

中国无线充电手机行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线充电手机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着“国补”政策落地与AI手机渗透率快速提升，中国智能手机市场迎来复苏。与此同时，为满足AI高算力需求，手机电池容量与充电功率持续攀升，无线充电技术正从高端旗舰向中端市场加速普及。在Qi2新标准与磁吸技术的推动下，无线充电手机市场迎来新的增长契机。

1、无线充电种类

无线充电又称为感应充电、非接触式感应充电，是一种利用磁场共振或电磁感应等原理，实现电能从电源端传输到用电设备端，而无需使用传统电线连接的充电技术。

无线充电种类

种类

简介

电磁感应式

技术成熟，充电效率相对较高，一般能达到70%-80%左右。充电时需要将设备放置在充电底座上，位置相对固定，对充电位置的准确性要求较高。适用于手机、平板电脑、无线耳机等小型电子设备。

磁共振式

充电距离相对较远，一般可达数厘米甚至数十厘米，并且对充电位置的精度要求较低，设备在一定范围内移动仍能正常充电。但充电效率会受到距离和环境因素的影响，在距离较近时效率较高，随着距离增加效率会有所下降。

无线电波式

理论上可以实现远距离充电，不受方向性限制，只要在发射信号覆盖的范围内，设备都可以接收能量。然而，这种充电方式能量传输效率较低，容易受到干扰，目前还处于研究和试验阶段，尚未大规模商业化应用。

资料来源：观研天下整理

2、消费电子需求提振，我国智能手机市场逐步复苏

国家商务部宣布2025年“国补”政策的范围正式扩大到手机、平板、智能手表等消费者常用的3C数码产品领域。1) 1月8日，关于手机、平板等数码产品的购新补贴细则正式发布，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。2) 线上线下齐发力。

各省市陆续发布相关政策推动线下商户的落地，此外京东淘宝、拼多多等平台也上线补贴转区，多个省市的额度可在线上使用、迎合电商购物群体的使用习惯。因此，补贴加码消费需

求，消费电子需求提振，我国智能手机市场逐步复苏，2024年全年智能手机市场出货量约2.86亿台，同比增长5.6%，2025年一季度智能手机出货量0.72亿部，同比增长3.9%。

数据来源：观研天下整理

3、AI手机渗透率迅速攀升，其高算力需求推动手机充电功率和电池容量提升

2025年1月，DeepSeek开源R1模型引发AI终端应用提速，手机产业寄望于此轮AI技术浪潮能够开启新一轮市场需求与换机周期。而AI大模型加速终端应用渗透叠加国补利好，AI手机市场空间巨大，预计2027年销量将达到2.2亿部，同比增长37.5%。

数据来源：观研天下整理

而在电池容量方面，AI手机运行大量复杂的程序和算法，为了缩短充电时间，提高充电效率，更高的充电功率成为必然选择。根据数据显示，2023年Q1全球智能手机快充80%以上超过10W，平均功率超34W；中国智能手机品牌平均快充超过50W，65W以上快充充电器成为国产高端手机绝对主流。以华为Mate系列为例，Mate系列各款机型的电池容量逐年增加，华为Mate60（2023年）较上一代产品的电池容量最高有约6.4%的提升。华为Pro款机型的充电功率在2022-2024年间大幅提升，Mate60Pro的充电功率提升幅度为33.3%，Mate70Pro的提升幅度为13.6%，充分体现AI发展对智能手机电池容量和充电功率提升的推动作用。

从各品牌高端款机型充电与电池配置来看，其手机机型的电池容量（typ/min）及充电功率（有线）均呈现逐年上涨趋势，尤其到了AI端侧迅速发展的2023年，各品牌的充电配置大幅提升。同时，截至2025年9月，主流厂商均已形成完整的无线充电产品线，功率从早期的7.5W跃升至50W甚至更高，部分机型更实现反向无线充电。

各品牌Pro/Ultra款机型充电与电池配置梳理（部分）

品牌

机型

电池容量（typ）

电池容量（min）

有线充电功率

无线充电功率

无线反向充电功率

小米

Xiaomi11 Pro

5000

4900

67W

67W

10W

Xiaomi12 Pro

4600

4480

120W

50W

10W

Xiaomi12S Pro

4600

4480

120W

50W

10W

Xiaomi13 Pro

4820

4700

120W

50W

10W

Xiaomi14 Pro

4880

4760

120W

50W

有

Xiaomi15 Pro

6100

5960

90W

50W

-

华为

Mate40 Pro (5G)

4400

4300

66W

50W

有

Mate50 Pro

4700

4600

66W

50W

有

Mate60 Pro

5000

4900

88W

50W

20W

Mate70 Pro

5500

5400

100W

80W

20W

OPPO

Find X7 Ultra

5000

4860

100W

50W

10W

Find X8 Pro

5910

5770

80W

50W

10W

VIVO

X70 Pro

4450

4380

44W

-

-

X80 Pro

4700

4580

80W

50W

10W

X90 Pro

4870

4700

120W

50W

-

X100 Pro

5400

5260

100W

50W

10W

X100 Ultra

5500

5400

80W

30W

-

X200 Pro

6000

5865

90W

30W

10W

苹果

iPhone13 Pro

3095

-

20W

15W

-

iPhone14 Pro

3200

-

27W

15W

-

iPhone15 Pro

3274

-

27W

15W

-

iPhone16 Pro

3582

-

20W

15W

-

资料来源：观研天下整理

目前，市面上大部分的主流机型电池容量为5000mAh，大容量下快充功率提升有望带来充电器硬件升级，单价实现同比增长。未来，AI技术的加持有望为积极布局消费电子产品电池的厂商带来出货增长以及价值量提升的共振机遇。

4、无线充电市场持续增长，未来发展方向在哪？

无线充电技术自2017年苹果iPhone X首次搭载以来，已从实验室概念演变为旗舰手机的标配功能。根据相关资料，截止2024年，全年发布的主流智能手机中超过60款具备无线充电

技术，无线充电技术渗透率达到40%。

随着芯片和模组成本下降，无线充电功能向2000-3000元价位段手机下放，将带来巨大的市场增量。而Qi2标准的普及将打破协议壁垒，激活配件市场，极大改善用户体验，成为行业增长的催化剂。对于手机品牌而言，无线充电是其构建高端生态护城河的重要一环，战略意义重大。在上述因素影响下，我国无线充电市场持续增长。

数据来源：观研天下整理

展望未来，当前苹果MagSafe的成功证明了磁吸方案的优越性——对准精准、连接牢固、效率更高，而安卓阵营也在快速跟进，Qi2标准（融合了磁吸技术）的推出将极大促进无线充电的跨品牌兼容性。为解决高功率散热问题，部分高端无线充电器开始内置风扇进行主动散热，未来可能有更创新的散热方案。

更值得注意的是小米、摩托罗拉等品牌已展示过空间充电/远距离无线充电概念产品，允许设备在一定距离内无接触充电，但目前技术尚不成熟，距离商业化普及尚远。未来，企业推出能同时为手机、手表、耳机充电的多合一充电板/座，满足用户对桌面简洁和生态统一的需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无线充电手机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 无线充电手机 行业发展概述

第一节 无线充电手机 行业发展情况概述

一、 无线充电手机 行业相关定义

二、	无线充电手机	特点分析
三、	无线充电手机	行业基本情况介绍
四、	无线充电手机	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	无线充电手机	行业需求主体分析
第二节 中国	无线充电手机	行业生命周期分析
一、	无线充电手机	行业生命周期理论概述
二、	无线充电手机	行业所属的生命周期分析
第三节	无线充电手机	行业经济指标分析
一、	无线充电手机	行业的赢利性分析
二、	无线充电手机	行业的经济周期分析
三、	无线充电手机	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	无线充电手机	行业监管分析
第一节 中国	无线充电手机	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	无线充电手机	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	无线充电手机	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	无线充电手机	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	无线充电手机	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	无线充电手机	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	无线充电手机	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	无线充电手机	行业的影响分析
第四节 中国	无线充电手机	行业投资环境分析
第五节 中国	无线充电手机	行业技术环境分析
第六节 中国	无线充电手机	行业进入壁垒分析
一、	无线充电手机	行业资金壁垒分析
二、	无线充电手机	行业技术壁垒分析
三、	无线充电手机	行业人才壁垒分析

四、	无线充电手机	行业品牌壁垒分析
五、	无线充电手机	行业其他壁垒分析
第七节 中国	无线充电手机	行业风险分析
一、	无线充电手机	行业宏观环境风险
二、	无线充电手机	行业技术风险
三、	无线充电手机	行业竞争风险
四、	无线充电手机	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	无线充电手机	行业发展现状分析
第一节 全球	无线充电手机	行业发展历程回顾
第二节 全球	无线充电手机	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	无线充电手机	行业地区市场分析
一、亚洲	无线充电手机	行业市场现状分析
二、亚洲	无线充电手机	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	无线充电手机	行业市场前景分析
第四节 北美	无线充电手机	行业地区市场分析
一、北美	无线充电手机	行业市场现状分析
二、北美	无线充电手机	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	无线充电手机	行业市场前景分析
第五节 欧洲	无线充电手机	行业地区市场分析
一、欧洲	无线充电手机	行业市场现状分析
二、欧洲	无线充电手机	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	无线充电手机	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	无线充电手机	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	无线充电手机	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	无线充电手机	行业运行情况
第一节 中国	无线充电手机	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	无线充电手机	行业市场规模分析
一、影响中国	无线充电手机	行业市场规模的因素
二、中国	无线充电手机	行业市场规模
三、中国	无线充电手机	行业市场规模解析
第三节 中国	无线充电手机	行业供应情况分析

一、中国	无线充电手机	行业供应规模
二、中国	无线充电手机	行业供应特点
第四节 中国	无线充电手机	行业需求情况分析
一、中国	无线充电手机	行业需求规模
二、中国	无线充电手机	行业需求特点
第五节 中国	无线充电手机	行业供需平衡分析
第六节 中国	无线充电手机	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	无线充电手机	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	无线充电手机	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	无线充电手机	行业产业链图解
第二节 中国	无线充电手机	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对无线充电手机	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对无线充电手机	行业的影响分析
第三节 中国	无线充电手机	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	无线充电手机	行业市场竞争分析
第一节 中国	无线充电手机	行业竞争现状分析
一、中国	无线充电手机	行业竞争格局分析
二、中国	无线充电手机	行业主要品牌分析
第二节 中国	无线充电手机	行业集中度分析
一、中国	无线充电手机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	无线充电手机	行业市场集中度分析
第三节 中国	无线充电手机	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分布特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	无线充电手机	行业模型分析
第一节 中国	无线充电手机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 无线充电手机

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无线充电手机

行业SWOT分析结论

第三节 中国 无线充电手机

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 无线充电手机

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 无线充电手机

行业市场动态情况

第二节 中国 无线充电手机

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无线充电手机

行业成本结构分析

第四节 无线充电手机

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无线充电手机

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 无线充电手机

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 无线充电手机

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无线充电手机

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无线充电手机

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 无线充电手机

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 无线充电手机

行业区域市场现状分析

第一节 中国 无线充电手机

行业区域市场规模分析

一、影响 无线充电手机

行业区域市场分布 的因素

二、中国 无线充电手机

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 无线充电手机

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 无线充电手机

行业市场分析

（1）华东地区 无线充电手机

行业市场规模

（2）华东地区 无线充电手机

行业市场现状

（3）华东地区 无线充电手机

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 无线充电手机

行业市场分析

（1）华中地区 无线充电手机

行业市场规模

（2）华中地区 无线充电手机

行业市场现状

（3）华中地区 无线充电手机

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 无线充电手机

行业市场分析

（1）华南地区	无线充电手机	行业市场规模	
（2）华南地区	无线充电手机	行业市场现状	
（3）华南地区	无线充电手机	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	无线充电手机	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	无线充电手机	行业市场分析	
（1）华北地区	无线充电手机	行业市场规模	
（2）华北地区	无线充电手机	行业市场现状	
（3）华北地区	无线充电手机	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	无线充电手机	行业市场分析	
（1）东北地区	无线充电手机	行业市场规模	
（2）东北地区	无线充电手机	行业市场现状	
（3）东北地区	无线充电手机	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	无线充电手机	行业市场分析	
（1）西南地区	无线充电手机	行业市场规模	
（2）西南地区	无线充电手机	行业市场现状	
（3）西南地区	无线充电手机	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	无线充电手机	行业市场分析	
（1）西北地区	无线充电手机	行业市场规模	
（2）西北地区	无线充电手机	行业市场现状	
（3）西北地区	无线充电手机	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	无线充电手机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	无线充电手机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	无线充电手机	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	无线充电手机	行业未来发展前景分析
一、中国	无线充电手机	行业市场机会分析
二、中国	无线充电手机	行业投资增速预测
第二节 中国	无线充电手机	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	无线充电手机	行业规模发展预测

一、中国	无线充电手机	行业市场规模预测
二、中国	无线充电手机	行业市场规模增速预测
三、中国	无线充电手机	行业产值规模预测
四、中国	无线充电手机	行业产值增速预测
五、中国	无线充电手机	行业供需情况预测
第四节 中国	无线充电手机	行业盈利走势预测
第十四章 中国	无线充电手机	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	无线充电手机	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	无线充电手机	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	无线充电手机	行业品牌营销策略分析
一、	无线充电手机	行业产品策略
二、	无线充电手机	行业定价策略
三、	无线充电手机	行业渠道策略
四、	无线充电手机	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766010.html>