

中国水运行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

国家层面水运行业政策

近年来，为了水运行业绿色低碳发展、安全发展、智慧发展，我国陆续发布了一系列政策，如2022年5月，交通运输部发布的《关于做好2023年度水运工程建设标准项目申报工作的通知》提到，推动交通运输部重点工作需要的水运工程基础性、通用性行业标准。水运工程绿色低碳发展、安全发展、智慧发展相关的建设标准。推进“一带一路”倡议和中国标准“走出去”相关的水运工程建设标准。

我国水运行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于做好2023年度水运工程建设标准项目申报工作的通知

2022-05

交通运输部

推动交通运输部重点工作需要的水运工程基础性、通用性行业标准。水运工程绿色低碳发展、安全发展、智慧发展相关的建设标准。推进“一带一路”倡议和中国标准“走出去”相关的水运工程建设标准。

关于公路水运工程建设领域落实安全生产强化年工作部署的通知

2022-04

安全与质量监督管理局

各地交通运输主管部门要结合年度公路水运工程建设监督执法计划，按照“四查四看”内容，采取“四不两直”、明察暗访等方式开展全面深入的安全生产检查工作。

水运“十四五”发展规划

2022-01

水运局

加注重质量效益、一体化融合、创新驱动，加大基础设施攻坚，加快服务功能升级，推进绿色平安发展，提高支撑引领水平，着力构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代水运体系

，为加快建设交通强国、构建现代化高质量国家综合立体交通网提供更好支撑。

关于开展《公路水运工程淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料目录》(第一批)实施情况调研及第二批目录征集等工作的通知

2021-09

安全与质量监督管理局

进一步提升公路水运工程安全生产管理水平，推动交通运输建设高质量发展。加快淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料。

关于交通运输部水运科学研究院开展一流港口综合评价体系研究与应用等交通强国建设试点工作的意见

2021-08

综合规划司

同意在世界一流港口综合评价体系研究与应用、水运安全重大风险防控技术研发与应用、港口与船舶污染防治关键技术研发应用、智能航运关键技术研发与实验、多式联运快速转运装备关键技术研究与应用等方面开展试点

关于修改《水运工程建设项目招标投标管理办法》的决定(中华人民共和国交通运输部令2021年第14号)

2021-08

法制司

规范水运工程建设项目招标投标活动，保护招标投标活动当事人的合法权益，保证水运工程建设项目的质量

关于组织2021年度公路水运工程试验检测机构比对试验的通知

2021-08

安全与质量监督管理局

推动公路水运工程试验检测行业高质量发展，提升试验检测机构的技术水平，服务保障公路水运工程建设质量。

关于下达2021年度新立项水运工程建设标准编制计划的通知

2021-06

交通运输部

加快建设 交通强国 ，持续推进 水运工程 技术创新

关于做好2022年度水运工程建设标准项目申报和《水运工程标准项目库》修订工作的通知

2021-03

交通运输部

推动交通运输部重点工作需要的水运工程技术支撑和基础性、通用性行业标准。水运工程绿色发展、创新发展、智能化发展相关建设标准。推进“一带一路”倡议和中国标准“走出去”相关的水运工程建设标准。

关于开展公路水运工程“平安工地”建设情况书面调研的函

2021-03

安全与质量监督管理局

进一步推进公路水运工程“平安工地”建设，完善“平安工地”示范创建管理机制

关于组织公路水运建设项目平安工程冠名工作的通知

2021-02

安全与质量监督管理局

深入推进平安工地长效机制建设，不断提升公路水运工程建设安全管理水平，严格项目安全生产责任制目标考核，引导和激励企业加强安全生产

资料来源：观研天下整理

地方层面水运行业政策

各省市也积极响应国家号召，陆续发布一系列政策加快建设安全、便捷、高效、绿色、经济的现代水运体系，如《关于进一步加强水运基础设施建设和管理的通知》、《关于成立广东省推进水运与铁路货运高质量发展总指挥部的通知》、《关于公布2019年度辽宁省公路水运工程试验检测机构信用评价结果的通知》、《关于公路水运工程监理资质和试验检测资质有效期延期的通知》等。

各省市水运行业相关政策汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

安徽

2021-09

关于进一步加强水运基础设施建设和管理的通知

以调整优化交通运输结构为方向，以促进水运高质量发展为目标，以提升水运基础设施现代化水平为支撑，以协同推进长三角港航一体化发展为重点，以创新多元化投融资模式为保障，建设安全、便捷、高效、绿色、经济的现代水运体系

广东

2020-09

关于成立广东省推进水运与铁路货运高质量发展总指挥部的通知

为进一步完善综合运输网络，大力加强对珠江水系黄金水道航运和疏港铁路建设的组织领导，推进水运与铁路货运高质量发展

辽宁

2020-06

关于公布2019年度辽宁省公路水运工程试验检测机构信用评价结果的通知

公路水运工程试验检测机构年度信用等级评价工作

上海

2020-04

关于公路水运工程监理资质和试验检测资质有效期延期的通知

统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，支持企业发展，稳妥推进交通工程企业复工复产

湖北

2018-05

关于印发湖北省综合交通公路水运部分四个三年攻坚工作方案(2018-2020年)的通知

以“加快建成国高网、科学加密地高网、有效扩容拥堵路、全力建设过江通道”为重点，着力打造高品质快速交通网；坚持规划引领，强化资金支持，形成以武汉为中心，覆盖全省、通达全国、内捷外畅的高速公路骨架网，为建成交通强省、决胜全面建成小康社会提供坚实保障。

黑龙江

2018-05

关于黑龙江省铁路、公路、水运、水利、能源、机场工程建设项目参加工伤保险工作的实施意见

在做好住建领域工程建设项目参加工伤保险的同时，我省全面启动铁路、公路、水运、水利、能源、机场工程建设项目（以下简称交通运输等行业）参加工伤保险工作。

云南

2012-08

关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见

加快我省内河建设与水运发展，对于促进区域经济发展方式转变，加快产业结构优化升级，改善投资环境，提高水资源合理开发和综合利用水平，推进工业化、城镇化和农业现代化进程

河南

2012-07

关于加快我省内河水运发展的实施意见

加快发展内河水运将进一步促进沿河地区承接产业转移,优化经济布局和产业结构。

陕西

2012-05

关于加快全省内河水运发展的实施意见

充分发挥内河水运独特的比较优势，积极开发利用我省水运资源，加快内河水运发展，促进

现代综合运输体系建设，大力提高水运服务经济社会发展的能力和水平

四川

2012-03

关于加快长江等内河水运发展的实施意见

抢抓国家高度重视内河水运建设与发展的历史机遇，充分开发利用我省丰富的水运资源，重振四川水运，构建多种运输方式有机衔接的西部综合交通枢纽，支撑西部经济发展高地建设

山东

2011-11

关于贯彻国发〔2011〕2号文件

加快内河水运发展的意见

充分发挥我省内河水运通江达海的纽带作用和辐射带动作用，推动完善综合运输体系，实现地区间资源、技术、资金等要素的有效利用和优势互补

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水运行业发展概述

第一节水运行业发展情况概述

- 一、水运行业相关定义
- 二、水运特点分析
- 三、水运行业基本情况介绍
- 四、水运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水运行业需求主体分析

第二节中国水运行业生命周期分析

- 一、水运行业生命周期理论概述
- 二、水运行业所属的生命周期分析

第三节水运行业经济指标分析

- 一、水运行业的赢利性分析
- 二、水运行业的经济周期分析
- 三、水运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水运行业市场发展现状分析

第一节全球水运行业发展历程回顾

第二节全球水运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水运行业地区市场分析

- 一、亚洲水运行业市场现状分析
- 二、亚洲水运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水运行业市场前景分析

第四节北美水运行业地区市场分析

- 一、北美水运行业市场现状分析
- 二、北美水运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水运行业市场前景分析

第五节欧洲水运行业地区市场分析

- 一、欧洲水运行业市场现状分析

二、欧洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水运行业市场规模预测

第三章 中国水运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水运行业的影响分析

第三节中国水运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水运行业的影响分析

第五节中国水运行业产业社会环境分析

第四章 中国水运行业运行情况

第一节中国水运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水运行业市场规模分析

一、影响中国水运行业市场规模的因素

二、中国水运行业市场规模

三、中国水运行业市场规模解析

第三节中国水运行业供应情况分析

一、中国水运行业供应规模

二、中国水运行业供应特点

第四节中国水运行业需求情况分析

一、中国水运行业需求规模

二、中国水运行业需求特点

第五节中国水运行业供需平衡分析

第五章 中国水运行业产业链和细分市场分析

第一节中国水运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水运行业产业链图解

第二节中国水运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水运行业的影响分析

第三节我国水运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水运行业市场竞争分析

第一节中国水运行业竞争现状分析

一、中国水运行业竞争格局分析

二、中国水运行业主要品牌分析

第二节中国水运行业集中度分析

一、中国水运行业市场集中度影响因素分析

二、中国水运行业市场集中度分析

第三节中国水运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水运行业模型分析

第一节中国水运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水运行业SWOT分析结论

第三节中国水运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水运行业需求特点与动态分析

第一节中国水运行业市场动态情况

第二节中国水运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水运行业成本结构分析

第四节水运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水运行业价格现状分析

第六节中国水运行业平均价格走势预测

一、中国水运行业平均价格趋势分析

二、中国水运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水运行业区域市场现状分析

第一节 中国水运行业区域市场规模分析

一、影响水运行业区域市场分布的因素

二、中国水运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水运行业市场分析

(1) 华东地区水运行业市场规模

(2) 华南地区水运行业市场现状

(3) 华东地区水运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水运行业市场分析

(1) 华中地区水运行业市场规模

(2) 华中地区水运行业市场现状

(3) 华中地区水运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水运行业市场分析
 - (1) 华南地区水运行业市场规模
 - (2) 华南地区水运行业市场现状
 - (3) 华南地区水运行业市场规模预测

第五节华北地区水运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水运行业市场分析
 - (1) 华北地区水运行业市场规模
 - (2) 华北地区水运行业市场现状
 - (3) 华北地区水运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水运行业市场分析
 - (1) 东北地区水运行业市场规模
 - (2) 东北地区水运行业市场现状
 - (3) 东北地区水运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水运行业市场分析
 - (1) 西南地区水运行业市场规模
 - (2) 西南地区水运行业市场现状
 - (3) 西南地区水运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水运行业市场分析
 - (1) 西北地区水运行业市场规模
 - (2) 西北地区水运行业市场现状
 - (3) 西北地区水运行业市场规模预测

第十一章 水运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国水运行业发展前景分析与预测

第一节 中国水运行业未来发展前景分析

一、水运行业国内投资环境分析

二、中国水运行业市场机会分析

三、中国水运行业投资增速预测

第二节 中国水运行业未来发展趋势预测

第三节 中国水运行业规模发展预测

一、中国水运行业市场规模预测

二、中国水运行业市场规模增速预测

三、中国水运行业产值规模预测

四、中国水运行业产值增速预测

五、中国水运行业供需情况预测

第四节 中国水运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水运行业进入壁垒分析

一、水运行业资金壁垒分析

二、水运行业技术壁垒分析

三、水运行业人才壁垒分析

四、水运行业品牌壁垒分析

五、水运行业其他壁垒分析

第二节 水运行业风险分析

一、水运行业宏观环境风险

二、水运行业技术风险

三、水运行业竞争风险

四、水运行业其他风险

第三节 中国水运行业存在的问题

第四节 中国水运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水运行业营销策略分析

一、水运行业产品策略

二、水运行业定价策略

三、水运行业渠道策略

四、水运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596001.html>