发展引到这个方面去，可以说它的市场是广大的、无限的。

二是化工防腐市场。我国每年工业设备与器材因腐蚀而造成的经济损失达100亿元以上，美国曾高达其国民生产总值的4.9%。具有优异耐化学防腐性能的玻璃钢早为人们所共识，化工防腐是玻璃钢的传统市场。

三是渔船市场。我国现有渔船96万艘，其中机动渔船43万艘，98%是木船。钢船易锈蚀，维修费高；木船技术性能差，安全性能差，油耗高，尤其是我国森林资源短缺。玻璃钢渔船整体性好、油耗低、少维修、寿命长，其优越性已逐渐为渔民所认识。

四是能源市场。风力发电机已在推广中，目前叶片已做到长22.5m。核电站已成功大量采用玻璃钢管。开发风力资源、太阳能及核电配套产品，玻璃钢行业将大有可为。

5玻璃钢行业迎来崭新的发展商机

在欧美等发达国家，作为玻璃钢产品的主要材料玻璃纤维工业的增长率一直高于这些国家的GDP增长率。我国大陆及台湾省的玻璃钢工业，近年来已呈现出快速发展的势头。

我国是世界上少数几个掌握全套玻璃纤维池窑、坩埚、纺织、表面处理和制品加工技术的国家，国产池窑和加工的专用设备，价格仅为国外同类产品的60%~70%。然而，我国玻璃钢工业与发达国家相比仍有较大差距，主要表面在：一是行业整体技术水平较低，制品加工技术装备落后，池窑拉丝产量占总产量的30%；二是企业规模小，产品附加值低，手工制品所占比重大，产品缺乏竞争力；三是产品结构不合理，大多数中小企业产品技术含

量不高，因此产量虽然增幅较大而效益却不理想。令人欣慰的是，我国玻璃钢工业经过四十多年的发展，到目前已形成一门独立的工业体系，在国民经济中发挥着越来越重要的作用，出口也呈增长势头。随着入世和北京奥运工程建设的推进，玻璃钢工业迎来了快速发展的大好时机。与电子、信息、汽车等工业相比，入关对我国玻璃钢行业而言，机遇将大于挑战。从原材料方面来看，国外价格高。入世后关税降低，有利于进口优质材料、提高产品档次，有利于引进技术，有利于开发新产品，有利于不仅以OEM方式参与国际大循环，而是自主能动地角逐国际市场。

图：玻璃钢产业链

资料来源：中国报告网整理

我国玻璃钢产品历年已有出口，在国际市场上，我国的玻璃钢产品价格具有竞争力，且近年产品技术含量有所提高，一些产品得到了国际市场认可，有一定竞争力。同时，可借入关之有利条件，引进国外企业的先进管理经验，提高企业乃至行业的整体素质。目前，玻璃钢市场比较活跃，从产品发展的生命周期来看，正处于成长期，在化工、电力、建筑、交通运输、轻工等部门已有一定数量的需求，其发展前景是很乐观的。

6结束语

玻璃钢在交通车辆、建筑领域、基础设施、环境保护等方面具有很大的使用价值，随着国家相关产业振兴规划和加大基础设施投资力度，对于玻璃钢行业来讲，建筑业和交通运输业是玻璃纤维用量最大的应用领域。同时，新能源和电力等行业对玻璃纤维的需求也将持续增长。玻璃纤维增强热塑性复合材料愈来愈受到关注，市场有望在近几年大幅增长，这无疑让业界看到了玻璃钢产品广阔的发展前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃钢市场运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计

局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 玻璃钢行业发展概述

1.1 玻璃钢行业概述

1.1.1 玻璃钢的定义及概念

1.1.2 玻璃钢的特点及用途

1.2 玻璃钢的生产工艺

1.3 玻璃钢产品分类

1.4 玻璃钢的行业标准

1.5 玻璃钢行业产业链分析

1.5.1 玻璃钢行业产业链简介

1.5.2 玻璃钢行业上游行业分析

1.5.2.1 玻璃纤维行业发展状况及趋势

1.5.2.2 特种纤维产品发展状况及趋势

1.5.2.3 不饱和聚酯树脂发展概况

1.5.2.4 环氧树脂发展概况

1.5.2.5 酚醛树脂发展概况

1.5.3 玻璃钢行业下游行业分析

1.5.3.1 建筑行业发展概况

1.5.3.2 石化行业发展概况

1.5.3.3 交通运输行业发展概况

1.5.3.4 电气及通讯行业发展概况

第二章 中国玻璃钢行业发展现状分析

2.1 国外玻璃钢行业综合发展状况分析

2.1.1 国外玻璃钢生产技术发展状况

2.1.2 国外玻璃钢市场应用发展状况

2.1.3 国外玻璃钢市场规模分析

2.1.4 国外玻璃钢市场竞争分析

2.2 国内玻璃钢行业综合发展状况分析

2.2.1 国内玻璃钢生产技术发展状况

2.2.2 国内玻璃钢市场应用发展状况

2.2.3 国内玻璃钢市场规模分析

2.2.4国内玻璃钢市场竞争分析

2.3玻璃钢行业需要解决的关键问题

第三章中国玻璃钢行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国内经济运行现状

3.1.2国内经济趋势判断

3.1.3对行业的影响分析

3.2政策监管环境

3.2.1管理体制

3.2.2主要政策法规

3.2.3政策法规影响

3.3技术环境

3.3.1我国玻璃钢技术进展分析

3.3.2主要环境保护技术介绍

3.3.3玻璃钢技术的未来发展趋势

第四章中国玻璃钢行业市场发展状况分析

4.1玻璃钢行业总体市场状况分析

4.2国际玻璃钢市场发展状况分析

4.2.1国际玻璃钢市场发展状况

4.2.1.1美国玻璃钢行业现状

4.2.1.2欧洲玻璃钢行业现状

4.2.1.3日、韩玻璃钢行业现状

4.2.2国际玻璃钢市场竞争状况分析

4.2.3国际玻璃钢市场发展趋势分析

4.3中国玻璃钢市场竞争状况分析

4.3.1国内玻璃钢行业竞争格局分析

4.3.2国内玻璃钢行业集中度分析

4.3.2.1行业销售集中度分析

4.3.2.2行业资产集中度分析

4.3.2.3行业利润集中度分析

4.3.3国内玻璃钢行业市场规模分析

4.3.4玻璃钢行业议价能力分析

4.3.5国内玻璃钢行业潜在威胁分析

4.4中国玻璃钢行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.4玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章中国玻璃钢产品主要应用市场分析

5.1中国玻璃钢行业主要产品应用领域分布

5.2中国玻璃钢行业主要产品应用现状分析

5.2.1玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

5.2.1.1玻璃钢地下管道

5.2.1.2玻璃钢夹砂顶管

5.2.1.3新型玻璃钢管道

5.2.2玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

5.2.3玻璃钢在工业器材的应用情况分析

5.2.4玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

5.2.5玻璃钢在风电领域的应用情况分析

5.3汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

5.3.1国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

5.3.2中国汽车工业发展状况分析

5.3.3汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

5.3.4玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

5.3.5汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

5.4船用玻璃钢发展状况与趋势分析

5.4.1国外船用玻璃钢发展概况

5.4.2中国玻璃钢船工业发展现状分析

5.4.3中国玻璃钢船制造工艺现状分析

5.4.4中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

5.4.5中国玻璃钢渔船发展前景预测

第六章中国玻璃钢行业市场进出口状况分析

6.1中国玻璃钢行业进出口状况综述

6.玻璃钢行业出口市场分析

6.2.1行业出口整体情况

6.2.2行业出口产品结构

6.3玻璃钢行业进口市场分析

6.3.1行业进口整体情况

6.3.2行业进口产品结构

6.4玻璃钢行业进出口前景及建议

6.4.1玻璃钢行业出口前景及建议

6.4.2玻璃钢行业进口前景及建议

第七章中国玻璃钢行业重点区域市场分析

7.1行业区域市场特征分析

7.中国玻璃钢行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区

7.2.1.1北京市玻璃钢行业市场情况分析

7.2.1.2天津市玻璃钢行业市场情况分析

7.2.1.3河北省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.1.4山西省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.1.5内蒙古玻璃钢行业市场情况分析

7.2.2华南地区

7.2.2.1广东省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.2.2广西省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3华东地区

7.2.3.1上海市玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.2江苏省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.3浙江省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.4山东省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.5江西省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.6福建省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.3.7安徽省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.4华中地区

7.2.4.1河南省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.4.2湖北省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.4.3湖南省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.5西北地区

7.2.5.1陕西省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.5.2甘肃省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.5.3新疆玻璃钢行业市场情况分析

7.2.6西南地区

7.2.6.1四川省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.6.2贵州省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.6.3云南省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.6.4重庆市玻璃钢行业市场情况分析

7.2.7东北地区

7.2.7.1辽宁省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.7.2吉林省玻璃钢行业市场情况分析

7.2.7.3黑龙江省玻璃钢行业市场情况分析

第八章中国玻璃钢行业重点企业生产经营分析

8.1玻璃钢企业发展总体状况分析

8.1.1玻璃钢行业企业规模

8.1.2玻璃钢行业工业产值状况

8.1.3玻璃钢行业销售收入和利润

8.1.4主要玻璃钢企业创新能力分析

8.2玻璃钢行业重点企业生产经营分析

8.2.1山东省金光玻璃钢集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2北京汽车玻璃钢有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3山东省腾翔玻璃钢集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4山东武城华能玻璃钢集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5河北省大有玻璃钢集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章中国玻璃钢行业投资分析

9.1中国玻璃钢行业投资价值分析

9.1.1技术成熟度

9.1.2进入门槛

9.1.3潜在市场空间

9.2中国玻璃钢行业投资特性分析

9.2.1玻璃钢行业进入壁垒分析

9.2.2玻璃钢行业盈利模式分析

9.2.2玻璃钢行业盈利因素分析

9.3中国玻璃钢行业投资风险分析

9.3.1政策环境风险

9.3.2经济环境风险

9.3.3市场环境风险

9.3.4其他风险

9.4中国玻璃钢行业投资建议

9.4.1区域投资建议

9.4.2推荐投资领域

9.4.3谨慎投资领域

第十章中国玻璃钢行业发展前景与趋势分析

10.1中国玻璃钢行业SWOT分析

10.1.1中国玻璃钢行业优势分析

10.1.2中国玻璃钢行业劣势分析

10.1.3中国玻璃钢行业机会分析

10.1.4中国玻璃钢行业威胁分析

10.中国玻璃钢行业发展前景

10.3中国玻璃钢行业市场前景预测

10.3.1玻璃钢市场政策推动前景预测

10.3.2玻璃钢市场社会环境前景预测

10.3.3玻璃钢市场供求关系前景预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/286011286011.html>