2008年中国钢结构市场研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国钢结构市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600726007.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言我国钢结构市场主要分布在冶金、电力、化工、道桥、海洋工程、房屋建筑、大型场馆、民用住宅、机械装备和家居用品等领域。钢结构产业正在成为国民经济的重要产业之一。从上世纪90年代年钢结构加工100多万吨，到2005年全国钢构总量达到1000万吨左右，增长了10倍；钢结构房屋，从90年代300万m2，发展到现在年平均2400万m2，增长了8倍。从现在到2020年我国钢构总量将以每年6%-7%的速度增长。如国家石油储备一期工程共建164个原油储罐，约需钢材32万吨，包括高强度钢板约13万吨。其中104个储罐采用国产钢材，包括高强度钢板8万吨，为工程建设节省大量资金；这些钢材主要由武钢、舞钢、宝钢、鞍钢、济钢等钢铁企业提供，其中武钢供货量最大。2008年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。“十一五”建筑钢结构发展目标明确，大力推动建筑钢结构的发展，进一步提高应用技术水平。高层和超高层建筑优先采用合理的钢结构或钢—混凝土结构体系。大跨度建筑积极采用空间网格结构、立体桁架结构、索膜结构以及施加预应力的结构体系。低层建筑大力推广采用经济适用的轻型钢结构体系。总结试点经验，结合市场需求，积极开发钢结构住宅建筑体系，并逐步实现产业化。2010年，建筑钢结构用钢量争取达到国家总产钢量的6%，同时，建筑钢结构的综合技术水平接近或达到国际先进水平。本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国钢结构工业协会等机关提供的大量资料，对我国钢结构市场的相关产业、钢结构市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界钢结构市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国硅钢运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目　　录第一章 钢结构的相关概述第一节 钢结构概述一、钢结构的定义二、钢结构的特点三、常用钢结构用钢的牌号及性能第二节 钢结构发展简史第二章　　世界钢结构行业发展状况分析第一节 2008年世界钢结构行业发展状况分析第二节 世界建筑钢结构应用情况一、建筑用钢占总钢产量的比重?二、低层、多层建筑钢结构和轻钢结构?三、高层及超高层钢结构?四、大跨度钢结构?五、我国建筑钢结构的前景与差距?第三节　　世界著名钢结构建筑第三章 我国钢结构行业政策分析第一节 我国钢结构行业“十一五”发展规划分析第二节 1996—2010年建筑技术政策分析一、技术路线和重大技术措施二、建筑设计技术政策三、建筑勘察技术政策四、建筑标准化政策五、建筑施工技术政策六、建筑基础工程技术政策七、建筑结构工程技术政策八、建筑材料与制品技术政策九、建筑设备技术政策十、建筑业推广应用计算机技术政策十一、建筑科技管理政策十二、建筑教育管理政策第三节 我国钢结构行业政策环境分析一、我国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响二、振兴东北老工业基地政策及其结钢结构发展的影响三、钢结构行业的产业政策第四章

2007—2008年我国钢结构市场运行分析第一节2007年我国钢结构数控加工装备市场需求与发展分析一、钢结构数控加工设备领域概况二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析三、钢结构未来市场发展分析四、进口钢结构数控加工设备的国内市场销售情况第二节 2008年我国钢结构市场分析及预测一、2008年北京奥运场馆建设为钢结构行业提供了发展机遇二、钢结构应用领域扩大，市场迅速增大三、全国的“节能减排”工作的全面推进拉动绿色钢结构的需求四、未来我国钢结构的发展目标五、我国几个领域的钢结构量将会增加第三节 我国钢结构行业发展存在的问题第四节 我国钢结构的主要应用分析一、城市大型展览场馆二、大型体育中心和体育场馆三、城市大型文化娱乐中心四、大型批发市场与商贸中心五、城市高层建筑六、新型工业厂房与办公设施七、大型桥梁八、铁路及城市高架桥第五节 未来几年我国钢结构发展分析第五章 我国建筑钢结构发展分析第一节 各类建筑钢结构的发展和技术特点一、高层重型钢结构二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)三、轻钢结构四、钢—混凝土组合结构五、钢结构住宅第二节 建筑钢结构的内在动力分析第三节 我国钢结构建筑的现状及发展前景一、国外钢结构建筑的发展历史二、钢结构建筑的主要优点三、我国钢结构建筑发展概况四、大力推广钢结构技术以及钢结构建筑设计的紧迫性五、我国钢结构建筑发展前景展望第四节 我国建筑钢结构行业面临的问题及对策第六章 我国钢结构需求分析第一节 新型房屋建筑业钢结构需求分析一、我国钢结构住宅现状分析二、发展钢结构住宅的优势三、住宅钢结构产品加工生产和安装中应该注意的问题第二节 我国交通行业钢结构需求分析一、2008年我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展二、我国“十一五”综合交通体系发展规划第三节 我国电力行业钢结构需求分析一、2008年钢价上涨对电力行业的影响二、2008年输电铁塔采用高强冷弯型钢分析三、“十一五”电力建设规模仍将大幅增长四、电力设备升级 钢材需求日趋多样化第七章 我国钢结构行业技术分析第一节 我国钢结构建筑体系的政策与技术条件已具备第二节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状二、钢结构行业焊接设备存在的问题三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势第八章 2007-2008年我国炼钢行业综合运营数据分析第一节 2007—2008年我国炼钢行业的经济分析一、2007—2008年我国炼钢行业的产成品分析二、2007—2008年我国炼钢行业的产品销售收入分析三、2007—2008年我国炼钢行业累计利润总额情况四、2007—2008年我国炼钢行业人均销售率分析第二节 2007—2008年我国炼钢行业成本费用情况一、2007—2008年我国炼钢产品销售成本分析二、2007—2008年我国炼钢产品销售费用分析三、2007—2008年我国炼钢产品管理费用分析第三节2007—2008年我国炼钢行业资产负债情况一、2007—2008年我国炼钢行业资产总计分析二、2007—2008年我国炼钢行业负债合计分析三、2007—2008年我国炼钢资产负债率分析第四节 2007—2008年我国炼钢行业规模情况一、2007—2008年我国炼钢行业累计企业单位数二、2007—2008年我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数第五节 2007—2008年我国炼钢行业经济效益情况一、2007—2008年我国炼钢行业产值利税率二、2007—2008年我国炼钢行业成本费用利润率三、2007—2008年我国炼钢

行业资金利税率四、2007—2008年我国炼钢行业成品资金占用率第六节 2007—2008年我国炼钢行业亏损情况一、2007—2008年炼钢行业亏损企业单位数二、2007—2008年我国炼钢亏损企业亏损总额第七节2007—2008年我国炼钢行业不同规模企业主要经济指标一、2007—2008年我国炼钢行业大型企业主要经济指标二、2007—2008年我国炼钢行业中型企业主要经济指标三、2007—2008年我国炼钢行业小型企业主要经济指标第九章
我国钢结构部分重点企业运行分析第一节 东南网架股份有限公司一、企业概况二、2007年公司财务经营状况分析三、东南网架公司是空间钢结构的龙头企业第二节
杭州杭萧钢构股份有限公司一、企业概况二、2007年公司财务经营状况分析第三节
凌源钢铁股份有限公司一、企业概况二、2007年公司财务经营状况第四节 长江精工一、企业概况二、2007年公司财务经营状况三、长江精工：承建“鸟巢”提升品牌价值第五节
上海建工集团有限公司一、公司概况二、2007年公司财务经营状况第十章
我国钢结构企业的营销策略分析第一节 营销在钢结构企业未来发展中的战略分析第二节 现阶段国内钢结构企业的营销弊端分析一、
营销理念落后，营销方式进入误区二、优秀的营销人才十分缺乏三、营销管理混乱第三节 我国钢结构企业的未来营销策略分析一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略二、制定高效率的信息搜集、处理方案三、对准目标市场，详细分析顾客群体四、合理的人才经营战略五、良好的品牌塑造第四节 我国钢结构企业的竞争分析部分图表目录：图表
2008年1-5月份我国炼钢行业小型企业主要经济指标图表
2008年1-5月份我国炼钢行业中型企业主要经济指标图表
2008年1-5月份我国炼钢行业大型企业主要经济指标图表
2008年1-5月份我国炼钢行业累计亏损企业亏损金额图表
2008年1-5月份我国炼钢行业亏损企业单位数图表 2008年1-5月份我国炼钢行业产品资金占用率图表 2008年1-5月份我国炼钢行业资金利税率图表
2008年1-5月份我国炼钢行业成本费用利润率图表
2008年1-5月份我国炼钢行业产值利税率图表
2008年1-5月份我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数图表
2008年1-6月份我国炼钢行业累计企业单位数图表 2008年1-5月份我国炼钢资产负债率图表
2008年1-5月份我国炼钢负债合计图表 2008年1-5月份我国炼钢资产总计图表
2008年1-5月份炼钢产品管理费用图表 2008年1-5月份炼钢产品销售费用图表
2008年1-5月份炼钢产品销售成本图表 2008年1-5月份我国炼钢人均销售率图表
2008年1-5月份我国炼钢累计利润总额图表 2008年1-5月份我国炼钢累计产品销售收入图表
2008年1-5月份我国炼钢产成品图表 2007年我国炼钢行业小型企业主要经济指标图表
2007年我国炼钢行业中型企业主要经济指标图表
2007年我国炼钢行业大型企业主要经济指标图表
2007年我国炼钢行业累计亏损企业亏损金额图表 2007年我国炼钢行业亏损企业单位数图表

2007年我国炼钢行业成品资金占用率图表 2007年我国炼钢行业资金利税率图表
2007年我国炼钢行业成本费用利润率图表 2007年我国炼钢行业产值利税率图表
2007年我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数图表
2007年我国炼钢行业累计企业单位数图表 2007年我国炼钢行业资产负债率图表
2007年我国炼钢行业负债合计图表 2007年我国炼钢行业资产总计图表
2007年我国炼钢产品管理费用 图表 2007年我国炼钢产品销售费用图表
2007年我国炼钢产品销售成本 图表 2007年我国炼钢行业人均销售率图表
2007年我国炼钢行业累计利润总额图表 2007年我国炼钢行业产品销售收入图表
2007年我国炼钢行业产成品图表 2004—2007年上海建工偿债能力性指标图表
2004—2007年上海建工盈利能力性指标图表 2004—2007年上海建工经营能力性指标图表
2004—2007年上海建工成长性指标图表 2004—2007年长江精工偿债能力性指标图表
2004—2007年长江精工盈利能力性指标图表 2004—2007年长江精工经营能力性指标图表
2004—2007年长江精工成长性指标图表 2004—2007年凌源钢铁偿债能力指标图表
2004—2007年凌源钢铁盈利能力指标图表 2004—2007年凌源钢铁经营能力指标图表
2004—2007年凌源钢铁成长性指标图表 2004—2007年杭萧钢构偿债能力性指标图表
2004—2007年杭萧钢构盈利能力性指标图表 2004—2007年杭萧钢构经营能力性指标图表
2004—2007年杭萧钢构成长性指标图表 2004—2007年东南网架偿债能力指标图表
2004—2007年东南网架盈利能力指标图表 2005—2007年东南网架经营能力指标图表
2005—2007年东南网架成长性指标

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600726007.html