

中国商品混凝土市场深度调查与投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品混凝土市场深度调查与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/146000146000.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品混凝土，又称预拌混凝土，简称为“商砼”，俗称灰或料：是由水泥、骨料、水及根据需要掺入的外加剂、矿物掺合料等组分按照一定比例，在搅拌站经计量、拌制后出售并采用运输车，在规定时间内运送到使用地点的混凝土拌合物。

中国报告网发布的《中国商品混凝土市场深度调查与投资方向研究报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了中国商品混凝土行业市场发展环境、中国商品混凝土整体运行态势等，接着分析了中国商品混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了中国商品混凝土市场竞争格局。随后，报告对中国商品混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对商品混凝土产业有个系统的了解或者想投资商品混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界商品混凝土产业市场分析

第一节 2013年世界商品混凝土的发展分析

一、商品混凝土生产发展的一般水平

二、法国的商品混凝土与干拌砂浆

三、高强商品混凝土

四、欧洲商品混凝土协会与环保问题

第二节 2013年世界商品混凝土产业运行分析

一、国外商品混凝土领域研究回顾

二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理

三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析

第三节 2013-2017年世界商品混凝土产业发展趋势分析

第二章 2013年中国商品混凝土行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013年中国商品混凝土产业政策环境分析

一、混凝土外加剂服务政策

二、商品混凝土标准分析

三、《商品混凝土管理办法》

四、预拌混凝土生产企业管理新规

第三节 2013年中国商品混凝土产业技术环境分析

第三章 2013年中国商品混凝土产业运行形势分析

第一节 2013年中国商品混凝土产业发展概述

一、商品混凝土产业运行回顾

二、商品混凝土技术分析

三、商品混凝土定价格体制

第二节 2013年中国商品混凝土公司发展存在困境分析

一、大起大落 商混公司如坐“过山车”

二、混凝土市场道路阻且长

三、争食“皇粮” 搭乘市政工程项目顺风车

第三节 2013年中国商品混凝土产业项目建设分析

第四章 2010-2013年中国商品混凝土制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国商品混凝土制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国商品混凝土制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国商品混凝土制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国商品混凝土制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国商品混凝土制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2013年中国商品混凝土产量数据分析

第一节 2010-2012年中国商品混凝土产量数据分析

一、2010-2012年全国商品混凝土产量数据分析

二、2010-2012年商品混凝土重点省市数据分析

第二节 2013年中国商品混凝土产量数据分析

一、2013年全国商品混凝土产量数据分析

二、2013年商品混凝土重点省市数据分析

第三节 2013年中国商品混凝土产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013年中国商品混凝土市场运行动态分析

第一节 2013年中国商品混凝土市场走势分析

一、商品混凝土需求分析

二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土

第二节 2013年中国商品混凝土重点地区分析

一、漯河市建设工程使用商品混凝土暂行规定

二、彬县推广使用商品混凝土

三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查

第三节 2013年中国商品混凝土重点企业动态分析

一、亚泰集团

二、金隅集团

第七章 2013年中国商品混凝土产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国商品混凝土产业竞争现状分析

一、商品混凝土产业竞争力分析

二、商品混凝土价格竞争分析

三、商品混凝土成本竞争分析

第二节 2013年中国商品混凝土产业集中度分析

一、商品混凝土产量集中分布

二、商品混凝土生产企业集中区域分布

三、商品混凝土市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析

第八章 2013年世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析

第一节 海德堡

第二节 汉森集团

第三节 拉法基

第四节 霍尔西姆

第五节 瑞克而

第六节 意大利百通

第七节 新兴栈

第九章 2013年中国商品混凝土产业重点企业调研分析

第一节 华新水泥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第二节 上海建工材料工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第三节 上海富盛浙工建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第四节 泰丰特种混凝土供应有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第五节 厦门华信混凝土工程开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第六节 太原狮头集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第七节 山东宝山生态建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

第八节 上海建工物资公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析

第九节 北京住总商品混凝土中心

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析

第十节 重庆四方混凝土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析

第十章 2013-2017年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国商品混凝土产业前景预测分析

- 一、商品混凝土技术发展方向分析
- 二、商品混凝土竞争格局预测分析
- 三、水泥制品行业预测分析

第二节 2013-2017年中国商品混凝土产业市场预测分析

- 一、商品混凝土产量预测分析
- 二、商品混凝土市场需求预测分析
- 三、商品混凝土进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国商品混凝土行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/146000146000.html>