

2020年中国领带市场调研报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国领带市场调研报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525993525993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

领带是服装搭配的重要装饰，是西服套装的必备品，颇受男士的青睐和推崇，特别是高净值商务人士。从产业链来看，领带行业上游为棉、麻、丝、毛、聚酯纤维等面料，面料的质地和柔软性决定着领带的档次，下游则是销售渠道，包括专卖店、商超等，最终售卖给消费者。

领带行业产业链

资料来源：公开资料整理

我国领带产业发展至今，目前主要分为高、中、低三个档次的产品。由于国内本土高档领带生产厂商相对较少，有金利来、雅戈尔、海澜之家等，因而主要由外资品牌占据主导地位，包括爱马仕、古琦、阿玛尼、杰尼亚等；在中档市场，我国的有佳友、金天来、金天得等品牌在领带市场上占据一席之地；低档领带生产厂家数量众多，大部分企业尚未形成自己的品牌。

我国领带市场竞争格局

资料来源：公开资料整理

我国领带行业主要品牌及其生产企业

序号

品牌

生产企业

1

Goldlion金利来

金利来(中国)有限公司

2

HERMES爱马仕

爱马仕(上海)商贸有限公司

3

BABEI巴贝

浙江巴贝领带有限公司

4

YOUNGOR雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司

5

海澜之家男装

海澜之家服饰股份有限公司

6

ROMON罗蒙

罗蒙集团股份有限公司

7

Saint Angelo报喜鸟

报喜鸟控股股份有限公司

8

MARJAKURKI玛丽亚·古琦

古琦时装(北京)有限公司

9

Armani阿玛尼

乔治阿玛尼(上海)商贸有限公司

10

Zegna杰尼亚

杰尼亚(中国)企业管理有限公司资料来源：中国品牌网

我国领带生产集中在浙江嵊州，该地区产业聚集程度高，拥有“领带之乡”的美称，是中国最大的领带生产加工、批发销售和外贸出口基地，因此较为真实和全面地反映了中国领带行业生产企业的发展现状。嵊州依托本地雄厚的蚕桑资源和劳动力资源丰富，地理位置优越以及当地政府的支持，推动了领带产业集群的发展。

嵊州形成领带产业群的优越条件

资料来源：公开资料整理

同时，嵊州领带产业面临着发展压力，亟需一条转型升级发展之路，因而政府专门制定《嵊州市领带服装产业三年改造提升实施方案（2020-2022年）》，针对领带、服装和针织服装三大行业领域提出了重点研制、重点开发技术、重点应用装备等多方面建议，通过一系列措施，探索新常态下嵊州领带服装产业发展的新路径，再植新优势、再创新辉煌。

嵊州领带产业发展路径

新产品

新技术

新装备

（1）“轻奢华”产品：倡导“轻奢华、新时尚”生活理念，引导高品质生活细节追求；

（1）新品种纤维改性技术：采用新型纤维增加领带强度及舒适感，如加入微/纳米级金属丝混纺增加领带强度以及外观性能，使用纳米纤维素晶体增强纤维强度和亲水性，使领带易于清洗，加入紫外、红外猝灭剂使领带具备防紫外、红外功能；

（1）全自动领带缝芯（中缝）机装备：用于领带中缝制作的自动化生产设备，操作简单、实用、高效、低成本、高质量；

（2）个性化产品：以强大花型设计库为支撑，针对不同需求人群，开发设计个性化领带；

- (2) 领带表面改性技术：对领带进行表面电离处理，赋予羧基，使其与染料结合更加牢固或易于结合，不易褪色，在领带表面涂布超疏水超薄涂料，使其不粘灰尘或易于清洗干净；
- (2) 布料激光裁剪机装备：采用自动传送带送布系统和无张力自动履带系统，实现无张力铺布，实现标准化生产版型数据长期储存，光电感应器感应，控制布边自动对边和布卷末端自动停机，自动直线与弧线裁剪速度，保证裁剪精度，节约成本、面料和工序，提高生产效率、产品质量，满足客户个性化需求；
- (3) 高端定制化产品：针对重大节日（纪念日）、活动、特定人群，开发契合相应场景的婚庆领带、商务领带等定制产品；
- (3) 新型织造技术：采用智能化、高效率、低能耗等新型纺织机械，使领带面料的花型适应不同需求；
- (3) 高档织机：采用高支、高密、提花等高档织机使产品面料、花型更加丰富；
- (4) 高端领带面料：采用优质真丝等原材料，开发更高端的领带面料，使之适应高端产品需求。
- (4) 领带面料印花技术：采用采用适合领带面料的智能化数码印花技术，使领带色彩与花型完美契合。
- (4) 数字化智能化印染装备：数码喷墨印花、智能化筒子纱染色装备。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国领带市场调研报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国领带行业发展概述

第一节 领带行业发展情况概述

- 一、领带行业相关定义
- 二、领带行业基本情况介绍
- 三、领带行业发展特点分析

第二节 中国领带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、领带行业产业链条分析
- 三、中国领带行业上游环节分析
- 四、中国领带行业下游环节分析

第三节 中国领带行业生命周期分析

- 一、领带行业生命周期理论概述
- 二、领带行业所属的生命周期分析

第四节 领带行业经济指标分析

- 一、领带行业的赢利性分析
- 二、领带行业的经济周期分析
- 三、领带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国领带行业进入壁垒分析

- 一、领带行业资金壁垒分析
- 二、领带行业技术壁垒分析
- 三、领带行业人才壁垒分析
- 四、领带行业品牌壁垒分析
- 五、领带行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球领带行业市场发展现状分析

第一节 全球领带行业发展历程回顾

第二节 全球领带行业市场区域分布情况

第三节 亚洲领带行业地区市场分析

- 一、亚洲领带行业市场现状分析
- 二、亚洲领带行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲领带行业市场前景分析
- 第四节 北美领带行业地区市场分析
 - 一、北美领带行业市场现状分析
 - 二、北美领带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美领带行业市场前景分析
- 第五节 欧盟领带行业地区市场分析
 - 一、欧盟领带行业市场现状分析
 - 二、欧盟领带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟领带行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界领带行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球领带行业市场规模预测

第三章 中国领带产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国领带行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国领带产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国领带行业运行情况

第一节 中国领带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国领带行业市场规模分析

第三节 中国领带行业供应情况分析

第四节 中国领带行业需求情况分析

第五节 中国领带行业供需平衡分析

第六节 中国领带行业发展趋势分析

第五章 中国领带所属行业运行数据监测

第一节 中国领带所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国领带所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国领带所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国领带市场格局分析

第一节 中国领带行业竞争现状分析

一、中国领带行业竞争情况分析

二、中国领带行业主要品牌分析

第二节 中国领带行业集中度分析

一、中国领带行业市场集中度分析

二、中国领带行业企业集中度分析

第三节 中国领带行业存在的问题

第四节 中国领带行业解决问题的策略分析

第五节 中国领带行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国领带行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国领带行业需求特点与动态分析

第一节 中国领带行业消费者基本情况

第二节 中国领带行业消费者属性及偏好调查

第三节 领带行业成本分析

第四节 领带行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国领带行业价格现状分析

第六节 中国领带行业平均价格走势预测

- 一、中国领带行业价格影响因素
- 二、中国领带行业平均价格走势预测
- 三、中国领带行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国领带行业区域市场现状分析

第一节 中国领带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区领带市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区领带市场规模分析
- 四、华东地区领带市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区领带市场规模分析

四、华北地区领带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区领带市场规模分析

四、华南地区领带市场规模预测

第九章 2017-2020年中国领带行业竞争情况

第一节 中国领带行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国领带行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国领带行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 领带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国领带行业发展前景分析与预测

第一节 中国领带行业未来发展前景分析

一、领带行业国内投资环境分析

二、中国领带行业市场机会分析

三、中国领带行业投资增速预测

第二节 中国领带行业未来发展趋势预测

第三节 中国领带行业市场发展预测

一、中国领带行业市场规模预测

二、中国领带行业市场规模增速预测

三、中国领带行业产值规模预测

四、中国领带行业产值增速预测

五、中国领带行业供需情况预测

第四节 中国领带行业盈利走势预测

一、中国领带行业毛利润同比增速预测

二、中国领带行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国领带行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 领带产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 领带行业投资风险分析

一、领带行业政策风险分析

二、领带行业技术风险分析

三、领带行业竞争风险

四、领带行业其他风险分析

第三节 领带行业企业经营发展分析及建议

一、领带行业经营模式

二、领带行业销售模式

三、领带行业创新方向

第四节 领带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国领带行业发展战略及规划建议

第一节 中国领带行业品牌战略分析

一、领带企业品牌的重要性

二、领带企业实施品牌战略的意义

三、领带企业品牌的现状分析

四、领带企业的品牌战略

五、领带品牌战略管理的策略

第二节 中国领带行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国领带行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国领带行业发展策略及投资建议

第一节 中国领带行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国领带行业定价策略分析

第三节 中国领带行业营销渠道策略

一、领带行业渠道选择策略

二、领带行业营销策略

第四节 中国领带行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国领带行业重点投资区域分析

二、中国领带行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525993525993.html>