

中国模具行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1. 模具应用领域广泛，汽车、家电等多领域共同驱动增长

模具是指工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。其被誉为“工业之母”，是工业生产的基础工艺装备，应用领域广泛，覆盖消费电子、汽车、家电、通讯设备、医疗、包装、日用品、航空航天、玩具、精密仪器、机械、建材、新能源（如光伏、风电）等众多领域。这些行业的持续发展与规模扩张，为我国模具行业提供了极为广阔的应用空间与市场潜力。

例如在汽车领域，模具是完成汽车零部件成型、实现汽车量产的关键装备，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成型。我国作为全球最大汽车产销国，近年来汽车产销量持续攀升，为模具行业带来了显著需求空间。数据显示，2025年1至8月，我国汽车产销累计达到2105.1万辆和2112.8万辆，同比分别增长12.7%和12.6%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

值得一提的是，近年来，我国新能源汽车快速发展，产销量持续攀升。这一强劲增长不仅为汽车模具市场注入新的活力，还促进了汽车模具产品的升级迭代。例如电池托盘、电机外壳等关键部件的冲压模具，需具备更高的强度和尺寸精度，以满足新能源汽车对续航里程和性能的特殊需求。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

在家电领域，冰箱、空调、洗衣机等家电产品的外壳和内部零部件很多都是通过模具制造而成的，家电制造的各个环节几乎都离不开模具的支撑。我国作为世界最大的家电制造国和消费市场，庞大的产业规模为模具行业提供了坚实的需求基础。数据显示，近年来我国家电全品类（不含3C）零售额总体呈现增长态势，2024年达到9071亿元，同比增长6.4%。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

光伏、风电等新能源产业的蓬勃发展，也为模具行业带来了新的增长曲线。一方面，在光伏产业链中，光伏边框等核心环节的生产都离不开专用模具的加持。近年来，我国光伏产业保持快速发展势头，新增及累计装机容量不断攀升，对光伏相关模具的需求持续强劲。数据显示，2025年1-7月，我国新增光伏装机容量达到223.25GW，同比增长81%。截至2025年7月末，累计装机容量突破1100GW，已达到2019年规模（204.2GW）的5倍以上。

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

在风电领域，风电叶片等关键部件的成型制造同样需要依赖专业模具。近年来，我国风电装

机规模不断扩大，为风电模具市场带来了可观的需求增量。数据显示，2025年1-7月全国风电新增装机5367万千瓦，同比增长22.1%；截至2025年7月末，累计装机容量为57487万千瓦，已超过2020年规模（28153万千瓦）的两倍。

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

2.模具行业呈现稳健发展态势，市场规模持续扩容

近年来，我国模具行业呈现稳健发展态势，市场规模由2020年的4204.14亿元持续上升至2024年的4995.91亿元。这一增长主要得益于：一方面，汽车、家电、光伏风电等下游应用领域需求保持强劲，市场规模不断扩大，为模具行业提供了坚实的需求支撑；另一方面，行业技术迭代节奏加快，模具产品在精度控制、生产效率及使用寿命等核心指标上持续优化，既精准适配了下游产业升级对模具的更高要求，也进一步增强了自身的市场竞争力，共同推动模具行业实现稳步发展。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.模具行业已形成多元而丰富的产品体系

我国模具行业已形成多元而丰富的产品体系。根据成型加工工艺的不同，模具主要分为冲压模具、注塑模具、压铸模具、铸造模具、锻造模具、橡胶模具和挤出模具等类别。各类模具用途各异，并可进一步细分：例如铸造模具涵盖砂型模具、金属型模具等，用于生产各类金属铸件；而塑料制品生产则广泛使用吹塑模具、注塑模具等，包括热固性塑料注塑模具、低发泡注塑成型模具等多种类型。

模具分类情况	分类	用途	细分产品	
针对金属板材开展冲裁、弯曲、拉伸、成形等一系列加工操作				冲压模具
按工艺性质可以进一步细分为冲裁模、弯曲模、成型模等				压铸模具
专注于生产铝合金、锌合金、镁合金等金属压铸件		热室压铸模、冷室压铸模等		铸造模具
用于生产各类金属铸件，涵盖砂型铸造、熔模铸造等多种铸造方式				
砂型模具、金属型模具、陶瓷型模具等				锻造模具
用于在金属处于固态时，通过塑性变形的方式，获取具有特定形状和性能的锻件				
开式锻模、闭式锻模等				橡胶模具
主要用于硫化成型橡胶制品，像密封圈、减震垫、轮胎花纹等				
压制成型模具、注射成型模具、压注成型模具等				挤出模具
用于生产具有恒定截面形状连续长条制品		管材挤出模、型材挤出模、板/片材挤出模等		
吹塑模具、注塑模具			主要用于塑料制品的生产	
热固性塑料注塑模具、低发泡注塑成型模具和吹塑成型模具等				

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.模具出口额稳步增长，贸易顺差持续扩大，高端化仍是行业发展重要方向

近年来，我国模具行业在国际市场的竞争力显著提升，这一方面得益于国内技术水平的持续进步，另一方面也离不开企业对海外市场的积极开拓，双重因素推动我国模具出口成效亮眼。数据显示，2020-2024年，我国模具出口额从62.16亿美元稳步增长至86.7亿美元，年均复合增长率约8.67%。与之形成鲜明对比的是，同期模具进口额从15.61亿美元持续缩减至10.03亿美元。进出口额“一增一减”的此消彼长态势下，我国模具贸易顺差不断扩大，由2020年的46.55亿美元增至2024年的76.67亿美元，年均复合增长率达13.29%，行业国际竞争力持续凸显。

数据来源：《模具工业》、海关总署、观研天下整理

数据来源：《模具工业》、海关总署、观研天下整理

不过，我国模具行业仍存在结构性短板：国内企业多集中于中低端市场，而技术含量高、附加值高的高端模具，如精密复杂的轿车覆盖件模具、电子接插件等电子产品专用模具，仍有较大比例依赖进口，难以满足国内高端制造业快速发展的需求。这一供需缺口也意味着，我国高端模具市场具备广阔的发展潜力，未来向高端化转型将成为模具行业突破瓶颈、实现高质量发展的重要方向。

与此同时，模具下游行业的需求变化也对行业提出了更高要求：汽车轻量化趋势深化、消费电子与通信电子产品更新迭代加速、高端需求持续增长，均倒逼模具企业在设计精度、研发创新能力上不断突破。在此背景下，未来模具企业的产品设计与研制投入将逐步增加，行业市场竞争也将进一步加剧，部分设计水平落后、工艺能力薄弱、技术开发与服务能力不足的企业将逐渐被市场淘汰，行业资源将向头部优质企业集中，集中度有望得到进一步提升。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国模具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	模具	行业发展概述
第一节	模具	行业发展情况概述
一、	模具	行业相关定义
二、	模具	特点分析
三、	模具	行业基本情况介绍
四、	模具	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	模具	行业需求主体分析
第二节 中国	模具	行业生命周期分析
一、	模具	行业生命周期理论概述
二、	模具	行业所属的生命周期分析
第三节	模具	行业经济指标分析
一、	模具	行业的赢利性分析
二、	模具	行业的经济周期分析
三、	模具	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	模具	行业监管分析
第一节 中国	模具	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	模具	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	模具	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	模具	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	模具	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对	模具 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	模具	行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对	模具	行业的影响分析
第四节 中国	模具	行业投资环境分析
第五节 中国	模具	行业技术环境分析
第六节 中国	模具	行业进入壁垒分析
一、	模具	行业资金壁垒分析
二、	模具	行业技术壁垒分析
三、	模具	行业人才壁垒分析
四、	模具	行业品牌壁垒分析
五、	模具	行业其他壁垒分析
第七节 中国	模具	行业风险分析
一、	模具	行业宏观环境风险
二、	模具	行业技术风险
三、	模具	行业竞争风险
四、	模具	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	模具	行业发展现状分析
第一节 全球	模具	行业发展历程回顾
第二节 全球	模具	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	模具	行业地区市场分析
一、亚洲	模具	行业市场现状分析
二、亚洲	模具	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	模具	行业市场前景分析
第四节 北美	模具	行业地区市场分析
一、北美	模具	行业市场现状分析
二、北美	模具	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	模具	行业市场前景分析
第五节 欧洲	模具	行业地区市场分析
一、欧洲	模具	行业市场现状分析
二、欧洲	模具	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	模具	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	模具	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	模具	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	模具	行业运行情况
第一节 中国	模具	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	

二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 模具	行业市场规模分析
一、影响中国 模具	行业市场规模的因素
二、中国 模具	行业市场规模
三、中国 模具	行业市场规模解析
第三节 中国 模具	行业供应情况分析
一、中国 模具	行业供应规模
二、中国 模具	行业供应特点
第四节 中国 模具	行业需求情况分析
一、中国 模具	行业需求规模
二、中国 模具	行业需求特点
第五节 中国 模具	行业供需平衡分析
第六节 中国 模具	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 模具	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 模具	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 模具	行业产业链图解
第二节 中国 模具	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 模具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 模具	行业的影响分析
第三节 中国 模具	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 模具	行业市场竞争分析
第一节 中国 模具	行业竞争现状分析
一、中国 模具	行业竞争格局分析
二、中国 模具	行业主要品牌分析
第二节 中国 模具	行业集中度分析
一、中国 模具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 模具	行业市场集中度分析
第三节 中国 模具	行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	模具	行业模型分析
第一节 中国	模具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	模具	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	模具	行业SWOT分析结论
第三节 中国	模具	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	模具	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	模具	行业市场动态情况
第二节 中国	模具	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	模具	行业成本结构分析
第四节	模具	行业价格影响因素分析

一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 模具	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 模具	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国 模具	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国 模具	行业所属行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国 模具	行业所属行业产销与费用分析	
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国 模具	行业所属行业财务指标分析	
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国 模具	行业区域市场现状分析	
第一节 中国 模具	行业区域市场规模分析	
一、影响 模具	行业区域市场分布 的因素	
二、中国 模具	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区 模具	行业市场分析	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 模具	行业市场分析	
（1）华东地区 模具	行业市场规模	
（2）华东地区 模具	行业市场现状	
（3）华东地区 模具	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区 模具	行业市场分析	

(1) 华中地区	模具	行业市场规模
(2) 华中地区	模具	行业市场现状
(3) 华中地区	模具	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	模具	行业市场分析
(1) 华南地区	模具	行业市场规模
(2) 华南地区	模具	行业市场现状
(3) 华南地区	模具	行业市场规模预测

第五节 华北地区	模具	行业市场分析
----------	----	--------

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	模具	行业市场分析
(1) 华北地区	模具	行业市场规模
(2) 华北地区	模具	行业市场现状
(3) 华北地区	模具	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	模具	行业市场分析
(1) 东北地区	模具	行业市场规模
(2) 东北地区	模具	行业市场现状
(3) 东北地区	模具	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	模具	行业市场分析
(1) 西南地区	模具	行业市场规模
(2) 西南地区	模具	行业市场现状
(3) 西南地区	模具	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	模具	行业市场分析
--------	----	--------

(1) 西北地区	模具	行业市场规模	
(2) 西北地区	模具	行业市场现状	
(3) 西北地区	模具	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	模具	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	模具	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	模具	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	模具	行业未来发展前景分析
一、中国	模具	行业市场机会分析
二、中国	模具	行业投资增速预测
第二节 中国	模具	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	模具	行业规模发展预测
一、中国	模具	行业市场规模预测
二、中国	模具	行业市场规模增速预测
三、中国	模具	行业产值规模预测
四、中国	模具	行业产值增速预测
五、中国	模具	行业供需情况预测
第四节 中国	模具	行业盈利走势预测
第十四章 中国	模具	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	模具	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	模具	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	模具	行业品牌营销策略分析
一、	模具	行业产品策略
二、	模具	行业定价策略
三、	模具	行业渠道策略
四、	模具	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766006.html>