中国电主轴市场格局调查及未来五年盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电主轴市场格局调查及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/216004216004.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电主轴生产所需的原材料主要包括通用材料、标准件等。通用材料主要包括铜合金、不锈钢、铝合金等金属材料和工程塑料、橡胶等非金属材料，主要用来制造各种非标零件；标准件包括轴承、密封件、传感器、气动元件、紧固件等，与非标零件共同组装成电主轴。通用材料的生产企业众多，技术成熟，产品价格随行就市，市场供应充分；轴承、密封件、传感器、气动元件、紧固件等标准件国内外生产厂商众多，但产品质量参差不齐，对于轴承、碟簧等关键零配件，国内部分厂商也采用日本、德国、瑞典等国外品牌的产品，其市场供应充分。

电主轴的下游市场分为主机配套市场和售后服务市场，客户主要为机床制造商及其终端用户，其中电主轴主要配套PCB 钻孔机和成型机、数控雕铣机、高速加工中心等数控机床，其间接下游涉及国民经济的多个领域，主要包括PCB

行业、消费电子产品零配件、模具、家具，以及航空航天、汽车、机械零部件等领域。

上游原材料价格的上升或下降，必将使电主轴的生产成本增加或降低；而下游行业的市场发展也将直接影响到电主轴的需求。目前，下游市场总体发展平稳，直接拉动了电主轴行业的市场需求，而电主轴行业的发展也促进了装备制造业技术水平的提升，带动了轴承等相关上游行业的发展。

国内主轴行业仍以机械主轴为主导，电主轴渗透率不高

随着终端市场对数控机床的生产效率、加工精度、可靠性等要求越来越高，传统机械主轴由于其固有的局限性，在部分领域正逐渐淡出中高端数控机床的舞台，广泛被具有高转速、高精度、高稳定性的电主轴所替代。目前，在美国、德国、日本、瑞士、意大利等工业发达国家，电主轴已占据了主轴市场的主要份额，而国内机床行业的主轴使用状况恰好相反。机械主轴因其技术成熟、结构简单、制造和维修难度小、价格低廉且后期维护成本低，以及在低速大扭矩、大功率等性能上的优势，仍在国内机床行业中占据主导地位。

目前，全球电主轴领先企业主要集中在欧洲和日本，其中欧洲的领先电主轴制造商凭借强大的研发实力、优异的产品性能、悠久的生产历史和较好的业绩口碑，在电主轴的不同应用领域均占据了重要市场份额，代表了各自领域的世界最高水平，其中比较著名的有瑞士FISCHER 公司、瑞士IBAG 公司、德国Kessler 公司、英国西风等。日本的电主轴技术水平相对落后于欧洲，但产业发展成熟，性价比较好，在中国大陆等电主轴技术相对落后的地区占有较大的市场份额。根据中国机床工具工业协会主轴功能部件委员会专家调查，目前国内电主轴生产厂家已超过百家，虽然某些厂家已经具备一定的规模和知名度，但企业规模普遍较小，销售收入超过亿元的较少。

国内中高端电主轴竞争力不足，但在某些细分领域已有所突破

国外电主轴制造商一般只负责电主轴的总体设计、技术研发以及零配件的装配和测试工作，其余的关键零配件如轴承、内装电机、主轴松拉刀机构及其他零件等全部由市场采购，在分

工与合作上具有较强的组织性和互补性。由于分工细致，可各自针对本专业的关键技术进行科技攻关，因此国外电主轴制造商在关键功能部件的研发上具有很强的前瞻性和创新能力，从而带动了电主轴行业的整体技术进步，而国内电主轴的研发和生产起步较晚，综合发技术实力普遍较弱，且技术资源分散，创新能力严重不足。

欧洲电主轴厂家凭借其多年来在技术、管理、品牌上的积淀，在中高端电主轴市场占据了绝对优势地位。从整体上看，在产品档次、品种、规格、性能、可靠性、技术水平、生产规模及品牌竞争力等各方面，长期以来国产电主轴都与瑞士、德国、日本等先进水平存在一定差距，远没有达到国际上系列化、专业化的制造水平。目前，国产电主轴所占市场份额还较低，且大部分为低档、低值品种，国产高转速、高精度数控机床和加工中心所用的高性能电主轴仍严重依赖进口，不仅推高了国产数控机床的成本，延长了交货期，也增加了故障维修难度，影响了国产数控机床的国际竞争力。

近年来，在某些细分领域，国内部分厂家凭借日臻完善的研发实力和制造水平，已研制出具备较强竞争力的产品，并凭借性价比优势占据国内越来越高的市场份额。电主轴是数控机床的核心功能部件，电主轴行业的发展与机床行业的发展相辅相成。机床工具行业日益增长的需求规模和持续加快的产业升级、数控机床及功能部件行业国产化率的提高，以及机床功能部件的全球化采购趋势，为我国电主轴行业提供了良好的发展契机和广阔的发展空间。此外，连续多年高额机床消费量带来的我国巨大的机床保有量，为主轴相关零配件及维修行业市场容量的不断扩大奠定了基础。

报告大纲：

第一章 电主轴行业报告研究标准
第一节 电主轴行业研究背景
第二节 电主轴行业研究方法及依据
第三节 电主轴行业研究基本前景概况
第二章 电主轴行业发展综述
第一节 电主轴定义
第二节 电主轴行业特征分析
一、电主轴作用分析
二、电主轴行业在国民经济中的地位
三、电主轴行业周期性分析
四、影响电主轴行业需求的关键因素分析
五、电主轴行业主要竞争因素分析
第三节 中国电主轴行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业所处的发展周期阶段分析
七、竞争激烈程度指标
八、行业成熟度分析
第四节 电主轴行业产业链分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业投资前景调研预测分析
三、下游行业发展现状
四、下游行业投资前景调研预测分析
五、上下游行业之间关联性分析
第三章 世界电主轴行业市场运行形势分析
第一节 世界电主轴行业运行环境分析
一、北美地区经济发展形势分析
二、欧洲地区经济发展形势分析
三、亚洲地区经济发展形势分析
四、全球经济总体发展形势分析
五、全球经济政策对电主轴行业的发展影响分析
第二节 全球电主轴行业发展概况分析
第三节 世界电主轴行业发展走势分析
一、全球电主轴行业市场分布情况分析
二、全球电主轴行业发展新机遇分析
第四节 全球电主轴行业重点国家和区域分析
一、北美地区
二、亚洲地区
三、其他地区
第四章 中国电主轴产业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况

八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节 电主轴产业政策环境变化及影响分析
一、行业主要监管体制分析
二、行业相关政策法规分析
第三节 电主轴产业社会环境变化及影响分析
第四节 电主轴产业技术环境变化及影响分析
第五章 中国电主轴行业发展总体形势分析
第一节 中国电主轴行业发展现状分析
一、 我国电主轴行业发展阶段
二、我国电主轴行业发展现状、特点及趋势分析（或为技术方面）
第二节 电主轴行业最新动态分析
一、 行业相关企业最新动态分析
二、行业发展热点聚焦
三、领先企业排行分析（前十企业）
第三节 电主轴行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁
五、整体分析
第四节 电主轴行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
六、行业竞争特点总结分析
第五节 电主轴行业国际竞争力比较

一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 电主轴行业竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第七节 未来五年中国电主轴行业市场竞争策略展望分析
一、未来五年中国电主轴行业市场竞争趋势分析
二、未来五年中国电主轴行业市场竞争格局展望分析
三、未来五年中国电主轴行业市场竞争策略分析
四、未来五年中国电主轴行业典型企业产品竞争策略分析
第六章 中国电主轴产业运行情况分析
第一节 中国电主轴行业发展状况分析
一、电主轴行业市场供给分析
二、电主轴行业市场需求分析
三、电主轴行业市场规模分析
第二节 中国电主轴行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析
第七章 中国电主轴制造所属行业监测数据分析
第一节 中国电主轴制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、工业总产值变动趋势
第二节 中国电主轴制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率

四、未来几年电主轴制造盈利能力预测
第三节 中国电主轴制造行业成本费用分析
一、成本费用结构变动趋势
二、销售成本分析
三、销售费用分析
四、管理费用分析
五、财务费用分析
第四节 电主轴制造出口货值数据
一、出口交货值增长
第八章 中国电主轴行业地区需求现状及经销渠道分析
第一节 电主轴行业的总体区域需求现状分析
第二节 电主轴行业地区细分需求分析
第三节 国内电主轴行业的需求地域分布结构分析
第四节 国内电主轴行业的经销模式分析
第五节 中国电主轴行业渠道格局分析
第九章 电主轴行业重点生产企业分析
第一节 企业一分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第二节 企业二分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析
第三节 企业三分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第四节 企业四分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第五节 企业五分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第六节 企业六分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第七节 企业六分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第八节 企业六分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第十章 中国电主轴行业新增投资现状分析
第一节 2014年电主轴行业投资情况分析
一、2014年电主轴行业总体投资及结构
二、2014年电主轴行业新增投资规模情况
三、2014年电主轴行业投资增速情况
五、2014年电主轴行业分地区投资分析
第二节 2015年电主轴行业投资情况分析
一、2015年电主轴行业总体投资及结构
二、2015年电主轴行业投资规模情况

三、2015年电主轴行业投资增速情况
五、2015年电主轴行业分地区投资分析
第三节 未来五年电主轴行业新增投资情况判断分析
第十一章 未来五年电主轴行业发展预测分析
第一节 未来五年中国电主轴行业未来发展预测分析
一、未来五年中国电主轴行业投资环境分析
二、未来五年中国电主轴行业投资价值分析
三、未来五年中国电主轴行业与产业链相关的投资机会分析
第二节 未来五年中国电主轴行业供需预测
一、未来五年中国电主轴行业供给预测
二、未来五年中国电主轴行业需求预测
三、未来五年中国电主轴行业发展规模预测
四、未来五年中国电主轴行业毛利率走势分析预测
第三节 未来五年中国电主轴行业政策投资前景分析
一、政策和体制风险分析
二、市场竞争风险分析
三、企业经营管理风险分析
四、市场运营机制风险分析
五、供需波动风险分析
六、其他相关风险分析
第十二章 未来五年中国电主轴行业投资策略及投资建议
第一节 电主轴行业发展战略研究
一、产业战略规划
二、业务组合战略
三、营销战略规划
四、区域战略规划
第二节 电主轴企业经营管理策略
一、企业经营策略综述
二、企业产品经营策略
三、企业渠道经营策略
第三节 电主轴行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 电主轴行业项目投资建议概述
一、电主轴行业投资区域建议
二、电主轴行业定位建议
三、电主轴行业目标群体建议
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/216004216004.html