

中国eVTOL行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国eVTOL行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

eVTOL（电动垂直起降飞行器）是指以电力作为飞行动力来源且具备垂直起降功能的飞行器，具有垂直起降、智能操作、快捷机动、低成本、低噪音、零排放、易维护、高安全等特点，其应用场景大致可分为载人客运、载物货运、公共服务、私人飞行、警务安防和国防军事等六大类行业场景，应用前景广阔。

eVTOL六大应用场景 应用场景 详情 载人客运 可用于旅游观光、机场摆渡、城市空中出租车、城际通航、区域客远、都市圈交通、商务飞行等方面。 载物货运 可用于城市末端配送、紧急医疗服务、城际空中快递、农村物流等方面。 公共服务 可用于城市管理、消防灭火应急救援、环保监测、疫情防控、自然保护、社区治理、科学探测等方面。 私人飞行 可用于家人出行、个人出行等方面。 警务安防 可用于空中巡逻、应急处理、交通执法、空中监测等方面。 国防军事 可用于后勤保障、特种作战、边防巡查等方面。

资料来源：中国民航网、观研天下整理

近几年来，eVTOL作为低空经济的首选工具、最重要的载体之一，成为低空经济产业的大热赛道，世界主要航空国家都在积极推动eVTOL行业的发展，截至2023年10月，全球有300多家eVTOL研发企业。我国高度重视eVTOL行业的发展，据不完全统计，2023年以来，我国累计有十余个省份将“低空经济”“eVTOL”等相关内容写入了政府工作报告，广东、安徽、江西、海南等地还举办了低空经济相关的发展论坛、研讨会等，讨论发展eVTOL。

目前，我国eVTOL行业尚处于起步阶段。2023年12月21日，亿航智能的EH216-S无人驾驶载人航空器获得由中国民用航空局颁发的标准适航证，成为全球首个获得适航证的eVTOL，具有里程碑式意义；同月28日，EH216-S 无人驾驶载人航空器在合肥启动商业首飞演示，意味着eVTOL行业在商业化探索上已经迈出了重要一步。据业内资深人士推测，2024年有望成为eVTOL行业商业化元年，到2035年，其市场规模预计达到约5000亿元。

政策方面，近些年来为了加快eVTOL落地应用，推动eVTOL行业的发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年10月工业和信息化部发布的《绿色航空制造业发展纲要（2023-2035年）》提出到2025年，使用可持续航空燃料的国产民用飞机实现示范应用，电动通航飞机投入商业应用，eVTOL实现试点运行。面向城市空运、应急救援、物流运输等应用场景，加快eVTOL、轻小型固定翼电动飞机、新能源无人机等创新产品应用，形成以典型场景为导向的电动航空器供给能力、运营支持能力和产业化发展能力，打造新经济增长极。鼓励开展绿色航空示范运营，推动轻小型固定翼电动飞机、eVTOL实现商业运营。

我国及各省市eVTOL行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2021年4月 国务院 国家综合立体交通网规划纲要 加强交通运输与现代农业、生产制造、商贸金融等跨行业合作，发展交通运输平台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济。 国家级 2023年6月 中国民航局 国际民航组织仪表飞行程序专家组第 16-1/2 次会议技术发展报告

未来工作：计划制定直升机的

RNP

AR

设计规范和电动垂直起降飞行器（eVTOL）的仪表飞行程序规范。 国家级 2023年10月
工业和信息化部 绿色航空制造业发展纲要（2023-2035年）到2025年，使用可持续航空燃料的国产民用飞机实现示范应用，电动通航飞机投入商业应用，eVTOL实现试点运行。面向城市空运、应急救援、物流运输等应用场景，加快eVTOL、轻小型固定翼电动飞机、新能源无人机等创新产品应用，形成以典型场景为导向的电动航空器供给能力、运营支持能力和产业化发展能力，打造新经济增长极。鼓励开展绿色航空示范运营，推动轻小型固定翼电动飞机、eVTOL实现商业运营。

省级

2022年12月

上海市人民政府

上海打造未来产业创新高地，发展壮大未来产业集群行动方案 突破倾转旋翼、复合翼、智能飞行等技术，研制载人电动垂直起降飞行器，探索空中交通新模式。 市级 2023年12月
深圳市交通运输局 深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施 加快推动载人eVTOL等低空航空器产业化。对获得中国民航局颁发的eVTOL航空器和无人驾驶航空器型号合格证和生产许可证并在本市经营的低空经济企业给予奖励，其中eVTOL航空器1500万元，大型无人驾驶航空器500万元，中型无人驾驶航空器300万元。每个企业每年资助不超过3000万元，同一型号仅奖励一次。

市级

2023年12月

合肥市经济和信息化局

合肥市低空经济发展行动计划（2023-2025年）合肥将打造低空经济总部集聚区，依托包河区、高新区打造两个低空经济总部集聚区，吸引一批eVTOL、无人机龙头企业落户。同时，围绕eVTOL链主企业，建设eVTOL整机智造工厂。

区级

2023年6月

上海市金山区人民政府办公室

金山区打造华东无人机基地暨加快无人机产业高质量发展的实施意见 围绕工业级无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）等细分领域，加快引进无人机整机制造企业，抢占产业链核心位置，提升产业链话语权。

区级

2023年7月

宝安区政府办公室

深圳市宝安区低空经济产业创新发展实施方案（2023—2025年）积极申报国家首批智慧空中交通试点城区，筹划开通全国首条eVTOL商业化航线，逐步推广至市内出行、空中游览、城际交通等多场景，超前谋划eVTOL设施体系，规划布局覆盖全区、辐射大湾区的eVTOL航线网络。对于经主管部门审定在宝安区开设航线的eVTOL运营企业，分类别给予补贴。

区级

2023年10月

广州开发区发展改革局

广州开发区（黄埔区）促进低空经济高质量发展的若干措施 鼓励企业开展低空经济相关基础设施建设，对在本区建设无人机小型起降点、eVTOL起降场、直升机起降平台等低空经济相关基础设施的企业，按照实际建设投入的50%分类别给予一次性补贴，每个小型起降点、智能起降柜机不超过10万元，每个中型起降场、大型起降枢纽、eVTOL起降场、直升机起降平台不超过300万元，每家企业每年度该项补贴金额不超过600万元。

资料来源：观研天下整理

由于我国eVTOL行业尚处于发展初期，还没有步入商业化阶段，所以其产业链还不够完善、市场竞争格局也不稳定。不过在相关政策和市场前景的催动和吸引下，近年来eVTOL行

业也迎来了一批初创型科技企业、动力电池和汽车等企业争相布局，包括浙江吉利控股集团有限公司、四川海特高新技术股份有限公司、孚能科技（赣州）股份有限公司等。据悉，国内eVTOL产品需要按照民航局的适航审定程序进行验证，而亿航智能控股有限责任公司旗下eVTOL产品EH216-S无人驾驶载人航空器不仅获得中国民用航空局颁发的型号合格证，而且已经获得由中国民用航空局颁发的标准适航证，已具备商业化运营资格，先发优势明显。随着越来越多的企业加入eVTOL行业，市场竞争将愈发激烈。

我国eVTOL行业企业布局情况

企业名称	成立时间	业务布局
浙江吉利控股集团有限公司	1986年	吉利旗下的沃飞长空致力于eVTOL的研发生产，已完全自主研发旗下首款eVTOL产品AE200，还与德国UAM公司Volocopter共同成立了合资公司沃珑空泰，计划引进Volocopter旗下适航领先的eVTOL产品Volocity。
四川海特高新技术股份有限公司	1992年12月	公司成功研制并交付了国内首台eVTOL模拟机，将在eVTOL模拟机制造、培训进行广泛布局。

合肥国轩高科动力能源有限公司 2006年5月 与亿航智能签订战略合作协议。双方致力于共同开发基于亿航智能eVTOL产品的动力电芯、电池包、储能系统和充电基础设施。

孚能科技（赣州）股份有限公司 2009年12月 公司与国际知名的电动飞行器制造商合作，已经投入生产用于eVTOL的电池产品，这些产品搭载了285Wh/kg的电芯，可飞行43分钟，飞行速度为320公里/小时，飞行距离达250千米，已经成功进行了载人电动飞行器的飞行测试。

广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车） 2014年1月 公司旗下生态企业小鹏汇天布局有人驾驶eVTOL产品研发和生产，旗下旅航者X2已获得由中国民用航空中南地区管理局颁发的特许飞行证，成为国内首款提出申请并成功获批的有人驾驶eVTOL产品。

亿航智能控股有限责任公司 2014年12月 公司致力于无人驾驶eVTOL的研发生产，旗下EH216-S无人驾驶载人航空器不仅获得中国民用航空局颁发的型号合格证，而且已经获得由中国民用航空局颁发的标准适航证，成为全球首个获得适航证的eVTOL。

上海御风未来航空科技有限公司

2015年9月

公司致力于打造高安全、高性价比、绿色智能的eVTOL，其未来自主研发的2吨级eVTOL M1首架机，已在上海金山成功完成首飞。

江苏正力新能电池技术有限公司 2019年2月 针对eVTOL航空级电池系统进行了长期研究布局，目前与国内及欧美多家头部电动飞机公司展开深入合作，并在今年5月份首次发布了正力·航空电池系列。

上海峰飞航空科技有限公司 2019年9月 公司致力于载人eVTOL产品的研发制造，是国内最早投入大型eVTOL赛道的科技企业之一。

零重力飞机工业（合肥）有限公司 2021年3月 公司致力于载人eVTOL的研发和生产，已发布主要用于旅游场景的第一代eVTOL产品ZG-ONE。

上海时的科技有限公司 2021年5月 国内少数专攻于有人驾驶，吨级载人eVTOL飞行器的企业，公司自主研发的倾转旋翼电动飞机E20 eVTOL，已获得由中国民用航空华东地区管理局颁发的特许飞行证。

上海沃兰特航空技术有限责任公司 2021年6月 公司致力于eVTOL的研发生产。

亿维特（南京）航空科技有限公司 2022年1月 公司注于载人eVTOL研发、制造，致力于UAM未来空中出行解决方案。目前公司研发的产品已实现目标机型的1:2.5缩比机首飞，正在进行1:1原

型机研制。

资料来源：公开资料、观研天下整理

根据橘子网站数据显示，直到2021年，我国eVTOL行业资本市场才开始活跃起来。2022年-2023年，随着eVTOL相关政策的实施和推进，我国eVTOL行业投融资数量开始呈现小幅度上升趋势。近3年一共发生21起投融资事件，已披露金额为50.22亿元。2021年是eVTOL行业已披露投融资金额最多的一年，达到40.27亿元。2023年是投融资数量最多的一年，达到8起，已披露金额为5.1亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

从eVTOL行业2023年的投融资情况来看，2月投融资数量和金额最多，达到3起，已披露金额为2.3亿元，1月、6月、7月、8月和12月各发生1起投融资事件。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

发生在eVTOL行业2023年的8起投融资事件中，零重力飞机工业在1年内完成2轮融资，已披露金额超1亿元。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-12-13	沃飞长空	先进制造	B轮	未透露
2023-08-22	零重力飞机工业	先进制造	战略投资	近亿人民币
2023-07-05	亿维特	先进制造	战略投资	2000万人民币
2023-06-30	沃飞长空	先进制造	A轮	1亿人民币
2023-02-22	御风未来	先进制造	A+轮	数千万人民币
2023-02-17	零重力飞机工业	先进制造	天使轮	1亿人民币
2023-02-08	时的科技	先进制造	Pre-A轮	1亿人民币
2023-01-30	倍飞智航	先进制造	天使轮	数千万人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国eVTOL行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国eVTOL行业发展概述

第一节eVTOL行业发展情况概述

一、eVTOL行业相关定义

二、eVTOL特点分析

三、eVTOL行业基本情况介绍

四、eVTOL行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、eVTOL行业需求主体分析

第二节中国eVTOL行业生命周期分析

一、eVTOL行业生命周期理论概述

二、eVTOL行业所属的生命周期分析

第三节eVTOL行业经济指标分析

一、eVTOL行业的赢利性分析

二、eVTOL行业的经济周期分析

三、eVTOL行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球eVTOL行业市场发展现状分析

第一节全球eVTOL行业发展历程回顾

第二节全球eVTOL行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲eVTOL行业地区市场分析

一、亚洲eVTOL行业市场现状分析

二、亚洲eVTOL行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲eVTOL行业市场前景分析

第四节北美eVTOL行业地区市场分析

一、北美eVTOL行业市场现状分析

二、北美eVTOL行业市场规模与市场需求分析

三、北美eVTOL行业市场前景分析

第五节欧洲eVTOL行业地区市场分析

一、欧洲eVTOL行业市场现状分析

二、欧洲eVTOL行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲eVTOL行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界eVTOL行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球eVTOL行业市场规模预测

第三章 中国eVTOL行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对eVTOL行业的影响分析

第三节中国eVTOL行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对eVTOL行业的影响分析

第五节中国eVTOL行业产业社会环境分析

第四章 中国eVTOL行业运行情况

第一节中国eVTOL行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国eVTOL行业市场规模分析

一、影响中国eVTOL行业市场规模的因素

二、中国eVTOL行业市场规模

三、中国eVTOL行业市场规模解析

第三节中国eVTOL行业供应情况分析

一、中国eVTOL行业供应规模

二、中国eVTOL行业供应特点

第四节中国eVTOL行业需求情况分析

一、中国eVTOL行业需求规模

二、中国eVTOL行业需求特点

第五节中国eVTOL行业供需平衡分析

第五章 中国eVTOL行业产业链和细分市场分析

第一节中国eVTOL行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、eVTOL行业产业链图解

第二节中国eVTOL行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对eVTOL行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对eVTOL行业的影响分析

第三节我国eVTOL行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国eVTOL行业市场竞争分析

第一节中国eVTOL行业竞争现状分析

一、中国eVTOL行业竞争格局分析

二、中国eVTOL行业主要品牌分析

第二节中国eVTOL行业集中度分析

一、中国eVTOL行业市场集中度影响因素分析

二、中国eVTOL行业市场集中度分析

第三节中国eVTOL行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国eVTOL行业模型分析

第一节中国eVTOL行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国eVTOL行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国eVTOL行业SWOT分析结论

第三节中国eVTOL行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国eVTOL行业需求特点与动态分析

第一节中国eVTOL行业市场动态情况

第二节中国eVTOL行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节eVTOL行业成本结构分析

第四节eVTOL行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国eVTOL行业价格现状分析

第六节中国eVTOL行业平均价格走势预测

一、中国eVTOL行业平均价格趋势分析

二、中国eVTOL行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国eVTOL行业所属行业运行数据监测

第一节中国eVTOL行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国eVTOL行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国eVTOL行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国eVTOL行业区域市场现状分析

第一节中国eVTOL行业区域市场规模分析

一、影响eVTOL行业区域市场分布的因素

二、中国eVTOL行业区域市场分布

第二节中国华东地区eVTOL行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区eVTOL行业市场分析

（1）华东地区eVTOL行业市场规模

（2）华南地区eVTOL行业市场现状

（3）华东地区eVTOL行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区eVTOL行业市场分析

（1）华中地区eVTOL行业市场规模

（2）华中地区eVTOL行业市场现状

（3）华中地区eVTOL行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区eVTOL行业市场分析

（1）华南地区eVTOL行业市场规模

（2）华南地区eVTOL行业市场现状

（3）华南地区eVTOL行业市场规模预测

第五节华北地区eVTOL行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区eVTOL行业市场分析

（1）华北地区eVTOL行业市场规模

（2）华北地区eVTOL行业市场现状

（3）华北地区eVTOL行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区eVTOL行业市场分析

（1）东北地区eVTOL行业市场规模

（2）东北地区eVTOL行业市场现状

（3）东北地区eVTOL行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区eVTOL行业市场分析

（1）西南地区eVTOL行业市场规模

（2）西南地区eVTOL行业市场现状

（3）西南地区eVTOL行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区eVTOL行业市场分析

（1）西北地区eVTOL行业市场规模

（2）西北地区eVTOL行业市场现状

（3）西北地区eVTOL行业市场规模预测

第十一章 eVTOL行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国eVTOL行业发展前景分析与预测

第一节中国eVTOL行业未来发展前景分析

- 一、eVTOL行业国内投资环境分析
- 二、中国eVTOL行业市场机会分析
- 三、中国eVTOL行业投资增速预测

第二节中国eVTOL行业未来发展趋势预测

第三节中国eVTOL行业规模发展预测

- 一、中国eVTOL行业市场规模预测
- 二、中国eVTOL行业市场规模增速预测
- 三、中国eVTOL行业产值规模预测
- 四、中国eVTOL行业产值增速预测
- 五、中国eVTOL行业供需情况预测

第四节中国eVTOL行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国eVTOL行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国eVTOL行业进入壁垒分析

- 一、eVTOL行业资金壁垒分析
- 二、eVTOL行业技术壁垒分析
- 三、eVTOL行业人才壁垒分析

四、eVTOL行业品牌壁垒分析

五、eVTOL行业其他壁垒分析

第二节eVTOL行业风险分析

一、eVTOL行业宏观环境风险

二、eVTOL行业技术风险

三、eVTOL行业竞争风险

四、eVTOL行业其他风险

第三节中国eVTOL行业存在的问题

第四节中国eVTOL行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国eVTOL行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国eVTOL行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国eVTOL行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节eVTOL行业营销策略分析

一、eVTOL行业产品策略

二、eVTOL行业定价策略

三、eVTOL行业渠道策略

四、eVTOL行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686001.html>