

中国卫浴产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫浴产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/225994225994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按字面意思就是卫生、洗浴，卫浴俗称主要用于洗澡的卫生间，是供居住者便溺、洗浴、盥洗等日常卫生活动的空间及用品。

卫浴设备的挑选应该针对个人的生活习惯及机能使用需求来考虑，另外，空间的分配划分也是影响选购的评量因素。针对空间大小、格局分配，挑选卫浴的造型便显得十分重要。一般来说，长方形浴缸最适合小平米空间，但容易显得单调，选择四分之一弧形浴缸所占空间不大，又比一般长型浴缸富于变化，唯在设置上，必须找到最适合的角落或用矮墙来区隔，才不会显得突兀；圆形浴缸较适合大坪数的卫浴空间，烤箱、蒸气间等SPA设备也必须有足够的空间才能完全发挥效果。

卫浴设备的造型风格不仅多元且日趋精致，各种不同的浴缸造型、材质表现、洗脸盆的形式变化、莲蓬头的造型、马桶的样式、收纳柜的丰富多样.....无论是选择整体的卫浴设施，或是选购单一卫浴设备，琳琅满目的产品，每一件都让人爱不释手，常常令人不知道该选择哪一种才好。

在考虑卫浴设备的风格时，除了能够强调自己的审美喜好之外，空间的搭配、材质的协调、色彩的融合等，也都是评量的要点。图文过于复杂、讲究奢华的浴缸，便不适合小坪数的卫浴空间；强调线条简单的卫浴设备，可以塑造出返璞归真的东方禅风，或是利落简洁的现代风。

提倡休闲取向的卫浴空间，利用线条让空间重新组合，在视觉上达到清爽利落的效果。消费者可以发现，卫浴厂商并不只是贩卖产品，更在推广休闲及健康两项因子的沐浴享受，尤其现代人越来越重视居家质量的趋势之下，卫浴空间不只是洗浴的解读，必须具有放松心情、沉淀心灵的作用，甚至是让自己更健康的一处空间。

报告大纲：

第一部分 卫浴行业环境透视

第一章 卫浴行业的基本介绍

第一节 行业界定

一、行业定义

二、范围界定

第二节 行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献度

三、对相关行业影响程度

第二章 中国卫浴行业竞争环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

第二节 经济环境分析

一、中国经济运行现状

二、中国国民收入情况

三、中国经济发展趋势

第二部分 卫浴行业发展概况

第三章 世界卫浴产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际卫浴产业的发展

一、世界卫浴产业发展综述

二、全球卫浴产业竞争格局

三、全球卫浴产业发展特点

第二节 主要国家地区卫浴产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 2015-2020年世界卫浴产业竞争趋势及前景分析

一、卫浴技术发展及趋势分析

二、卫浴产业发展趋势分析

三、卫浴产业竞争趋势分析

第四章 中国卫浴市场发展现状综合分析

第一节 中国卫浴市场产品销售情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第三节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2015-2020年需求预测

第三部分 卫浴行业竞争分析

第五章 中国卫浴行业经营状况分析

第一节 行业经营效益分析

第二节 行业盈利能力分析

第三节 行业营运能力分析

第四节 行业偿债能力分析

第六章 中国卫浴行业分区域竞争格局分析

第一节 广东省卫浴行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第二节 福建省卫浴行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第三节 浙江省卫浴行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第七章 中国卫浴市场品牌构成

第一节 中国卫浴市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

二、国内主要品牌分析

第八章 卫浴行业市场竞争格局分析

第一节 卫浴行业企业竞争整体状况

第二节 卫浴行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

一、企业数量规模

二、企业区域分布构成分析

第四节 卫浴行业市场集中度分析

第五节 卫浴行业企业兼并重组情况分析

第九章 卫浴行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十章 卫浴企业产品调查

第一节 行业重点企业产品市场占有率

第二节 行业重点企业产品核心竞争力

第三节 企业产品策略分析

一、新产品开发策略

二、产品组合优化策略

三、产品品牌策略

四、产品包装策略

第十一章 卫浴企业技术研发调查

第一节 行业重点企业技术研发组织架构

第二节 行业重点企业新产品开发周期与人员投入

第三节 行业重点企业研发投入和主要成果

第四节 2015-2020年行业重点企业研发计划

第十二章 卫浴企业生产状况调查

第一节 行业重点企业生产能力调查

一、设施配置及基本规模

二、企业生产人员管理模式

三、企业产品质量体系

第二节 行业重点企业生产成本调查

第三节 行业重点企业生产技术评价

第四节 行业重点企业投资项目与技术改造

第十三章 卫浴企业营销调查

第一节 行业重点企业产品营销模式调查

一、直销式

二、区域总经销商式

三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业产品销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户需求特点

第十四章 卫浴企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估方法

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

一、合作交流机会

二、并购机会

第五节 行业企业排名

第十五章 国内卫浴业标杆企业竞争力分析

第一节 标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 佛山乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第三节 九牧卫浴集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四部分 卫浴行业投资战略分析

第十六章 2015-2020年中国卫浴企业产销模式渠道竞争力提升对策

第一节 卫浴行业企业经营发展分析及建议

一、卫浴行业经营模式

二、卫浴行业生产模式

第二节 行业主要销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 卫浴行业营销模式分析及建议

一、卫浴行业营销模式

二、卫浴行业营销策略

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/225994225994.html>