

# 2008年中国交通运输市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国交通运输市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600826008.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

引言2008年1-7月全国铁路完成货运量137.53亿吨，增幅较上年同期增长12个百分点，全国铁路日均装车14.67万车，同比增长5.3%；完成货运量19.34亿吨，增长6.8%，江海主要港口货物吞吐量30.52亿吨，增长14.1%；其中，外贸货物吞吐量11.22亿吨，增长10.9%，与此同时航空业全行业完成运输飞行273.5万小时，比去年同期增长16.6%；飞机数量也同比增加101架。2008年是贯彻落实党的十七大精神的第一年，也是落实“十一五”规划承上启下的重要之年。国家在保证纳入国家规划的公路、水路重点项目建设、农村公路建设、安全保障工程建设的同时，坚持向中西部地区特别是西部地区倾斜，向公益性强的项目倾斜，以便改善发展环境，推进发展目标的顺利实现。为此，通过调整运输结构、优化运输组织，实现运输与经济发展方式转变的紧密结合，转变交通经济发展方式成为2008年交通运输业的主要任务和发展方向。本报告依据国家统计局、万方数据库、国家交通部、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国交通运输行业发展状况、竞争格局、需求预测、各细分市场等进行了全面分析，是计划进入交通运输行业 and 经营交通运输行业的企业和投资机构了解目前中国交通运输行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。目 录第一章

我国交通运输行业发展相关分析第一节

“十一五”交通运输面临的环境

一、经济社会环境二、政策环境三、科学技术环境四、市场环境五、国际环境第二节 我国

交通运输业发展现状一、“十五”交通运输业发展成就二、交通运输业面临的矛盾和问题第三节

交通运输系统投资特性分析一、投资规模问题（一）交通运输系统的供求分析1、交通运

输系统需求分析2、交通运输供给分析3、交通运输系统的供求平衡(二)

交通运输系统投资的合理规模二、投资效益分类问题第四节“十一五”期间交通发展亟待解决

的重大问题分析一、继续扩大交通基础设施规模二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

三、努力改善农村交通状况四、建立完善的运输安全保障体系五、着力提高运输效率六、贯

彻交通可持续发展战略七、加快交通体制改革第五节 我国交通运输发展战略布局和建设重

点一、加强运输网络建设二、加强交通运输系统建设第二章

综合交通规划概念及基本框架分析第一节

综合交通规划的概念第二节

综合通规划的内容一、实体规划二、制度规划第三节 综合交通规划的层次性一、时间维的

层次性二、空间维的层次性三、物性维的层次性四、时空背景组合下的综合交通规划五、空

间维物性维组合的综合交通规划第四节 综合交通规划的基本原则一、与社会经济协调发展

、适度超前原则二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则三、坚持可持续发展

原则四、对既有交通网络的继承性优化原则五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则

六、各种运输方式一体化协调发展原则七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则八、

依法规划与强化程序性和透明性原则第三章 综合运输体系分析第一节 关于综合运输枢纽概

念及其分类一、综合运输枢纽的定义二、综合运输枢纽形成机理及其功能三、宏观运输枢纽

和实体运输枢纽四、综合运输枢纽分类五、综合运输枢纽影响因素及发展条件第二节 综合运输体系的内涵与发展理念分析一、综合运输体系概念以及系统各部分之间的关系二、综合运输体系的主要内涵三、“交通”与“运输”的区别四、国外综合运输发展的主要理念五、我国构建综合运输体系应体现的发展理念第三节 现代综合运输理念分析一、现代综合运输理念形成过程二、我国综合运输理念的发展三、现代综合运输理念的内涵四、现代综合运输理念的意义第四节 影响综合运输体系结构演变的系统因素一、综合运输体系演变与运输方式之间的竞争二、综合运输体系演变的因素系统第五节 现代综合运输体系的发展思路第六节 构建可持续发展的综合运输体系一、构建可持续发展的综合运输体系的原则二、我国未来综合运输体系的基本框架第四章 2007-2008年我国交通运输发展分析第一节 2007我国交通运输发展状况一、运输需求旺盛，市场规模扩大二、投资持续增长，基础设施得到进一步改善三、运输结构调整加快，运输系统效率提升第二节 2008年我国交通运输发展状况一、2008年上半年公路水路交通主要指标完成情况二、2008我国交通运输现状分析第三节 新形势下的交通运输业的特点第四节 当前我国交通运输业发展的有利因素和约束条件一、我国交通运输业发展的有利因素分析二、我国交通运输业发展的约束条件分析（一）外部约束（二）内部约束第五章 我国“十一五”交通需求预测分析第一节 对运输需求预测理论的分析一、运输需求与运输量二、需求预测的影响因素与指标选择三、总量预测与结构预测四、定性预测与定量预测五、行政意义上的区域与运输经济区域第二节 运输需求理论与运输需求增长趋势分析一、现有的运输需求理论只适用于短期分析二、交通运输与经济活动空间的相互作用及运输需求的产生三、运输需求的增长趋势四、基于上述理论模型的定量分析第三节 全社会运输需求总量的预测第四节 各种运输方式运量需求预测一、各种运输方式旅客运输需求预测二、各种运输方式货物运输需求预测第六章 我国旅游交通发展状况分析第一节 我国旅游交通发展现状分析一、公路旅游交通分析二、铁路旅游交通分析三、水路旅游交通分析四、航空旅游交通分析五、索道旅游交通分析第二节 我国旅游交通存在的问题一、基础设施滞后现象严重二、交通服务质量令人忧虑三、各地区间发展极不平衡四、信息化工作进展较缓慢五、旅游交通发展障碍重重第三节 区域旅游交通需求预测分析一、预测思路二、区域旅游需求预测1、景区需求的特点2、景区客源范围分析3、旅游区划分4、区域旅游需求预测5、旅游区的旅游阻抗6、旅游区的旅游需求三、区域旅游交通需求预测1、旅游交通方式分析2、旅游交通需求第四节 我国旅游交通发展对策分析第五节 旅游交通规划设计的系统整合一、旅游交通系统构成及功能二、旅游交通规划设计的协调设计理念第七章 我国公路运输发展情况分析第一节 我国公路网分析一、公路网建设在西部大开发中的地位和作用二、城乡社会经济与公路网发展互动关系分析三、公路网规划方案综合评价实用方法分析第二节 2007--2008年公路运输业发展状况一、2007年公路行业主要指标分析二、2008年公路行业主要指标分析三、公路运输发展五大趋势第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析一、公路货运交易现状及特征二、公路货运交易的需求、作用与交易质量三、促进交易持续与质量型发展的途径第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析一、计重收费

作用机理分析二、计重收费模式分析评价三、定价方案的实证分析四、主要建议第五节 公路客货运输站场规划布局分析一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场三、公路客运站场规划布局分析四、公路货运站场规划布局第八章 中国高速公路的发展状况分析第一节 国家高速公路网规划分析一、规划的必要性二、国家高速公路网的功能和布局目标三、布局方法和过程四、布局方案和效果五、实施意见第二节 近年高速公路行业发展分析一、近年高速公路行业发展现状二、我国高速公路投融资体制改革实施效果三、行业展望四、高速公路公司业绩的影响因素分析五、高速公路行业投资策略第三节 高速公路管理体制分析一、行政隶属体制二、效益核算体制三、行业管理体制四、建设管理体制五、交通管理体制第四节 高速公路产业化经营分析一、高速公路产业化的内涵二、高速公路产业化经营的必要性三、我国实施高速公路产业化经营分析第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析一、改革开放以来我国高速公路的建设概况二、我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析一、高速公路网的现状和发展二、高速公路运输功能和服务对象定位三、联网的高速公路对综合运输格局的影响第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析一、早期高速公路项目的投资效益二、影响高速公路项目投资效益的主要因素三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析第八节 高速公路与区域经济协同发展分析一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析第九节 高速公路公司资本运营模式与对策一、高速公路公司资本及资本运营含义二、高速公路公司资本运营模式1、实业资本运营2、金融资本运营3、产权资本运营4、无形资本运营三、高速公路公司资本运营对策第九章 城市交通运输业发展分析第一节 我国城市轨道交通发展政策分析一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析二、我国轨道交通发展趋势及政策取向三、今后我国轨道交通发展所面临的问题四、未来轨道交通发展应制定的政策第二节 我国城市交通发展分析一、我国大城市交通现状分析及对策二、国外城市交通管理经验第三节 世界大城市交通发展策略分析及对我国的启示一、解决大城市交通问题的理论途径分析二、世界大城市解决交通问题的实践经验与规律三、对我国大城市交通战略的启示与建议第四节 中国城市交通模式的正确选择一、“无序机动化”模式的初期“辉煌”与现实危害二、“消极机动化”模式的诱惑与现实问题三、构建可持续的城市交通模式第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析一、交通需求预测与城市交通规划的关系二、交通需求预测的准确度与可信度三、交通需求预测工作存在的主要问题四、对交通需求预测工作的建议第六节 城市交通需求管理的层次分析一、交通供给与交通需求二、城市交通需求的特性三、交通需求管理及交通需求管理的层次第七节 城市交通管理系统的需求分析一、交通管理要达到的目标二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求第八节 城市化进程对城市交通状况的影响一、富裕城市正在慢慢减少使用汽车二、几乎各地的公共交通数量都在增长三、贫穷城市陷入了交通危机四、应该减少对私人小汽车的依赖第九节 城市及都市带轨道交通发展分析一、发展轨道交通系统必要性分析二、轨道交通系统发展的

基本模式三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准四、轨道交通经营管理体制五、综合交通系统的有机衔接六、发展轨道交通系统的相关建议第十节 城市轨道交通运营管理发展战略分析一、发展战略背景二、管理战略目标三、城市轨道交通运营管理战略建议四、城市轨道交通运营管理战略措施第十一节 关于城市轨道交通招标的几点思路 and 做法一、轨道交通建设前景可观二、轨道交通招投标运行模式第十二节 城市交通拥挤的经济分析与对策一、概述二、交通拥挤的经济分析三、交通拥挤的对策1、交通供给管理2、交通需求管理第十三节 大城市发展高档快速公交的分析一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状二、快速公交服务描述三、发展快速公交的效益第十四节 城市客运交通枢纽的发展趋势一、研究意义与现状二、客运枢纽的规划设计三、客运枢纽内各种运输方式的组织与规划四、客运枢纽建设与组织的发展趋势第十章 “十一五”农村公路发展规划研究第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标第二节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素第三节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设第四节 农村公路供给博弈分析及对策一、农村公路供给的多重博弈过程二、县乡政府之间的纳什均衡分析三、进一步完善农村公路供给体制对策第五节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议一、理顺农村公路发展的体制环境二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度第十一章 我国铁路运输发展分析第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用（一）综合运输网络骨干运输方式的衡量标准（二）我国铁路在综合运输网络中的骨干作用二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用第二节 2007--2008年我国铁路运输数据分析一、2007我国铁路运输数据分析二、2008我国铁路运输数据分析第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析一、SWOT分析法二、外部机会和威胁分析三、内部优势和劣势分析四、战略的选择第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析一、战略成本动因分析原理二、我国铁路运输业的战略成本动因分析第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策一、铁路在我国货物运输中的定位二、我国铁路发展货运的对策第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析一、模型的建立与分析二、中国铁路货运市场占有率预测第七节 铁路客流现状及其对策分析一、影响客运量的因素二、铁路客流相对下降的原因三、加强铁路客运工作的思路第八节 铁路旅客运量系统动力学预测模型研究一、铁路旅客运量预测概述二、系统动力学理论基础三、铁路旅客运量预测系统动力学模型四、模型模拟结果分析第九节 铁路旅客运输贡献毛益分析第十节 铁路长大干线对沿线城市发展的影响分析一、铁路长大干线及其运输经济特性二、铁路长大干线对城市可达性的影响及度量三、可达性与城市发展第十一节 铁路在综合交通运输体系中的比较优势第十二节 铁路运输竞争的具体形式分析一、直接竞争与间接竞争二、铁路运输方式内的竞争形式三、国外铁路内部竞争的考察四、我国铁路内部竞争的现状分析第十三节 铁路运输产业竞争力前景分析一、

铁路运输产业的5种竞争力分析1、 产业内竞争者分析2、 新入侵者的障碍3、  
买方的议价能力4、 供应商的议价能力5、 替代品的威胁二、  
铁路运输产业前景预测第十四节 铁路运输建立竞争机制分析第十二章

我国水运港口发展分析第一节

2007--2008港口运营分析一、2007我国港口运营分析二、2008我国港口运营分析第二节2009年港口行业景气展望一、2009年集装箱海运费或将下跌二、能源运输将成为航运市场的新亮点三、我国沿海港口未来发展面临的形势四、我国沿海港口未来发展趋势及重点第三节如何把握港口转型发展的战略定位与战略方向第四节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用一、长江航运在我国经济发展中的重要作用二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用三、长江航运发展面临的困难和挑战四、发展长江航运的新思路第五节

中日集装箱运输市场负运价分析第十三章 我国港口机械制造行业发展分析第一节 港口机械行业发展外部环境分析一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景一、世界贸易继续趋势依然看好二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用五、产品更型换代和价格变动趋势第三节

我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位第十四章 中国航空运输业发展分析第一节 2007-2008年我国航空运输业运行状况分析一、运营情况分析二、财务情况分析第二节

2008 - 2009年全球航空业预测分析第三节 我国民航航线网络运营模式分析一、我国航线网络发展模式现状二、航线网络组织模式的决定因素三、我国合理的航线网络分析第四节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价一、概述二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型第五节

全球并购浪潮对中国民航企业的启示第六节 新行势下航空运输的挑战与机遇一、国际航空运输业的挑战与机遇（一）高油价对国际航空公司的影响分析（二）国际航空公司的发展战略（三）亚洲航空业面临三大挑战和三大机遇二、国内航空运输业面临的挑战与机遇（一）民航运输增长明显放缓（二）航空业“价格保护”持久性分析（三）我国民用航空产业发展的政策建议部分图表目录图表 2000-2022 年世界按出口地海运量预测图表 2000-2022年世界按进口地海运量预测图表 2010-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测图表 2010-2020年我国全社会客、货运输需求总量预测表图表

2010-2020年各种运输方式货物量、货运周转量份额及运量预测表图表

2010-2020年公路网规划方案评价指标值汇总图表

2010-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测图表

2006-2015年公路建设资金来源预测表图表2006-2015年我国公路建设资金缺口分析表图表 1970-2011 年世界集装箱吞吐量及岸边起重机预测图表

2008年1-7月规模以上港口货物吞吐量图表 2008年1-7月规模以上港口外贸货物吞吐量图表





客运段贡献毛益计算表图表

铁路局客车车辆段营运成本计算表图表

长大干线运营与城市发展关系图图表

六城市间铁路运行时间和铁路距离对照表图表

城市空间可达性与区域发展的关系示意图图表

铁路建设项目用地总体指标图表

公路建设项目用地总体指标图表

公路、民航、铁路所占客运市场份额的变化图表

各条航线每班次的成本费用 图表 网络航线结构现状图表 客流量现状及运营成本图表

中枢辐射式航线网络结构图图表

中枢辐射网络客流量与运营成本现状图表

未来点对点式航线网络结构图表

未来各条航线旅客流量及运营成本图表

未来按中枢辐射式进行网络构建航线的客流量及成本

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600826008.html>