

# 中国工程总承包行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程总承包行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程总承包是项目业主为实现项目目标而采取的一种承发包方式。即从事工程项目建设的单位受业主委托，按照合同约定对从决策、设计到试运行的建设项目发展周期实行全过程或若干阶段的承包。

住建部《关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》规定：工程总承包是指从事工程总承包的企业按照与建设单位签订的合同，对工程项目的设计、采购、施工等实行全过程的承包，并对工程的质量、安全、工期和造价等全面负责的承包方式。工程总承包一般采用设计—采购—施工总承包或者设计—施工总承包模式。建设单位也可以根据项目特点和实际需要，按照风险合理分担原则和承包工作内容采用其他工程总承包模式。

### 一、行业发展历程回顾

20世纪80年代以来,国务院及各部委陆续出台有关工程总承包的文件，工程承包市场出现了新的趋势,在越来越多的投资项目中,业主开始采用工程总承包的建设方式，政策与法律规范性文件发布作为工程总承包发展历程的重要标志，我国推行工程总承包模式历程大致分为试点、推广、全面推进等三个阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 1、试点阶段（1984年-2002年）

这一阶段我国的相关政策并没有开始推行工程总承包，而是开启了EPC工程总承包模式的试点运行。

1984年9月，国务院颁布《关于改革建筑业和基本建设管理若干问题的暂行规定》，化工行业开始试行工程总承包模式，开启了我国EPC总承包模式的探索之路。

1997年11月，我国《建筑法》明确提出倡导实行工程总承包模式。

1999年8月，建设部发布《关于推进大型设计单位创建国际型工程公司的指导意见》，提出用五年左右时间推进一批勘察设计单位成为具有设计、采购、施工总承包能力的国际型工程公司。

#### 2、推广阶段（2003年-2013年）

国内工程总承包的推广发展开启了新阶段，我国主要通过相关法规文件的颁布进一步开始规范，加快了与国际工程项目承包模式的接轨的步伐。

2003年2月，建设部关于《关于培育发展工程总承包和工程项目管理企业的指导意见》，第一次以部级文件形式规定了什么是工程总承包，规范了EPC工程总承包模式的定义和内涵。

2005年8月，建设部关于发布国家标准《建设项目工程总承包管理规范》的公告，为进一步提高建设项目工程总承包的管理水平，促进建设项目工程总承包管理的科学化、规范化和法制化，推进建设项目工程总承包管理与国际接轨。

2011年9月，住房和城乡建设部颁布《建设项目工程总承包合同示范文本（试行）

》，明确工程总承包合同双方的权利与义务，为我国工程总承包领域合同范本与招标行为确立了初步规范。

### 3、全面推进阶段（2014年-至今）

自2014年开始，我国相关部委出台相关政策，进一步加大工程总承包模式的推行力度，相关政策对总承包实施过程中的问题进一步规范说明，提出调整完善现行工程总承包管理制度、落实工程总承包企业的责任，加强总承包人才队伍建设，注重人才培养等。工程总承包模式迅猛发展，呈现火热趋势。

2014年7月，住建部印发《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》，要求加大工程总承包推行力度，倡导工程建设项目采用工程总承包模式，鼓励有实力的工程设计和施工企业开展工程总承包业务。

2016年5月，住建部印发《关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》，要求大力推进工程总承包，开展工程总承包试点工作，此后全国各地密集发文大力推广工程总承包，我国工程总承包模式开始进入加速发展阶段。

2017年2月，国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，要求加快推行工程总承包，指出我们国家建筑行业发展组织方式比较落后，提出采用推行工程总承包和培育全过程咨询。

2017年4月，住建部印发《建筑业发展“十三五”规划》，提出“十三五”时期，要发展行业的工程总承包管理能力，培育一批具有先进管理技术和国际竞争力的总承包企业。

2017年12月，住建部印发《关于征求房屋建筑和市政基础设施工程总承包管理办法（征求意见稿）意见的函》，进一步为工程总承包的发展提出了具体解决方案。

2017年5月，住建部发布国家标准《建设项目工程总承包管理规范》，对总承包相关的承发包管理、合同和结算、参建单位的责任和义务等方面做出了具体规定，随后又相继出台了针对总承包施工许可、工程造价等方面的政策法规。

2019年12月，住建部、国家发展改革委联合印发《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》，明确要求程总承包单位应当设立项目管理机构，设置项目经理，配备相应管理人员，加强设计、采购与施工的协调，完善和优化设计，改进施工方案，实现对工程总承包项目的有效管理控制。

2020年5月，住建部印发关于建设项目工程总承包合同（示范文本）的通知，在“2011版合同”基础上，对精准化项目定义、公平分配发承包双方的风险、强化项目管理等内容进行了丰富。

2020年8月，九部门联合印发《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，意见指出：大力推行工程总承包。新型建筑工业化项目积极推行工程总承包模式，促进设计、生产、施工深度融合。引导骨干企业提高项目管理、技术创新和资源配置能力，培育具有综合管理能力的工程总承包企业，落实工程总承包单位的主体责任，保障工程总承包单位的合法权益。

2020年以来，为贯彻落实国务院、住建部一系列文件精神，浙江、上海、福建、广东、广西、湖南、湖北、四川、吉林、陕西等地启动了工程总承包试点，相继发布工程总承包的相关政策，重点在房屋建筑和市政建设领域推行工程总承包模式。

## 二、行业市场规模

长期以来，我国政府提倡采用工程总承包模式建设工程，在2016年住建部发布的《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》中提出要大力推进工程总承包模式。

受益于政策的推动，我国工程总承包行业快速发展，在市政工程中应用需求较高。除此之外，工程总承包还被应用于储能、电力、石油化工、房屋建设和交通等众多领域，在新基建背景下，工程总承包行业得到快速发展。工程总承包在建筑领域应用需求较高，受到新基建、房地产等产业发展的带动，建筑工程总承包行业产值不断增长，未来建筑行业工程总承包总产值仍将呈现缓慢增长趋势。

数据显示，2017年我国工程总承包市场规模为34258.30亿元，到2021年达到60303.20亿元。近五年复合增长率为12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、市场需求情况

根据国家统计局数据显示，2021年全年全社会固定资产投资552884亿元，比上年增长4.9%。固定资产投资（不含农户）544547亿元，增长4.9%。在固定资产投资（不含农户）中，分区域看，东部地区投资增长6.4%，中部地区投资增长10.2%，西部地区投资增长3.9%，东北地区投资增长5.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在房地产方面，2021年，全国房地产开发投资147602亿元，比上年增长4.4%；比2019年增长11.7%，两年平均增长5.7%。其中，住宅投资111173亿元，比上年增长6.4%。2021年，房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，比上年增长5.2%。其中，住宅施工面积690319万平方米，增长5.3%。房屋新开工面积198895万平方米，下降11.4%。其中，住宅新开工面积146379万平方米，下降10.9%。房屋竣工面积101412万平方米，增长11.2%。其中，住宅竣工面积73016万平方米，增长10.8%。

2021年，房地产开发企业土地购置面积21590万平方米，比上年下降15.5%；土地成交价款17756亿元，增长2.8%。

在对外投资方面，2021年，我国对外投资合作平稳发展。全行业对外直接投资9366.9亿元人民币，同比增长2.2%（折合1451.9亿美元，同比增长9.2%）。

同时，对外承包工程完成营业额9996.2亿元人民币，同比下降7.1%（折合1549.4亿美元，同比下降0.6%）；新签合同额16676.8亿元人民币，同比下降5.4%（折合2584.9亿美元，同比增长1.2%）。

## 四、行业细分市场分析

### 1、房屋建筑工程

房屋建筑工程是指各类房屋建筑及其附属设施和与其配套的线路、管道、设备安装工程及室内外装修工程。“房屋建筑”指有顶盖、梁柱、墙壁、基础以及能够形成内部空间，满足人们生产、居住、学习、公共活动等需要的工程。房屋建筑工程一般简称建筑工程，是指新建、改建或扩建房屋建筑物和附属构筑物所进行的勘察、规划、设计、施工、安装和维护等各项技术工作及其完成的工程实体。

目前来看，房屋建筑工程是我国工程总承包行业最主要的细分市场，截至2021年，工程总承包在房屋建筑工程领域的市场规模达到24051.15亿元。占总体市场规模的39.88%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展来看，从房地产到基础设施，从国内到国外，从一个领域到整个领域，从EPC到PPP，从单一企业到工业城镇，从销售到自持物业，建筑业正在向多行业，多区域转移、及更多业务发展；我们可以看到，各建筑行业的龙头企业都在密切关注综合布局和多元化发展，并促进专业化的出现。所有专业领域都要求专业企业提供服务，并与多元化和专业化共存。这将使行业朝着T型发展的两个不同深度发展。

另外，房地产行业是中国经济重要而稳定的行业。尽管政府为减缓相对发达城市房地产价格的上涨而出台一系列政策及法规，但该等政策仍将为房地产行业稳定增长的推动力，亦将推动国内房屋建筑工程的进一步增长。

### 2、市政工程

市政工程是指市政基础设施建设工程。在我国，市政基础设施是指在城市区、镇（乡）规划建设范围内设置、基于政府责任和义务为居民提供有偿或无偿公共产品和服务的各种建筑物、构筑物、设备等。城市生活配套的各种公共基础设施建设都属于市政工程范畴，比如常见的城市道路、桥梁、地铁、地下管线、隧道、河道、轨道交通、污水处理、垃圾处理处置等工程，又比如与生活紧密相关的各种管线：雨水，污水，给水，中水，电力（红线以外部分），电信，热力，燃气等，还有广场，城市绿化等的建设，都属于市政工程范畴。

近年来，随着我国城市化进程的不断加快，当前市政工程建设发展水平在提升人们生活质量方面也扮演着越来越重要的角色。从市场规模来看，受到市政工程建设的影响，我国工程总承包行业在市政工程领域的市场规模近年来稳定增长，到2021年达到9365.20亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

长期来看，我国工程总承包在市政工程领域依然还有较大的增长空间，目前市政规划计划不完善是我国市政工程发展过程中较为普遍的问题之一。从客观上来看，市政规划本身应该属于规划编制体系中的层级指导管理原则，那么在城市规划的基础上实现整体规划与完善应该

是整个项目发展的主要趋势。

另外，我国处在城镇化快速发展阶段，城镇化有利于释放巨大的消费潜力。现在城镇居民收入相当于农村居民收入的2.73倍，城市居民消费支出是农村居民的2.3倍，86%的消费是在城市实现的。我国每年有1000多万农村人口进入城市，农民变市民过程中消费会成倍增长。随着城市居民的增加，基础设施、公共服务需求都会大量增长，将产生巨大的投资潜力。对市政工程行业而言，需要以更为高效的效率和更加优良的质量，完成市政工程，否则只能在激烈的投标竞争中败下阵来。而工程总承包能够有利于建筑出高质量、高品质、低排放、低能耗的建筑产品。在市政工程迅猛发展，投资规模也将日益增大的背景下，可以预见，未来工程总承包行业在市政工程领域的需求将会持续增加。

### 3、其他工程

近年来，我国工程总承包行业细分市场除房屋建筑工程、市政工程之外还包括例如化工、环保等行业相关企业的工程承包市场，该部分细分市场同样是我国工程总承包行业的重要细分市场，2021年该部分细分市场规达到26886.85亿元，在我国工程总承包行业内占比达到44.59%。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国工程总承包行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国工程总承包行业发展概述

#### 第一节 工程总承包行业发展情况概述

##### 一、工程总承包行业相关定义

##### 二、工程总承包特点分析

##### 三、工程总承包行业基本情况介绍

##### 四、工程总承包行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、工程总承包行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程总承包行业生命周期分析

##### 一、工程总承包行业生命周期理论概述

##### 二、工程总承包行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工程总承包行业经济指标分析

##### 一、工程总承包行业的赢利性分析

##### 二、工程总承包行业的经济周期分析

##### 三、工程总承包行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球工程总承包行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程总承包行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程总承包行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工程总承包行业地区市场分析

##### 一、亚洲工程总承包行业市场现状分析

##### 二、亚洲工程总承包行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲工程总承包行业市场前景分析

#### 第四节 北美工程总承包行业地区市场分析

##### 一、北美工程总承包行业市场现状分析

##### 二、北美工程总承包行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美工程总承包行业市场前景分析

## 第五节 欧洲工程总承包行业地区市场分析

- 一、欧洲工程总承包行业市场现状分析
- 二、欧洲工程总承包行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程总承包行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界工程总承包行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球工程总承包行业市场规模预测

## 第三章 中国工程总承包行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对工程总承包行业的影响分析

### 第三节 中国工程总承包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对工程总承包行业的影响分析

### 第五节 中国工程总承包行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工程总承包行业运行情况

### 第一节 中国工程总承包行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工程总承包行业市场规模分析

- 一、影响中国工程总承包行业市场规模的因素
- 二、中国工程总承包行业市场规模
- 三、中国工程总承包行业市场规模解析

### 第三节 中国工程总承包行业供应情况分析

- 一、中国工程总承包行业供应规模
- 二、中国工程总承包行业供应特点

### 第四节 中国工程总承包行业需求情况分析

- 一、中国工程总承包行业需求规模
- 二、中国工程总承包行业需求特点

### 第五节 中国工程总承包行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程总承包行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国工程总承包行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工程总承包行业产业链图解

## 第二节中国工程总承包行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程总承包行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程总承包行业的影响分析

## 第三节我国工程总承包行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国工程总承包行业市场竞争分析

### 第一节中国工程总承包行业竞争现状分析

- 一、中国工程总承包行业竞争格局分析
- 二、中国工程总承包行业主要品牌分析

### 第二节中国工程总承包行业集中度分析

- 一、中国工程总承包行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程总承包行业市场集中度分析

### 第三节中国工程总承包行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国工程总承包行业模型分析

### 第一节中国工程总承包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工程总承包行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国工程总承包行业SWOT分析结论

## 第三节中国工程总承包行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国工程总承包行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工程总承包行业市场动态情况

### 第二节中国工程总承包行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节工程总承包行业成本结构分析

### 第四节工程总承包行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国工程总承包行业价格现状分析

### 第六节中国工程总承包行业平均价格走势预测

#### 一、中国工程总承包行业平均价格趋势分析

#### 二、中国工程总承包行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工程总承包行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国工程总承包行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国工程总承包行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国工程总承包行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国工程总承包行业区域市场现状分析

### 第一节中国工程总承包行业区域市场规模分析

- 一、影响工程总承包行业区域市场分布的因素
- 二、中国工程总承包行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区工程总承包行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程总承包行业市场分析
  - (1) 华东地区工程总承包行业市场规模
  - (2) 华南地区工程总承包行业市场现状
  - (3) 华东地区工程总承包行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程总承包行业市场分析
  - (1) 华中地区工程总承包行业市场规模
  - (2) 华中地区工程总承包行业市场现状
  - (3) 华中地区工程总承包行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程总承包行业市场分析
  - (1) 华南地区工程总承包行业市场规模

(2) 华南地区工程总承包行业市场现状

(3) 华南地区工程总承包行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区工程总承包行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程总承包行业市场分析

(1) 华北地区工程总承包行业市场规模

(2) 华北地区工程总承包行业市场现状

(3) 华北地区工程总承包行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程总承包行业市场分析

(1) 东北地区工程总承包行业市场规模

(2) 东北地区工程总承包行业市场现状

(3) 东北地区工程总承包行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程总承包行业市场分析

(1) 西南地区工程总承包行业市场规模

(2) 西南地区工程总承包行业市场现状

(3) 西南地区工程总承包行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程总承包行业市场分析

(1) 西北地区工程总承包行业市场规模

(2) 西北地区工程总承包行业市场现状

(3) 西北地区工程总承包行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国工程总承包行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 工程总承包行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国工程总承包行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程总承包行业未来发展前景分析

#### 一、工程总承包行业国内投资环境分析

#### 二、中国工程总承包行业市场机会分析

#### 三、中国工程总承包行业投资增速预测

## 第二节中国工程总承包行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工程总承包行业规模发展预测

- 一、中国工程总承包行业市场规模预测
- 二、中国工程总承包行业市场规模增速预测
- 三、中国工程总承包行业产值规模预测
- 四、中国工程总承包行业产值增速预测
- 五、中国工程总承包行业供需情况预测

### 第四节中国工程总承包行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国工程总承包行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国工程总承包行业进入壁垒分析

- 一、工程总承包行业资金壁垒分析
- 二、工程总承包行业技术壁垒分析
- 三、工程总承包行业人才壁垒分析
- 四、工程总承包行业品牌壁垒分析
- 五、工程总承包行业其他壁垒分析

### 第二节工程总承包行业风险分析

- 一、工程总承包行业宏观环境风险
- 二、工程总承包行业技术风险
- 三、工程总承包行业竞争风险
- 四、工程总承包行业其他风险

### 第三节中国工程总承包行业存在的问题

### 第四节中国工程总承包行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国工程总承包行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国工程总承包行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国工程总承包行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 工程总承包行业营销策略分析

- 一、工程总承包行业产品策略
- 二、工程总承包行业定价策略

三、工程总承包行业渠道策略

四、工程总承包行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606000.html>