

中国集运行业发展深度研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集运行业发展深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

集运是海运行业（集运、干散货运、油运和特种运输）中周期较弱的分支，同其他运输方式相比，海运有运量大、运距长、运输成本低等优点，因此在大规模的远距离运输，尤其是跨洋运输中，具有不可比拟的优势。集运能将不同的货物存放在标准尺寸的集装箱内，货物集中、存放、装卸、运送的效率大大提高，运输成本和损耗大大降低，从而降低了国际贸易的成本，提高了贸易效率。集运的出现，大大促进了以海运为核心的航运业发展。随着经济全球化和国际贸易的快速发展，全球货物运输中集运比例不断提高。

在物流运输中，必不可少的是使用集装箱。与传统运输不同，集运是一种新型的物流运输方式，也是作为物流中常用的一种物流运输方式。

1、高效率

（1）简化包装并节省大量包装成本。为了防止货物在运输过程中损坏，必须提供坚固的包装。该容器具有坚固和密封的特性，并且本身就是一种出色的包装。容器的使用可以简化包装，有些甚至不需要包装，因此可以实现无包装的食品杂货运输，可以大大节省包装成本。

（2）减少货物损坏，提高货物质量。由于容器是坚固的密封盒，因此容器本身是坚固的包装。将货物包装好并密封后，无需在途中拆箱再装，只需一张票就可以了，即使在长途运输或多次重新包装后，也不容易损坏包装箱中的货物。集运可以减少因盗窃，潮湿，污染等造成的货物损坏和货物差异，由于降低了货物损坏率，减少了社会财富的浪费，具有很大的社会效益。

（3）降低运营成本，降低运输成本。由于集装箱的装卸基本上不受恶劣天气的影响，因此缩短了船舶非生产性的停泊时间，并且由于装卸效率高，装卸时间缩短了，可以改善船公司的航行。费率，较低的运输成本以及对于港口而言，可以提高泊位吞吐量，从而提高吞吐量并增加收入。

2、装卸效率高

传统的运输方式的缺点是，装卸环节多，劳动强度大，装卸效率低，船舶周转慢。集运已经彻底改变了这种状况。

由于集装箱装卸效率高，天气影响小，大大缩短了船舶在港口的停留时间，缩短了船舶的航行时间，加快了船舶的周转时间，大大提高了航行速度。改善了船舶的生产效率，提高了船舶的运输能力。在不增加船舶数量的情况下，可以完成更多的运输，并可以增加船运公司的收入。这种高效率带来了高收益。

3、高协作

集运涉及广泛的领域，许多环节，影响很大。这是一个复杂的运输系统项目。集运系统包括海，陆，空，港，货运站，海关，商检，运输代理，货运代理以及其他与集运有关的单位和部门。如果他们之间的合作不当，将影响整个运输系统的功能。如果链接错误，肯定会影

全局，甚至造成运输生产的中断和中断。因此，需要整个运输系统的所有环节和部门之间的高度协作。

二、行业发展现状

1、市场规模

改革开放以来，我国港口建设和集装箱运输事业不断发展，给对外贸运输提供了有利的条件，保证了货物运输的快捷与安全。目前我国是全球贸易进出口的主要国家之一，跟世界上许多国家有着直接的，集运需求非常旺盛。

根据资料，近年来我国集装箱贸易量保持稳定增长态势，在新冠疫情后，由于出口量大增，我国集装箱贸易量出现了加速增长的情况。2021年我国集装箱贸易量已经达到2.8亿TEU，不仅中国，全球都已经迎来集运牛市。

资料来源：Clarksons，观研天下数据中心整理

其中2021年，我国集运行业进口贸易规模约为1.24亿TEU。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年，我国集运行业出口贸易规模约为1.56亿TEU。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、集装箱产量

从集装箱产量来看，我国是全球最大的集装箱生产国，国内集装箱产量占全球90%以上。2021年我国集装箱产量已经达到10442.4万立方米。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国集装箱行业市场基本面保持稳定，出口市场需求处于高位，全球95%以上的集装箱来自于中国，从而吸引了许多企业入局，注册量持续上升。根据企查查数据显示，截止2021年，我国集装箱行业相关企业新增注册量达到71235家，同比增长59%，累计有27万余家集装箱相关企业。

3、需求情况

2022年一季度，我国货物进出口总额94151亿元，同比增长10.7%。其中，出口52260亿元，增长13.4%;进口41891亿元，增长7.5%。进出口相抵，贸易顺差10369亿元。

一般贸易进出口增长13.9%，占进出口总额的比重为63.2%，比上年同期提高1.8个百分点。

民营企业进出口占进出口总额的比重为48%，比上年同期提高1.4个百分点。3月份，进出口总额32065亿元，同比增长5.8%。其中，出口17535亿元，增长12.9%;进口14530亿元，下降1.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业发展趋势

1、亚洲区内贸易前景广阔

自2000年代初中国加入世贸组织以来，全球化已成为全球贸易的方向。然而，近年来，中美贸易战、经济体间的保护主义及COVID-19疫情导致人们担忧全球化的步伐可能会放缓。然而，此趋势不大可能影响亚洲区内贸易。

RCEP的签署以及中国 - 东盟自贸协议的不断升级一直支持着中国与东盟的贸易。东盟于未来五年的增长态势良好 - GDP增长率、出口值增长率及进口值增长率将高于世界平均水平。随着中产阶级人口的增长以及产业向东盟转移，该等区域需求将持续增长。亚洲区内集装箱航运市场将继续增长。深耕亚洲区内市场的集装箱航运公司将继续受惠于前景广阔的亚洲区内贸易。

2、跨境电商业务的发展支撑全球航运需求及对定制化的端到端服务日益增加的需求

于2020年及2021年，电商在全球零售业中的应用增长迅速，原因是消费者的购物习惯因COVID-19疫情而由实体店购物转向在线购物。为满足消费者需求，电商运输需要的交货时间非常短，从而需要增加库存及提供定制化的端到端服务。跨境电商的强劲增长会支持全球航运需求。同时，为满足不断增长的定制化服务的需求，若干领先集装箱航运公司（如马士基及达飞轮船）已经在将服务自港到港扩展到端对端方面取得进展。

中国是最大的制造业出口国之一，大量的电商卖家在中国市场聚集。跨境电商进出口额由2020年增加至2021年的约人民币2.0万亿元，增长率约为15%。其中，2021年的出口额约为人民币1.4万亿元，自2020年起的增长率约为24.5%。中国政府通过建立跨境电商试验区、简化通关手续及鼓励企业建立海外跨境电商基础设施等多种方式支持跨境电商业务的发展。总部位于中国的集装箱航运公司可能受惠于此增长。

3、集装箱航运公司的议价能力增强

随着船队增长放缓及需求攀升，供需平衡显著改善。目前，强劲的需求加上供应链中断，意味着集装箱运力（就船舶运力及集装箱运力而言）非常紧张。这表明集装箱航运公司在与客户谈判时处于非常有利的地位。COVID-19疫情后，集装箱航运公司在运力管理方面拥有更丰富的经验。于供应链中断完全得到解决后，鉴于集装箱航运公司运力管理改善，运费费率可能会稳定在较COVID-19疫情前的费率相对为高的水平。COVID-19疫情的影响过后，集装箱航运市场将较以往更稳定并保持持续盈利性。

4、更严格的环境标准

国际海事组织已制定限制硫、氮氧化物及温室气体排放的法规。硫排放法规（IMO2020）自2020年1月1日起实施。更长远的目标（IMO2050）是实现海事领域脱碳。为符合脱碳要求，集装箱航运公司须优化船队运营。短期措施包括使用低硫燃油或安装脱硫过滤装置。长期措施可能涉及投资使用清洁燃料（如液化天然气、甲醇、液化石油气或任何其他合规燃料）的新型船舶。老旧船舶可改造或拆解。船舶岸电系统是另一项正在推广的措施，旨在通过使

用岸上电力作为替代品，帮助减少柴油发电机产生的污染。短期脱碳措施所需投资较少，可由船东的股权或公司债券提供资金。2025年后，当航运企业开始大量订购使用替换燃料的船舶时，将产生大量资本投资需求。

5、集装箱航运公司数字化及提高营运效率和服务质量的技术

集装箱航运行业正加速转向数字化与自动化。数字技术正用于提高服务质量、提升营运效率以及增强竞争力。来自传感器及其他来源的数据流可用于决策及提高监控、控制、质保及核检。数字化亦为增强供应链弹性的重要举措。集装箱航运公司正投资于数字化转型的各个领域，并在数字化期间取得重大进展。例如，部分集装箱运输公司已经建立在线预订的电子平台，在集装箱上安装显示器以控制其实时状态，并采用先进的分析系统来优化其网络规划。

四、行业规模发展预测

1、集装箱贸易量预测

受新冠疫情影响，在宅经济与财政刺激等多种因素驱动下，美国产成品进口需求旺盛，集装箱贸易量自2020Q4开始超预期高增长，且2021年继续超预期保持旺盛，集运市场持续高景气。预计在未来很长一段时间内，集装箱贸易量将保持持续增加，至2029年达到3.35亿TEU。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心

2、集装箱产量规模预测

就2021年以来集装箱供不应求问题，中国集装箱行业协会就建议国家部委，不要采用长期投资建新厂的计划，不要留下历史欠账。本轮集装箱供应短缺是结构性和阶段性的问题，是境外空箱回流不畅导致的，空箱流转的平衡被打破，并非全球缺箱。随着我国新造箱产能释放，空箱周转加快，主要班轮公司反映空箱短缺情况已基本得到缓解。我国主要集装箱生产企业新箱库存已超过40万标箱，新箱供给有充足保障。目前只有个别班轮企业因为船期延误、天气、疫情防控等影响，在个别港口可能出现临时性的少量空箱短缺情况。预计我国集装箱产量将在未来一段时间内持续下降并之后保持稳定，2029年我国集装箱产量预计为8575.52万立方米，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心（WWTQ）

观研报告网发布的《中国集运行业发展深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国集运行业发展概述

第一节 集运行业发展情况概述

- 一、集运行业相关定义
- 二、集运特点分析
- 三、集运行业基本情况介绍
- 四、集运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集运行业需求主体分析

第二节 中国集运行业生命周期分析

- 一、集运行业生命周期理论概述
- 二、集运行业所属的生命周期分析

第三节 集运行业经济指标分析

- 一、集运行业的赢利性分析
- 二、集运行业的经济周期分析
- 三、集运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球集运行业市场发展现状分析

第一节全球集运行业发展历程回顾

第二节全球集运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲集运行业地区市场分析

一、亚洲集运行业市场现状分析

二、亚洲集运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集运行业市场前景分析

第四节北美集运行业地区市场分析

一、北美集运行业市场现状分析

二、北美集运行业市场规模与市场需求分析

三、北美集运行业市场前景分析

第五节欧洲集运行业地区市场分析

一、欧洲集运行业市场现状分析

二、欧洲集运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界集运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球集运行业市场规模预测

第三章 中国集运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集运行业的影响分析

第三节中国集运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集运行业的影响分析

第五节中国集运行业产业社会环境分析

第四章 中国集运行业运行情况

第一节中国集运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集运行业市场规模分析

一、影响中国集运行业市场规模的因素

二、中国集运行业市场规模

三、中国集运行业市场规模解析

第三节中国集运行业供应情况分析

一、中国集运行业供应规模

二、中国集运行业供应特点

第四节中国集运行业需求情况分析

一、中国集运行业需求规模

二、中国集运行业需求特点

第五节中国集运行业供需平衡分析

第五章 中国集运行业产业链和细分市场分析

第一节中国集运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集运行业产业链图解

第二节中国集运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集运行业的影响分析

第三节我国集运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集运行业市场竞争分析

第一节中国集运行业竞争现状分析

一、中国集运行业竞争格局分析

二、中国集运行业主要品牌分析

第二节中国集运行业集中度分析

一、中国集运行业市场集中度影响因素分析

二、中国集运行业市场集中度分析

第三节中国集运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集运行业模型分析

第一节中国集运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国集运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集运行业SWOT分析结论

第三节中国集运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国集运行业需求特点与动态分析

第一节中国集运行业市场动态情况

第二节中国集运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节集运行业成本结构分析

第四节集运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集运行业价格现状分析

第六节中国集运行业平均价格走势预测

一、中国集运行业平均价格趋势分析

二、中国集运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集运行业所属行业运行数据监测

第一节中国集运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国集运行业区域市场现状分析

第一节中国集运行业区域市场规模分析

一、影响集运行业区域市场分布的因素

二、中国集运行业区域市场分布

第二节中国华东地区集运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集运行业市场分析

(1) 华东地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华东地区集运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集运行业市场分析

(1) 华中地区集运行业市场规模

(2) 华中地区集运行业市场现状

(3) 华中地区集运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集运行业市场分析

(1) 华南地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华南地区集运行业市场规模预测

第五节华北地区集运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集运行业市场分析

(1) 华北地区集运行业市场规模

(2) 华北地区集运行业市场现状

(3) 华北地区集运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集运行业市场分析

(1) 东北地区集运行业市场规模

(2) 东北地区集运行业市场现状

(3) 东北地区集运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集运行业市场分析

(1) 西南地区集运行业市场规模

(2) 西南地区集运行业市场现状

(3) 西南地区集运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集运行业市场分析

(1) 西北地区集运行业市场规模

(2) 西北地区集运行业市场现状

(3) 西北地区集运行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国集运行业市场规模区域分布预测

第十一章 集运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国集运行业发展前景分析与预测

第一节 中国集运行业未来发展前景分析

- 一、集运行业国内投资环境分析
- 二、中国集运行业市场机会分析
- 三、中国集运行业投资增速预测

第二节 中国集运行业未来发展趋势预测

第三节 中国集运行业规模发展预测

- 一、中国集运行业市场规模预测
- 二、中国集运行业市场规模增速预测
- 三、中国集运行业产值规模预测
- 四、中国集运行业产值增速预测
- 五、中国集运行业供需情况预测

第四节 中国集运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国集运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集运行业进入壁垒分析

- 一、集运行业资金壁垒分析
- 二、集运行业技术壁垒分析
- 三、集运行业人才壁垒分析
- 四、集运行业品牌壁垒分析
- 五、集运行业其他壁垒分析

第二节 集运行业风险分析

- 一、集运行业宏观环境风险
- 二、集运行业技术风险
- 三、集运行业竞争风险
- 四、集运行业其他风险

第三节 中国集运行业存在的问题

第四节 中国集运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国集运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国集运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集运行业营销策略分析

一、集运行业产品策略

二、集运行业定价策略

三、集运行业渠道策略

四、集运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606006.html>