

2017-2022年中国征信产业现状调查及发展定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国征信产业现状调查及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285999285999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国征信行业的现状

(一)行业结构

目前我国征信业大致由以下几部分构成:提供此类服务的国家机构,包括外经贸系统、国家统计局和各商业银行;四十多家中资企业资信调查公司,如华夏国际企业资信咨询公司;外国征信公司在我国的分支机构,

图:央行征信中心企业及个人征信服务概览 资料来源:中国报告网整理

(二)征信市场的开放度较高

该类企业按照信息咨询企业的标准进行工商注册,而且在从业人员执行资格和行业标准方面迄今没有出台任何管理规定,业务归统计局和民间的社会调查管理处负责。政府对该行业的外资企业也实行了比较宽松的开放政策,属于此行业的外资机构在准入方面没有任何特别的控制,由国家统计局授予涉外企业调查许可证的外资公司均可以在我国开展征信工作。在业务管理上由国家统计局对外资征信公司进行规范。

(三)行政色彩日益淡薄

我国征信业起步较晚,而且由于是在对外经贸部的直接领导下开始的,因此在其发展初期,整个行业以行政机关下属的征信机构为主体,行政色彩较为浓厚。经过十几年的发展,各征信公司包括行政机关下属的征信机构,在业务上基本上采取了市场化运作方式,基本上按照商业化原则展开竞争。

(四)内资征信机构与外资相比规模较小

国内规模较大的几家征信公司的年营业收入仅1000万元左右,而国际上的知名征信企业的年营业收入往往在10亿元以上。美国邓白氏公司1998年实现产值21亿美元。

二、建立完整产业体系

成熟完整的征信产业链包括数据采集、数据处理、形成产品和产品应用等环节,其中,数据处理和形成产品是最关键的环节。

图：征信产业链 资料来源：中国报告网整理

具体流程是：征信机构在采集金融机构、社会公共服务机构、生活信息等三大类数据之后，通过采取个人数据配对处理、特征变量和数据库技术，对数据进行筛选、转化、加工和清洗；在数据处理的基础上，建立评分模型，形成信用评分产品、信用调查报告等产品，最后将征信产品应用各种场景中。

目前，中国征信行业基本建立了完整的产业体系，只是在各个环节尚存在不同问题，例如采集环节存在方式不当、数据孤岛等问题，使用环节具有滥用数据、授信不当、场景有限等现象，导致中国征信产业链虽已成型，但相比美国等征信发达市场，尚不成熟。

三、发展对策建议

借鉴国外征信业发展的经验,并结合我国实际,在现阶段,可以从以下几方面着手来推动我国征信业的发展。

(一)加快相关立法

相关的法律法规应当包括对征信机构业务的监督,对金融机构及其他信息来源进行信息提供行为的规范,对信息使用者和使用范围的限制,对信息主体提供信息及查询授权的规定,以及对在联合征信过程中出现的诈骗行为以及其他不法操作的处理办法等。参照其他国家有关信用立法的经验,结合中国信用立法的现实情况,中国在征信方面的相关立法应从两个方面进行:一是修改现行的不适应征信业发展的法律法规,二是出台信用信息和数据开放和使用的新法案。由于惩罚机制的建立是征信行业健康发展的重要保障,在这两方面工作中,尤其要注意建立严格而且有效的惩罚机制,即对提供不真实数据者和失信者进行惩罚。如定期公布失信者的名单、不予工商年检等。

图：征信业重要法律法规 资料来源：中国报告网整理

(二)正确发挥政府的作用

征信行业的健康发展应依靠行业协会和市场。

政府在建立国家信用体系中的作用应是协助建立失信约束并监督行业的规范发展,而不应直接参与主办征信机构,否则征信服务就失去了其中立、公正、客观的性质。征信行业的长期发展目标是建立一个独立公正的评级机构,政府可以统筹安排,给予必要的资金和政策

支持,并通过立法,规范征信行业的征信、评估、查询和公布。

(三)加快建立和完善征信行业信用数据库

根据国外经验,建立一个信用数据库至关重要。

首先,政府相关部门应按照一定的标准建立自己的数据库,如工商注册数据库、工商年检数据库、工业企业普查数据库、法院诉讼数据库、银行的企业还款记录数据库、企业产品质量投诉数据库等。这些数据库可采取有偿服务的方式向社会开放。其次,各行业协会应组建起本行业内企业资讯数据库。由于行业协会一般来说不具有行政权利,因此,这类数据库的建立和运行依据自愿和互换的原则进行,行业协会内的企业均须提供自身的信用资料及有关的信用记录,以此获得查询其他成员的信用资料的权利。

图：目前我国征信体系 资料来源：中国报告网整理

行业内的信用数据库可采取有偿方式向非成员开放。再次,虽然现在的专业征信公司均建立了自己的征信数据库,但是目前国内还没有一家征信机构建立起了满足信用评估的大型信用数据库,因为建立这样的数据库需要可靠的数据来源和大量资金投入。因此,征信机构应加大这方面投入,扩大自己的数据库并及时更新。

中国报告网发布的《2017-2022年中国征信产业现状调查及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信行业产业链

1.1.3 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

1.3.1 防范信用风险

1.3.2 加强监管调控

1.3.3 揭示市场风险

1.3.4 提高信用意识

1.4 征信行业发展历程

1.4.1 起步阶段

1.4.2 发展阶段

1.4.3 扩张阶段

1.4.4 互联网征信阶段

第二章 国际征信行业发展分析

2.1 全球征信行业发展分析

2.1.1 全球征信业发展历程

2.1.2 国外个人征信发展现状

2.1.3 发达国家信用体系特征

2.1.4 发达国家信用评级监管

2.2 美国

2.2.1 征信行业发展历程

2.2.2 美国信用管理体系

2.2.3 美国征信市场特征

2.2.4 美国征信市场规模

2.2.5 美国征信系统结构

2.2.6 美国征信市场格局

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲征信模式分析

2.3.2 欧洲征信系统模式

2.3.3 英国个人信用体系

2.3.4英国P2P行业分析

2.3.5德国社会信用体系

2.4日本

2.4.1日本征信系统发展历程

2.4.2日本征信体系发展特点

2.4.3日本个人征信模式分析

2.4.4日本征信市场规模

第三章中国征信行业发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1国民生产总值

3.1.2固定资产投资

3.1.3工业运行分析

3.1.4宏观经济展望

3.2社会消费环境

3.2.1人口规模及结构

3.2.2居民收入水平

3.2.3社会消费规模

3.2.4网民数量规模

3.3金融业发展环境

3.3.1货币市场规模

3.3.2债券市场运行

3.3.3市场融资格局

3.3.4银行运行分析

3.3.5金融市场改革

3.3.6互联网金融格局

3.4社会信用环境

3.4.1征信发展背景

3.4.2信用体系建设

3.4.3社会诚信现状

3.4.4推进诚信建设

第四章中国征信行业发展综合状况分析

4.1中国征信行业运行分析

4.1.1行业系统结构

- 4.1.2行业发展特征
- 4.1.3行业发展状况
- 4.1.4征信系统规模
- 4.1.5行业发展态势
- 4.2中国征信市场格局分析
 - 4.2.1市场整体格局
 - 4.2.2市场主体介绍
 - 4.2.3征信机构类型
 - 4.2.4征信产品格局
- 4.3中国征信行业相关政策解析
 - 4.3.1行业法律法规
 - 4.3.2开放个人征信
 - 4.3.3规范信息安全
 - 4.3.4行业自律公约
 - 4.3.5行业发展规划
- 4.4中国征信行业征信体系分析
 - 4.4.1征信体系介绍
 - 4.4.2金融征信体系
 - 4.4.3行政管理征信体系
 - 4.4.4商业征信体系
- 4.5政府在征信体系建设中的作用
 - 4.5.1行业导向作用
 - 4.5.2行业发展需求
 - 4.5.3政府职能转变
 - 4.5.4协调行业发展
 - 4.5.5保护公共利益
- 4.6征信行业存在的问题及发展对策
 - 4.6.1市场制约因素
 - 4.6.2市场结构失衡
 - 4.6.3行业发展思路
 - 4.6.4行业发展动力
 - 4.6.5拓展行业空间

第五章中国企业征信行业发展分析

5.1中国企业征信行业发展综述

5.1.1对投资的影响

5.1.2行业发展特点

5.1.3市场主体分析

5.2中国企业征信行业运行分析

5.2.1企业信用体系状况

5.2.2企业征信牌照发放

5.2.3企业布局征信行业

5.2.4建立企业融资平台

5.2.5企业征信市场规模

5.3企业征信对发展普惠金融的影响

5.3.1帮助中小企业融资

5.3.2提高企业风控能力

5.3.3促进行业规范发展

5.3.4信用体系支撑发展

5.3.5银行发展普惠金融

5.4中国企业征信行业存在的问题

5.4.1产品价高质低

5.4.2法律法规不完善

5.4.3信用数据封锁

5.5企业征信行业发展对策及建议

5.5.1加快立法工作

5.5.2发挥政府作用

5.5.3完善信用数据库

5.5.4建立惩罚机制

5.5.5发挥组织作用

第六章中国个人征信行业发展分析

6.1中国个人征信行业发展综述

6.1.1行业核心要素

6.1.2行业商业模式

6.1.3发展的必要性

6.2中国个人征信行业运行分析

6.2.1个人征信试点动态

6.2.2个人征信产品发行

6.2.3推动完善征信渠道

6.2.4活用第三方数据

6.2.5个人信用查询试点

6.3中国个人征信行业主体分析

6.3.1行业参与主体

6.3.2企业资源优势

6.3.3对接传统金融

6.4个人征信行业对消费市场的影响

6.4.1对总消费的促进

6.4.2对个人消费的影响

6.4.3改善消费贷款质量

6.4.4对消费市场的作用

6.5中国个人征信行业发展前景

6.5.1市场发展空间

6.5.2行业前景预测

6.5.3市场格局预测

第七章中国互联网征信行业发展分析

7.1中国互联网征信行业发展综述

7.1.1与传统征信的区别

7.1.2互联网征信的特征

7.1.3对传统征信的冲击

7.1.4互联网征信的意义

7.1.5促进互联网金融发展

7.2互联网征信行业运行分析

7.2.1行业发展特征

7.2.2市场投资动态

7.2.3企业发展动态

7.2.4行业需求分析

7.2.5应用场景分析

7.3互联网金融发展分析

7.3.1行业发展现状

7.3.2行业投资规模

7.3.3行业主流模式

7.3.4行业运行风险

7.3.5行业发展趋势

7.4P2P行业发展分析

7.4.1平台数量规模

7.4.2市场竞争格局

7.4.3行业风险控制

7.4.4行业监管措施

7.5互联网征信行业存在的问题

7.5.1标准机制缺失

7.5.2安全监管难题

7.5.3线上数据难获取

7.5.4行业存在的风险

7.6互联网征信行业发展对策及建议

7.6.1突破行业发展瓶颈

7.6.2促进行业规范发展

7.6.3行业风险防范措施

第八章中国征信行业产业链分析

8.1征信行业产业链概述

8.1.1产业链介绍

8.1.2数据供应商

8.1.3征信机构

8.1.4信息使用方

8.2征信行业信息收集环节现状

8.2.1征信数据规模

8.2.2征信信息特点

8.2.3完善信息采集

8.2.4开放信用信息

8.3征信行业数据来源分析

8.3.1数据来源渠道

8.3.2个人数据来源

8.3.3企业数据来源

8.3.4央行征信数据

8.4征信行业中游市场格局分析

8.4.1主要征信机构类型

8.4.2征信服务机构格局

8.4.3中外资机构竞争格局

8.4.4第三方征信机构规模

8.4.5金融机构业务开展难点

第九章征信行业下游应用市场分析

9.1房屋信贷消费市场

9.1.1商品房市场规模

9.1.2房屋贷款规模

9.1.3银企房贷规模

9.1.4房贷市场动态

9.1.5贷款利率走势

9.1.6房贷市场预测

9.2汽车信贷消费市场

9.2.1市场发展态势

9.2.2汽车贷款规模

9.2.3二手车贷款市场

9.2.4互联网汽车金融

9.2.5市场发展潜力

9.3信用卡消费市场

9.3.1市场数量规模

9.3.2市场竞争格局

9.3.3业务竞争转变

9.3.4开放清算业务

9.3.5征信带来的影响

9.4企业信贷市场

9.4.1全球企业融资规模

9.4.2主要企业融资渠道

9.4.3我国社会融资规模

9.4.4企业融资问题现状

9.4.5企业融资难的成因

9.4.6降低融资成本举措

第十章中国征信行业商业模式分析

10.1征信行业商业模式概述

10.1.1征信系统的结构

10.1.2征信行为的流程

10.1.3 征信机构商业模式

10.1.4 商业模式创新案例

10.2 征信行业主要发展模式分析

10.2.1 公共征信模式

10.2.2 征信市场化模式

10.2.3 行业协会征信模式

10.2.4 商业模式对比分析

10.3 信用评分模型

10.3.1 模型开发的步骤

10.3.2 FICO 信用分介绍

10.3.3 民企个人信用评分

10.3.4 创新应用大数据

10.4 中国征信行业发展模式选择

10.4.1 征信模式选择分析

10.4.2 以公共征信为主

10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 征信行业重点区域分析

11.1 北京市

11.1.1 行业开启自律监管

11.1.2 加快信用体系建设

11.1.3 绿色信贷政策实施

11.1.4 中小企业信用指数

11.1.5 家具行业征信试点

11.1.6 个人信用查询途径

11.1.7 企业信用治理措施

11.1.8 信用体系发展重点

11.2 上海市

11.2.1 信用体系建设政策

11.2.2 企业开通查询权限

11.2.3 征信体系范围扩大

11.2.4 信用信息录入管理

11.2.5 自贸区信用信息管理

11.3 深圳市

11.3.1 两大征信系统互通

11.3.2企业接入央行系统

11.3.3征信体系范围扩大

11.3.4建立企业征信数据库

11.4重庆市

11.4.1信用体系建设政策意见

11.4.2首家企业征信机构成立

11.4.3企业信用体系建设成就

11.4.4社会信用体系建设重点

11.5广东省

11.5.1社会信用体系建设规划

11.5.2广东企业环境信用评价

11.5.3企业征信体系建设试点

11.5.4自贸区试点开放征信市场

11.5.5广州民间金融管理标准

11.5.6佛山企业征信建设动态

11.5.7揭阳征信平台建设情况

11.6浙江省

11.6.1信用体系建设成就

11.6.2互联网金融发展政策

11.6.3信用联动惩罚机制

11.6.4杭州市征信体系扩容

11.6.5温州市民营征信情况

11.7山东省

11.7.1征信机构发展情况

11.7.2个人征信体系扩容

11.7.3强化服务业金融支持

11.7.4加入网络金融征信系统

11.7.5信用体系建设规划

11.8其他地区

11.8.1江苏省

11.8.2福建省

11.8.3湖北省

第十二章征信行业主要国际企业分析

12.1邓白氏（Dun&Bradstreet）

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.2 益博睿 (Experian)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.3 环联 (TransUnion)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.4 艾克飞 (EquiFax)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三章 征信行业主要国内企业经营状况分析

13.1 上海资信有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.2 北京中诚信征信有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.3 华夏国际信用集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.4 考拉征信服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.5 鹏元征信有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章 中国征信行业投资风险预警及策略建议

14.1 投资机遇分析

14.1.1 行业政策前景明朗

14.1.2 行业主要投资主体

14.1.3 金融征信市场机遇

14.1.4 P2P 行业投资机遇

14.2 投资风险分析

14.2.1 信息异议风险

14.2.2 公众信任风险

14.2.3 个人隐私风险

14.3 投资策略分析

14.3.1 拓展商业模式

14.3.2 布局互联网+

14.3.3 拓展行业空间

第十五章 中国征信行业发展趋势分析及前景及预测

15.1 征信行业发展前景分析

15.1.1 企业信用评级市场

15.1.2 中国征信发展前景

15.1.3 个人征信市场潜力

15.1.4 网贷行业发展前景

15.2 中国征信行业发展趋势分析

15.2.1 未来征信行业发展格局

15.2.2 个人征信市场发展趋势

15.2.3互联网征信的发展趋势

15.2.4网贷行业未来发展趋势

15.3中国征信市场发展规模预测

15.3.1企业征信营收规模

15.3.2个人征信市场规模

15.3.3金融信用市场规模

15.3.4非金融应用征信市场

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285999285999.html>