

中国降落伞行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国降落伞行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

降落伞是利用空气阻力原理，依靠相对于空气运动充气展开的可展式气动力减速器。现代的降落伞使人或物从空中安全降落到地面的一种航空工具。主要由柔性织物制成。是空降兵作战和训练、航空航天人员的救生和训练、跳伞运动员进行训练、比赛和表演，空投物资、回收飞行器的设备器材。

由于降落伞使用范围广，种类多，分类方面也各不相同。如按使用对象来分：可分为航空兵用伞（救生伞、训练伞、刹车伞等）；空降兵用伞（伞兵伞、特种专用翼伞、工作伞、备份伞、投物伞等）；防空兵用伞（航空照明弹伞、炮兵照明弹伞等）；尖端配套用伞（导弹回收伞、火箭回收伞、宇宙飞行用伞等）；民用伞（运动伞、空脱伞、牵引升空伞、表演伞等）。也有按结构形状把降落伞分为方形、圆形、翼型、双锥形、带条形、导向面型以及旋转型等等。

根据降落伞的用途和特点，把它概括为四大类：

1. 人用伞。供人员从空中返回地面使用的降落伞。包括各型伞兵伞、救生伞、运动伞、备份伞、空脱伞、训练伞、表演伞等。
2. 投物伞。空投各种物资的投物伞、航弹伞等。
3. 阻力伞。使用于各种飞机着陆刹车伞。
4. 特种用途伞。根据特种专业需要而设计的反尾旋伞、水下用伞、稳定伞、布雷伞等。

降落伞类别及特点

类型

特点

救生伞

它包括座椅稳定伞和救生伞，是用于拯救应急离机的飞行员生命的救生工具。这种伞用纺织材料除必须符合一般降落伞性能外，还应具有轻薄、柔软性好、断裂功大，较高的抗撕裂强度和抗拉断强度，透气性好，防灼伤性好，抗老化性能好等特性。

伞兵伞

这是伞兵进行空投作战与跳伞训练时的稳定减速工具。它是人用伞中携带重量最重的一种降落伞，除人体重量外，还需要携带一定的武器装备。这种伞要求具备安全可靠、适合大负荷和密集跳伞，以及一定的保护色的特点。这种伞对材料要求具有足够的强力，伞衣的透气性要适当，伞衣的鼓风袋应采用轻盈、弹性和飘浮性好及强质比高的纺织材料。

阻力伞

这种伞专门用于飞机着陆时配合其他刹车装置，可缩短滑跑距离。这种伞的特点是动载大、体积小、重量轻、多次使用、使用环境条件差和耐高温，因此所使用的纺织材料能经受在粗糙跑道上的拖拉、磨损、断裂强度要大，经多次使用仍能经受较大的开伞冲击，要有良好的

耐热性和防灼性，以及较高的抗环境老化性能等。

弹航伞

它是空投各种航空弹降落伞的总称。弹航伞必须具备安全可靠，航弹离机稳定性好并保证有一定的空中滞留时间，达到战术的要求。开伞动载不超过航弹结构及其仪器仪表允许的承受能力，伞的重量和体积尽量小，有良好的防霉和防潮性。对伞衣织物则要求达到断裂强度、断裂伸长、透气量和重量等指标，以及对环境的适应性、耐化学药物性、抗老化性、缝纫性、耐压性、复原能力和阻燃性。

投物伞

这是用于空投物资装备用的降落伞。空投的物资多种多样，其重量差异大，大的物品：如卡车、大炮、坦克等。因此，伞用纺织材料要求强度高、重量轻、弹性好，具有良好的化学稳定性、抗老化性、耐磨性、防灼性、缝纫性和包装折叠性等。

回收伞

回收伞的作用是保证回收物在完成飞行任务后能安全地回到地面。它除了一般降落伞必须具有的减速、稳定和可靠安全着陆等要求外，还要求解决大过载、气动热、粒子辐射、包装容积的限制等问题。因此，对降落伞所用纺织材料的强质比、耐高温、耐炳射性能等方面有特殊的要求，特别是耐高温性能和火箭发射高度为126千米，箭头回收伞开伞高度为66千米，开伞速度达到1100米/秒，为了使降落伞能在火箭、导弹、宇宙飞船等航天器回收中得到应用，必须提高伞衣的耐热性，常用高熔点聚合纤维织物、金属纤维织物、陶瓷纤维织物等。

资料来源：百度百科、观研天下整理

二、行业市场规模

总体来看，我国降落伞产业体量不是很大，截止2021年，降落伞行业市场规模约为11.07亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前降落伞行业市场分为军用和民用两大市场，而且军用市场占据了相当大的市场份额。2021年我国降落伞市场规模分布如下，其中军用市场占比96.05%，民用市场占比3.95%。不过，近年来随着低空经济的逐渐兴起，我国降落伞民用市场规模有所增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年，降落伞行业军用市场规模约为10.63亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年，降落伞行业民用市场规模约为0.44亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

2021年，我国降落伞总产量约为9.98万套，保持持续稳健的增长。但目前我国降落伞行业生产企业相对较少，且普遍依附于航空产业而存在，下游的需求相对较为稳健的情形下，国内降落伞企业也很难有大幅扩产的情形出现，供给的大幅扩张也很难出现。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

我国降落伞行业依附于航空航天产业，是航空航天装备的一部分，未来降落伞行业需求仍有望保持平稳的态势。另外近年来，无人机的火热，给降落伞行业提供了新的需求可能性。2021年，我国降落伞行业销量约为9.54万套。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

由于需求的相对稳定性，我国降落伞行业一直保持着良好的供需结构，产销率常年保持在90%以上，2021年降落伞国内产销率约为95.65%。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、市场机会分析

1、无人机降落伞带来增长机遇

无人机作为一种新兴的智能产业，起初在军用领域市场需求巨大。近年来随着技术的发展进步，无人机应用逐渐从军事领域向民用领域延伸，应用范畴不断拓宽，在消费、植保、电力、安防、测绘等行业也日渐成熟。但在具体的操作过程当中，仍会存在一定的安全性问题，尤其是飞行途中的不稳定性以及发生事故时坠落伤人，不管是对物还是对人都会造成极大的伤害。面对无人机行业的高速发展，保证无人机的安全发展同时避免人和财产受到伤害成为行业发展的重要问题，目前，无人机降落伞成为无人机行业防范风险的主要解决方案之一，作为飞行器、空降兵、空投物体空中安全降落最有效方式之一：降落伞利用空气阻力减速，降低高空坠落时的速度，达到安全着陆的效果。不仅能保证无人机损失减小，还能保证地面人员的安全。是目前最受欢迎的无人机安全设备之一。预计为随着无人机产业的发展，无人机降落伞有望成为行业具有增长潜力的细分市场。

2、娱乐使用增加降落伞需求

民用降落伞可分为娱乐用途和竞争用途。娱乐性使用是最重要的应用。目前，休闲娱乐应用占民用降落伞消费市场份额的70%以上。对民用降落伞市场增长产生积极影响的主要推动力包括在娱乐活动期间操作降落伞的寻求动力的人不断增长的需求以及全球航空运动的增长。另外，随着收入的继续增加，特别是在新兴经济体中，更多的消费者将尝试跳伞，从而提振

了降落伞的总体商业需求。

五、行业规模发展预测

1、市场规模预测

预计随着降落伞在智能领域，以及娱乐方面的应用，行业市场规模还有一定的增长空间，预计到2029年市场规模达到16.25亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

随着需求增加，我国降落伞行业的投资规模将不断扩大，预计到2029年，我国降落伞产量将达到16.03万套，需求量为15.33万套。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国降落伞行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国降落伞行业发展概述

第一节降落伞行业发展情况概述

- 一、降落伞行业相关定义
- 二、降落伞特点分析
- 三、降落伞行业基本情况介绍
- 四、降落伞行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、降落伞行业需求主体分析

第二节中国降落伞行业生命周期分析

- 一、降落伞行业生命周期理论概述
- 二、降落伞行业所属的生命周期分析

第三节降落伞行业经济指标分析

- 一、降落伞行业的赢利性分析
- 二、降落伞行业的经济周期分析
- 三、降落伞行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球降落伞行业市场发展现状分析

第一节全球降落伞行业发展历程回顾

第二节全球降落伞行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲降落伞行业地区市场分析

- 一、亚洲降落伞行业市场现状分析
- 二、亚洲降落伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲降落伞行业市场前景分析

第四节北美降落伞行业地区市场分析

- 一、北美降落伞行业市场现状分析
- 二、北美降落伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美降落伞行业市场前景分析

第五节欧洲降落伞行业地区市场分析

- 一、欧洲降落伞行业市场现状分析
- 二、欧洲降落伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲降落伞行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界降落伞行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球降落伞行业市场规模预测

第三章 中国降落伞行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对降落伞行业的影响分析

第三节中国降落伞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对降落伞行业的影响分析

第五节中国降落伞行业产业社会环境分析

第四章 中国降落伞行业运行情况

第一节中国降落伞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国降落伞行业市场规模分析

一、影响中国降落伞行业市场规模的因素

二、中国降落伞行业市场规模

三、中国降落伞行业市场规模解析

第三节中国降落伞行业供应情况分析

一、中国降落伞行业供应规模

二、中国降落伞行业供应特点

第四节中国降落伞行业需求情况分析

一、中国降落伞行业需求规模

二、中国降落伞行业需求特点

第五节中国降落伞行业供需平衡分析

第五章 中国降落伞行业产业链和细分市场分析

第一节中国降落伞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、降落伞行业产业链图解

第二节中国降落伞行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对降落伞行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对降落伞行业的影响分析

第三节我国降落伞行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国降落伞行业市场竞争分析

第一节中国降落伞行业竞争现状分析

- 一、中国降落伞行业竞争格局分析
- 二、中国降落伞行业主要品牌分析

第二节中国降落伞行业集中度分析

- 一、中国降落伞行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国降落伞行业市场集中度分析

第三节中国降落伞行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国降落伞行业模型分析

第一节中国降落伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国降落伞行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国降落伞行业SWOT分析结论

第三节中国降落伞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国降落伞行业需求特点与动态分析

第一节中国降落伞行业市场动态情况

第二节中国降落伞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节降落伞行业成本结构分析

第四节降落伞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国降落伞行业价格现状分析

第六节中国降落伞行业平均价格走势预测

一、中国降落伞行业平均价格趋势分析

二、中国降落伞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国降落伞行业所属行业运行数据监测

第一节中国降落伞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国降落伞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国降落伞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国降落伞行业区域市场现状分析

第一节中国降落伞行业区域市场规模分析

一、影响降落伞行业区域市场分布的因素

二、中国降落伞行业区域市场分布

第二节中国华东地区降落伞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区降落伞行业市场分析

(1) 华东地区降落伞行业市场规模

(2) 华南地区降落伞行业市场现状

(3) 华东地区降落伞行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区降落伞行业市场分析

(1) 华中地区降落伞行业市场规模

(2) 华中地区降落伞行业市场现状

(3) 华中地区降落伞行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区降落伞行业市场分析

(1) 华南地区降落伞行业市场规模

(2) 华南地区降落伞行业市场现状

(3) 华南地区降落伞行业市场规模预测

第五节华北地区降落伞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区降落伞行业市场分析

(1) 华北地区降落伞行业市场规模

(2) 华北地区降落伞行业市场现状

(3) 华北地区降落伞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区降落伞行业市场分析

(1) 东北地区降落伞行业市场规模

(2) 东北地区降落伞行业市场现状

(3) 东北地区降落伞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区降落伞行业市场分析

(1) 西南地区降落伞行业市场规模

(2) 西南地区降落伞行业市场现状

(3) 西南地区降落伞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区降落伞行业市场分析

(1) 西北地区降落伞行业市场规模

(2) 西北地区降落伞行业市场现状

(3) 西北地区降落伞行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国降落伞行业市场规模区域分布预测

第十一章 降落伞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国降落伞行业发展前景分析与预测

第一节 中国降落伞行业未来发展前景分析

一、降落伞行业国内投资环境分析

二、中国降落伞行业市场机会分析

三、中国降落伞行业投资增速预测

第二节 中国降落伞行业未来发展趋势预测

第三节 中国降落伞行业规模发展预测

一、中国降落伞行业市场规模预测

二、中国降落伞行业市场规模增速预测

- 三、中国降落伞行业产值规模预测
- 四、中国降落伞行业产值增速预测
- 五、中国降落伞行业供需情况预测
- 第四节中国降落伞行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国降落伞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国降落伞行业进入壁垒分析

- 一、降落伞行业资金壁垒分析
- 二、降落伞行业技术壁垒分析
- 三、降落伞行业人才壁垒分析
- 四、降落伞行业品牌壁垒分析
- 五、降落伞行业其他壁垒分析

第二节降落伞行业风险分析

- 一、降落伞行业宏观环境风险
- 二、降落伞行业技术风险
- 三、降落伞行业竞争风险
- 四、降落伞行业其他风险

第三节中国降落伞行业存在的问题

第四节中国降落伞行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国降落伞行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国降落伞行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国降落伞行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节降落伞行业营销策略分析

- 一、降落伞行业产品策略
- 二、降落伞行业定价策略
- 三、降落伞行业渠道策略
- 四、降落伞行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606008.html>