

中国工程勘察设计行业发展现状研究与未来前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程勘察是指为工程建设的规划、设计、施工、运营及综合治理等，对地形、地质及水文等要素进行测绘、勘探、测试及综合评定，并提供可行性评价和建设所需要的勘察成果资料，以及进行岩土工程勘察、设计、处理、监测的活动。

工程勘察设计活动是中国基本建设程序中十分重要的内容之一，是固定资产投资转化为现实生产力的先导性工作。所有的工程建设项目都必须首先经过可行性研究和工程设计，然后绘制成建设蓝图，才能进行实施。因此，工程勘察设计水平的好坏，直接关系到工程建设项目的好坏，工程勘察设计对固定资产投资具有先导和决定性的影响。

一、行业市场规模

“十四五”期间，新型城市基础设施建设、城市更新、完整居住社区建设、乡村建设行动等工作任务为工程勘察设计行业发展带来了新机遇。2020年，全国工程勘察设计行业市场规模为6508.8亿元，其中，工程勘察收入1026.1亿元，与上年相比增长4.0%；工程设计收入5482.7亿元，与上年相比增长7.6%。预计2021年我国工程勘察设计行业市场规模为5746.4亿元，具体如下：

资料来源：住房和城乡建设部，观研天下数据中心整理

随着我国工程勘察设计行业规模进一步发展扩大，管理水平和经济效益进一步提高，在“十三五”时期，工程勘察设计行业在促进新型城镇化建设，建筑业高质量发展等方面发挥了重要作用。就我国工程勘察设计营收情况而言，我国工程勘察设计行业近年来发展迅速，特别是在总承包模式推动下，行业营业收入实现快速增长。

目前，我国勘察设计行业发展正处于寻求高质量发展的瓶颈期。在后疫情时代，政策刺激效应回落、产业结构深化调整等多重背景叠加之下，工程勘察设计行业加速推进迭代，重组整合步伐明显加快，新一轮科技革命和产业变革深入推进，特别是数字技术与建筑业广泛融合和深度渗透，为行业转型升级提供了新动力。

二、行业供需规模

1、供应规模

2020年，全国共有23741个具有资质的工程勘察设计企业。预计2021年我国具有资质的工程勘察设计企业将下降为22364个，具体如下：

资料来源：住房和城乡建设部，观研天下数据中心整理

2020年，具有勘察设计资质的企业年末从业人员440万人。其中，勘察人员16万人，与上年相比增长1.7%；设计人员105.5万人，与上年相比增长2.9%。年末专业技术人员214.5万人。其中，具有高级职称人员46.2万人，与上年相比增长8.0%；具有中级职称人员76.7万人

，与上年相比增长6.5%。预计2021年我国具有勘察设计资质的企业年末从业人员数量为414.5万人，具体如下

资料来源：住房和城乡建设部，观研天下数据中心整理

后疫情时代，政策刺激效应回落、产业结构深化调整以及体制改革步伐加快等多重背景叠加之下，工程勘察设计行业加速推进迭代，重组整合步伐明显加快。加之在高质量发展的主旋律下，越来越多的优质资源会加速集聚，加速淘汰落后的企业，行业分层分级态势会不断扩大。比如，在房地产调控长期严格的条件之下，一批具备精专特色化服务能力的中小型设计企业、事务所面临独自生存竞争压力，可能更倾向于选择成为大型企业的业务单元。同时，大型企业之间强强联合的态势愈发明显，促进资源优势互补，尤其是大型民营企业为应对生存危机积极寻求合作互融，产生的结果就是行业头部企业将不断集聚壮大，强者愈强。部分省份在已经出台的“十四五”规划中，明确将培养百亿级规模设计企业纳入规划目标范畴。可以预见，“十四五”时期行业内将产生规模化发展的企业。头部企业集聚壮大不仅意味着市场份额的重新分配，同时随着话语权的改变，这些企业也将在服务模式选择、收费机制探讨以及发展路径选择等方面占得先机，深刻影响行业格局，建立新的竞争秩序，逐步推动行业走向成熟。

2、需求规模

2020年，具有勘察设计资质的企业工程勘察新签合同额合计1494.5亿元，与上年相比增长17.6%。工程设计新签合同额合计7044.7亿元，与上年相比增长3.6%。其中，房屋建筑工程设计新签合同额2371.6亿元，市政工程设计新签合同额1043.7亿元。预计2021年具有勘察设计资质的企业工程勘察新签合同额为7547.5亿元左右，具体如下：

资料来源：住房和城乡建设部，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、工程勘察

2020年，全国具有勘察设计资质的企业营业收入总计72496.7亿元。其中，工程勘察收入1026.1亿元，与上年相比增长4.0%；2021年，我国工程勘察收入900.4亿元，与上年相比下滑125.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、工程设计

2020年，全国具有勘察设计资质的企业营业收入总计72496.7亿元。其中，工程设计收入10

26.1亿元，与上年相比增长4.0%；2021年，我国工程设计收入4846亿元，与上年相比下滑636.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势

1、区域性限制逐渐减弱

随着改革开放的深入和社会主义市场经济体制的确立，国家经济社会进入“新常态”阶段，工程勘察设计产业化、工程勘察设计单位市场化步伐明显加快，行业规模显著扩大，人员素质不断提高，服务质量和水平稳步提升，工程设计咨询服务行业的地域性特征也大为减弱，跨区域经营愈发普遍。

2、专业化、一体化、综合化转型趋势明显

从行业环境来看，国家经济迈入稳步增长，“一带一路”、“区域性规划”、“城市建设”等政策层出不穷，带来了发展路径与要素改变，行业发展前景良好。

当前，工程勘察设计行业的发展态势正逐步向专业化、一体化、综合化方向转型，发展前景亦进入“新常态”。面临新的商业生态环境，新的发展形势，企业的发展模式，也将从勘察设计+产业、资本、互联网等路径来综合考虑。根据新的行业发展特点，重新架构企业业务逻辑，产业思维是核心，打通全产业链是关键。

新形势下，工程勘察设计行业内的企业主营业务由传统的勘察设计业务向覆盖工程建设产业链全过程的设计、咨询、项目管理、总承包等多元模式升级；企业核心能力向技术、管理、资本运作等综合能力转变。同时，新型城镇化、城市更新等市场空间巨大，城市建设与管理进入2.0时代，带来了城市发展形态新要求，带来了城市交通新体系，能源与资源开发利用新理念。

五、行业规模发展预测

1、市场规模预测

中国工程勘察设计行业市场规模将继续保持增长，预计到2029年行业市场规模将达到9541.80亿元，年复合增长率为6.54%。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

供给端，随着我国工程勘察设计行业的不断发展，勘察设计企业数量将不断增加，能够为下游需求方提供充足的供给支撑。预计2029年我国工程勘察设计行业企业数量将达到27679家，具体表现如下：

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

需求端，工程勘察设计行业市场需求尚未完全开发，近年来市场规模稳定扩张，主要原因在于下游需求的持续增长。未来，预计来自于交通、市政、建筑、环境工程等基础设施建设行业的工程勘察和设计新签合同金额将继续增长，2029年预计达到12333.72亿元。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工程勘察设计行业发展概述

第一节 工程勘察设计行业发展情况概述

- 一、工程勘察设计行业相关定义
- 二、工程勘察设计特点分析
- 三、工程勘察设计行业基本情况介绍

四、工程勘察设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程勘察设计行业需求主体分析

第二节中国工程勘察设计行业生命周期分析

一、工程勘察设计行业生命周期理论概述

二、工程勘察设计行业所属的生命周期分析

第三节工程勘察设计行业经济指标分析

一、工程勘察设计行业的赢利性分析

二、工程勘察设计行业的经济周期分析

三、工程勘察设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工程勘察设计行业市场发展现状分析

第一节全球工程勘察设计行业发展历程回顾

第二节全球工程勘察设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程勘察设计行业地区市场分析

一、亚洲工程勘察设计行业市场现状分析

二、亚洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程勘察设计行业市场前景分析

第四节北美工程勘察设计行业地区市场分析

一、北美工程勘察设计行业市场现状分析

二、北美工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程勘察设计行业市场前景分析

第五节欧洲工程勘察设计行业地区市场分析

一、欧洲工程勘察设计行业市场现状分析

二、欧洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程勘察设计行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工程勘察设计行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工程勘察设计行业市场规模预测

第三章 中国工程勘察设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程勘察设计行业的影响分析

第三节中国工程勘察设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程勘察设计行业的影响分析

第五节中国工程勘察设计行业产业社会环境分析

第四章 中国工程勘察设计行业运行情况

第一节中国工程勘察设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程勘察设计行业市场规模分析

一、影响中国工程勘察设计行业市场规模的因素

二、中国工程勘察设计行业市场规模

三、中国工程勘察设计行业市场规模解析

第三节中国工程勘察设计行业供应情况分析

一、中国工程勘察设计行业供应规模

二、中国工程勘察设计行业供应特点

第四节中国工程勘察设计行业需求情况分析

一、中国工程勘察设计行业需求规模

二、中国工程勘察设计行业需求特点

第五节中国工程勘察设计行业供需平衡分析

第五章 中国工程勘察设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程勘察设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程勘察设计行业产业链图解

第二节中国工程勘察设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程勘察设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程勘察设计行业的影响分析

第三节我国工程勘察设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工程勘察设计行业市场竞争分析

第一节 中国工程勘察设计行业竞争现状分析

一、中国工程勘察设计行业竞争格局分析

二、中国工程勘察设计行业主要品牌分析

第二节 中国工程勘察设计行业集中度分析

一、中国工程勘察设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程勘察设计行业市场集中度分析

第三节 中国工程勘察设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工程勘察设计行业模型分析

第一节 中国工程勘察设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程勘察设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程勘察设计行业SWOT分析结论

第三节 中国工程勘察设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程勘察设计行业需求特点与动态分析

第一节中国工程勘察设计行业市场动态情况

第二节中国工程勘察设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程勘察设计行业成本结构分析

第四节工程勘察设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程勘察设计行业价格现状分析

第六节中国工程勘察设计行业平均价格走势预测

一、中国工程勘察设计行业平均价格趋势分析

二、中国工程勘察设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程勘察设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程勘察设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程勘察设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程勘察设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程勘察设计行业区域市场现状分析

第一节 中国工程勘察设计行业区域市场规模分析

一、影响工程勘察设计行业区域市场分布的因素

二、中国工程勘察设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程勘察设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程勘察设计行业市场分析

(1) 华东地区工程勘察设计行业市场规模

(2) 华东地区工程勘察设计行业市场现状

(3) 华东地区工程勘察设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程勘察设计行业市场分析

(1) 华中地区工程勘察设计行业市场规模

(2) 华中地区工程勘察设计行业市场现状

(3) 华中地区工程勘察设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程勘察设计行业市场分析

(1) 华南地区工程勘察设计行业市场规模

(2) 华南地区工程勘察设计行业市场现状

(3) 华南地区工程勘察设计行业市场规模预测

第五节 华北地区工程勘察设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程勘察设计行业市场分析

(1) 华北地区工程勘察设计行业市场规模

(2) 华北地区工程勘察设计行业市场现状

(3) 华北地区工程勘察设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 东北地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 东北地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 东北地区工程勘察设计行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 西南地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 西南地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 西南地区工程勘察设计行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 西北地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 西北地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 西北地区工程勘察设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工程勘察设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 工程勘察设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工程勘察设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程勘察设计行业未来发展前景分析

一、工程勘察设计行业国内投资环境分析

二、中国工程勘察设计行业市场机会分析

三、中国工程勘察设计行业投资增速预测

第二节 中国工程勘察设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程勘察设计行业规模发展预测

一、中国工程勘察设计行业市场规模预测

二、中国工程勘察设计行业市场规模增速预测

三、中国工程勘察设计行业产值规模预测

四、中国工程勘察设计行业产值增速预测

五、中国工程勘察设计行业供需情况预测

第四节 中国工程勘察设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程勘察设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、工程勘察设计行业资金壁垒分析
- 二、工程勘察设计行业技术壁垒分析
- 三、工程勘察设计行业人才壁垒分析
- 四、工程勘察设计行业品牌壁垒分析
- 五、工程勘察设计行业其他壁垒分析
- 第二节工程勘察设计行业风险分析
 - 一、工程勘察设计行业宏观环境风险
 - 二、工程勘察设计行业技术风险
 - 三、工程勘察设计行业竞争风险
 - 四、工程勘察设计行业其他风险
- 第三节中国工程勘察设计行业存在的问题
- 第四节中国工程勘察设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程勘察设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程勘察设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工程勘察设计行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工程勘察设计行业营销策略分析

- 一、工程勘察设计行业产品策略
- 二、工程勘察设计行业定价策略
- 三、工程勘察设计行业渠道策略
- 四、工程勘察设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605994.html>