

2016-2022年中国智能控制器产业现状调查及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能控制器产业现状调查及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/246010246010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制器是以自动控制技术和计算机技术为核心，集成微电子技术、电力电子技术、信息传感技术、显示与界面技术、通讯技术、电磁兼容技术等诸多技术而形成的高科技产品。作为核心和关键部件，智能控制器内置于设备、装置或系统之中，扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。

20世纪90年代中期之后，智能控制器行业日益成熟，作为一个独立的行业，其发展受到了双重动力的驱动，其一是市场驱动，市场需求的增长和市场应用领域的持续扩大，致使智能控制器至今已经在工业、农业、家用、军事等几乎所有领域得到了广泛应用;其二是技术驱动，随着相关技术领域的日新月异，智能控制器行业作为一个高科技行业得到了飞速发展。

目前全球智能控制器行业市场规模接近6800亿美元。从地域分布上看，欧洲和北美市场是智能控制产品的两大主要市场，市场规模占全球智能控制市场的56%，主要是由于这两大区域在小型生活电器、汽车、大型生活电器、电动工具等领域的市场发展比较成熟，产品普及率高，未来几年内欧洲和北美将继续占有主要市场地位。

智能控制产品在中国等发展中国家的应用仍处于初级阶段，现阶段市场规模不大，但是增长速度较高，拥有巨大的发展空间。据统计，目前我国智能控制器行业规模为4200亿元，2004年以来的年均增长率接近19%。汽车电子和大型生活电器是中国电子智能控制产品传统主要应用领域，市场占有率分别为31%和10%左右。小型生活电器产品种类众多，目前我国小型生活电器智能控制产品应用还不普及，正处于高速发展阶段，市场空间巨大。此外，电动汽车、智能建筑及家居等新兴领域的崛起也将带动智能控制器需求的快速增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能控制器产业现状调查及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能控制器行业综述

1.1 智能控制器界定

1.1.1 智能控制器定义

1.1.2 智能控制器组成

1.1.3 智能控制器作用

1.2 智能控制器行业特性分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.3 智能控制器行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上下游与行业的关联

1.3.3 上游对行业的影响

1.4 智能控制器上游产业分析

1.4.1 微控制单元市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.2 半导体器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.3 显示器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.4 继电器市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.5 PCB板市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

第二章 智能控制器行业PEST分析

2.1 智能控制器行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业相关标准

(1) 国外标准

(2) 国内标准

2.2 智能控制器行业经济环境 (E)

2.2.1 国内经济增长

2.2.2 居民可支配收入

2.2.3 宏观经济政策

2.2.4 经济发展展望

(1) 投资延续“两低两高”格局

(2) 消费增速平稳

(3) 出口中速增长

2.3 智能控制器行业社会环境 (S)

2.3.1 我国人口规模

2.3.2 居民收入分布

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 能源环境问题

2.4 智能控制器行业技术环境 (T)

2.4.1 行业生产工艺流程

2.4.2 行业技术水平现状

2.4.3 行业技术特点分析

(1) 技术的综合性

(2) 基础研究与应用研究并重

(3) 技术外延丰富

(4) 各类终端产品的核心技术

(5) 技术应用领域广泛

2.4.4 行业专利技术环境分析

2.5 智能控制器行业发展环境综合评述

第三章 国际智能控制器行业发展现状与趋势

3.1 国际智能控制器行业发展历程

3.1.1 理论基础阶段

3.1.2 物理实现阶段

3.1.3 产业形成阶段

3.1.4 国际化格局形成

3.1.5 飞速发展阶段

3.2 国际智能控制器行业市场规模

3.2.1 行业市场规模

3.2.2 行业市场构成

3.2.3 行业地区分布

3.3 国际智能控制器行业竞争格局

3.3.1 行业竞争态势分析

3.3.2 行业竞争格局分析

3.4 国际智能控制器领先企业分析

3.4.1 英国英维思集团 (Invensys plc)

(1) 企业发展简况

(2) 企业市场地位

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 企业最新动向

3.4.2 德国代傲公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业市场地位

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

3.4.3 香港金宝通 (Computime)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

3.5 国际智能控制器行业发展趋势

3.5.1 行业发展前景预测

3.5.2 行业发展趋势分析

第四章 中国智能控制器行业发展现状与趋势

4.1 智能控制器行业市场概况

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 行业发展特点

4.2 智能控制器行业市场规模

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 行业市场结构

4.2.3 行业经营效益

4.3 智能控制器行业细分市场

4.3.1 高端产品市场

4.3.2 中端产品市场

4.3.3 低端产品市场

4.4 智能控制器行业经营模式

4.4.1 行业研发模式

4.4.2 行业采购模式

4.4.3 行业生产模式

4.4.4 行业销售模式

4.5 智能控制器行业发展趋势

4.5.1 行业发展空间巨大

4.5.2 向新兴应用领域拓展

4.5.3 国际产业向中国转移

4.5.4 市场呈现整合趋势

4.6 智能控制器行业进出口情况

4.6.1 行业进出口总述

4.6.2 行业出口情况分析

(1) 总体出口规模

(2) 月度出口走势

4.6.3 行业进口情况分析

(1) 总体进口规模

(2) 月度进口走势

第五章 中国智能控制器行业竞争状况分析

5.1 智能控制器行业竞争主体

5.1.1 全球智能控制器竞争主体

5.1.2 中国智能控制器竞争主体

5.2 智能控制器行业五力模型

5.2.1 现有企业间竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁

5.2.6 竞争情况总结

5.3 中国智能控制器行业优势分析

5.3.1 地缘优势

5.3.2 劳动力优势

5.3.3 产业集群优势

5.4 智能控制器外资企业竞争力

5.4.1 新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）

- （1）企业在华投资布局
- （2）企业在华经营情况
- （3）企业在华竞争策略

5.4.2 德国代傲公司（DIEHL AKO）

- （1）企业在华投资布局
- （2）企业在华经营情况
- （3）企业在华竞争策略

5.4.3 香港金宝通（Computime）

- （1）企业在华投资布局
- （2）企业在华经营情况
- （3）企业在华竞争策略

5.4.4 株式会社电装（denso）

- （1）企业在华投资布局
- （2）企业在华经营情况
- （3）企业在华竞争策略

5.5 智能控制器行业并购与整合

5.5.1 行业并购整合动向

5.5.2 行业并购整合特征

- （1）增强对互联网技术的利用
- （2）向工业4.0布局
- （3）向产业链上游布局
- （4）向物联网领域布局

5.5.3 行业并购整合趋势

第六章 中国智能控制器行业下游需求现状与趋势

6.1 智能控制器行业下游应用需求分布

6.2 家用电器行业对智能控制器需求分析

6.2.1 家用电器行业发展现状与趋势分析

- （1）家用电器行业发展现状
- （2）家电行业领先企业分析
- （3）家用电器行业发展趋势

6.2.2 家用电器行业对智能控制器需求现状

- （1）智能控制器应用领域
- （2）智能控制器需求规模

- (3) 智能控制器市场格局
 - 1) 市场总体竞争格局
 - 2) 出口市场竞争格局
- 6.2.3 家电行业细分市场对智能控制器需求
 - (1) 洗衣机智能控制器需求
 - (2) 冰箱智能控制器需求
 - (3) 空调智能控制器需求
 - (4) 电磁炉智能控制器需求
 - (5) 微波炉智能控制器需求
 - (6) 洗碗机智能控制器需求
 - (7) 其他家电类智能控制器需求情况
- 6.2.4 家用电器行业对智能控制器需求趋势
- 6.3 汽车电子行业对智能控制器需求分析
 - 6.3.1 汽车电子行业发展现状与趋势分析
 - (1) 汽车电子行业发展现状
 - (2) 汽车电子领先企业分析
 - (3) 汽车电子行业发展趋势
 - 6.3.2 汽车电子行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.3.3 汽车电子行业对智能控制器需求趋势
- 6.4 电动车行业对智能控制器需求分析
 - 6.4.1 电动车行业发展现状与趋势分析
 - (1) 电动车行业发展现状
 - (2) 电动车领先企业分析
 - (3) 电动车行业发展趋势
 - 6.4.2 电动车行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - 6.4.3 电动车行业对智能控制器需求趋势
- 6.5 智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析
 - 6.5.1 智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析

- (1) 智能建筑与家居行业发展现状
- (2) 智能建筑与家居领先企业分析
- (3) 智能建筑与家居行业发展趋势
- 6.5.2 智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
- 6.5.3 智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势
- 6.6 电动工具行业对智能控制器需求分析
 - 6.6.1 电动工具行业发展现状与趋势分析
 - (1) 电动工具行业发展现状
 - (2) 电动工具领先企业分析
 - (3) 电动工具行业发展趋势
 - 6.6.2 电动工具行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.6.3 电动工具行业对智能控制器需求趋势
- 6.7 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析
 - 6.7.1 健康与护理产品行业发展现状与趋势分析
 - (1) 健康与护理产品行业发展现状
 - (2) 健康与护理产品领先企业分析
 - (3) 健康与护理产品行业发展趋势
 - 6.7.2 健康与护理产品行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.7.3 健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势
- 6.8 其它行业对智能控制器需求分析
 - 6.8.1 卫浴产品对智能控制器需求分析
 - 6.8.2 玩具行业对智能控制器需求分析
 - 6.8.3 电子信息安全产品对智能控制器需求分析

6.8.4 LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章 中国智能控制器行业发展前景与投资建议

7.1 智能控制器行业投资风险与壁垒

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 国际化程度
- (4) 人才壁垒

7.1.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 人力资源风险
- (5) 市场竞争风险

7.2 智能控制器行业发展机遇与前景

7.2.1 行业面临的机遇与威胁

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的挑战

7.2.2 “十三五”行业前景预测

7.3 智能控制器行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会剖析

- (1) 应用于消费电子产品的智能控制器
- (2) 应用于智能家电产品的智能控制器
- (3) 应用于智能汽车的智能控制器

7.3.2 行业投资价值分析

7.3.3 行业投资建议

7.4 智能控制器行业运作模式借鉴

7.4.1 定制生产模式（OEM/EMS）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优劣势

7.4.2 研发服务模式（ODM）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优势
- (3) 典型企业运营借鉴

7.5 智能控制器企业构建竞争力关键因素

7.5.1 研发与设计能力

7.5.2 规模与运营能力

7.5.3 服务与快速反应能力

7.5.4 质量控制能力

第八章 中国智能控制器行业领先企业经营情况分析

8.1 深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 企业产品与技术水平

8.1.3 企业产品应用领域

8.1.4 企业产品主要客户

8.1.5 企业销售渠道与网络

8.1.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.1.7 企业经营优劣势分析

8.1.8 企业zui新发展动向分析

8.2 深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 企业产品与技术水平

8.2.3 企业产品应用领域

8.2.4 企业销售渠道与网络

8.2.5 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.2.6 企业经营优劣势分析

8.3 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 企业产品与技术水平

8.3.3 企业产品应用领域

8.3.4 企业产品主要客户

8.3.5 企业销售渠道与网络

8.3.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.3.7 企业经营优劣势分析

8.3.8 企业zui新发展动向分析

8.4 厦门华联电子有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 企业产品与技术水平

8.4.3 企业产品主要客户

8.4.4 企业销售渠道与网络

8.4.5 企业经营情况分析

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

1) 企业经营优劣势分析

2) 企业zui新发展动向分析

8.5 深圳市高科润电子有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 企业产品与技术水平

8.5.3 企业产品主要客户

8.5.4 企业销售渠道与网络

8.5.5 企业经营情况分析

8.5.6 企业经营优劣势分析

8.6 广东盈科电子有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 企业产品与技术水平

8.6.3 企业产品应用领域

8.6.4 企业销售渠道与网络

8.6.5 企业经营情况分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.7 东莞市前锋电子有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 企业产品与技术水平

8.7.3 企业产品应用领域

8.7.4 企业销售渠道与网络

8.7.5 企业经营情况分析

8.7.6 企业经营优劣势分析

8.8 惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 企业产品与技术水平

8.8.3 企业产品应用领域

8.8.4 企业产品主要客户

8.8.5 企业销售渠道与网络

8.8.6 企业经营情况分析

8.8.7 企业经营优劣势分析

8.9 广东瑞德智能科技股份有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况

8.9.2 企业产品与技术水平

8.9.3 企业销售渠道与网络

8.9.4 企业经营情况分析

8.9.5 企业经营优劣势分析

8.10 广州擎天实业有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况

8.10.2 企业产品与技术水平

8.10.3 企业产品应用领域

(1) 企业销售渠道与网络

8.10.4 企业经营情况分析

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.10.5 企业经营优劣势分析

8.11 英维思（青岛）控制器有限公司经营情况分析

8.11.1 企业发展简况

8.11.2 企业产品应用领域

8.11.3 企业产品主要客户

8.11.4 企业经营情况分析

8.11.5 企业经营优劣势分析

8.12 代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析

8.12.1 企业发展简况

8.12.2 企业产品情况

8.12.3 企业经营情况分析

8.12.4 企业经营优劣势分析

8.13 固高科技（深圳）有限公司经营情况分析

8.13.1 企业发展简况

8.13.2 企业产品与技术水平

8.13.3 企业产品应用领域

8.13.4 企业销售渠道与网络

8.13.5 企业经营情况分析

8.13.6 企业经营优劣势分析

8.14 江苏新安电器有限公司经营情况分析

8.14.1 企业发展简况

8.14.2 企业产品与技术水平

8.14.3 企业产品主要客户

8.14.4 企业销售渠道与网络

8.14.5 企业经营情况分析

8.14.6 企业经营优劣势分析

8.15 天津电装电子有限公司经营情况分析

8.15.1 企业发展简况

8.15.2 企业产品与技术水平

8.15.3 企业产品主要客户

8.15.4 企业销售渠道与网络

8.15.5 企业经营情况分析

（1）产销能力分析

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.15.6 企业经营优劣势分析

8.16 东莞市光华实业有限公司经营情况分析

8.16.1 企业发展简况

8.16.2 企业技术水平

8.16.3 企业产品应用领域

8.16.4 企业经营情况分析

8.16.5 企业经营优劣势分析

8.17 浙江达峰科技有限公司经营情况分析

8.17.1 企业发展简况

8.17.2 企业产品与技术水平

8.17.3 企业产品应用领域

8.17.4 企业产品主要客户

8.17.5 企业经营情况分析

8.17.6 企业经营优劣势分析

8.18 合肥威师智能电子电器厂经营情况分析

8.18.1 企业发展简况

8.18.2 企业产品与技术水平

8.18.3 企业产品应用领域

8.18.4 企业产品主要客户

8.18.5 企业销售渠道与网络

8.18.6 企业经营情况分析

8.18.7 企业经营优劣势分析

8.19 佛山市中格威电子有限公司经营情况分析

8.19.1 企业发展简况

8.19.2 企业产品与技术水平

8.19.3 企业产品主要客户

8.19.4 企业销售渠道与网络

8.19.5 企业经营情况分析

8.19.6 企业经营优劣势分析

8.20 无锡飞翔电子有限公司经营情况分析

8.20.1 企业发展简况

8.20.2 企业产品与技术水平

8.20.3 企业产品主要客户

8.20.4 企业经营情况分析

8.20.5 企业经营优劣势分析

8.21 无锡市晶汇电子有限公司经营情况分析

8.21.1 企业发展简况

8.21.2 企业产品与技术水平

8.21.3 企业销售渠道与网络

8.21.4 企业经营情况分析

8.21.5 企业经营优劣势分析

8.22 珠海市东之尼电子科技有限公司经营情况分析

8.22.1 企业发展简况

8.22.2 企业产品与技术水平

8.22.3 企业产品应用领域

8.22.4 企业产品主要客户

8.22.5 企业销售渠道与网络

8.22.6 企业经营情况分析

8.22.7 企业经营优劣势分析

8.23 江恒通自动控制器有限公司经营情况分析

8.23.1 企业发展简况

8.23.2 企业产品与技术水平

8.23.3 企业产品主要客户

8.23.4 企业经营情况分析

8.23.5 企业经营优劣势分析

8.24 通（常州）电子科技有限公司经营情况分析

8.24.1 企业发展简况

8.24.2 企业产品与技术水平

8.24.3 企业产品主要客户

8.24.4 企业经营情况分析

8.24.5 企业经营优劣势分析

8.25 贝洱海拉温控系统（上海）有限公司经营情况分析

8.25.1 企业发展简况

8.25.2 企业产品与技术水平

8.25.3 企业产品主要客户

8.25.4 企业经营情况分析

8.25.5 企业经营优劣势分析

8.26 金枫林电器（无锡）有限公司经营情况分析

8.26.1 企业发展简况

8.26.2 企业产品与技术水平

8.26.3 企业销售渠道与网络

8.26.4 企业经营情况分析

8.26.5 企业经营优劣势分析

8.27 浙江瑞德电子科技有限公司经营情况分析

8.27.1 企业发展简况

8.27.2 企业产品与技术水平

8.27.3 企业销售渠道与网络

8.27.4 企业经营情况分析

8.27.5 企业经营优劣势分析

8.28 卡乐电子（苏州）有限责任公司经营情况分析

8.28.1 企业发展简况

8.28.2 企业产品与技术水平

8.28.3 企业产品应用领域

8.28.4 企业销售渠道与网络

8.28.5 企业经营情况分析

8.29 光洋电子（无锡）有限公司经营情况分析

8.29.1 企业发展简况

8.29.2 企业产品与技术水平

8.29.3 企业产品应用领域

8.29.4 企业销售渠道与网络

8.29.5 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：智能控制器主要组成部分

图表2：智能控制器行业产业链示意图

图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析

图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）

图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）

图表6：2013-2015年中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表9：2016-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2015年全球半导体厂商市场份额及销售额涨幅（单位：百万美元，%）

图表11：2013-2015年我国半导体分立器件产量及变化情况（单位：亿只，%）

图表12：各地区半导体分立器件优势市场

图表13：各地区半导体分立器件领先企业

图表14：2016-2022年半导体分立器件制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表15：2013-2015年我国显示器产量变化（单位：万台）

图表16：2013-2015年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2016-2022年继电器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：继电器发展前景分析

图表19：2013-2015年全球PCB产值及同比增长速度（单位：百万美元，%）

图表20：2013-2015年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：%）

图表21：国内PCB样板供给比重图（单位：%）

图表22：印制电路板制造行业发展趋势

图表23：2016-2022年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测（亿元）

图表24：我国智能控制器行业相关政策法规

图表25：ROHS指令限制使用的六类有害物质

图表26：中国智能控制器行业相关标准

图表27：2013-2015年我国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2013-2015年我国居民可支配收入增长情况

图表29：2013-2015年我国人口数量变化趋势（单位：亿人，%）

图表30：2015年中国居民可支配收入按来源分布（单位：%）

图表31：中国城乡居民消费结构（单位：%）

图表32：2015年能源消费结构（单位：%）

图表33：智能控制器生产工艺流程

图表34：2013-2015年智能控制器行业专利申请情况（单位：件）

图表35：中国智能控制器行业发展环境判断

图表36：国际智能控制器行业发展历程图

图表37：2016-2022年全球智能控制器行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表38：全球智能控制器行业市场构成（单位：%）

图表39：全球智能控制器行业地区分布（单位：%）

图表40：2013年以来德国代傲公司营业收入情况（单位：百万欧元）

图表41：德国代傲公司收入分业务情况（单位：百万欧元，%）

图表42：2014-2015财年度香港金宝通业务构成（单位：%）

图表43：2016-2022年全球智能控制器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表44：智能控制器行业发展历程

图表45：2013-2015年中国智能控制器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表46：中国智能控制器行业市场规模

图表47：智能控制器高端产品市场分析

图表48：智能控制器中端产品市场分析

图表49：智能控制器低端产品市场分析

图表50：智能控制器行业研发模式

图表51：智能控制器行业采购模式

图表52：智能控制器行业生产模式

图表53：智能控制器行业销售模式

图表54：2013-2015年中国智能控制器行业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表55：2013-2015年中国智能控制器行业出口情况（单位：万美元，万个，美元/个，%）

图表56：2013-2015年中国智能控制器行业月度出口走势（单位：万美元）

图表57：2013-2015年中国智能控制器行业进口情况（单位：万美元，万台，%）

图表58：2013-2015年中国智能控制器行业月度进口走势（单位：万美元）

图表59：全球智能控制器行业竞争层次

图表60：主要智能控制器厂商情况介绍

图表61：智能控制器行业现有企业的竞争分析

图表62：智能控制器行业对供应商议价能力分析

图表63：智能控制器行业购买商议价能力分析

图表64：智能控制器行业潜在进入者威胁分析

图表65：智能控制器行业五力分析结论

图表66：中国和欧盟的劳动力成本对比（单位：欧元）

图表67：新加坡伟创力集团在华投资布局

图表68：2013-2015财年新加坡伟创力集团在华经营情况（单位：千美元，%）

图表69：德国代傲公司在华投资布局

图表70：株式会社电装在华投资布局

图表71：全球智能控制器市场结构（单位：%）

图表72：中国智能控制器市场结构（单位：%）

图表73：2013-2015年家电行业主营业务收入及增速（单位：亿元，%）

图表74：2013-2015年家电行业利润总额及增速（单位：亿元，%）

图表75：2015年家电上市板块各子行业主营业务收入及增速情况（单位：亿元，%）

图表76：2013-2015年家电行业上市公司收入利润增长率变动情况（单位：%）

图表77：2015年家电行业营收过百亿企业营收情况（单位：亿元）

图表78：2015年家电行业营收过百亿企业净利润（单位：亿元）

图表79：“互联网+”冲击价值创造模式

图表80：2010-2015年家电类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表81：家电类智能控制竞争格局

图表82：国内企业在家电智能控制器出口市场的市场占有率（单位：%）

图表83：2010-2015年洗衣机产销量及增速（单位：万台，%）

图表84：和而泰洗衣机类智能控制器客户

图表85：国内主要洗衣机品牌市场占有率（单位：%）

图表86：2013-2015年冰箱产销规模及增速（单位：万台，%）

图表87：和而泰冰箱类智能控制器客户

图表88：2015年中国冰箱市场品牌关注比例（单位：%）

图表89：2013-2015年空调产销量及增速（单位：万台，%）

图表90：和而泰空调类智能控制器客户

图表91：2015年空调市场品牌关注度比例（单位：%）

图表92：和而泰电磁炉类智能控制器客户

图表93：2015年电磁炉主流企业产能结构（单位：%）

图表94：2013-2015年微波炉产量（单位：万台）

图表95：2015年中国微波炉市场品牌关注度比例（单位：%）

图表96：和而泰洗碗机类智能控制器客户

图表97：2013-2015年国内智能家电渗透率（单位：%）

图表98：2016-2022年国内订单智能控制器市场空间及预测（单位：亿元，%）

图表99：2013-2015年汽车电子行业市场规模（单位：亿元，%）

图表100：全球汽车电子企业TOP10（单位：十亿美元）

图表101：中国本土汽车电子企业经营领域与发展动向

图表102：2016-2022年我国汽车电子行业市场规模预测（单位：亿元）

图表103：2013-2015年汽车电子类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表104：汽车电子类智能控制客户

图表105：国内汽车电子产品结构比例（单位：%）

图表106：2016-2022汽车电子类智能控制器市场规模预测（单位：亿元，%）

图表107：2013-2015年我国电动汽车产量情况（单位：辆）

图表108：2013-2015年我国电动汽车销量情况（单位：辆）

图表109：2015年中国电动自行车行业十强企业

图表110：中国电动轿车代表产品

图表111：主要低速电动车产品价格（单位：万元/辆）

图表112：2016-2022年电动车智能控制器市场规模推测（单位：亿元）

图表113：中国新能源汽车产业发展趋势

图表114：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表115：我国智能家居主要细分市场发展现状

图表116：3-5万智能家居系统主要配置

图表117：我国智能建筑行业代表性企业

图表118：我国智能建筑行业主要领先企业公开上市的时间

图表119：2016-2022年我国新建商品住宅中智能家居设备市场规模预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表120：2013-2015年智能建筑与家居类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表121：智能建筑与家居类智能控制器主要客户

图表122：2013-2015年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势（单位：亿元，%）

图表123：电动工具品牌分布

图表124：2016-2022年我国电动工具行业销售收入预测情况（单位：亿元）

图表125：2013-2015年电动工具类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表126：电动工具类智能制造器客户

图表127：2013-2015年电动工具智能控制器市场规模（单位：亿元，%）

图表128：2013-2015年医疗仪器设备及器械制造收入及增速（单位：亿元，%）

图表129：医疗护理仪器主要公司

图表130：医疗器械产品发展趋势

图表131：2013-2015年健康与护理类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表132：健康与护理智能控制器客户

图表133：2013-2015年卫浴产品市场规模（单位：十亿元，亿元）

图表134：2013-2015年玩具行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表135：2016-2022年信息安全行业市场规模预测（单位：亿元）

图表136：智能控制器行业进入壁垒分析

图表137：智能控制器行业面临的机遇

图表138：智能控制器行业面临的挑战

图表139：2016-2022年中国智能控制器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表140：2013-2015年国内典型企业智能控制器产品毛利率（单位：%）

图表141：智能控制器行业未来增长点分析

图表142：深圳和而泰智能控制股份有限公司主要产品和客户

图表143：2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司业务分地区构成（单位：%）

图表144：2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表145：2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表148：2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：深圳和而泰智能控制股份有限公司优劣势分析

图表150：2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

- 图表151：2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表152：2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表153：2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表154：2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表155：深圳市英唐智能控制股份有限公司优劣势分析
- 图表156：2015年深圳拓邦股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表157：2015年深圳拓邦股份有限公司业务分地区构成（单位：%）
- 图表158：2012-2015年深圳拓邦股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表159：2012-2015年深圳拓邦股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表160：2015年深圳拓邦股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表161：2012-2015年深圳拓邦股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表162：2012-2015年深圳拓邦股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表163：2012-2015年深圳拓邦股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表164：深圳拓邦股份有限公司优劣势分析
- 图表165：2013-2015年厦门华联电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表166：2013-2015年厦门华联电子有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表167：2013-2015年厦门华联电子有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表168：2013-2015年厦门华联电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表169：2013-2015年厦门华联电子有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表170：厦门华联电子有限公司优劣势分析
- 图表171：前几年深圳市高科润电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表172：深圳市高科润电子有限公司优劣势分析
- 图表173：广东盈科电子有限公司优劣势分析
- 图表174：前几年东莞市前锋电子有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表175：东莞市前锋电子有限公司优劣势分析
- 图表176：前几年惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表177：惠州市蓝微电子有限公司优劣势分析
- 图表178：前几年浙江瑞德电子科技有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表179：佛山市顺德区瑞德电子实业有限公司优劣势分析
- 图表180：2013-2015年广州擎天实业有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表181：2013-2015年广州擎天实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表182：2013-2015年广州擎天实业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表183：2013-2015年广州擎天实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表184：2013-2015年广州擎天实业有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表185：广州擎天实业有限公司优劣势分析

- 图表186：前几年英维思（青岛）控制器有限公司经营情况（单位：万元）
- 图表187：英维思（青岛）控制器有限公司优劣势分析
- 图表188：前几年代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表189：代傲电子控制（南京）有限公司优劣势分析
- 图表190：前几年固高科技（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表191：固高科技（深圳）有限公司优劣势分析
- 图表192：江苏新安电器有限公司优劣势分析
- 图表193：2013-2015年天津电装电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表194：2013-2015年天津电装电子有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表195：2013-2015年天津电装电子有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表196：2013-2015年天津电装电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表197：2013-2015年天津电装电子有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表198：天津电装电子有限公司优劣势分析
- 图表199：前几年东莞市光华实业有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表200：东莞市光华实业有限公司优劣势分析
- 图表201：前几年浙江达峰科技有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表202：浙江达峰科技有限公司优劣势分析
- 图表203：前几年合肥威师智能电子电器厂产销能力分析（单位：万元）
- 图表204：合肥威师智能电子电器厂优劣势分析
- 图表205：前几年佛山市中格威电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表206：佛山市中格威电子有限公司优劣势分析
- 图表207：前几年无锡飞翎电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表208：无锡飞翎电子有限公司优劣势分析
- 图表209：前几年无锡市晶汇电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表210：无锡市晶汇电子有限公司优劣势分析
- 图表211：珠海市东之尼电子科技有限公司优劣势分析
- 图表212：前几年九江恒通自动控制器有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表213：九江恒通自动控制器有限公司优劣势分析
- 图表214：前几年三通（常州）电子科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表215：三通（常州）电子科技有限公司优劣势分析
- 图表216：贝洱海拉温控系统（上海）有限公司优劣势分析
- 图表217：2012-2015年金枫林电器（无锡）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表218：金枫林电器（无锡）有限公司优劣势分析
- 图表219：2012-2015年浙江瑞德电子科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表220：浙江瑞德电子科技有限公司优劣势分析

图表221：前几年卡乐电子（苏州）有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表222：卡乐电子（苏州）有限责任公司优劣势分析

图表223：光洋电子（无锡）有限公司优劣势分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/246010246010.html>