

中国航空用油行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空用油行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2026年1月8日，国务院正式批准中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组整合。此举不仅是2026年央企战略性重组的“第一枪”，更标志着我国航空能源产业链的关键短板得到系统性修复，一个集生产、储运、销售、加注于一体的国家级航空能源巨头应运而生。

此次重组是典型的“生产巨头”与“渠道王者”的深度融合。

中国石化与中航油战略重组事件核心 公司简称 相关内容 中国石化 全球最大的炼油公司及国内最大的航油生产商，拥有强大的上游炼化一体化能力和资源基础。 中国航油 掌控全国258个运输机场的供油保障体系，拥有绝对主导的终端分销网络与丰富的国际航煤贸易经验。

资料来源：公开资料、观研天下整理

两者合并，旨在直接对标壳牌（Shell）、英国石油（BP）等国际能源巨头普遍采用的“垂直一体化”模式，打通从原油炼化到飞机加注的全链条，从根本上改变此前我国航油产业“生产归生产、销售归销售”的割裂格局。

本次整合具有深刻的政策与市场背景，是国家意志与市场规律共同作用的结果。

中国石化与中航油战略重组背景与战略驱动力 / 相关内容

政策驱动：央企改革进入“战略性、专业化”新阶段

2026年，国务院国资委明确要求央企推进“战略性、专业化重组整合和高质量并购”。此次重组正是响应这一顶层设计的标杆性举措。它延续了“十四五”以来国企重组整合的深化路径，旨在将国有资本进一步向关系国家安全和国民经济命脉的关键领域集中。

对标国际：弥补产业链结构性短板 在国际市场，一体化巨头凭借规模、基础设施和品牌优势形成高竞争壁垒。反观国内，产业链各环节分属不同主体，存在协同效率低、中间成本高等问题，整体竞争力与国际水平存在差距。重组正是为了系统性弥补这一短板，打造能与国际巨头同台竞技的中国航空能源“国家队”。 保障安全：筑牢国家航空能源生命线 航空煤油是民航业的“血液”。随着预期消费量持续增长，确保其供应安全至关重要。通过构建内部闭环的全产业链，新实体能极大增强在极端情况下的抗风险与保供能力，将能源命脉牢牢掌握在自己手中。

资料来源：公开资料、观研天下整理

针对此次重磅重组，多位业内专家表示，其意义远超两家企业的简单合并，核心在于提升产业整体效能与安全韧性。

中国石化与中航油战略重组事件相关专家解读 / 解读内容

国务院发展研究中心企业研究所副所长张文魁“此次重组是国有资本‘三个集中’原则的生动实践，标志着央企整合从‘物理拼合’迈向‘化学反应’新阶段。关键看整合后能否真正打破内部壁垒，建立市场化协同机制，将规模优势转化为技术优势和创新优势，特别是在可持续航空燃

料（SAF）等战略性新兴领域形成突破。”国能源研究会能源政策研究中心主任林卫斌“这不仅是企业战略，更是国家能源安全战略的重要落子。在复杂国际环境下，航空能源的稳定供应具有公共产品属性。重组打造的‘产供销 O卓 蓝 瑜莹 赵 楷 鬃’。未来，新集团应利用一体化优势，积极参与全球能源治理，提升中国在国际航油市场定价中的话语权。”某国际投行亚太区能源研究主管“市场最关注协同效应何时兑现。我们初步测算，全链条成本优化空间确实可达10%-15%，但这取决于管理整合的深度。此外，新实体的出现将改变亚太航油市场的贸易流与定价逻辑。对民营炼化企业而言，挑战与机遇并存：直接竞争压力增大，但也可能催生在特种油品、区域供应等细分市场的合作新机会。”

资料来源：公开资料、观研天下整理

整合绝非简单的“1+1”，中国石化与中航油的战略重组核心逻辑在于释放多重战略价值。此次重组旨在通过释放巨大协同效应，以内部统筹产能与需求、优化物流规划等方式，降低全链条成本10%-15%；合并后形成年产销超4000万吨航煤的体量，凭借超3.35万亿元营收规模与整合后的全球贸易网络，显著提升市场议价能力。同时，重组将加速绿色转型，依托中国石化在可持续航空燃料（SAF）的研发优势与中航油的终端网络，推动SAF商业化与加注普及，领跑行业可持续发展。其深远影响还包括：为航司提供更稳定、更具成本优势的航油供应，助力其盈利修复；带动超300亿元专项投资，用于升级供油设施与攻关核心技术；并重塑市场格局，预计控制国内超80%供应份额，推动产业链生态深度调整。

综合来看，此次重组事件预计将在资本市场引发连锁反应，多个产业链环节有望受益：

重组事件多个产业链环节有望受益	产业链环节	相关内容	核心整合方
中国石化作为主体，是“红利+成长”逻辑重构的核心标的。			基建与协同链
石化机械、石化油服等，有望受益于管网建设与炼化协同的新增订单。			SAF产业链
海新能科、朗坤环境等，将迎来技术落地与商业化进程加速的机遇。			储运物流链
宏川智慧、中远海能等，有望承接仓储、运输需求的增量。			航空运输链
中国国航、南方航空等航司，直接受益于供应链优化带来的成本端改善预期。			

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

中国石化与中航油的重组，是一次超越企业层面的国家战略布局。它通过打造中国版的航空能源一体化巨头，旨在保障国家能源安全、提升国际竞争力、并引领产业绿色未来。这一变革将深刻改写中国航油市场的游戏规则，其产生的协同红利与产业外溢效应，值得市场长期关注。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空用油行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 航空用油 行业基本情况介绍

第一节 航空用油 行业发展情况概述

一、航空用油 行业相关定义

二、航空用油 特点分析

三、航空用油 行业供需主体介绍

四、航空用油 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国航空用油 行业发展历程

第三节 中国航空用油行业经济地位分析

第二章 中国航空用油 行业监管分析

第一节 中国航空用油 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国航空用油 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对航空用油 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国航空用油 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国航空用油 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国航空用油 行业环境分析结论

第四章 全球航空用油	行业发展现状分析
第一节 全球航空用油	行业发展历程回顾
第二节 全球航空用油	行业规模分布
一、2021-2025年全球航空用油	行业规模
二、全球航空用油	行业市场区域分布
第三节 亚洲航空用油	行业地区市场分析
一、亚洲航空用油	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲航空用油	行业市场规模与需求分析
三、亚洲航空用油	行业市场前景分析
第四节 北美航空用油	行业地区市场分析
一、北美航空用油	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美航空用油	行业市场规模与需求分析
三、北美航空用油	行业市场前景分析
第五节 欧洲航空用油	行业地区市场分析
一、欧洲航空用油	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲航空用油	行业市场规模与需求分析
三、欧洲航空用油	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球航空用油	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球航空用油	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国航空用油	行业运行情况
第一节 中国航空用油	行业发展介绍
一、航空用油行业发展特点分析	
二、航空用油行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国航空用油	行业市场规模分析
一、影响中国航空用油	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国航空用油	行业市场规模
三、中国航空用油行业市场规模数据解读	
第三节 中国航空用油	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国航空用油	行业供应规模
二、中国航空用油	行业供应特点
第四节 中国航空用油	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国航空用油	行业需求规模
二、中国航空用油	行业需求特点
第五节 中国航空用油	行业供需平衡分析

第六章 中国航空用油 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国航空用油 行业市场动态情况

第二节 航空用油 行业成本与价格分析

一、航空用油行业价格影响因素分析

二、航空用油行业成本结构分析

三、2021-2025年中国航空用油 行业价格现状分析

第三节 航空用油 行业盈利能力分析

一、航空用油 行业的盈利性分析

二、航空用油 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国航空用油 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国航空用油 行业的经济周期分析

第七章 中国航空用油 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国航空用油 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空用油 行业产业链图解

第二节 中国航空用油 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空用油 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空用油 行业的影响分析

第三节 中国航空用油 行业细分市场分析

一、中国航空用油 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国航空用油 行业市场竞争分析

第一节 中国航空用油	行业竞争现状分析
一、中国航空用油	行业竞争格局分析
二、中国航空用油	行业主要品牌分析
第二节 中国航空用油	行业集中度分析
一、中国航空用油	行业市场集中度影响因素分析
二、中国航空用油	行业市场集中度分析
第三节 中国航空用油	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国航空用油	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国航空用油	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国航空用油	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国航空用油	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国航空用油	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国航空用油	行业区域市场现状分析
第一节 中国航空用油	行业区域市场规模分析

一、影响航空用油 行业区域市场分布的因素

二、中国航空用油 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区航空用油 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区航空用油 行业市场规模

2、华东地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区航空用油 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区航空用油 行业市场规模

2、华中地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区航空用油 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区航空用油 行业市场规模

2、华南地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区航空用油 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区航空用油 行业市场规模

2、华北地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区航空用油 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区航空用油 行业市场规模

2、东北地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区航空用油 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区航空用油 行业市场规模

2、西南地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区航空用油 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空用油 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区航空用油 行业市场规模

2、西北地区航空用油 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区航空用油 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国航空用油 行业市场规模区域分布预测

第十一章 航空用油 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国航空用油 行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空用油 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国航空用油 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国航空用油 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国航空用油 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国航空用油 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国航空用油 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国航空用油 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国航空用油 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国航空用油 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国航空用油 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国航空用油 行业需求偏好预测

第十三章 中国航空用油 行业研究总结

第一节 观研天下中国航空用油 行业投资机会分析

一、未来航空用油 行业国内市场机会

二、未来航空用油行业海外市场机会

第二节 中国航空用油 行业生命周期分析

第三节 中国航空用油 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空用油 行业SWOT分析结论

第四节 中国航空用油 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国航空用油 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国航空用油 行业投资价值结论

第十四章 中国航空用油 行业风险及投资策略建议

第一节 中国航空用油 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国航空用油 行业风险分析

- 一、航空用油 行业宏观环境风险
- 二、航空用油 行业技术风险
- 三、航空用油 行业竞争风险
- 四、航空用油 行业其他风险
- 五、航空用油 行业风险应对策略

第三节 航空用油 行业品牌营销策略分析

- 一、航空用油 行业产品策略
- 二、航空用油 行业定价策略
- 三、航空用油 行业渠道策略
- 四、航空用油 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776009.html>